



# Studie proveditelnosti založení Královéhradeckého inovačního centra



**Závěrečná zpráva**

## Obsah

---

Rejstřík zkratk.....	5
Manažerské shrnutí.....	9
1. Analýza situace v Královéhradeckém kraji .....	14
1.1 Strategické dokumenty.....	14
1.2 Zhodnocení specifik Královéhradeckého kraje v oblasti VaV .....	25
1.2.1 Subjekty provádějící výzkum a vývoj.....	25
1.2.2 Výdaje na VaV .....	28
1.2.3 Lidské zdroje ve VaV.....	29
1.2.4 Výstupy z VaV.....	32
1.2.5 Projekty .....	35
1.3 Aktéři inovační infrastruktury v KHK a jejich služby.....	38
1.3.1 Aktéři a podpůrné aktivity KHK a Statutárního města Hradec Králové .....	42
1.3.2 Zprostředkující, podpůrné a střežové instituce .....	45
1.3.3 Klastry a platformy .....	56
1.3.4 Vzdělávací, výzkumné či jinak relevantní organizace působící v KHK .....	59
1.3.5 Možnosti spolupráce klíčových aktérů.....	69
2. Benchmark inovačních infrastruktur v ČR.....	71
2.1 Inovační infrastruktura – základní charakteristika, nabízené služby .....	71
2.2 Přehled inovačních center v ČR .....	78
2.3 Vědeckotechnické parky v České republice .....	98
3. Příklady dobré praxe budování obdobných infrastruktur v zahraničí.....	106
3.1 Definice a význam vědeckých a technologických parků .....	106
3.2 Historie vědeckých a technologických parků.....	108
3.3 Trendy v rozvoji vědeckých a technologických parků.....	108
3.4 Klíčové aspekty a principy úspěšných vědeckých a technologických parků .....	109
3.5 Příklady dobré praxe – vybrané evropské VTP .....	110
4. Odhad poptávky po službách – analýza absorpční kapacity .....	114
4.1 Desk research .....	114
4.2 Dotazníková šetření zaslaná firmám a dalším institucím.....	114
4.2.1 Výběr cílových skupin.....	114
4.2.2 Použité metody .....	116
4.2.3 Výstupy z dotazníků .....	117
4.3 Polostrukturované rozhovory .....	131
5. Zaměření potenciálních služeb inovačního centra.....	137

5.1 Aktuální globální trendy.....	137
5.2 Reakce EU na globální trendy – klíčové strategie.....	140
5.3 Krajské přílohy k Národní RIS3 strategii za Královéhradecký kraj 2018-2022 .....	144
5.4 Rámcový návrh služeb krajského inovačního centra .....	145
6. Analýza právních náležitostí projektu .....	150
6.1 Faktický stav a výchozí situace.....	150
6.2 Právní forma KIC .....	150
6.3 Proces založení KIC, možní partneři.....	153
6.4 Financování provozu KIC.....	154
7. Analýza rizik.....	157
7.1 Organizační rizika .....	158
7.2 Implementační rizika .....	161
7.3 Provozní rizika .....	162
7.4 Finanční rizika .....	164
7.5 Informační rizika .....	165
8. Východiska návrhové části .....	166
9. Strategický rámec KIC.....	168
9.1 Vize KIC .....	169
9.2 Prioritní oblasti .....	169
9.3 Strategické cíle a opatření .....	170
10. Portfolio služeb KIC .....	171
10.1 Prioritní oblast 1 – Zastřešení inovačního ekosystému v KHK .....	172
10.2 Prioritní oblast 2 – Podpora podnikání.....	179
10.3 Prioritní oblast 3 – Posilování krajské specializace .....	182
10.4 Prioritní oblast 4 – Podpora výzkumu, vývoje a vzdělávání .....	186
10.5 Služby navázané na stavební infrastrukturu.....	189
11. Lidské zdroje.....	190
11.1 Základní východiska .....	190
11.2 Kapacitní potřeby.....	190
11.3 Osobní náklady .....	193
12. Financování .....	195
12.1 Rozpočet .....	195
12.1.1 Varianta bez vlastní fyzické infrastruktury .....	195
12.1.2 Varianta s vlastní fyzickou infrastrukturou .....	198
12.2 Zdroje financování .....	204
12.2.1 Metodický přístup .....	204

12.2.2 Úvodní strategická doporučení .....	204
12.2.3 Dotační rámec .....	207
12.2.4 Finanční rámec EU .....	209
12.2.5 Regionální zdroje .....	211
12.2.6 Strategické partnerství .....	211
12.2.7 Vlastní činnost KIC .....	211
12.2.8 Shrnutí hlavních závěrů a doporučení k problematice financování .....	212
13. Harmonogram dalších kroků .....	213
14. Návrh zapojení do existujících inovačních sítí a sdružení .....	214
Seznam grafů .....	217
Seznam obrázků .....	217
Seznam tabulek .....	218
Použité zdroje .....	219
Příloha 1 – Analýza současné situace v Královéhradeckém kraji .....	224

## Rejstřík zkratk

Zkratka	Význam
AČR	Armáda České republiky
AFI	Organizace pro komplexní podporu investic a investorů v České republice
ATA	Advanced Technology Attachment (sběrnice pro připojování zařízení k uchovávání dat)
AVČR	Akademie věd České republiky
BIC	Podnikatelské a inovační centrum Plzeň
CBA	Cost-benefit analýza (Analýza nákladů a výnosů)
CBV	Centrum biomedicínského výzkumu
CEB	Rozvojová banka Rady Evropy
CEP	Centrální evidence projektů
CES	Centrální evidence sbírek
CIPTU	Centrum inovací a podnikání Trutnov z.s
CIRI	Centrum investic, rozvoje a inovací
COSME	program pro konkurenceschopnost podniků a malých a středních podniků
CPPT	Centrum pro přenos poznatků a technologií
CTBT	Centrum transferu biomedicínských technologií
CŽV	Celoživotní vzdělávání
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
ČVUT	České vysoké učení technické
DCA	Dollar-cost averaging (investiční technika nákupu fixní dolarové částky určité investice v pravidelném rozvrhu bez ohledu na cenu akcií)
EDIH NEB	Evropské centrum pro digitální inovace, severní a východní Čechy
EEEF	Evropský fond pro energetickou účinnost
EEN	European Enterprise Network (Evropská poradenská síť)
EIAH	Evropské investiční poradenské centrum
EIB	Evropská investiční banka
ELENA	Evropská místní pomoc v oblasti energetické účinnosti
ESF	Evropské strukturální fondy
ESIF	European structural and investment funds (Evropské strukturální a investiční fondy)
EU	Evropská unie
EURES	European cooperation network of employment services (Evropská síť spolupráce služeb zaměstnanosti)
FaF	Farmaceutická fakulta
FN HK	Fakultní nemocnice Hradec Králové
FTE	Full time equivalent (Ekvivalent plného pracovního úvazku)

Zkratka	Význam
FVZ UO	Fakulta vojenského zdravotnictví Univerzity obrany
GAČR	Grantová agentura České republiky
HDP	Hrubý domácí produkt
HK	Hradec Králové
IASP	International Association of Science Parks and Areas of Innovation (Mezinárodní asociace vědeckých parků a inovačních oblastí)
IC	Inovační centra
ICOK	Inovační centrum Olomouckého kraje
ICT	Information and Communication Technologies (Informační a komunikační technologie)
ICUK	Inovační centrum Ústeckého kraje
INOTEX	Centrum textilních technologií a vzdělávání
IROP	Integrovaný regionální operační program
IRR	The internal rate of return (Vnitřní míra výnosnosti)
ISSS	Mezinárodní konference zaměřená na reformu veřejné správy, rozvoj e-governmentu a informatizaci společnosti
IT	Informační technologie
ITI	Integrated Territorial Investments (Integrované územní investice)
IVDR	Nařízení (EU) 2017/746 o diagnostických zdravotnických prostředcích in vitro
JAIP	Jihočeská agentura pro podporu inovací
JASMINE	společná akce na podporu mikrofinančních institucí v Evropě
JASPERS	společná pomoc na podporu projektů v evropských regionech
JEREMIE	společné evropské zdroje pro mikropodniky a střední podniky
JESSICA	společná evropská podpora udržitelných investic v městských oblastech
JIC	Jihomoravské inovační centrum
KAP	Krajský akční plán
KHK	Královéhradecký kraj
KIC	Královéhradecké inovační centrum
KIP	Krajská inovační platforma
KKP	Kulturní a kreativní průmysly
KPI	Key Performance Indicator (Klíčový ukazatel výkonnosti)
LIC	Lékové informační centrum
Lipo.ink	Liberecký podnikatelský inkubátor
MDR	Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745 o zdravotnických prostředcích
MIC	Microsoft Innovation Center (Inovační centrum Microsoftu)
MSIC	Moravskoslezské inovační centrum
MSP	Malé a střední podniky

Zkratka	Význam
MŠ	Mateřská škola
NACE	Klasifikace ekonomických činností
NRIS3	Národní výzkumná inovační strategie pro inteligentní specializaci ČR
NUTS2	Region soudržnosti (KHK součástí regionu Severovýchod s Pardubickým a Libereckým krajem)
OP	Operační program
OP JAK	Operační program Jan Amos Komenský
OP PPR	Operační program Praha – pól růstu
OP TAK	Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost
OP VVV	Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
OSN	Organizace spojených národů
OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná
P-PINK	Pardubický podnikatelský inkubátor
PCE	Pardubice
PESTLE	Political, Economic, Sociological, Technological, Legal and Environmental (analýza politicko-právního, ekonomického, sociálně-kulturního a technologického prostředí a faktorů)
PIC	Podnikatelské a inovační centrum hl. města Prahy
PRIZ	Platforma Regionální Inovační Značky
RIS3	Research and Innovation Strategy for Smart Specialisation (Výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci)
RIZ	Regionální inovační značky
RKV	Rozvoj kapacit VaV
RMS	Radiační monitorovací síť
ROI	Return on Investment (návrátost investic)
RVVI	Rada pro výzkum, vývoj a inovace
SEA	Strategic Environmental Assessment (Posuzování vlivů koncepcí na životní prostředí)
SEUROP	Organizace odborné přípravy klasifikátorů jatečně upravených těl prasat a dospělého skotu
SEZ	Speciální ekonomická zóna
SIC	Středočeské inovační centrum
SIP	Strategie investičních příležitostí
SMART	Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time-Bound (specifický, měřitelný, dosažitelný, realistický, časově specifický)
SME	Small and Medium Enterprises (Malé a střední podniky)
SRK	Strategie rozvoje kraje
SŠ	Střední škola
STP	Science and technology parks (vědecké a technologické parky)

Zkratka	Význam
SVTP	Společnost vědeckotechnických parků
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats (analýza Silných stránek, slabých stránek, příležitostí a hrozeb)
TAČR	Technologická agentura České republiky
TCHK	Technologické centrum Hradec Králové
TIC	Technologické inovační centrum Zlín
UHK	Univerzita Hradec Králové
UK	Univerzita Karlova
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development (Konference OSN o obchodu a rozvoji)
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organizace OSN pro vzdělání, vědu a kulturu)
UNIDO	United Nation Industrial Development Organization (Mezinárodní organizace OSN pro hospodářský rozvoj)
ÚPV	Úřad průmyslového vlastnictví
VaV	Věda a výzkum
VaVal	Výzkum a vývoj a inovace
VS	Výzkumná stanice
VŠ	Vysoká škola
VTP	Vědecko-technický park
ZSP	Zájmové sdružení právnických osob
ZŠ	Základní škola



## Manažerské shrnutí

---

Účelem této Závěrečné zprávy (dále také „Zpráva“) je prezentovat Královéhradeckému kraji (dále také „KHK“ nebo „Zadavatel“) závěry „Studie proveditelnosti založení Královéhradeckého inovačního centra“ (dále také „Studie“).

Zpráva byla zpracována na základě Smlouvy o dílo uzavřené dne 29. 8. 2022. Zpracovatelem Studie je konsorcium společnosti Gatum Advisory, s.r.o. a Vysoké školy ekonomické v Praze.

Cílem tohoto dokumentu je především (i.) zhodnotit současnou situaci inovačního ekosystému v KHK, (ii.) představit závěry provedeného výzkumu mapujícího poptávku po službách Královéhradeckého inovačního centra (dále také „KIC“), (iii.) navrhnout strategický rámec fungování KIC s ohledem na portfolio zajišťovaných služeb, finanční a právní náležitosti či související rizika a omezení, (iv.) doporučit KHK harmonogram dalších kroků nezbytných pro úspěšnou implementaci KIC do jeho prostředí.

Dokument je strukturován do dvou provázaných oddílů, a to analytické části (kapitola 1-7) a návrhové části (kapitola 8-14), viz následující osnova Studie:

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| 1. Analýza situace v Královéhradeckém kraji | 8. Východiska návrhové části          |
| 2. Benchmark inovačních infrastruktur v ČR  | 9. Strategický rámec KIC              |
| 3. Příklady dobré praxe                     | 10. Portfolio služeb KIC              |
| 4. Analýza absorpční kapacity               | 11. Lidské zdroje                     |
| 5. Zaměření potenciálních služeb            | 12. Financování                       |
| 6. Analýza právních náležitostí projektu    | 13. Harmonogram dalších kroků         |
| 7. Analýza rizik                            | 14. Návrh zapojení do inovačních sítí |

Součástí výstupu je rovněž samostatná příloha:

- ▼ Příloha 1 – Analýza současné situace v Královéhradeckém kraji

Na základě provedených prací lze formulovat několik dílčích závěrů a doporučení uvedených níže. Detaily jsou poté popsány v příslušných kapitolách Zprávy.

- I. Královéhradecký kraj patří k menším krajům České republiky, což se odráží v převážné většině ukazatelů determinující úroveň místního inovačního ekosystému. Významnou roli v oblasti výzkumu a výzkumu zde zastává **podnikatelský sektor**, což je mj. důsledkem nízkého počtu veřejných výzkumných institucí. V současnosti zde více než polovina podniků zavádí inovace, ovšem ukazuje se, že se jim nedaří dosahovat ani průměrných hodnot intenzity inovací. Zároveň bylo potvrzeno, že stávající míra spolupráce s jinými subjekty je velmi nízká. Ze statistického hlediska se výrazněji vychyluje ukazatel podílu výdajů na VaV v oblasti **lékařských věd**, který je zde téměř trojnásobný oproti českému průměru.
- II. Inovační infrastrukturu Královéhradeckého kraje tvoří řada institucí na různých stupních hierarchického uspořádání a s rozličnými rolemi. Infrastruktura je zde celkově nespojitá, jednotlivé subjekty se zpravidla nepodporují, své aktivity vzájemně nekoordinují a mnohdy si navíc konkurují. Jednou z hlavních slabín v KHK je tak nízká míra spolupráce mezi zainteresovanými subjekty, což se následně promítá do nevyhovující spolupráce podniků, škol, veřejného sektoru i výzkumných organizací. Ústředním důsledkem je **nedostatečná participace stakeholderů na rozvoji systému VaVal v KHK**.

Na základě analýzy dobré praxe lze v tomto ohledu konstatovat, že nejstabilnější inovační infrastruktury jsou ty, kde je zakladatel tvořen více subjekty – krajské město, kraj a univerzita, popř. i hospodářská komora. V těchto případech je minimalizován vliv politického cyklu a je zajištěna stabilita financování.

Založení Královéhradeckého inovačního centra musí být postaveno na maximální synergii klíčových aktérů, kteří si nebudou konkurovat, ale naopak budou koexistovat ve vzájemně prospěšném vztahu.

- III. Způsob přenesení tohoto elementárního předpokladu do formování podoby KIC však doposud není znám a z povahy věci ho z externí pozice ani nelze stanovit. Jednání mezi jednotlivými aktéry víceméně neprobíhají, popř. jsou stále v počáteční fázi bez jasných kontur budoucího vývoje, a to navzdory skutečnosti, že **založení KIC je podporováno všemi relevantními aktéry**. Podpora pro jeho vznik je však podmínována jasným vymezením činnosti KIC, zajištěním široké politické podpory a určitou integrací Technologického centra Hradec Králové.
- Dohoda mezi těmito subjekty** nicméně zásadně ovlivní základní parametry KIC a jeho činnosti. Jako příklad lze uvést volbu právní formy KIC, počet zakladatelů/partnerů a rozsah jejich participace na KIC, financování, okruh poskytovaných služeb vč. jejich zajištění, využitelné pozemky a nemovitosti. Z tohoto důvodu se jedná o základní stavební pilíř KIC a jeho přípravné, implementační i provozní fáze.
- IV. Velmi důležitým faktorem je ujasnění pozice KIC (prostřednictvím KHK) vůči **Technologickému centru Hradec Králové** (Statutárnímu městu Hradec Králové), které aktuálně vytváří přímou konkurenci pro některé z uvažovaných služeb KIC. Bez vzájemné dohody těchto stran tak lze jen velmi obtížně předpokládat fungování KIC v optimální podobě – TCHK například aktuálně inzeruje nabídku práce na koordinátora aktivit pro startupy, což je však jedna z klíčových rolí pro uvažované služby KIC.
- V. Z hlediska poptávky podnikatelských subjektů po potenciálních službách KIC byl identifikován nejvyšší zájem o finanční **podporu, poradenství, propojení s jinými subjekty a školení**. Naopak nejnižší poptávka je po možnosti využití prostor následovaná možností využití technologií. Výše uvedené skutečnosti (vč. aktuálního nezájmu o prostory či technologie) byly také potvrzeny v rámci uskutečněných rozhovorů se zástupci aktérů inovační infrastruktury KHK.
- VI. S tímto úzce souvisí celkově **neurčitý názor na vznik KIC ze strany účastníků dotazníkového šetření**, jež lze s ohledem na počet respondentů i zastoupení veškerých cílových skupin brát za dostatečně reprezentativní. Většina respondentů v rámci všech cílových skupin totiž nemá jasný názor na jeho vznik. Převládající pozitivní názor mají nejméně zastoupené výzkumné organizace, naopak nejnegativnější je postoj škol. Poměrně negativní postoj mají i podniky spadající pod domény specializace.
- Neurčitost názorů je zapříčiněna především neznalostí okruhu potenciálních činností KIC a jejich relevance pro ně samotné. Podniky v tomto ohledu předpokládají další nárůst byrokracie a duplikování aktivit organizací, jež v KHK již působí. Obdobně jako v případě klíčových aktérů inovačního ekosystému v KHK i ze strany cílových skupin byly formulovány hlavní podmínky existence KIC spočívající ve schopnosti centra **stávající služby zastřešovat, koordinovat, propojovat a vhodně doplňovat**
- VII. Analýza právních náležitostí založení KIC ukázala, že z hlediska vícerá pohledů (procesní, finanční, reputační, kontrolní atp.) se jako nejvhodnější právní forma KIC jeví kapitálová společnost, a to ve formě **společnosti s ručením omezeným s jasně vymezenou veřejnou prospěšností své činnosti a zřízenou dozorčí radou**. Z pohledu fungování a provozu se v případě KIC jeví s.r.o. vhodnější oproti a.s. z důvodu jednoduchosti řízení, menší regulace ze strany státních orgánů nebo výrazně nižších nákladů na administrativu. Výhodou s.r.o. je pak také možnost stanovit ve společnosti různé druhy podílů, z nichž by pro společníky plynula různá práva a povinnosti.
- VIII. Založení Královéhradeckého inovačního centra s sebou přináší celou řadu rizikových faktorů, které mají různorodou povahu i potenciální dopad na jeho fungování. Klíčem k minimalizaci většiny z nich je **dosazení mnohostranné konsensuální dohody** hlavních partnerů ohledně správné podoby KIC a způsobu zapojení jednotlivých stran.
- IX. **Dlouhodobá vize KIC** by měla být založena na cíleném posilování zdejšího inovačního prostředí a nastartování jeho rozvoje odrážející potřeby a potenciál regionu. Pro tento účel byla navržena provázaná hierarchie cílů a opatření, které jsou uspořádány do čtyř prioritních oblastí, jež ve své šíři vymezují rozsah uvažovaných činností organizace v dlouhodobém období.

- X. Prioritní oblast 1 sleduje požadované **zastřešení inovačního ekosystému v KHK**, s čímž souvisí mnoho aktivit, mezi které lze zařadit mj. efektivní koordinaci inovačních aktivit napříč KHK, zpřehlednění systému informací a dokumentace, metodickou podporu, systematický networking, zavedení aktivního marketingu VaVal v KHK či rozvoj spolupráce na různých úrovních (regionální platformy, okresy KHK, Hradecko-pardubická aglomerace, NUTS2, krajská inovační centra, mezinárodní projekty apod.).
- XI. Jádrem poskytovaných služeb KIC by mělo spočívat v realizaci opatření z prioritní oblasti 2, která se věnuje **podpoře podnikání**. Navrhovaný rozsah služeb je rozdělen do dvou provázaných částí, které vycházejí z aktuální fáze životního cyklu podniku. První okruh služeb by měl přispívat k vytváření vhodných podmínek pro začínající podnikatele (validace podnikatelských záměrů, ad-hoc poradenství, pomoc při přípravě podnikatelského plánu, asistenci při zakládání společnosti, inkubační programy, pořádání soutěží), kdežto ten druhý k cílené podpoře rozvoje a inovativnosti podniků bez ohledu na jejich velikost či fázi růstu (akcelerace podnikatelské činnosti, specializované poradenství, cílený networking a matchmaking, praktická školení apod.).
- XII. Třetí pilíř služeb reprezentovaný prioritní oblastí 3 směřuje k cílenému **posilování krajské specializace**. Pro úspěšně fungující podnikatelské prostředí Královéhradeckého kraje je zásadním východiskem jasně stanovená strategická orientace kraje. Na základě analytických prací i mezikrajské komparace vyplynulo, že tato oborová specifikace není v případě KHK definována. Není dostatečně zřejmé, která odvětví jsou preferována a podporována. Určených domén krajské specializace je mnoho (např. strojírenství, elektronika, automotive, léčiva, zemědělství, textilní materiály) ovšem s nejasnou komplementaritou či prioritizací.
- Tento strategický fokus je důležitý nejenom k rozvoji podnikání a startupů, ale celého kraje. V případě úspěšného vytvoření unikátního prostředí (např. v kombinaci biotechnologií a zdravotnických oborů) se podstatně zvýší atraktivita nejenom pro podnikatele, ale také pro studenty, zaměstnance, vědce či výzkumníky, kteří mají o tyto strategické domény zájem. Kraj tak může systematicky lákat subjekty z ostatních částí republiky i ze zahraničí. Výrazně se posílí vazba mezi zaměřením firem, škol a výzkumných organizací.
- Je tedy více než žádoucí postupně **vystavět podnikatelsky orientovanou konkurenční výhodu KHK**, což je nepochybně velmi složitým krokem, který vyžaduje zapojení všech zainteresovaných stran. Musí zde panovat široká shoda, která nebude ovlivňována volebním cyklem. Je potřeba stanovit priority, dlouhodobé cíle a konkrétní opatření, která budou tuto ideu ve všech sférách synergicky naplňovat. Iniciování, realizace a koordinace výše diskutovaných aktivit by mělo být jednou z dominantních úloh KIC, mezi jejíž nástroje by měla mj. patřit implementace RIS3 strategie – tuto roli by mělo KIC postupně převzít od CIRI (obdobně jako další relevantní agendy).
- XIII. Čtvrtou strategickou oblast tvoří **podpora výzkumu, vývoje a vzdělávání**. Úlohou KIC by mělo být posilování role univerzit a výzkumných organizací v inovačním ekosystému KHK, a to skrze podporu aplikovaného výzkumu, transferu technologií či participaci na rozvoji inovačních aktivit místních univerzit. V neposlední řadě by měl KIC rozvíjet podnikavost na všech stupních vzdělávací soustavy a celkově popularizovat inovační prostředí KHK.
- XIV. Samostatnou kapitolou potenciálních činností KIC jsou poté **služby navázané na fyzickou infrastrukturu**. Tyto činnosti lze dle jejich povahy rozdělit na služby související s hlavní nebo vedlejší činností KIC. Účelem služeb v případě hlavní činnosti KIC není generování příjmů či dokonce zisku. Jedná se například o zajištění potřebných prostor pro začínající podnikatele – sdílená pracoviště, kanceláře, zasedací místnosti či specializovanější pracoviště typu kreativních dílen, laboratoří apod. Aktuální potřeba těchto pracovišť je dle zjištěných informací minimální a navíc lze pro případné vykrytí těchto potřeb uvažovat o již vybudované infrastruktuře THCK (při předpokladu vzájemné dohody). Do krátkodobého zajištění specializovaných potřeb lze rovněž zapojit další uvažované partnery či spoluzakladatele KIC.

Druhá varianta představuje výraznou změnu celého byznys modelu KIC a podstaty jeho fungování, která by vycházela z částečného provozování komerční činnosti spočívající v poskytování prostor za úplatu – například kanceláře, využívání zasedacích místností, coworkingové pracoviště, laboratoře, kreativní dílny, pracoviště určená k testování a prototypům, ale také technologické haly, menší sklady či jiné poloprovozní a provozní prostory. Služby související se správou infrastruktury KIC by z povahy věci nezajišťovali odborní pracovníci KIC, ale k tomu nově najatí zaměstnanci či externí správcovská firma.

Bez ohledu na podobu této infrastruktury lze na základě provedené analýzy a posouzení aktuální situace konstatovat, že **v současné chvíli jsou de facto všechny vstupní proměnné ovlivňující kontury infrastruktury KIC neznámé**. Před potenciální výstavbou prostor je tedy nezbytné nejprve stanovit:

- ▼ Jaká bude struktura jeho zakladatelů/partnerů KIC a s tím související nabídka existujících budov a pozemků ve vlastnictví těchto subjektů (TCHK, budova Lékařské/Farmaceutické fakulty UK)?
- ▼ Pro koho by byly dané prostory určeny a za jakým účelem – pro jaké typy subjektů, za jakých podmínek? Bylo by to předem stanovené či nikoliv?
- ▼ Jaká je jejich optimální velikost vůči odhadovaným potřebám a záměrům?
- ▼ Jaká je vhodná struktura a rozložení budovy/budov – počet pater, zastoupení prostor dle jejich typu a využitelnosti (kanceláře vs. sklady vs. laboratoře vs. dílny apod.)?
- ▼ Kde by měla být infrastruktura lokalizována vůči poskytovaným službám a jejím uživatelům – centrální část HK nebo na okraji města s lepší možností další přístavby (např. areál letiště)?
- ▼ Jaký by byl poměr využitelnosti ploch dané infrastruktury pro hlavní vs. vedlejší činnost KIC?
- ▼ Jaký je dlouhodobý rozvojový potenciál dané lokality, existuje možná provázanost na další rozvojové záměry KHK a jeho partnerů?

Teprve na základě znalosti těchto parametrů lze celý model kvalifikovaně přenést do reálnějších obrysů vč. finančního vyjádření a vyhodnotit relevanci dostupných pozemků (letiště) a stávajících budov (TCHK, budova Lékařské fakulty, budova Farmaceutické fakulty apod.) pro definovaný záměr KIC.

Výše uvedené skutečnosti vč. aktuálního nezájmu o prostory ze strany podniků i zástupců inovační infrastruktury KHK poměrně jasně podtrhují klíčové doporučení Studie – **koncept KIC by měl být aktuálně připravován bez vlastní fyzické infrastruktury**.

Na druhé straně je nezbytné zdůraznit značnou časovou prodlevu mezi případným rozhodnutím o vlastní infrastruktuře KIC a jejím skutečnému dokončení. Kompletní realizace takového projektu trvá několik let, a to v závislosti na připravenosti jednotlivých projektových fází, která je v případě KIC prakticky na nule. S tímto úzce souvisí financování projektu a mj. postupně klesající alokace dotačních programů směrem ke konci programového období 2021-2027.

Navzdory doporučení aktuálně připravovat koncept KIC bez zahrnutí vlastní fyzické infrastruktury je v průběhu roku 2023 vhodné na úrovni zakladatelů a partnerů KIC rozhodnout o dalším postupu v této věci, tj. zdali projekt infrastruktury KIC dále rozpracovávat, či prozatím nikoliv. Na tomto základě lze dále například přistoupit k bližší specifikaci požadovaného účelu/velikost infrastruktury a následnému zpracování studie proveditelnosti s ohledem na vybrané lokality/objekty/brownfieldy. V závislosti na zjištěných skutečnostech lze učinit rozhodnutí o umístění fyzické infrastruktury KIC včetně její podoby, velikosti i předpokládaném způsobu financování a jejího provozního modelu.

Důležitá je tedy postupná **škálovatelnost procesu zakládání a provozu KIC**, tj. nejdříve organizaci založit, etablovat, vybudovat si jméno, navázat partnerství a teprve poté případně budovat vlastní fyzickou infrastrukturu.

- XV. Existence inovačních center je založena na poskytování specializovaných odborných služeb, které z převážné části zajišťují **vlastní interní zaměstnanci**. Jedná se o klíčový předpoklad ve fungování inovačních center, bez kterého nelze uvažovat o jeho dlouhodobém úspěchu a dosažení stanovených cílů. Příklady dobré praxe jasně potvrzují, že inovační centra jsou založena na lidech – řediteli organizace a postupně budovaném týmu spolupracovníků. Celý tým KIC však musí být vlivem okolností vystavěn prakticky od úplného počátku, avšak je vhodné zmínit, že v případě doporučeného spojení KIC s TCHK by bylo možné v určité podobě uvažovat o zapojení jeho stávajících kapacit do činnosti KIC.

Z hlediska potřebných lidských zdrojů doporučujeme pro období 2023-2026 sestavit **tým o celkové kapacitě 4,5 FTE**, jenž bude dále doplňován o potřebné experty zajišťované z externích zdrojů a z řad spoluzakladatelů a partnerů KIC. Optikou pracovních pozic se jedná o ředitele KIC, marketingového specialistu, dva konzultanty (inkubace vs. akcelerace) a regionálního metodického koordinátora (0,5 FTE), jehož úlohou by byla postupná konsolidace a centralizaci aktivit pod KIC.

Při uvažovaném přebírání některých agend od CIRI (RIS3 strategie, welcome office apod.) souvisejících především s ukončením projektu Smart Akcelerator+ lze předpokládat postupné navyšování personálních kapacit KIC. Případné navyšování personálu bude nicméně velmi odvislé od potřeb inovačního ekosystému KHK, rozsahu realizovaných činností a plánovaných projektů. Při zohlednění očekávaného rozvoje KIC i celého inovačního ekosystému v KHK předpokládáme pro období 2027-2030 dvojnásobné navýšení kapacit, tj. na **9 FTE**. Nové úvazky by tvořili další dva konzultanti, manažer welcome office a 1,5 FTE na implementaci RIS3 strategie a posílení regionální koordinace.

- XVI. Indikativní rozpočet pro doporučovanou variantu bez vlastní fyzické infrastruktury vychází z navrhovaného rozsahu poskytovaných služeb a personálních kapacit. Počáteční náklady v roce 2023 lze očekávat ve výši kolem 570 tis. Kč, pro náběh nového období v roce 2027 bude poté potřeba dalších 212 tis. Kč. **Odhadované průměrné roční náklady KIC pro období 2023-2026 činí zhruba 8,5 mil. Kč, pro následující období 2027-2030 pak cca 17,5 mil. Kč.**

- XVII. Pro nalezení **vhodné formy a struktury financování KIC** je nejdůležitějším faktorem jasná představa o rozsahu poskytovaných činností a celkovém byznys modelu. Je nevyhnutelné, aby vybraný mix finančních zdrojů plně respektoval zvolený provozní model, který s touto volbou musí přímo souviset. KHK i další partneři by tak měli dospět k rozhodnutí ohledně dlouhodobé podoby KIC z hlediska charakteru jeho činnosti (komerční vs. nekomerční služby) a podle toho také zvolit vhodný způsob a kombinaci finančních zdrojů.

V kontextu aktuální i předpokládané nabídky dotačního i nedotačního financování je obsahové zaměření projektu (užší i širší koncept) v obou případech podporovanou oblastí. Z našeho pohledu tak lze v tuto chvíli dále pracovat s oběma variantami – pokud nedojde ke kompletnímu zavrnutí varianty s vlastní fyzickou infrastrukturou. Jsme však toho názoru, že není nezbytně nutné pozornost upírat pouze na zdroje z ESIF, jelikož obsahové zaměření projektu vhodně zapadá do celospolečenských priorit na úrovni ČR i EU, a proto je možné finanční prostředky pro tento účel poptávat i z jiných zdrojů.

Nejpravděpodobnějším zdrojem financování provozu KIC vč. případné infrastruktury je samotný Královéhradecký kraj, jakožto vlastník a zakladatel KIC, který se minimálně v prvních letech bude muset významnou měrou podílet na financování běžného provozu KIC. Jednat se bude o formu dotace, která je schvalována jako podpora ve veřejném zájmu kraje a je poskytována formou **vyrovnávací platby za závazek veřejné služby**.

# 1. Analýza situace v Královéhradeckém kraji

---

## 1.1 Strategické dokumenty

V **Královéhradeckém kraji** byly schváleny nebo jsou v současnosti (k září 2022) implementovány tyto strategie, které jsou představeny v kapitole níže.

1. Krajská příloha k Národní RIS 3 strategii za Královéhradecký kraj 2018–2022
2. Strategie rozvoje kraje 2021–2027
3. Marketingová strategie a komunikační plán a Regionální inovační značky KHK
4. Koncepce KHK – Chytrý region
5. Strategie zaměstnanosti KHK 2019+ (a Pakt zaměstnanosti KHK)
6. Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy KHK 2020–2024
7. Krajský akční plán rozvoje vzdělávání KHK II 02/2019–01/2022
8. Strategie investičních příležitostí (SIP) KHK
9. Dotační strategie KHK
10. Integrované územní investice Hradecko-pardubické aglomerace 2021–27
11. Strategický plán rozvoje města Hradce Králové do roku 2030, resp. 2040

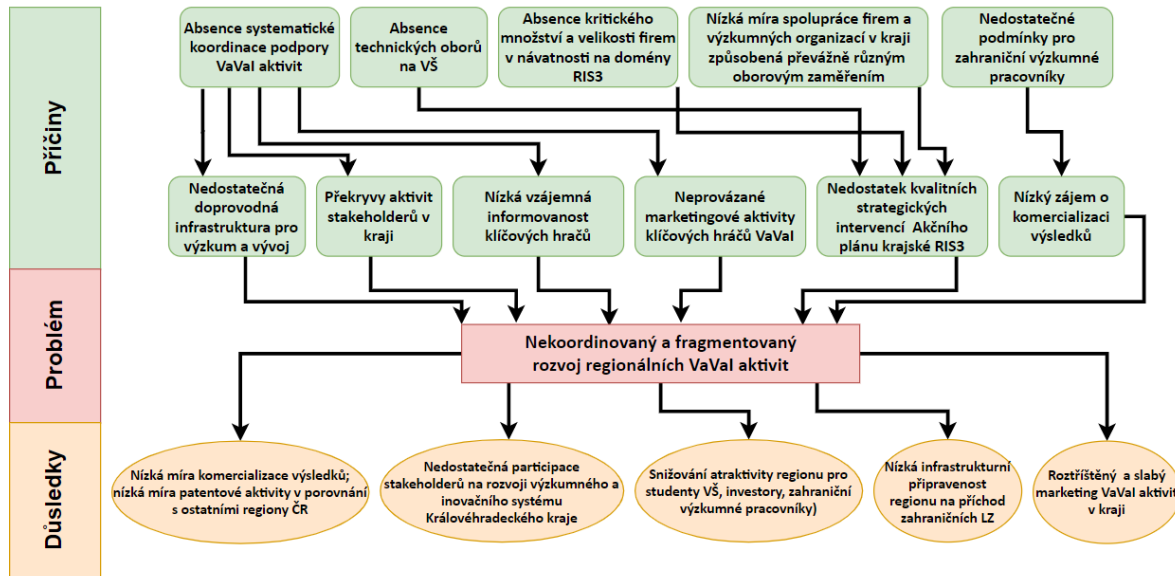
Nepřímo lze mezi tyto strategické dokumenty zařadit také Zásady územního rozvoje KHK (z r. 2011), popř. Komplexní studii progresivních odvětví KHK v oblasti výzkumu, vývoje a inovací.

**Na národní úrovni** (ČR) jsou dále relevantní následující koncepční dokumenty:

1. Národní výzkumná inovační strategie pro inteligentní specializaci ČR (NRIS3)
2. Strategie regionálního rozvoje ČR na roky 2021–2027
3. Inovační strategie ČR 2019–2030
4. Digitální Česko: Informační koncepce ČR
5. Strategie vzdělávací politiky ČR do roku 2020, resp. 2030
6. Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy ČR na období 2019–2023
7. Strategický záměr ministerstva pro oblast vysokých škol na období od roku 2021
8. Strategie digitálního vzdělávání do roku 2020
9. Národní koncepce realizace politiky soudržnosti v ČR po r. 2020 (zejména národní priorita 2: Rozvoj založený na výzkumu, inovacích a uplatnění nových technologií, příp. 3: Vzdělaná a sociálně soudržná společnost).

**Na evropské úrovni** dále např. Kohezní politika 2021+ (zejména strategická priorita 1: Konkurenceschopný region a cíl Evropské komise 1: Inteligentnější Evropa, příp. další strategické priority a cíle).

- ▼ Jedná se o rámcový strategický/koncepční dokument, který **definuje základní vizi KHK** („KHK – konkurenceschopný region s rozvinutým inovačním podnikáním, excelentním výzkumem a kvalifikovanými lidmi“), **vymezuje 6 domén RIS 3 a určuje 4 klíčové oblasti změn** a na ně navázané cíle a typové aktivity.
- ▼ Dokument zpracoval tým projektu Smart akcelerátor Královéhradeckého kraje I. a II. v červnu 2020. Strategie byla schválena v r. 2014–1. aktualizace v r. 2018, 2. aktualizace v r. 2020.
- ▼ Při aktualizaci v roce 2020 bylo mj. realizováno terénní mapování inovačních kapacit 37 firem v kraji, 14 výzkumných organizací, byly zahrnuty podněty zasedání Krajských inovačních platforem a RVVI KHK. Výsledkem aktualizace je i Marketingová strategie a komunikační plán KHK.
- ▼ Strategie zahrnuje metodiku, problémovou analýzu (včetně SWOT analýz VaVal v kraji, vymezení domén RIS 3, návrhovou část (vize, klíčové oblasti změn A-D), implementační strukturu RIS3 v KHK, harmonogram implementace či financování.
- ▼ **Znalostní domény z pohledu KHK** jsou následující: 1) Výroba dopravních prostředků a jejich komponent; 2) Strojírenství a investiční celky; 3) Nové textilní materiály pro nové multidisciplinární aplikace; 4) Elektronika, optoelektronika, optika, elektrotechnika a IT; 5) Léčiva, zdrav. prostředky, zdravotní péče a ochrana zdraví; 6) Pokročilé zemědělství a lesnictví.
- ▼ **4 klíčové oblasti změn** (strategické cíle viz Obrázek 1):
  - i. Zvýšení inovační výkonnosti firem – strategické cíle A.1) Zvýšit míru podnikatelské aktivity; A.2) Posílit výzkumné, vývojové a inovační aktivity firem, oborových a mezioborových seskupení s důrazem na mezinárodní aktivity;
  - ii. Excelentní veřejný výzkum pro – cíl B.1) Posílení aplikační výkonnosti výzkumných organizací;
  - iii. Rozvoj lidských zdrojů pro VaVal – cíl C.1) Zvýšit kvalitu absolventů a pedagogů;
  - iv. Implementace a marketing RIS3 – cíl D.1) Posílit implementační kapacity RIS3 a zintenzivnit propagaci krajského VaVal systému.
- ▼ Implementace má být zajišťována a vyhodnocována dvouletými **Akčními plány**, které budou dozorovány Radou pro výzkum, vývoj a inovace KHK (RVVI KHK).
- ▼ Implementační kapacity RIS3 a propagace krajského VaVal systému byly hodnoceny v r. 2020 jako problematické – **nekoordinovaný a fragmentovaný rozvoj regionálních VaVal aktivit**. Viz také politické/legislativní vlivy ve SWOT analýze ([www.proinovace.cz/cs/aktivity/koncepce/swot](http://www.proinovace.cz/cs/aktivity/koncepce/swot)).
- ▼ Aktuální projekty: [www.proinovace.cz/cs/aktivity/aktualni-projekty](http://www.proinovace.cz/cs/aktivity/aktualni-projekty) RIS 3: Krajské inovační centrum, Smart Akcelerátor KHK II.
- ▼ Možné problémy: Ve strategii nastaveny vize, strategické cíle, uvedeny i indikátory sledované v jednotlivých oblastech apod. – **není ale číselně vymezeno, jak by se uvedené indikátory měly změnit** oproti výchozímu sledovanému stavu.



Obrázek 1 - Klíčové oblasti změn  
Zdroj: CIRI (2020)



- ▼ **Jde o základní krajský strategický dokument** definující strategické oblasti a cíle rozvoje regionu.
- ▼ V souladu se Strategií reg. rozvoje ČR 2021-27 reaguje na nové trendy ve vývoji regionální politiky ČR a EU, zejména na socioekonomický rozvoj a environmentální problémy. Navazuje na SRK 2014-20, Krajskou RIS3 strategii, na místní Agendu 21, na strategické krajské dokumenty v oblasti vzdělávání aj.; sleduje zásady udržitelného rozvoje a SMART řešení.
- ▼ Zahrnuje informace o metodice a východiscích (včetně analýzy stakeholderů), analytickou část (stav rozvoje v KHK, SWOT a PESTLE analýza), návrhovou část (vize, strategické priority a cíle), vazby na priority EU/ČR, soulad s krajskými koncepcemi, implementaci a monitoring, financování. V přílohách zahrnuto i dotazníkové šetření (obecnější dotazy zaměřené na obce v regionu), strategická mapa a SEA hodnocení.
- ▼ Vize SRK: „KHK je **atraktivní a prosperující region** se spokojenými lidmi a dobrou kvalitou života respektující principy udržitelného rozvoje.“
- ▼ Oblast VaVal je řešena zejména ve strategické prioritě 1: **Konkurenceschopný region**; strategické cíle 1.1) **Znalostní ekonomika a prostředí pro rozvoj podnikání** (obecná opatření na rozvoj výzkumného a inovačního systému je zahrnuta především v opatřeních 1.1.3, viz Obrázek 2, příp. opatření 1.1.4 cílených na posilování brandu KHK, včetně Regionální inovační značky KHK) a 1.2) **Kvalifikované lidské zdroje a kvalitní vzdělávání**.
- ▼ Dokument obsahuje návrhy opatření v jednotlivých oblastech, typové aktivity i příklady intervencí v kraji. Mezi typovými aktivitami je i „rozvoj inovačních center a center transferu technologií, poradenství ve VaVal, rozvoj klastrů aj.
- ▼ KHK se dle SRK v oblasti VaVal řadí mezi méně výkonné (nízký podíl inovujících podniků, celkových výdajů na VaV k HDP, počet výzkumníků na 1000 obyvatel aj.), dokument zmiňuje i nízkou spolupráci mezi výzkumnými organizacemi a aplikační sférou, problémy v oblasti lidských zdrojů, školství apod.
- ▼ Ve strategické prioritě 5: Vyvážený rozvoj a správa území, v opatření 5.1.2 (Posilování role aglomerace a regionálních center včetně spolupráce měst a venkova) jsou navrhována i obecná opatření na **rozvoj Hradecko-pardubické aglomerace**, mj. návrh rozvoje vědecko-výzkumné základny HK-PCE.
- ▼ SRK zahrnuje pravidla pro monitoring a evaluaci strategie, včetně návrhu monitorovacích ukazatelů. **Počet přímých indikátorů v oblasti VaVal** (v části I. Konkurenceschopný region) je ale nízký (pouze celkové výdaje na vědu a výzkum, počet zaměstnanců ve vědě). U návrhu monitorovací indikátorů nejsou uvedeny „žádoucí“ **konkrétní hodnoty či změny v čase**, příp. srovnání s jinými regiony atd.
- ▼ **V roce 2022 byl přijat Akční plán do r. 2024**, v jehož rámci bylo mj. navrženo: založení **Krajského inovačního centra** (opatření 1.1.2) a vybudování **Regionální partnerství** pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví mezi veřejným, neziskovým, komerčním a akademickým sektorem – ve spolupráci s Pardubicemi (1.1.5.).
- ▼ V Akčním plánu do r. 2024 (strategická priorita 1) je vymezeno relativně velké množství aktivit **bez uvedení priorit a konkrétnějších časových harmonogramů** (otázkou je, zda lze vše adekvátně sledovat a naplňovat).

Opatření 1.1.3 Rozvoj výzkumného a inovačního systému	
<b>Cíl opatření</b>	
Cílem opatření je podpora konkurenceschopnosti kraje pomocí rozvoje inovačního podnikání, podpory excelentního výzkumu, spolupráce výzkumné a aplikační sféry a rozvoje lidských zdrojů ve výzkumu, vývoji a inovacích.	
<b>Popis opatření</b>	
Opatření je zaměřeno na zvýšení inovační výkonnosti firem, excelentní veřejný výzkum (s důrazem na aplikovatelnost), zvýšení přínosů výzkumu pro společnost skrze využití výsledků výzkumných organizací, zvýšení míry komercializace výsledků výzkumných organizací, domácí i zahraniční spolupráci výzkumné a aplikační sféry a rozvoj lidských zdrojů pro výzkum, vývoj a inovace.	
<b>Typové aktivity</b>	<b>Intervence kraje</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Firemní výzkum, vývoj a inovace</li> <li>• Excelentní veřejný výzkum</li> <li>• Kolaborativní projekty ve výzkumu a inovacích</li> <li>• Rozvoj inovačních center (inkubační/akcelerační služby) a center transferu technologií</li> <li>• Poradenství ve výzkumu, vývoji a inovacích</li> <li>• Rozvoj lidských zdrojů ve výzkumu a inovacích (např. mobility)</li> <li>• Rozvoj sdružení, klastrů, technologických platform</li> <li>• Podpora exportních aktivit</li> <li>• Internacionalizace krajských klíčových hráčů</li> <li>• Strategické plánování a řízení</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koncepční řízení rozvoje regionálního výzkumného a inovačního systému</li> <li>• Implementace strategie inteligentní specializace (RIS3) včetně entrepreneurial discovery procesu</li> <li>• Networking výzkumného sektoru, aplikační sféry, podpůrných organizací a veřejné správy</li> <li>• Poradenství pro klíčové hráče výzkumu, vývoje a inovací</li> <li>• Popularizace vědy, výzkumu a inovací</li> <li>• Internacionalizace krajských klíčových hráčů</li> <li>• Krajské dotační mechanismy</li> </ul>
<b>Vazba na strategické dokumenty a koncepce Královéhradeckého kraje</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Krajská příloha k Národní RIS3 strategii za Královéhradecký kraj 2018–2022</li> <li>• Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Královéhradeckého kraje 2016–2020</li> <li>• Krajský akční plán rozvoje vzdělávání v Královéhradeckém kraji</li> <li>• Národní výzkumná inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky (NRIS3)</li> <li>• Strategie zaměstnanosti Královéhradeckého kraje</li> </ul>	
<b>Implementující subjekty</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Královéhradecký kraj a jeho organizace</li> <li>• Obce a města a jejich organizace</li> <li>• Výzkumné organizace včetně vysokých škol</li> <li>• Podniky</li> <li>• Zprostředkující, podpůrné a střežové instituce výzkumu, vývoje a inovací (např. inovační centra, centra transferu technologií, poradenské agentury, svazy, ...)</li> <li>• Asociace, sdružení, klastry, platformy</li> <li>• Vzdělávací instituce</li> </ul>	

Obrázek 2 - Rozvoj výzkumného a inovačního systému  
Zdroj: CIRI (2022a)

## Marketingová strategie a komunikační plán a Regionální inovační značky KHK

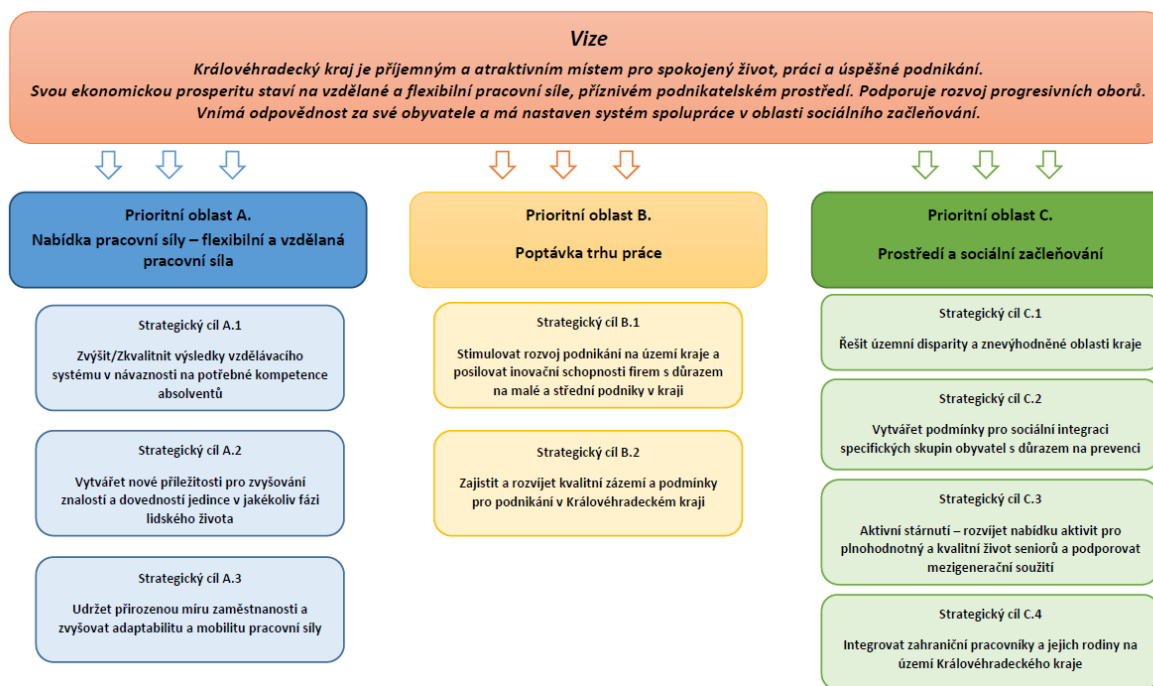
- ▼ Dokument zahrnuje vymezení obecného významu značky, positioning a komunikační koncepty kraje, strategii, cílové skupiny aj. Součástí je i výsledek dotazníkového šetření z pohledu vnímání pozice KHK u relevantních subjektů.
- ▼ Marketingová strategie naplňuje specifický cíl RIS3 strategie: D.1.3. **Posílení sdíleného marketingu, propagace a vzájemné spolupráce krajského VaVal systému.** Vychází z metodického dokumentu projektu Smart akcelérátor KVV: Metodika řízení marketingových a komunikačních aktivit.
- ▼ V r. 2018 byla vytvořena sdílená **značka +inovace** aplikovaná do vybraných nástrojů a kampaní (osvěta VaVal v kraji) – v r. 2020 navrženy nové komunikační kampaně v rámci projektu Smart akcelérátor.
- ▼ Hlavním cílem je **posílit značku +inovace a povědomí o VaVal prostředí kraje** na jeho území i mimo něj.
- ▼ V rámci dokumentu jsou stanoveny i měřitelné cíle v rámci strategie a indikativní harmonogram.

## Koncepce Královéhradecký kraj – Chytrý region po roce 2020

- ▼ Dokument zahrnuje cíle a principy strategie Chytrého regionu, vazbu na ostatní strategie, priority Chytrého regionu, realizaci a implementaci. Nad rámec koncepce je součástí i řešerše koncepčních přístupů, analýza stávajícího stavu využití a zavádění SMART, analýza současných technologických megatrendů, analýza příkladů dobré praxe, analýza možností financování.
- ▼ **Sledovaným cílem je koordinované a smysluplné zavádění SMART** přístupů chytrých a technologií v KHK; při dodržení principů udržitelného rozvoje a racionálního využívání zdrojů, synergie a integrovaného přístupu, efektivní implementace SMART technologií a řešení.
- ▼ **3 priority:** 1) budování sítí a posilování partnerství v KHK (jako např. u existujících sítí Smart City HK a Sít RIS3; potenciálně např. i Sít chytrého venkova, Sít průmyslové zóny, Metropolitní partnerství); 2) podpora znalostí (koncepční přístupy, nastavení a řízení procesů; poradenství; vzdělávání a osvěta); 3) podpora SMART řešení (v tematických oblastech a pro potřeby specifických území).
- ▼ Specificky řešena „**Znalostní ekonomika**“ v oblasti **3.1.7** – vazba na progresivní obory RIS3 nejen z pohledu produkce konkrétních produktů v daných oblastech, ale také jejich využití v kraji.
- ▼ Na webu chytryregion.cz je dostupný přehled firem v kraji nabízející chytrá řešení. K dispozici je také Akademie Chytrého regionu zaměřená na informace o možnostech chytrých řešení (kurzy zdarma).
- ▼ Celkově se jedná spíše o obecný dokument bez konkrétnějších (zveřejněných) měřitelných cílů.

## Strategie zaměstnanosti KHK 2019+ (a Pakt zaměstnanosti KHK)

- ▼ Jedná se o **střednědobý až dlouhodobý koncepční** dokument rozvoje KHK v hospodářské a sociální oblasti v kontextu lidských zdrojů. Vytváří **platformu pro vytvoření spolupráce k propojení politik a strategických aktivit** v oblasti trhu práce a zaměstnanosti s rozvojem ekonomiky a konkurenceschopnosti KHK.
- ▼ Navazuje na **SRK 2021+** (na strategickou prioritu 1 Konkurenceschopný region, strategický cíl 1.2 Kvalifikované lidské zdroje a kvalitní vzdělávání a strategický cíl 1.1 Znalostní ekonomika a prostředí pro rozvoj podnikání).
- ▼ Dokument zahrnuje SWOT (+PESTLE) analýzu lidských zdrojů a vzdělávání v KHK, dále SWOT ekonomiky, výzkumu, vývoje a inovací. V návrhové části je obsažena strategie – návrh vize, globální cíl i prioritní oblasti.
- ▼ **Pakt zaměstnanosti** navazuje na Strategii zaměstnanosti KHK a je **hlavní koordinační složkou a nástrojem pro rozvoj lidských zdrojů v KHK**.
- ▼ Součástí vize je také „KHK... svou ekonomickou prosperitu staví na vzdělané a flexibilní pracovní síle, příznivém podnikatelském prostředí a podporuje rozvoj progresivních oborů.“
- ▼ Vazba na VaVal zahrnuta do: **Prioritní oblasti A (Nabídka pracovní síly – flexibilní a vzdělaná pracovní síla) a Prioritní oblasti B (Poptávka trhu práce)**. Zde zejména cíle: zvýšit/zkvalitnit výsledky vzdělávacího systému v návaznosti na potřebné kompetence absolventů (strategický cíl A.1), stimulovat rozvoj podnikání v kraji a posilovat inovační schopnosti firem s důrazem na SME v kraji (cíl B.1).
- ▼ Na strategii mají navazovat flexibilnější **Akční plány** připravované na 2–3 roky.
- ▼ Dokument obsahuje velkou škálu obecných typových aktivit a intervencí kraje u jednotlivých opatření a cílů. Je zde patrná absence měřitelných indikátorů sledujících pokrok v uvedených oblastech. Akční plány nejsou na webu zamestnanyregion.cz zveřejněny.

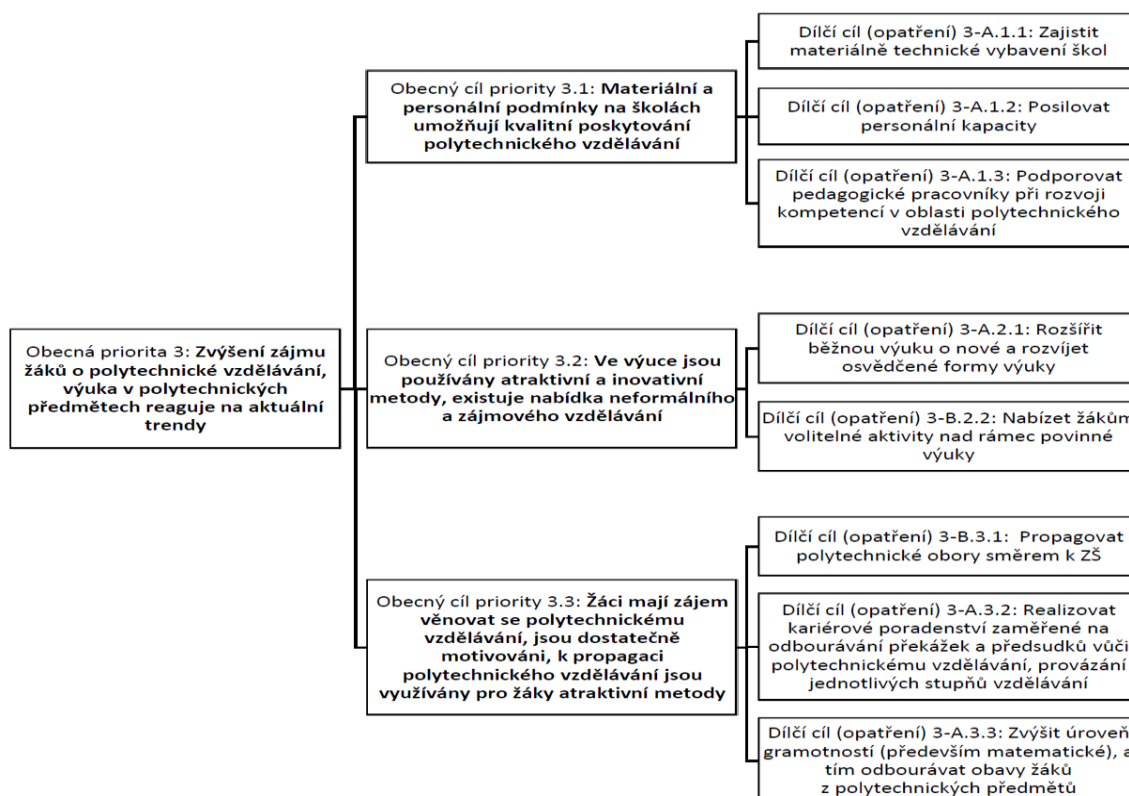


Obrázek 3 - Vize strategie zaměstnanosti KHK  
 Zdroj: KHK (2019b)

## Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy KHK 2020–2024

- ▼ Dokument zahrnuje přehled výchozích faktorů ovlivňujících vzdělávací soustavu, strategické směry rozvoje a způsob realizace, kritéria rozvoje a optimalizace vzdělávací soustavy a budoucí vzdělávací nabídky, ekonomickou část dlouhodobého záměru, granty a finanční zdroje.
- ▼ Jedná se o základní koncepční materiál/nástroj pro **formování vzdělávací soustavy v KHK**.
- ▼ Mise KHK v oblasti vzdělávání: „KHK usiluje o hlubší zaměření vzdělávání na maximální rozvoj potenciálu každého žáka a studenta s cílem získávání kompetencí potřebných pro kvalitní občanský, profesní a osobní život. Vytváří podmínky pro celoživotní profesní rozvoj pedagogů, pozitivní klima ve vzdělávání, podporuje inovace, kreativitu a rozvoj všestranné důvěry v oblasti vzdělávání.“
- ▼ Pro oblast VaVal jsou podstatné všechny strategické cíle Dlouhodobého záměru: **celkové zkvalitnění vzdělávacího procesu v KHK**; zkvalitnění **profesního rozvoje pedagogů a managementu škol** a školských zařízení; rovné příležitosti ve vzdělávání; aktivní komunikace a spolupráce všech účastníků vzdělávání.
- ▼ V dokumenty jsou shrnuty cíle i obecná opatření v jednotlivých oblastech, bez konkrétnějších měřitelných indikátorů v cílových stavech. Stav a rozvoj vzdělávací soustavy v KHK se pravidelně objevuje ve **výročních zprávách**.

- ▼ Dokument zahrnuje analýzu potřeb v území (obecná část i specifické SWOT analýzy v jednotlivých klíčových tématech), analýzu potřeb škol, návrhovou část a prioritizaci vzdělávacích potřeb v KHK.
- ▼ Jedná se o implementační projekt sloužící k naplňování Dlouhodobého záměru vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy KHK. **Podporuje rozvoj oblastí vzdělávání, které se přímo dotýkají regionálního trhu práce a inovací.**
- ▼ Dokument má umožnit plánovat, koordinovat a sledovat tematické intervence v OP VVV, OP PPR a IROP ve shodě s dlouhodobými potřebami prioritami škol v KHK s respektem k záměrům vzdělávání ČR.
- ▼ Klíčová témata/potřeby KHK dle KAP – podpora: kariérového poradenství; kompetencí k podnikavosti, iniciativě a kreativitě; polytechnického vzdělávání; celoživotního učení; odborného vzdělávání a spolupráce škol se zaměstnavateli; inkluze; gramotnosti a klíčové kompetence.
- ▼ Dopad na VaVal v KHK může být ve všech sledovaných tématech, zejména v rámci obecné priority 2 (**podpora rozvoje kompetencí k podnikavosti iniciativě a kreativitě**) a priority 3 (**podpora polytechnického vzdělávání**, tj. přírodovědné, technické a environmentální vzdělávání).
- ▼ Zároveň má podobu platformy pro **šíření odborných inovací pro veřejnost** (např. odborné přednášky).
- ▼ Dle KAP k KHK byla identifikována řada problémů, zejména nízká odbornost absolventů (nízká připravenost na výkon profese), dále i nízký zájem o polytechnické a odborné vzdělávání na střední úrovni vzdělávání (zejména učební obory) nebo nedostatek kvalitních odborných pedagogů. Na VŠ úrovni v KHK velmi chybí kvalifikovaní techničtí i vědeckí pracovníci (dáno i absencí technicky zaměřené univerzity a nižším zájmem studentů o dané obory).
- ▼ V KAP jsou **stanoveny měřitelné indikátory rozvoje vzdělávání v KHK**, jednotlivé činnosti jsou podrobněji vymezeny, specifikovány jsou i termíny.



Obrázek 4 - Obecná priorita 3 – podpora polytechnického vzdělávání  
Zdroj KAP KHK

## Strategie investičních příležitostí (SIP) KHK

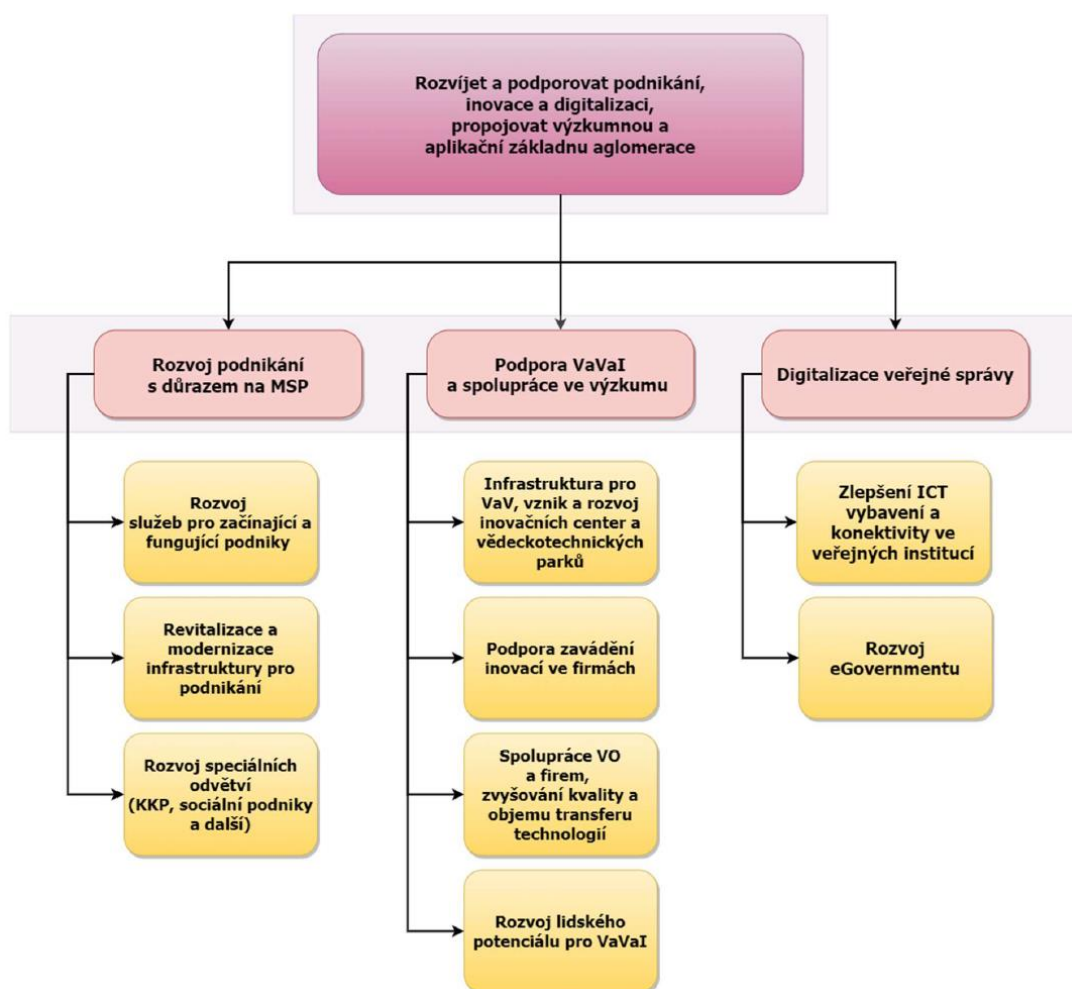
- ▼ Dokument zahrnuje základní rámec a vazbu na strategické dokumenty, analýzu ekonomických charakteristik a struktury KHK, analýzu inovačního prostředí, analýzu nemovitostí jako investičních příležitostí, přístupy k vymezení území, faktory pro podporu investic v KHK (SWOT analýza), priority strategie k posílení investiční aktivity KHK a návrh implementační strategie.
- ▼ SIP navazuje zejména na prioritu 1 v SRK (Konkurenceschopný region) a strategický cíl SRK 1.1 (Znalostní ekonomika).
- ▼ Snaha o **podporu přílivu a rozvoje investic, koordinace investic** v regionu. Systémové a koordinované lákání investorů (KHK jako „vyhledávaná cílová investiční destinace“) i do lokalit mimo hlavní průmyslové zóny.
- ▼ KHK chce být „silným regionem, postaveným na silné ekonomické základně, na **znalostní ekonomice, výzkumném a inovačním systému.**“
- ▼ **Strategický cíl: „chytré umísťování a podpora investic v KHK“.**
- ▼ **3 strategické priority:** 1) Koncepční přístup pro systematickou podporu investic; 2) Informační a datový servis pro aktéry podpory investic; 3) Marketing pro účinnou podporu investic v KHK.
- ▼ **Přístup KHK k VaVal** je analyzován v části 4 (Inovační prostředí v kraji). V KHK nízké a pomalu rostoucí výdaje na VaVal, tažené podnik. sektorem a vysokoškolským sektorem; zejména v elektro(tech), ICT, automotive, strojírenství, textil, pryž/plast, výzkum v oblasti přírodních věd. Další problémy: slabá spolupráce s výzkumnými organizacemi v kraji (různé oborové zaměření, nepotřebují je apod.), nižší počet inovujících podniků, spíše aktivity s nižší přidanou hodnotou, nízký počet výzkumných pracovníků, nízký počet patentových přihlášek.
- ▼ Investiční a reinvestiční aktivita je dle SIP realizována především v automobilovém průmyslu, textilním průmyslu, ICT a energetice; progresivní je zejména okres **Jičín** (přes ½ přílivu PZI v KHK od r. 2010).
- ▼ Dokument neobsahuje plán realizace s konkretizovanými strategickými opatřeními (akční plán), bez měřitelných indikátorů sledujících rozvoj KHK v čase.

## Dotační strategie KHK 2017–20

- ▼ **Střednědobý dokument KHK** vymezující tematické oblasti pro finanční podporu projektů směřujících k naplňování Strategie rozvoje KHK 2014-20 při zohlednění možnosti využít i jiné zdroje financování (EU).
- ▼ Zahrnuje strukturu dotační strategie kraje, přehled strategických cílů rozvoje KHK, vize a globální cíl, přehled dotačních oblastí. Směřuje k **efektivnímu a účelnému vynakládání finančních prostředků** kraje.
- ▼ **Vize** Dotační strategie: „Kraj jako atraktivní, dynamický, ekonomicky silný a sociálně stabilní region s vysokou životní úrovní srovnatelnou s vyspělými regiony sjednocené Evropy a s respektováním zásad trvale udržitelného rozvoje a s úctou k tradicím.“
- ▼ **Globální cíl:** „Kraj svou efektivní dotační politikou podporuje vyvážený a udržitelný rozvoj celého regionu vycházející ze skutečných potřeb regionálních subjektů.“
- ▼ **Dotační oblast 4. Inovace zaměřená na podporu regionálního rozvoje v KHK; prioritní cíl:** „Podporovat aktivity přispívající ke zvýšení kvality života v regionu a podporovat jeho ekonomický rozvoj především směrem ke konkurenceschopnosti a k podpoře spolupráce organizací v oblasti inovací.“
- ▼ Dle Dotační strategie je míra vlivu v oblasti inovací „střední“ (není vysvětleno).
- ▼ **Aktualizované dotační strategie nejsou k dispozici**, poslední informace k r. 2017.

- ▼ Jedná se o nástroj pro investice, které mají **významný vliv na strategický rozvoj území aglomerace** – do oblastí s potenciálem pro další růst, zejména větší, **investičně náročnější projekty** s významným dopadem pro území **za přispění ESIF**.
- ▼ **Vize ITI:** „Konkurenceschopná a atraktivní východočeská aglomerace – nadregionální pól ekonomického, znalostního a kulturního růstu.“
- ▼ Pro účely Studie je důležitý především **globální cíl 2: Chytrá a kreativní aglomerace; strategické cíle č. 4) Podnikání, VaVal a 5) digitalizace Vzdelávání** – rozvoj znalostního trojúhelníku Hradecko-pardubické aglomerace, důraz na celoživotní učení, polytechnické vzdělávání, digitalizaci a IT dovednosti, rozvoj absolventů pro zaměstnání s větší přidanou hodnotou i výzkumnou činností atd.
- ▼ Dle ITI (Koncepční část ze srpna 2022): „**Agglomerace postrádá inovační centrum či jinou platformu**, která by poskytovala nebo zastřešovala či propojovala všechny služby pro rozvoj aglomeračního výzkumného a inovačního ekosystému pokrývajícího inovační cyklus.“
- ▼ Z Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání jsou v rámci specifického cíle 1.2 podporovány projekty zaměřené na předaplikační výzkum a dlouhodobou mezisektorovou spolupráci. Konkrétní realizované projekty ITI v oblasti VaVal viz: <http://iti.hradec.pardubice.eu/projekty.php?kategorie=4>.

Obrázek 56 Schéma Strategický cíl 4 Podnikání, VaVal a digitalizace



Obrázek 5 - Schéma Strategického cíle 4 – Podnikání, VaVal a digitalizace  
Zdroj: Hradec Králové (2022b)

## Strategický plán rozvoje města Hradce Králové do roku 2040

- ▼ Jedná se o základní **dlouhodobý rozvojový dokument města**, který zastřešuje ostatní strategické dokumenty a je podkladem (spolu s územním plánem a rozpočtem města) pro budoucí rozvoj města.
- ▼ **Zpracováván od února 2022, schválení je předpokládáno do konce roku 2022** – rozsah veřejně dostupných informací je prozatím omezen. Navazuje na městský plán z roku 2013 (do r. 2030).
- ▼ **Vize 2040:** „Zdravé srdce republiky. Bezpečné, dynamicky pulzující univerzitní město ve středoevropském prostoru poskytující vysokou kvalitu života s bohatou nabídkou kultury, sportu a zeleně.“
- ▼ Mezi pěti klíčovými oblastmi v plánu do r. 2040 je i **oblast 1: Konkurenceschopné město (včetně VaVal) a oblast 3: Chytré město s efektivní infrastrukturou**. V předchozím plánu (rozvoj města do r. 2030) klíčová oblast 3: Podnikání, věda, výzkum a inovace.
- ▼ **Strategické cíle v oblasti 1. Konkurenceschopné město:** rozvinout konkurenceschopnost města s diverzifikovaným podnikatelským prostředím s vysokou přidanou hodnotu a dostupnou kvalifikovanou pracovní silou, vytvořit podmínky pro rozvoj středního a vysokého školství stejně jako pro uplatnění absolventů na území města a vytvořit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu včetně kongresové turistiky.

### Starší koncepční dokumenty a strategie (příklady):

- ▼ **Program a strategie rozvoje KHK 2017–20** – mezi 5 strategickými oblastmi také „Konkurenceschopnost a inovace“ (řeší vznik a rozvoj SME, zkvalitnění podnikatelské infrastruktury, zlepšení podnikatelského prostředí, výzkum, vývoj a inovace, podporu vzdělávání a vzdělávacích institucí, zvyšování zaměstnanosti a adaptability pracovních sil, infrastrukturu a služby cestovního ruchu)
- ▼ **Strategie inteligentní specializace Královéhradeckého kraje z r. 2015**
- ▼ **Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy KHK 2012–2016**
- ▼ **Komplexní studie progresivních odvětví KHK v oblasti výzkumu, vývoje a inovací z r. 2015**

### Shrnutí

V Královéhradeckém kraji bylo schváleno nebo je aktuálně implementováno poměrně mnoho strategií, které sledují rozvoj vědy, výzkumu a inovací v kraji a snaží se přímo či nepřímo přispět k jeho rozvoji. Tyto strategie jsou vázány na strategie národní i evropské, přičemž mezi základní krajské dokumenty zaměřené na rozvoj VaVal patří Krajská RIS3 strategie a Strategie rozvoje kraje 2021-2027. Tyto i navazující dokumenty vymezují relativně podrobně základní vize, znalostní domény dle Krajské RIS3 strategie, klíčové oblasti změn či strategické priority pro rozvoj VaVal v KHK.

Přístup královéhradeckých strategií k měřitelným indikátorům VaVal se nezdá být – alespoň dle publikovaných (veřejně dostupných) zdrojů – zcela systematický. V některých strategiích KHK je zahrnuto zřejmě až příliš velké množství indikátorů (např. RIS3), v jiných strategiích naopak spíše malý počet (v obecné SRK). Problémem může být také absence konkrétnějších (i když ne nutně závazných) žádoucích hodnot či změn v indikátorech v určitém čase. Bez nastavení konkrétních hodnot je složité hodnotit míru efektivity a progres kraje v dosahování nastavených cílů v čase. KHK by dle našeho názoru měl zvážit i rozsah a podobu zveřejňovaných údajů na webových stránkách jednotlivých stakeholderů či institucí inovační infrastruktury v kraji. **Veřejně dostupné informace o VaVal v kraji dostupné na webových stránkách veřejných institucí jsou spíše nepřehledné, nekonzistentní a ne vždy kompletně zpracované.** Problematika je prezentována na mnoha místech. To může komplikovat orientaci v dostupných programech, nástrojích apod. z pohledu podnikové sféry, zejména pak malých a středních podniků, které nemusí mít dostatečné lidské i jiné zdroje pro sledování případných změn v krajské politice, nabídce služeb jednotlivých institucí apod.



## 1.2 Zhodnocení specifik Královéhradeckého kraje v oblasti VaV

Z hlediska velikosti, měřené **celkovým nominálním HDP a počtem obyvatel**, patří Královéhradecký kraj k průměrným krajům, je pravidelně na 10. místě v mezikrajském srovnání – dle HDP se v r. 2020 umístil na 8. místě; přes epidemii Covid-19 meziročně zdejší HDP v běžných cenách stagnovalo, HDP ve stálých cenách meziročně pokleslo, ale pomaleji než průměrné celorepublikové snížení.

Na HDP ČR se produkt KHK podílí stabilně cca 4,5 % s mírným nárůstem po r. 2017. Podíl KHK na počtu obyvatel ČR je v průměru 5,3 %, kde je patrný mírný pokles v čase v důsledku nepříznivého demografického vývoje. KHK má od r. 2014 **nejvyšší index stáří mezi regiony ČR<sup>1</sup>**. Podíl osob starších 65 let na celkovém počtu obyvatel se v KHK v období 2006-2020 výrazně zvýšil z 15 % na 22 %. HDP na obyvatele je pod průměrem ČR (který je výrazně vychýlen vysokými hodnotami v Praze), ovšem v mezikrajském srovnání se kraj umísťuje na 5-6. místě, v r. 2020 dokonce na 3. místě. Obecná míra nezaměstnanosti je většinou shodná s průměrem ČR.

V rámci analýzy VaV vyhodnocujeme vývoj a pozici KHK v ČR. K tomu používáme sadu pěti skupin indikátorů v oblastech:

1. Subjekty provádějící VaV
2. Výdaje na VaV
3. Lidské zdroje ve VaV
4. Výstupy z VaV
5. Projekty VaV

Sledujeme absolutní i relativní hodnoty, které reflektují zejména velikost kraje. Vycházíme z dat ČSÚ a zaměřujeme se na období 2006–2020 (od tohoto období se odchylujeme v případě odlišné dostupnosti dat). Primární jsou zde data ČSÚ doplněná o údaje CzechInvest a veřejně přístupná data databáze Starfos.

Z hlediska celorepublikového porovnání se zaměřujeme na dva přístupy: **1) porovnání KHK s průměrem ČR a 2) porovnání KHK s ostatními kraji**. Důvodem je skutečnost, že u některých indikátorů jsou hodnoty v některých krajích (Praha, Středočeský kraj, Jihomoravský kraj) výrazně vyšší/nížší, průměr za ČR je tudíž vychýlen směrem k těmto hodnotám a pouhé porovnání s průměrem za ČR proto může být zkreslující. Poznatky vyplývající z analýzy VaV syntetizujeme na konci podkapitoly do shrnutí a následně do podoby SWOT analýzy. Kompletní grafický přehled analyzovaných ukazatelů tvoří přílohu 1 – pro rychlou navigaci lze využívat křížových odkazů v textu analýzy.

### 1.2.1 Subjekty provádějící výzkum a vývoj

Subjekty provádějící VaV<sup>2</sup> jsou všechny právnické a fyzické osoby (ekonomické subjekty) provádějící výzkum a vývoj (VaV) na území ČR jako svou hlavní nebo vedlejší ekonomickou činnost. Od r. 2001 ČSÚ sleduje údaje podle místa, kde se skutečně v rámci těchto subjektů VaV provádí, nikoliv podle sídla těchto subjektů, což zajišťuje nezkrácená data.

#### Pracoviště provádějící VaV

V r. 2020 působilo v KHK **150 pracovišť provádějící VaV**. Z hlediska oborového zaměření v kraji převažují pracoviště orientovaná na **technické vědy<sup>3</sup> (72 %)** a **přírodní vědy<sup>4</sup> (11 %)**; tato struktura je podobná i v Pardubickém kraji. V průměru se v ČR na technické vědy zaměřuje 61 % pracovišť a na přírodní vědy 20 % pracovišť.

<sup>1</sup> Poměr počtu obyvatel ve věku 65+ k počtu obyvatel ve věku 0–14 let (v %).

<sup>2</sup> VaV je systematická tvůrčí práce konaná za účelem rozšíření stávajícího poznání a získání nových znalostí nebo jejich využití v praxi.

<sup>3</sup> Technické vědy zahrnující stavební a dopravní inženýrství; elektrotechnické, elektronické a informační inženýrství; strojní, jaderné a audio inženýrství; chemické inženýrství; materiálové inženýrství; lékařské inženýrství; environmentální inženýrství; environmentální biotechnologie; průmyslové biotechnologie; nanotechnologie a ostatní technické vědy

<sup>4</sup> Přírodní vědy zahrnující matematiku; počítačové vědy a informatiku; fyzikální vědy; chemické vědy; vědy o Zemi a příbuzné vědy o životním prostředí; biologické vědy a ostatní přírodní vědy.

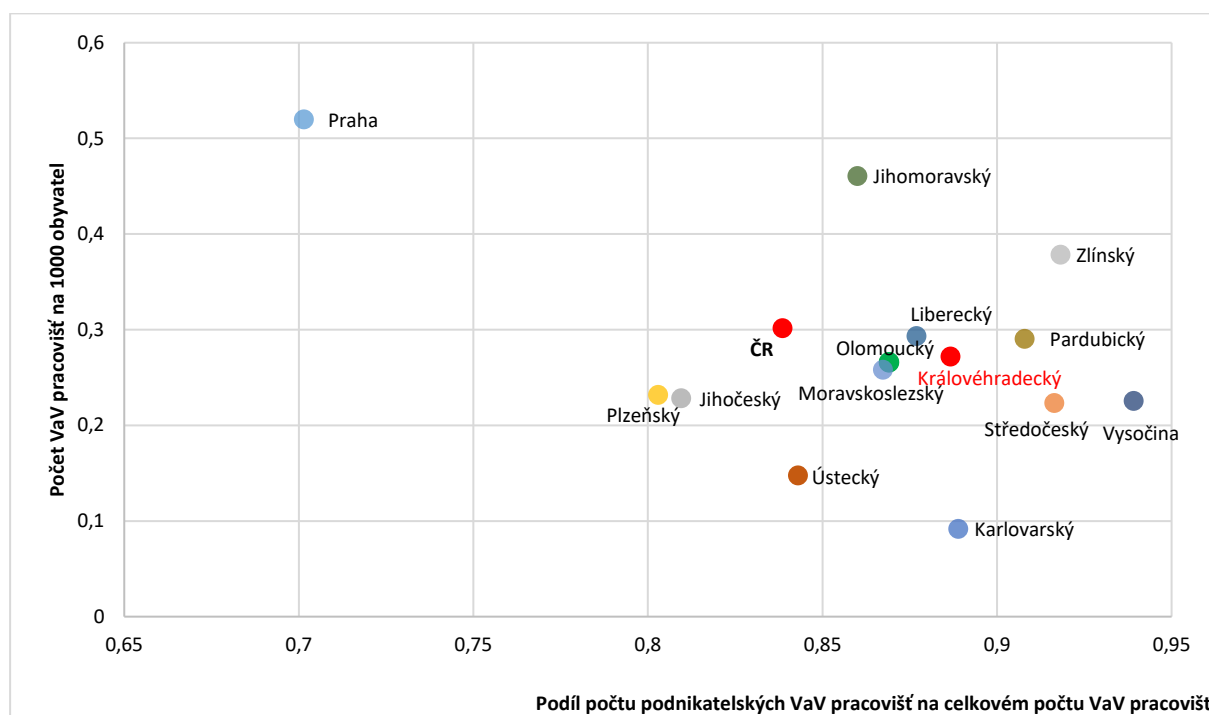
Oproti r. 2006 vzrostl počet pracovišť v KHK o 43 % (průměrný nárůst za ČR je 51 %), v Pardubickém kraji o 29 % – tam ovšem výrazně stoupl počet pracovišť mezi lety 2005 a 2006. **Z hlediska podílu na celkovém počtu VaV pracovišť v ČR je pozice KHK klesající**, a to na 4,6 % v r. 2020 (viz Graf 1 v příloze).

V mezikrajském srovnání<sup>5</sup> je KHK z hlediska absolutního počtu pracovišť na 8. místě v ČR<sup>6</sup> s blízkými hodnotami Pardubickému kraji (152 pracovišť) a Jihočeskému kraji (147 pracovišť) viz Graf 2 v příloze. Co do nárůstu počtu pracovišť ve sledovaném období je KHK na jednom z posledních míst v ČR. Pokud opomeneme Prahu, kde je potenciál pro nárůst počtu dalších pracovišť relativně malý kvůli vysoké saturaci, a Pardubický kraj, ve kterém výrazně narostl počet pracovišť mezi roky 2005–2006, pak je KHK z hlediska dynamiky v čase dokonce na posledním místě v ČR. KHK se liší od celorepublikového průměru i z hlediska samotné velikosti VaV pracovišť. V kraji klesá počet VaV pracovišť střední velikosti (20-50 pracovníků) a roste počet malých a velkých pracovišť (viz Graf 3 v příloze).

Počet pracovišť provádějících VaV na počet obyvatel je relativní indikátor, který zohledňuje odlišnou velikost krajů. V tomto ohledu je KHK mírně pod průměrem ČR. Průměr za ČR je ovšem ovlivněn vysokými hodnotami v Praze a Jihomoravském kraji (viz Graf 6 v příloze). V mezikrajském srovnání se pozice KHK jeví jako poměrně dobrá, KHK je na 6. místě; v období 2006–2020 se KHK umísťoval podobně (viz Graf 7 v příloze).

### **Podnikatelská pracoviště provádějící VaV**

KHK se řadí mezi kraje s vysokým podílem podnikatelských VaV pracovišť na celkovém počtu VaV pracovišť (viz Graf 4 v příloze). Opomeneme-li rok 2020, který je ovlivněn pandemií Covid-19, vykazuje podíl podnikatelských VaV pracovišť v kraji rostoucí tendenci v čase. **KHK se řadí mezi kraje s vyšším zastoupením podnikatelského sektoru ve VaV** (viz Graf 5 v příloze) podobně jako Pardubický kraj. Je to i důsledkem menšího zastoupení veřejných výzkumných organizací v kraji a nižší inovační aktivita univerzit přítomných v kraji. Graf 1 níže porovnává kraje z hlediska počtu VaV pracovišť na 1000 obyvatel a podílu podnikatelských VaV pracovišť na jejich celkovém počtu.



Graf 1 - Relativní ukazatele počtu VaV pracovišť a významu podnikatelského sektoru v r. 2020  
Zdroj: ČSÚ (2022a), ČSÚ (2022d).

<sup>5</sup> Porovnáváme vždy s ostatními kraji a Prahou, tj. celkem 14 územních jednotek.

<sup>6</sup> Není-li uvedeno jinak, uvádíme vždy umístění za rok 2020.

Další možností, jak zohlednit odlišnou ekonomickou velikost krajů, je **podíl podnikatelských pracovišť provádějících VaV na celkovém počtu ekonomických subjektů v kraji**. KHK je zde nad průměrem ČR, nárůst se ovšem v čase snižuje (viz Graf 8 v příloze). Nadprůměrné hodnoty pro KHK jsou částečně výsledkem skutečnosti, že v Praze, kde se koncentruje velký počet podnikatelských VaV pracovišť (18 % v r. 2020) a má sídlo velký počet ekonomických subjektů (22 %), poměrně málo vzrostl počet pracovišť a výrazněji vzrostl počet ekonomických subjektů. Je potřeba upozornit, že zatímco statistika výzkumu a vývoje, ze které pochází počty podnikatelských pracovišť, sleduje místo provádění VaV aktivity a počet ekonomických subjektů je určen dle sídla těchto subjektů. To může do určité míry zkreslit výsledky. V mezikrajském srovnání byla pozice KHK v r. 2020 průměrná, ovšem v čase se umístění kraje zhoršuje – v r. 2011 byl na 4. místě. V čase podíl podnikatelských pracovišť provádějících VaV v KHK stoupl, ovšem pomaleji než v ostatních krajích (viz Graf 9 v příloze). V některých krajích je důvodem pro nadprůměrný růst tohoto indikátoru nikoliv nárůst počtu podniků provádějící VaV, ale pokles celkového počtu ekonomických subjektů (Plzeňský, Ústecký, Liberecký kraj).

### **Inovující podniky**

ČSÚ publikuje statistiku inovační aktivity<sup>7</sup> podniků, šetření probíhá jednou za dva roky a součástí jsou i některé statistiky v krajském členění. V této analýze se zaměřujeme na čtyři indikátory<sup>8</sup>: 1) podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků; 2) podíl spolupracujících podniků; 3) podniky a produktové inovace a inovace podnikových procesů<sup>9</sup> a 4) intenzitu inovací<sup>10</sup>.

**V KHK inovuje 56,8 % podniků** (průměr za 2018–2020), což řadí KHK mezi kraje, které mají nadprůměrné hodnoty tohoto ukazatele (viz Graf 10 v příloze). V předchozích obdobích bylo umístění kraje podprůměrné, došlo tudíž ke zlepšení KHK jak v absolutním měřítku, tak i v mezikrajském porovnání. Celkově se za ČR hodnota indikátoru zvýšila z 43,9 % (2010–2012; 9 756 inovujících podniků) na 53,6 % (12 811 podniků). Při inovacích spolupracuje s jinými subjekty čtvrtina z celkového počtu inovujících podniků v KHK, což v mezikrajském srovnání znamená 12. místo. Podniky v KHK se obecně vyznačují **nízkou mírou spolupráce s výzkumnými organizacemi z důvodu odlišného oborového zaměření**, což se projevuje i ve výsledcích šetření ČSÚ. Dalším důvodem je relativně malé zastoupení jiných než podnikatelských VaV pracovišť oproti jiným krajům (za r. 2020 11 % vládních, vysokoškolských a soukromých neziskových VaV pracovišť na celkovém počtu VaV pracovišť; nižší podíl byl v Pardubickém kraji, Zlínském kraji, kraji Vysočina a ve Středočeském kraji, který je ovšem svojí blízkostí k Praze specifický). Dynamika v posledních dvou obdobích šetření je ovšem pozitivní (viz Graf 11 v příloze).

Od období 2016–2018 se sledují inovace v členění do produktových inovací a inovací podnikových procesů. V obou kategoriích podíl inovujících podniků v KHK roste, **v letech 2018–2020 zde 53 % podniků inovovalo podnikové procesy (5. místo v ČR)** a pouze 32,5 % podniků provádělo produktovou inovaci (12. místo). V rámci produktové inovace se podniky soustřeďují převážně na inovaci výrobků (27,1 % podniků) a menší část na inovaci služeb (13 %). Z podnikových procesů převažují inovace **vnitropodnikových procesů (41,5 %)**, **organizační inovace (37,1 %)** a **marketingové inovace (32,8 %)**. Tyto výsledky mohou svědčit o určité potřebě restrukturalizace v podnicích (podobně je to i ve většině ostatních krajů) a o menším důrazu podniků na služby a marketing.

Zajímavým ukazatelem je **intenzita inovací**, která dává do poměru náklady na inovační činnosti a celkové tržby podniků, které prováděly inovační činnosti. Dle tohoto indikátoru se KHK řadí do poloviny krajů ČR s nižšími hodnotami, navíc s poměrně nízkou růstovou dynamikou. **Inovujícím podnikům v KHK se tedy příliš nedaří proměnit vynaložené náklady na inovace na nárůst tržeb z nich plynoucí**. V prvních dvou obdobích zaměřujících se na technické inovace byly výsledky KHK ještě horší, jak co do hodnot indexu, tak co do vývoje v čase (viz Graf 13 v příloze).

---

<sup>7</sup> Inovace je spjata se zlepšováním a zdokonalováním výrobků a služeb, vnitřních podnikových procesů a s používáním nových propagačních prostředků pro výrobky a služby nebo zaváděním nových organizačních změn pro posílení efektivnosti procesu v rámci podniku (ČSÚ 2022t).

<sup>8</sup> Indikátor 1 představuje podíl na celkovém počtu podniků, indikátory 2, 3 a 4 představují podíl na počtu inovujících podniků (ČSÚ 2022t).

<sup>9</sup> Členění na produktové inovace a inovace podnikových procesů se sleduje od roku 2016 (ČSÚ 2022t).

<sup>10</sup> V šetřeních pro období 2012–2014 a 2014–2016 se indikátory (2) a (4) vztahují pouze k technickým inovacím. V obdobích 2016–2018 a 2018–2020 jsou indikátory (2) a (4) za všechny inovace (ČSÚ 2022t).

### 1.2.2 Výdaje na VaV

Výdaje na VaV zahrnují veškeré běžné (mzdové a ostatní neinvestiční náklady) a kapitálové (investiční) výdaje vynaložené v průběhu sledovaného roku na VaV činnost provedenou na území daného kraje.

#### Výdaje na VaV

V současnosti je zhruba **třetina výdajů vynaložena na oblast přírodních věd a okolo 40 % na technické vědy**. Na 3. místě se v KHK nacházejí lékařské vědy<sup>11</sup> s podílem na výdajích v průměru 20 % v letech 2006–2020 díky tomu, že v KHK fungují jak významná lékařská vědecká centra (Fakultní nemocnice, Lékařská a Farmaceutická fakulta UK, Fakulta vojenského zdravotnictví Univerzity obrany a Univerzita Hradec Králové), tak i podniky (ARROW International CR, ELLA-CS, GENERI BIOTECH).

V Pardubickém kraji je podíl přírodních věd menší (okolo 27 %) a podíl technických věd vyšší (64 %). V průměru za ČR jde třetina výdajů do přírodních věd, polovina do technických věd a okolo 6 % do lékařských věd. Za období 2006–2020 se v KHK výrazně zvýšil podíl přírodních věd (3 % v r. 2006, 30 % v r. 2020), snížil podíl technických věd (z 57 % na 39 %) a poklesl podíl lékařských věd (ze 32 % na 20 %). V ČR je trend podobný, ovšem s odlišnou intenzitou (u přírodních věd růst z 27 % na 37 %; u technických věd pokles z 53 % na 47 % a u lékařských věd pokles z 9 % na 6 %).

Z hlediska typu VaV činnosti v KHK převládá **experimentální vývoj s 44% podílem** na výdajích na VaV (je zde poměrně stabilní podíl v čase), následuje aplikovaný výzkum (v průměru 38 % výdajů na VaV v letech 2006–2020; pokles v čase), základní výzkum se podílel v průměru na nákladech na VaV z 18 % (růst v čase). Pardubický kraj je na tom podobně. V průměru za ČR je podíl výdajů na základní výzkum vyšší a experimentální vývoj nižší oproti KHK. Výdaje na VaV v KHK rostly s poměrně konstantním podílem na celkových výdajích v ČR (okolo 2,5 %; viz 0 v příloze). Podobný vývoj z hlediska stability podílu na ČR v čase vykazuje řada dalších krajů, výjimku představují Karlovarský, Pardubický, Jihočeský kraj a Praha s mírným poklesem podílu, Středočeský kraj s růstem podílu.

V absolutním měřítku má **KHK spíše nižší výdaje na VaV, v r. 2020 se umístil na 11. místě**. Pardubický kraj je v tomto ohledu na podobné pozici (viz Graf 15 v příloze). Z hlediska dynamiky růstu výdajů na VaV se KHK nachází v mezikrajském srovnání na průměrné úrovni. Mezikrajské srovnání potvrzuje nízkou pozici KHK z hlediska intenzity VaV, od r. 2011 se KHK pravidelně umísťuje na 11. místě (viz Graf 17 v příloze). Pozice Pardubického kraje je v tomto ohledu lepší, v letech 2006–2011 se umísťoval na 4 pozici a od r. 2012 obsazuje v průměru 7. místo.

Dalším běžným ukazatelem je **podíl výdajů na VaV na počtu obyvatel. I zde KHK zaostává za průměrem ČR**, celorepubliková hodnota je po celé sledované období více než dvojnásobná oproti KHK (viz Graf 18 v příloze). V porovnání s ostatními kraji se KHK od r. 2011 umísťuje na 11. místě (viz Graf 19 v příloze). Pozice Pardubického kraje je v tomto ohledu lepší.

#### Podnikatelský sektor

V této části se zaměříme na podíl podnikatelského sektoru na výdajích na VaV ze dvou perspektiv: 1) podle sektoru provádění a 2) podle sektoru financování. Využíváme pouze relativní vyjádření jednotlivých dílčích výdajů na VaV na celkových výdajích na VaV v kraji.

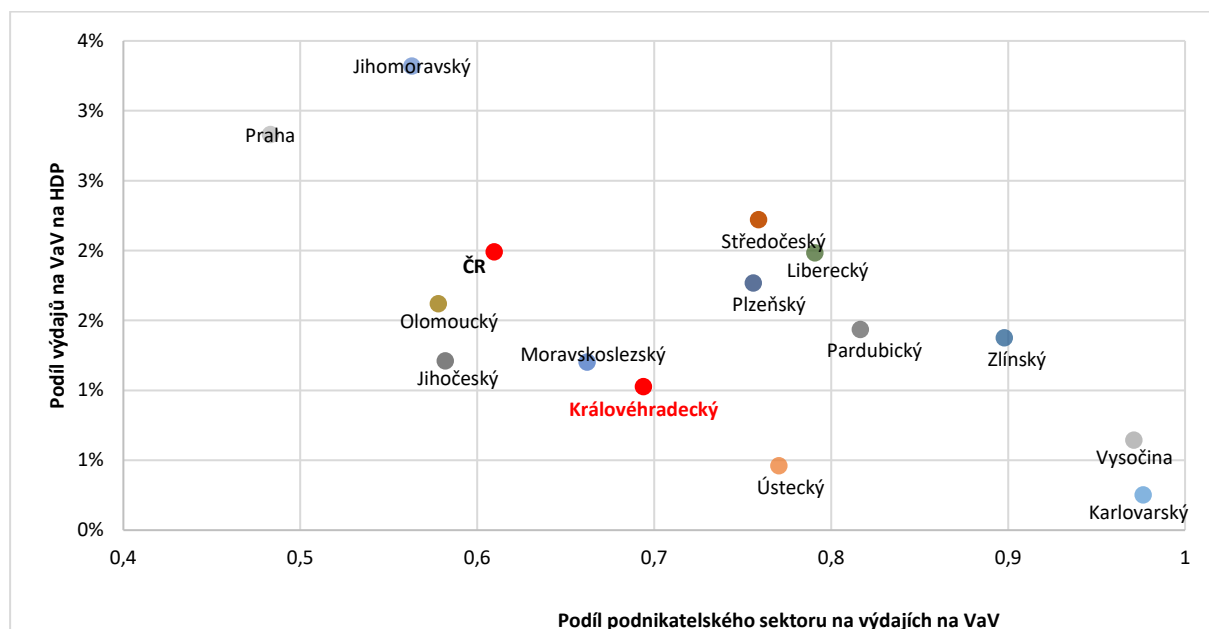
Z hlediska podílu podnikatelského sektoru na výdajích na VaV dle sektoru provádění je KHK **výrazně nad průměrem ČR. V posledních letech je patrná jistá konvergence** směrem k průměru ČR (viz Graf 20 v příloze). Podrobnější pohled na kraje odhaluje ovšem spíše průměrnou pozici KHK. Průměr za ČR je výrazně ovlivněn hodnotami za Prahu, ve které působí velké množství výzkumných institucí a kde je značně nižší podíl podnikatelských výdajů na VaV (podobně je to v Jihomoravském kraji). Přitom se v Praze vynaloží třetina veškerých podnikatelských výdajů na VaV.

---

<sup>11</sup> Lékařské vědy zahrnují základní medicínu; klinickou medicínu; zdravotní vědy; lékařské biotechnologie a ostatní lékařské vědy

V jiných krajích (Karlovarský, Vysočina) se naopak projevuje absence výzkumných institucí a tím naprostá převaha podnikatelského sektoru z hlediska provádění VaV. Z pohledu zdroje financování opět převažuje podnikatelský sektor s nadprůměrným podílem oproti průměru ČR (viz Graf 22 v příloze). Mezikrajské porovnání pak opět potvrzuje spíše průměrnou úroveň KHK (viz Graf 23 v příloze).

Graf 2 níže poté zachycuje podíl výdajů na VaV v mezikrajském porovnání za r. 2020 a podíl podnikatelského sektoru na výdajích na VaV (dle sektoru provádění). V obou ohledech se KHK řadí do poloviny krajů s nižšími hodnotami.



Graf 2 - Relativní ukazatele výdajů na VaV a významu podnikatelského sektoru v r. 2020  
Zdroj: ČSÚ (2022a), ČSÚ (2022c).

V tomto kontextu je zajímavé se podívat na **mimopodnikové zdroje** (hlavně veřejné domácí a veřejné zahraniční zdroje), které svědčí o tom, jak krajská pracoviště čerpají z domácích a zahraničních veřejných zdrojů. Podíl veřejných domácích zdrojů bude výrazně korelovat se zastoupením veřejných výzkumných organizací a vysokých škol v kraji. Přestože **KHK je pod průměrem ČR z hlediska podílu veřejných domácích zdrojů na výdajích na VaV** (viz Graf 24 v příloze), mezikrajské srovnání (viz Graf 25 v příloze) ukazuje spíše nadprůměrnou pozici KHK.

V čase podíl veřejných domácích zdrojů klesá, což nastává ve všech krajích kromě Středočeského a Libereckého. **Nejmenší podíl výdajů na VaV pochází z veřejných zahraničních zdrojů.** Z Graf 26 je patrné výrazné navýšení podílu tohoto zdroje v letech 2011–2015, což je dáno urychleným čerpáním dotací ze strukturálních fondů EU, hlavně v mimopražském vysokoškolském a vládním sektoru. Čerpání těchto finančních prostředků se výrazně snížilo v r. 2016 v souvislosti s koncem programového období 2007–2013.

### 1.2.3 Lidské zdroje ve VaV

Osoby pracující ve VaV hrají klíčovou roli v procesu tvorby a transferu znalostí, a jsou tak jedním ze zásadních předpokladů zajištění udržitelného ekonomického a technologického rozvoje kraje. Osoby pracující ve výzkumu a vývoji (dále jen pracovníci ve VaV) sestávají z: 1) výzkumných pracovníků, kteří provádějí přímo VaV; a 2) pomocných pracovníků – techničtí, odborní, administrativní a jiní. V následující analýze sledujeme jak všechny pracovníky ve VaV, tak výzkumné pracovníky.

#### Pracovníci ve VaV

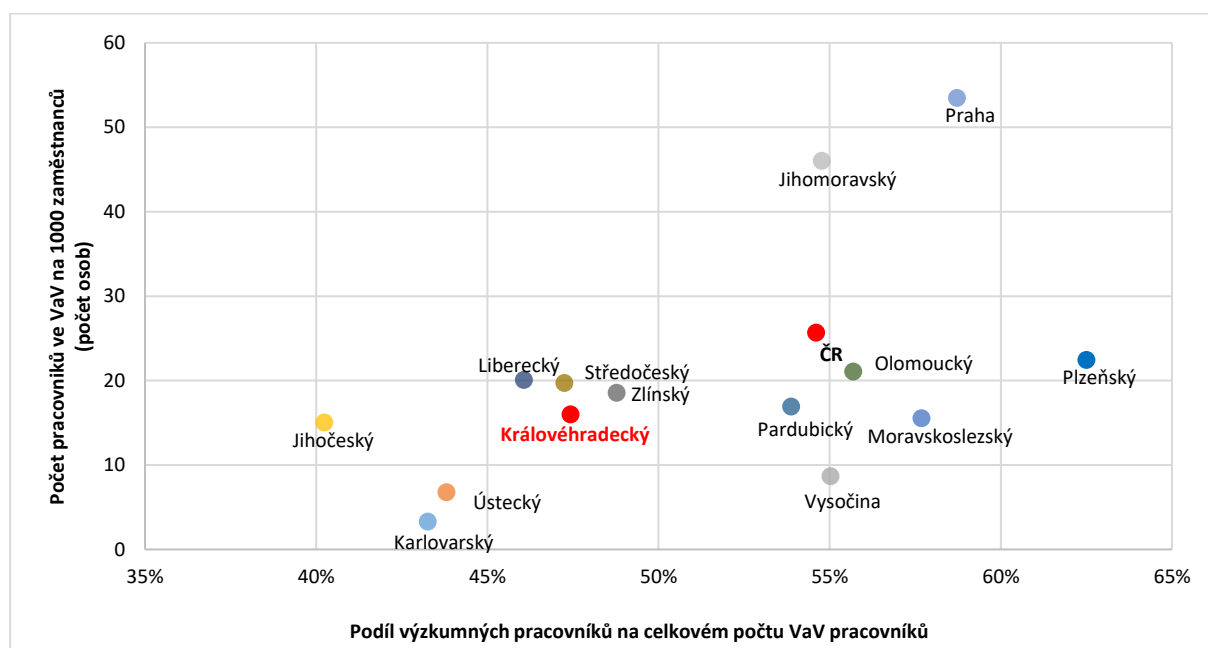
Vzdělanostní struktura v KHK se podobá vzdělanostní struktuře ČR. Podíl vysokoškolsky vzdělaných obyvatel stoupá (14,7 % v r. 2021), ale je stále pod průměrem ČR. Pozitivním trendem v kraji je nárůst pracovníků ve VaV, který se mezi lety 2006 a 2020 téměř zdvojnásobil.

Přesto se podíl KHK na celkovém počtu pracovníků ve VaV v ČR během sledovaného období zvýšil jen mírně (viz Graf 27 v příloze). V mezikrajském srovnání se **KHK řadí na 10. místo dle počtu VaV pracovníků**, v čase ovšem jejich počet v kraji stoupal poměrně rychle a kraj tak patří k těm s nejvyšší dynamikou (růst o 90 % v letech 2006–20; viz Graf 28 v příloze). Počet zaměstnanců zabývajících se výzkumem a vývojem v Královéhradeckém kraji dosáhl v roce 2020 celkem **2 308 osob**. Počet pracovníků ve VaV oproti celkovému počtu zaměstnaných osob v kraji rovněž poukazuje na podprůměrnou úroveň KHK. Vývoj v čase ovšem kopíruje vývoj v ČR (nárůst o 55 %, resp. 57 %; viz Graf 29 v příloze). Počet zaměstnaných osob se v KHK ale snížil poměrně výrazně oproti ostatním krajům v důsledku nepříznivého demografického vývoje (o 5,8 %, více je to pouze v Karlovarském kraji, o 6,9 %, třetí nejhorší kraj je Zlínský s 3,5 %). V mezikrajském srovnání se KHK řadí na 9. místo s podprůměrnou dynamikou v čase (viz Graf 30 v příloze).

Obdobně jako u počtu pracovišť provádějících VaV, i u lidských zdrojů se ukazuje **převaha podnikatelského sektoru v KHK**. V r. 2020 představoval podíl podnikatelského sektoru na celkovém počtu pracovníků ve VaV 71 %, což umísťuje KHK na průměrné 8. místo v mezikrajském srovnání v r. 2008 (průměr za ČR je 57 %, ovšem výrazně ovlivněn Prahou, ve které působí přes třetinu pracovníků ve VaV v ČR). Dynamika v čase je ovšem klesající, v roce 2006 byl tento podíl 75 %. Pokles tohoto ukazatele je přítomen pouze v dalších třech krajích (Středočeský, Pardubický, v kraji Vysočina jde o velmi malý pokles). V KHK a Středočeském výrazněji vzrostl počet pracovníků VaV ve vysokoškolském sektoru (Středočeský o 468 % a KHK 130 % mezi lety 2006 a 2020).

Užší pohled na lidské zdroje ve VaV poskytuje **počet výzkumných pracovníků VaV**, kteří představují dílčí část pracovníků VaV. Jejich počet v KHK v čase stoupl o 71 % (průměr za ČR je 68 %). Z hlediska podílu na počtu výzkumníků ČR mírně kolísal v čase s hodnotami okolo 2,5 % (viz Graf 34 v příloze). V mezikrajském porovnání je KHK z hlediska počtu výzkumných pracovníků ve VaV na 10. místě (viz Graf 35 v příloze). Co do dynamiky v čase se hodnota indikátoru v KHK zvyšovala mírně podprůměrně v porovnání s ostatními krajemi. Podíl výzkumných pracovníků ve VaV na celkovém počtu pracovníků ve VaV může do jisté míry svědčit o úrovni **sofistikovanosti aktivit VaV**. **KHK v tomto ohledu zaostává za průměrem ČR** (viz Graf 36 v příloze). V mezikrajském srovnání se KHK řadí na 9. místo z hlediska podílu výzkumných pracovníků na celkovém počtu pracovníků ve VaV a patří do skupiny sedmi krajů s negativní dynamikou v tomto ohledu (viz Graf 37 v příloze).

O níže zachycuje podíl pracovníků ve VaV na celkovém počtu zaměstnanců v mezikrajském porovnání za rok 2020 a podíl výzkumných pracovníků na celkovém počtu VaV pracovníků.



Graf 3 - Relativní ukazatele pracovníků ve VaV a výzkumných pracovníků v r. 2020  
Zdroj: ČSÚ (2022a), ČSÚ (2022c)

Při zúžení na podnikatelský sektor je rovněž zřejmá podprůměrná úroveň KHK (viz Graf 38 v příloze). KHK se vyznačuje velkým podílem podnikatelského sektoru na VaV, velká část podniků má zahraničního vlastníka a soustřeďuje se na aktivity s nižší přidanou hodnotou v rámci hodnotového řetězce. Podniky jsou navíc orientovány spíše na aktivity spojené se zvyšováním produktivity a nemají strategii založenou na VaV. Tyto skutečnosti jsou důvodem pro podprůměrný podíl výzkumných pracovníků na celkovém počtu pracovníků ve VaV v KHK. KHK je na 11. místě v krajském porovnání a z hlediska dynamiky v čase je na jedné z posledních pozic (viz Graf 39 v příloze).

### Specialisté v oblasti vědy a techniky

Statistika specialistů v oblasti vědy a techniky poskytuje informace o počtu, složení a příjmech osob, které se profesně zabývají některou z daných oblastí. Jedná se o poměrně heterogenní skupinu pracovníků zahrnující široké spektrum profesí a zaměření. Nejde tudíž o skupinu pracovníků, která by se automaticky zapojovala do aktivit VaV, přesto informace o ní mohou svědčit o určitém vědecko-technickém potenciálu daného regionu. **Počet specialistů v oblasti vědy a techniky se v kraji zvýšil** (za období 2012–2020 o 43 %, průměr za ČR je 54 %). Podíl na ČR kolísá mezi 4–5 % (viz Graf 40 v příloze). Podíl specialistů ve vědě a technice v KHK na jejich celkovém počtu v ČR se za období 2012–2020 sice mírně snížil z původních 5 % na 4,6 % v r. 2020 (viz Graf 40 v příloze), ovšem z krajského porovnání je zřejmé, že je to ovlivněno jejich výrazným nárůstem v několika regionech (v Praze, Jihomoravském, Středočeském a Moravskoslezském kraji; viz Graf 41 v příloze). V porovnání s ostatními kraji je KHK na průměrné pozici a v podstatě hned za regiony, ve kterých byl tento nárůst nejvýraznější. V relativním vyjádření na počtu zaměstnanců je KHK na lehce podprůměrné úrovni (viz Graf 42 v příloze). V mezikrajském porovnání je ovšem pozice KHK poměrně dobrá, za sledované období se KHK vždy řadil do horní poloviny, a to se 4. místem v r. 2020, což je ovšem způsobeno i výraznějším poklesem počtu zaměstnaných osob v r. 2020 v KHK oproti jiným krajům.

Z hlediska **mzdového hodnocení specialistů je KHK na průměrné úrovni** (9. místo dle průměru a 8. dle mediánu mezd; viz Graf 46 v příloze). Ve všech krajích platí, že průměr mezd specialistů je vyšší než jejich medián, což znamená, že 50 % specialistů pobírá vyšší než průměrnou mzdu za danou kategorii. Nejvýraznější vychýlení je v Praze, v ostatních regionech je poměr průměrné mzdy a mediánu mzdy specialistů podobný. Z poměrových ukazatelů jsou relevantní poměry mezd specialistů a mezd obecně v kraji. Specialisté v oblasti vědy a techniky dostávají zhruba o poměrově stejně vyšší mzdu v KHK, jako je průměr v ČR (viz Graf 47 v příloze). Průměrnou pozici KHK dokládá i mezikrajské srovnání (viz Graf 48 v příloze) s umístěním na 8. místě.

### Studenti technických a přírodovědných oborů

O budoucím výzkumném potenciálu může svědčit i počet studentů na vysokých školách. Podíl vysokoškolsky vzdělaných obyvatel roste, ale je stále pod průměrem ČR. **Počet studentů v absolutním vyjádření ovšem klesá** v důsledku nepříznivého demografického vývoje (viz Graf 51 v příloze). Vzhledem k zaměření kraje na technické, přírodní a lékařské vědy se dále zaměřujeme na počty studentů<sup>12</sup> technických, přírodovědných, lékařských oborů a ICT<sup>13</sup>. Největší podíl studentů s trvalým bydlištěm v KHK studovalo v roce 2020 lékařské obory (13 %) a technické obory (12,5 %). Podíly studentů studujících přírodovědné obory a ICT byly nižší, 7,3 %, resp. 7,9 %. Vzhledem k zaměření KHK na technické vědy (72 % z celkového počtu pracovišť provádějících VaV v r. 2020) představuje výrazný pokles podílu studentů technických oborů **potenciální hrozbu nedostatku odborníků**.

---

<sup>12</sup> Počty studentů v krajském členění jsou dle trvalého bydliště studenta.

<sup>13</sup> Studenti přírodovědných, technických a lékařských oborů a ICT jsou vymezeni na základě Mezinárodní klasifikace vzdělání CZ-ISCED-F 2013 (**třída 05 – přírodovědné obory** zahrnuje následující podrobně vymezené obory: Biologické a příbuzné vědy (051), Životní prostředí (052), Vědy o neživé přírodě (053), Matematika a statistika (054), Interdisciplinární programy a kvalifikace zahrnující přírodní vědy, matematiku a statistiku (058); **třída 06 – ICT** zahrnuje následující podrobně vymezené obory: Informační a komunikační technologie (061), Interdisciplinární programy a kvalifikace zahrnující informační a komunikační technologie (068); **třída 07 – technické obory** zahrnuje následující podrobně vymezené obory: Inženýrství a strojírenství (071), Výroba a zpracování (072), Architektura a stavebnictví (073), Interdisciplinární programy a kvalifikace zahrnující techniku, výrobu a stavebnictví (078), **třída 09 – lékařské obory** zahrnuje následující podrobně vymezené obory: Zdravotní péče (091), Sociální péče, péče o příznivé životní podmínky (092), Interdisciplinární programy a kvalifikace zahrnující zdravotní a sociální péči, péči o příznivé životní podmínky (098) (ČSÚ, 2022aj).

Dynamika podílu studentů technických oborů je v KHK a v ČR obdobná, mezi lety 2006–2020 poklesl podíl studentů technických oborů o zhruba třetinu. Na druhé straně je třeba podotknout, že v KHK nepůsobí žádná vysoká škola s technickým oborem. Univerzita Hradec Králové vyučuje obory ICT (Fakulta informatiky a managementu). Přírodovědné a lékařské obory jsou vyučovány na UHK (Přírodovědecká fakulta), Fakultě vojenského zdravotnictví Hradec Králové Univerzity obrany, Farmaceutické fakultě Univerzity Karlovy a Lékařské fakultě Univerzity Karlovy v Hradci Králové.

V přepočtu počtu studentů dle celkového počtu studentů v mezikrajském srovnání se pozice KHK liší v závislosti na **konkrétní třídě oborů**. Z hlediska podílu studentů technických oborů je KHK na 11. místě s nadprůměrnou dynamikou poklesu (tj. pouze v dalších 4 krajích byl tento pokles méně výrazný); dle podílu studentů přírodovědných, lékařských oborů a ICT je KHK výrazně nadprůměrný (viz Graf 56 - Graf 59 v příloze).

#### 1.2.4 Výstupy z VaV

V analýze výstupů se zaměřujeme na počty patentových přihlášek, udělených patentů a zapsaných užitných vzorů. Mezi podáním patentové přihlášky a udělením patentu vzniká časová prodleva v průměru 4,6 let. Rovněž platí, že patent není udělen všem přihlašovatelům, úspěšnost se většinou pohybuje okolo 45 %. Patentová statistika publikovaná ČSÚ, ze které vycházíme, obsahuje patenty přímo udělené Úřadem průmyslového vlastnictví České republiky (ÚPV ČR) i patenty validované ÚPV ČR. Může se stát, že český subjekt získá patentovou ochranu u některých ze zahraničních patentových úřadů a nepožádá o jeho validaci pro území ČR u ÚPV ČR, tudíž se nevyskytuje ve statistikách ČSÚ. Takových případů je ovšem poměrně málo.

**Počet zapsaných užitných vzorů v ČR je výrazně vyšší než počet udělených patentů** (viz Graf 60 v příloze). Důvodem je skutečnost, že získání užitného vzoru je mnohem jednodušší, rychlejší a méně nákladné v porovnání s patenty. Představují ovšem slabší formu ochrany průmyslového vlastnictví oproti patentům. Od zavedení institutu průmyslového vzoru v ČR v r. 1992 vzrostla obliba technických řešení chráněných užitným vzorem, s vrcholem v r. 2011, kdy poměr zapsaných užitných vzorů a udělených patentů byl 4,2 v ČR. Po roce 2012 postupně stoupal podíl patentů a klesal podíl užitných vzorů jak v průměru v ČR, tak v KHK. V KHK v některých letech převažují zapsané užitné vzory v porovnání s průměrem ČR (hlavně do r. 2011), ovšem vývoj v čase je shodný s celorepublikovým průměrem (viz Graf 61 a Graf 62 v příloze).

#### Patentové přihlášky

Domácí přihlašovatelé<sup>14</sup> podali v r. 2020 k patentové ochraně u ÚPV ČR celkem **670 patentových přihlášek, z toho 19 za KHK (2,8 %)**. Od r. 2006 podaly subjekty z ČR celkem 11 834 patentových přihlášek, z toho 520 za KHK (4,4 %; viz Graf 63 v příloze). V mezikrajském porovnání členíme časovou řadu na tři úseky z důvodu velké variability ročních dat. Toto členění umožňuje sledování vývoje v čase s menším zkreslením oproti ročním hodnotám. Vývoj počtu patentových přihlášek je v krajích různorodý (viz Graf 64 v příloze). **Co do absolutního počtu patentových přihlášek se KHK umístil (2016–2020) na 5. místě, což je vzhledem k velikosti kraje dobrý výsledek** (v předchozích obdobích na 8. místě). Pro zohlednění velikosti kraje slouží počet patentových přihlášek na obyvatele (viz Graf 65 v příloze). KHK je většinou pod průměrem ČR, ovšem v některých letech (2013 a 2017) byl KHK nadprůměrný. V mezikrajském porovnání je KHK na 5. místě s 0,065 patentových přihlášek na 1000 obyvatel (viz Graf 66 v příloze). Pozici KHK výrazně vylepšily vysoké počty přihlášek z let 2013 a 2017, bez nich by KHK byl na mírně podprůměrné pozici v mezikrajském srovnání.

Pro zohlednění **relativní intenzity inovačních aktivit používáme podíl patentových přihlášek na počet pracovníků ve VaV. Pozice KHK je v tomto ohledu nadprůměrná** oproti ČR (viz Graf 67 v příloze). Za období 2006–2020 bylo v KHK podáno v průměru 18,4 patentových přihlášek na 1000 pracovníků (FTE), zatímco průměr ČR byl 12,7. V obou případech (KHK a ČR) hodnoty tohoto ukazatele klesají v čase. U tohoto ukazatele je ovšem potřeba mít na paměti diskrepanci ve statistických údajích ČSÚ: zatímco statistiky pracovníků ve VaV jsou vedeny dle místa provádění vědecké aktivity, patentové statistiky jsou vedeny dle sídla přihlašovatele.

---

<sup>14</sup> Přihlašovatel je majitel (budoucího) patentu a má výlučné právo vynález využívat, poskytovat licence anebo patent převést písemnou smlouvou (ČSÚ 2022y).



V mezikrajském srovnání se potvrzuje dobrá pozice KHK s umístěním na 4. místě za období 2016–2020 (Graf 68 v příloze). I v předchozích dvou obdobích byla pozice kraje nadprůměrná a postupně se zlepšovala.

Z hlediska typu přihlašovatele odlišujeme podniky, veřejné výzkumné instituce (především ústavy Akademie věd ČR, veřejné vysoké školy), fyzické osoby a ostatní (např. nemocnice, sdružení a neziskové organizace a vládní a veřejné instituce). Většinou převažují podniky (viz Graf 69 v příloze), veřejné výzkumné instituce jsou v kraji relativně méně zastoupeny a podíl Univerzity Hradec Králové je minimální.

Zatímco přihlašovatel je majitel (budoucího) patentu a má výlučné právo vynález využívat, poskytovat licence anebo patent převést písemnou smlouvou, původcem vynálezu je vždy fyzická osoba, která jej vytvořila vlastní tvůrčí prací. KHK se spolu se Středočeským krajem vyznačují poměrně vysokými kladnými hodnotami (viz Tabulka 1 v příloze), což znamená, že **poměrně často vynálezce sídlí v daném kraji, zatímco přihlašovatel (majitel patentu) má sídlo jinde v ČR, případně v zahraničí**. U KHK to může být způsobeno vysokým podílem podniků pod zahraniční kontrolou, jež často patenty z všech poboček v daném regionu nebo z celého světa přihlašují pod jednou pobočkou (např. v Nizozemsku). Praha má specifickou pozici, protože zde mají často sídlo subjekty, které ve skutečnosti provádí inovační aktivity jinde v ČR. Zároveň do Prahy dojíždí velké množství obyvatel žijících ve Středočeském kraji, takže VaV může být prováděn přímo v Praze, ale vynálezci žijí mimo Prahu.

### Udělené patenty

ČSÚ publikuje statistiku udělených patentů dle roku udělení. Vzhledem k časové prodlevě mezi podáním přihlášky a udělením patentu je potřeba vnímat tento ukazatel jako částečně zpožděný co do inovační aktivity. V letech 2006–2020 bylo přihlašovatelům z KHK uděleno 271 patentů, což je 4,1% podíl na jejich celkovém počtu ČR (viz Graf 71 v příloze). Po r. 2016 dochází k poklesu počtu udělených patentů (s výjimkou r. 2019). V mezikrajském porovnání je KHK na 9. místě za období 2016–2020. Z hlediska absolutního počtu udělených patentů se pozice KHK v čase zhoršuje, přestože absolutní počet udělených patentů roste (viz Graf 72 v příloze).

Zatímco z hlediska podílu patentových přihlášek na počet obyvatel byl KHK nad průměrem ČR, z hlediska počtu udělených patentů na počet obyvatel je KHK spíše podprůměrný, s některými výjimkami (2008 a 2019; viz Graf 73 v příloze). Znamená to **podprůměrnou míru úspěšnosti udělení patentů v porovnání s průměrem ČR**. V mezikrajském srovnání dle počtu udělených patentů na 1000 obyvatel je KHK na průměrném 7. místě (viz Graf 74 v příloze). V KHK sídlí společnosti, které mají 20 a více patentů, jako např. C2P, s.r.o. (farmaceutika), Farmet, a.s. (zemědělská technika), Ella-CS, s.r.o. (zdravotnické prostředky), Medtec-Vop, s.r.o. (sanitní vozy), Ateko, a.s. (investiční celky), Proma Reha, s.r.o. (zdravotnická lůžka) či Juta, a.s. (technické tkaniny a syntetické výrobky).

**Z hlediska počtu udělených patentů na počet VaV pracovníků je KHK nadprůměrný** (v období 2006–2020 v KHK pracovala 3 % všech pracovníků ČR ve VaV, zatímco bylo uděleno 4,1 % všech patentů v ČR, tj. udělených českým subjektům; viz Graf 75 v příloze). Stejně jako u počtu patentových přihlášek, i tady je nutné mít na paměti, že udělené patenty se sledují dle sídla přihlašovatele, zatímco počty pracovníků ve VaV jsou dle místa provádění vědecké aktivity. Zároveň se liší míra patentování mezi jednotlivými sektory. V mezikrajském srovnání je KHK na průměrném 7. místě (viz Graf 76 v příloze) s velmi podobnými hodnotami Pardubickému kraji. Z hlediska typologie přihlašovatelů **převažují i u udělených patentů podnikatelské subjekty**, jak v ČR, tak v KHK (viz Graf 77 a Graf 78 v příloze). Podíl podniků je ovšem vyšší v KHK oproti ČR, což potvrzuje význam tohoto sektoru v kraji vyplývající z dat za pracoviště a výdaje na VaV. Podobně jako u patentových přihlášek, i u udělených patentů vykazuje KHK relativně nejvyšší kladné rozdíly mezi počtem udělených patentů dle původce a dle přihlašovatele, což znamená, že v porovnání s ostatními kraji je často sídlo majitele patentu mimo KHK, zatímco skutečný vynálezce sídlí v kraji (viz Tabulka 2 v příloze).

### Užitné vzory

Za období 2006–2020 bylo přihlašovatelům z KHK zapsáno 736 užitných vzorů, tj. 4,1% podíl na jejich celkovém počtu v ČR (viz Graf 79 v příloze). Z hlediska absolutního počtu zapsaných užitných vzorů v mezikrajském srovnání je KHK na 7. místě (v předchozích dvou obdobích bylo umístění kraje podprůměrné; viz Graf 80 v příloze). Za poslední dvě období je KHK vedle Středočeského kraje jediný, kde v čase počet zapsaných užitných vzorů spíše stagnuje, v ostatních krajích poměrně výrazně klesá (o 19 % a více).

Při přepočtu na počet obyvatel je počet zapsaných užitných vzorů přihlašovatelům z KHK pod průměrem ČR (viz Graf 81 v příloze). V mezikrajském srovnání je umístění KHK průměrné (viz Graf 82 v příloze). V přepočtu na počet pracovníků ve VaV je KHK nad průměrem ČR, s výjimkou r. 2012 a 2018 (viz Graf 83 v příloze), zatímco v krajském srovnání je KHK na 7. místě (viz Graf 84 v příloze). Co do dynamiky v čase za poslední dvě období vykazuje KHK druhý nejmenší pokles po Středočeském kraji, v ostatních krajích klesal počet zapsaných užitných vzorů na 1000 pracovníků ve VaV o 26 % (Liberecký kraj) a více. **Podíl veřejných vysokých škol je nižší než u patentů**, jelikož začaly tento institut využívat poměrně pozdě, výrazněji po r. 2006 (viz Graf 85 v příloze). U KHK rovněž převažuje podnikatelský sektor (viz Graf 86 v příloze). Stejně jako u patentové statistiky, i u zapsaných užitných vzorů jsou u KHK poměrně vysoké rozdíly mezi počtem zapsaných užitných vzorů dle původce a dle přihlašovatele (viz Tabulka 3 v příloze).

### **Komericializace patentů a užitných vzorů**

Komericializace duševního vlastnictví podporuje inovační potenciál pracovišť provádějících VaV. Prodej licencí je jednou z forem finančního zhodnocení výsledků výzkumu a vývoje. V této části se zaměřujeme na poskytování licencí na patenty a užitné vzory poskytovateli z KHK. Významnou podporu při procesu komericializace výsledků VaV poskytují Centra transferu technologií. V KHK působí v tomto směru Centrum pro přenos poznatků a technologií a Centrum transferu biomedicínských technologií. Mezikrajské srovnání odhaluje **nadprůměrnou pozici KHK z hlediska počtu poskytovatelů patentů**, po Praze a Jihomoravském kraji je KHK na 3. místě. Co do počtu poskytnutých licencí na patenty roste v KHK jak absolutní počet poskytnutých licencí, tak i podíl na jejich celkovém počtu v ČR (viz Graf 89 v příloze).

V mezikrajském porovnání se pozice KHK výrazně zlepšila, z hlediska počtu platných poskytnutých licencí je KHK v období 2016–2020 pravidelně na 4. místě (za období 2011–15 byl KHK na průměrné pozici). **Z hlediska samotné výše licenčních poplatků má KHK od r. 2016 druhé nejvyšší příjmy za poskytnuté licence na patenty s výrazným odstupem po Praze.** Kromě r. 2014 byl KHK nejhůře na 3. místě. Vzhledem k velikosti kraje se jedná o vysoké umístění. U užitných vzorů je pozice KHK odlišná od patentů. Počet poskytovatelů v čase klesá, což se projevuje i na podílu kraje na jejich součtu v ČR (viz Graf 91 v příloze). V mezikrajském srovnání patří KHK mezi kraje s nejnižším počtem poskytovatelů licencí na užitné vzory s výrazným zhoršením v čase (pokles ze 4. na 11. místo; viz Graf 92 v příloze). Z hlediska poskytnutých licencí na užitné vzory zcela dominují Liberecký kraj, Praha a Jihomoravský kraj. KHK je až na 11. místě (v období 2011–2015 byl na 4. místě; viz Graf 94 v příloze). Poplatky za licence odpovídají počtu poskytnutých licencí, po r. 2013 se KHK propadl na 10. místo a od té doby se jeho pozice nezlepšila.

Tabulka 1 uvádí počty patentových přihlášek, udělených patentů a zapsaných užitných vzorů (roční průměry za posledních pět let) a počet poskytovatelů licencí na patenty a užitné vzory. Jelikož hodnoty těchto ukazatelů nejsou přepočteny kvůli zohlednění odlišné velikosti krajů, vyniká vysoký počet poskytovatelů licencí na patenty.

Tabulka 1 - Počty patentových přihlášek, udělených patentů, užitných vzorů a poskytovatelů licencí

	Patentové přihlášky	Udělené patenty	Zapsané užitné vzory	Poskytovatele licencí na patenty	Poskytovatele licencí na užitné vzory
Hl. m. Praha	230,8	167,6	330,5	29,2	17,0
Středočeský kraj	92,7	52,1	99,2	6,8	5,0
Jihočeský kraj	22,5	18,9	36,3	2,0	3,8
Plzeňský kraj	23,8	18,8	37,7	4,0	2,6
Karlovarský kraj	4,2	3,6	5,8	0,6	0,0
Ústecký kraj	20,3	18,9	28,3	2,2	3,4
Liberecký kraj	35,1	32,7	63,3	3,0	4,8
<b>Královéhradecký kraj</b>	<b>35,9</b>	<b>24,1</b>	<b>47,8</b>	<b>7,0</b>	<b>2,6</b>
Pardubický kraj	33,3	29,1	47,4	3,0	4,2
Kraj Vysočina	13,9	8,5	26,4	1,4	2,8
Jihomoravský kraj	84,6	72,1	158,0	9,0	12,4
Olomoucký kraj	31,0	26,2	36,8	2,4	1,4
Zlínský kraj	32,8	30,2	61,0	2,4	4,8
Moravskoslezský kraj	78,3	61,9	107,0	6,2	10,4

Zdroj: ČSÚ (2022w); ČSÚ (2022y-ah)

### 1.2.5 Projekty

Pro vyhodnocení pozice KHK na poli vědeckých projektů vycházíme ze dvou datových zdrojů: 1) databáze Starfos, která sdružuje všechny vědecké projekty financované se státní podporou, a 2) projekty financované agenturou CzechInvest.

#### Projekty se státní podporou

Statistika projektů se státní podporou sdružuje širokou škálu poskytovatelů státní podpory, k největším poskytovatelům patří GAČR (23 % objemu státní podpory v letech 2009–2020), Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (40 %) a agentura TAČR<sup>15</sup> (14 %).

V další analýze se zaměřujeme na pozici KHK z hlediska počtu získaných projektů se státní podporou a uznaných nákladů v rámci těchto projektů. U časového zařazení bereme v úvahu rok začátku řešení projektu, tudíž zahrnujeme i probíhající projekty. Zúčastní-li se projektu subjekty z více krajů, počítáme jej jako jeden projekt pro každý z těchto krajů. **V letech 2006–2020 v KHK bylo zahájeno 114 projektů** (viz Graf 95 v příloze), z toho 70 ve spolupráci se subjekty z jiných krajů a 45 pouze za KHK. V průměru se za období 2006–2020 KHK podílel ze 2 % na celkovém počtu projektů v ČR.

Pro mezikrajské srovnání rozdělujeme časovou řadu 2006–2020 na tři období. Za všechna období se KHK umísťuje na průměrné 8. místo. Pardubický kraj se umísťuje na nižším místě než KHK. Zúčastní-li se projektu subjekty z více krajů, dělíme uznané náklady počtem účastníků v projektu. Z hlediska uznaných nákladů za projekty se státní podporou se KHK podílí na ČR v průměru z 1,5 % (viz Graf 97 v příloze). **V mezikrajském srovnání dle výše uznaných nákladů se KHK řadí na podprůměrnou úroveň** (okolo 9-10. místa). Výše uznaných nákladů v čase roste, ta ovšem vzrůstá i v ostatních krajích. Projekty KHK se vyznačují podprůměrnou výší uznaných nákladů na jeden projekt v porovnání s ostatními kraji, zejména za poslední dvě období 2011–2015 a 2016–2020. Jelikož se projekty se státní podporou liší i z hlediska míry poskytnuté státní podpory na uznaných nákladech, zaměřujeme se i na tento ukazatel. V průměru za 2006–2020 se KHK řadí ke krajům s relativně nízkou mírou státní podpory (viz Graf 99 v příloze).

#### Projekty CzechInvest

V letech **2006–2020 bylo v KHK uskutečněno 41 investičních pobídek společnosti CzechInvest** (4,8 % všech projektů CI v ČR). Z toho 11 projektů bylo ve spolupráci s dalšími kraji a 30 projektů bylo pouze v KHK. Ze 41 projektů u 31 byl žadatelem podpory český podnik a u 10 podnik se zahraničním vlastníkem. V mezikrajském srovnání je KHK podprůměrný, v období 2016–2020 na 11. místě (ze 13, jelikož zde chybí Praha). Z hlediska investic<sup>16</sup> podpořených společnostmi CzechInvest je podíl KHK na ČR 5,2 % (průměr za 2006–2020). Při určení výše investic jsme se zde museli vypořádat se skutečností, že některé projekty byly uskutečněny v KHK ve spolupráci s jinými kraji. V takových případech jsme rozdělili celkovou investici rovným dílem mezi všechny zapojené kraje. V mezikrajském srovnání je KHK na 12. místě za poslední období (v předchozích obdobích se KHK umísťoval lépe). Na výsledcích za období 2011–2015 se nejvíce projevíly **dva investiční projekty Škody auto a.s.** z roku 2013, v celkové výši 7 275 mil. Kč.<sup>17</sup>

Jelikož se míra veřejné podpory u jednotlivých projektů liší, zaměřujeme se i na získané investiční pobídky (výše celkové investice násobené mírou veřejné podpory). Podíl KHK na ČR je v tomto ohledu 4,6 % (průměr za 2006–2020). Z hlediska míry veřejné podpory<sup>18</sup> je KHK až na posledním místě, výrazně pod průměrem ČR (průměr za období 2006–2020 za ČR je 29,5 %, průměr za KH je 26,4 %; viz Graf 106 v příloze). Míra veřejné podpory se ovšem liší dle vyspělosti kraje, což vysvětluje její vysoké hodnoty v některých krajích (Moravskoslezský, Ústecký).

<sup>15</sup> Agentura TAČR byla zřízena v roce 2009 a začala poskytovat státní podporu od r. 2011.

<sup>16</sup> Investice – celková hodnota investice, v rámci toho míra veřejné podpory se může lišit (v období 2006-20 od 12 do 64 %).

<sup>17</sup> Investice do výrobních závodů Škoda Auto ve Vrchlabí (okres Trutnov) a v Kvasínách (okres Rychnov nad Kněžnou).

<sup>18</sup> Dopočítáno jako podíl celkového součtu získaných investičních pobídek na součtu celkových investic v projektech s podporou CzechInvest.

## Shrnutí

KHK patří k menším krajům ČR, což je reflektováno i v absolutních hodnotách ukazatelů VaV. Při zohlednění velikosti kraje se ukazuje, že kraj sice tolik nezaostává z hlediska počtu VaV pracovišť, ovšem dynamika jejich růstu v čase je jedna z nejnižších v republice.

Významnou roli ve VaV kraje hraje podnikatelský sektor, což je důsledkem nízkého počtu veřejných výzkumných institucí. V současnosti více než polovina podniků zavádí inovace, ovšem ukazuje se, že míra spolupráce s jinými subjekty je velmi nízká. Podnikům se nedaří dosahovat alespoň průměrných hodnot intenzity inovací, zejména u technických inovací, což je s ohledem se zaměřením kraje na technické vědy výrazný nedostatek.

Výdaje na VaV poukazují kromě převahy technických věd i na relativně významnou oblast lékařských věd. Podíl výdajů na VaV v této oblasti je skoro trojnásobný oproti průměru ČR, což odpovídá skutečnosti, že lékařské vědy jsou jednou z domén specializace KHK. Z hlediska podílu podnikatelského sektoru na výdajích na VaV dle sektoru provádění je KHK výrazně nad průměrem ČR

Podíl vysokoškolsky vzdělaných obyvatel v KHK stoupá, ale je stále pod průměrem ČR. Počet pracovníků ve VaV je relativně nízký (i při zohlednění velikosti kraje), jejich podíl na celkovém počtu pracovníků sice roste, ovšem podprůměrně. Navíc podíl výzkumných pracovníků na celkovém počtu pracovníků ve VaV klesá, což s ohledem na skutečnost, že v kraji převládá experimentální a aplikovaný výzkum, může představovat jeden z faktorů pro další snížení potenciálu pro výraznější rozvoj základního výzkumu v budoucnu. Rovněž zde hrozí nedostatek lidských zdrojů v technických oborech (nejen v KHK), jelikož počty studentů technických oborů klesají. V tomto ohledu se pravděpodobně projevuje i absence technických oborů na vysokých školách působících v kraji. Na druhé straně kraj může těžit z vysokého počtu studentů přírodovědných, lékařských oborů a ICT.

V KHK roste počet výstupů z VaV v podobě patentových přihlášek a udělených patentů, počet zapsaných užitných vzorů spíše stagnuje. V KHK, stejně jako v celé ČR, převažuje počet zapsaných užitných vzorů nad počtem udělených patentů, ovšem je zde patrný určitý postupný přechod od ochrany prostřednictvím užitných vzorů k patentové ochraně, která je sice složitější a nákladnější, ale zároveň silnější. KHK vyniká z hlediska počtu poskytovatelů licencí na patenty, počtu poskytnutých licencí na patenty a příjmů z těchto licencí. Zároveň se KHK vyznačuje relativně nejvyššími rozdíly mezi počtem udělených patentů a zapsaných užitných vzorů dle původce a dle přihlašovatele, což znamená, že kraj ztrácí potenciální výhody z vlastnictví těchto forem ochrany.

Z hlediska projektů VaV se státní podporou je KHK na průměrné úrovni v mezikrajském srovnání, v kraji se ovšem realizuje relativně menší počet projektů, objem investic i pobídek s podporou CzechInvest.

## SWOT analýza

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Relativně vysoká ekonomická výkonnost v krajském srovnání (HDP na obyv.)</li><li>▼ Podnikatelský sektor se podílí významně na inovačních aktivitách (z hlediska počtu VaV pracovišť, i dle výdajů na VaV), což je ale i důsledkem absence významných veřejných výzkumných organizací</li><li>▼ Relativně vysoký a rostoucí podíl inovujících podniků</li><li>▼ Zřejmá profilace výzkumné základny v lékařských vědách v kraji (vysoký podíl výdajů na VaV v lékařských vědách)</li><li>▼ Rostoucí počet specialistů ve vědě a technice, relativně vysoký podíl na celkovém počtu zaměstnanců</li><li>▼ Relativně dobrá patentová aktivita: vysoký a v čase stabilní počet patentových přihlášek, rostoucí počet udělených patentů</li><li>▼ Vysoký počet poskytovatelů licencí na patenty a příjmy z poskytnutých licencí v mezikrajském srovnání</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Nízký počet VaV pracovišť (v přepočtu na obyvatele ale průměrný počet), jejich počet se v čase zvyšuje relativně pomalu</li><li>▼ Nízký počet veřejných VaV pracovišť, absence univerzity s technickým zaměřením</li><li>▼ Relativně nízká intenzita inovací, podnikům se tedy nedaří proměnit vynaložené náklady na tržby z nich plynoucí</li><li>▼ Nízký podíl výdajů na VaV na HDP, nízký počet pracovníků ve VaV na obyv.</li><li>▼ Podprůměrné mzdy specialistů ve vědě a technice v mezikrajském srovnání</li><li>▼ Vysoké rozdíly mezi počty původců a přihlašovatelů u patentů a průmyslových vzorů, což svědčí o existenci výzkumných kapacit, ale i o „ztrátě“ výnosů plynoucí z jejich vlastnictví</li><li>▼ Nízký počet poskytovatelů licencí na užité vzory</li></ul>
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Podíl vysokoškolsky vzdělaných obyvatel stoupá, ale je stále pod průměrem ČR</li><li>▼ Stárnutí populace a zrychlený rozvoj specifických technologických řešení (nejen) pro tuto cílovou skupinu</li><li>▼ Prostor pro zlepšení komunikačních kanálů mezi veřejnou správou, podniky a vysokými školami</li><li>▼ Potenciál oborové spolupráce středních škol a podniků vzhledem k vysokému zastoupení podnikatelského sektoru ve VaV</li><li>▼ Inovující podniky inovují převážně podnikové procesy, což může přispět k jejich restrukturalizaci</li><li>▼ Vysoký podíl studentů lékařských, přírodovědných oborů a ICT</li><li>▼ Prostor pro zvýšení počtu projektů se státní podporou, velmi málo projektů s podporou CzechInvest</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Nepříznivý demografický vývoj (nejvyšší index stáří v mezikrajském srovnání)</li><li>▼ Klesající míra intenzity inovací, útlum VaV</li><li>▼ Nízká a klesající atraktivita technických oborů mezi studenty, absence univerzit s technickým zaměřením v kraji představuje potenciální hrozbu v podobě nedostatku lidských zdrojů v technických oborech do budoucna</li><li>▼ Nízká úroveň spolupráce firem a výzkumných organizací uvnitř regionu, a to i v důsledku nesouladu ve struktuře zaměření akademické a firemní sféry</li><li>▼ Velmi nízký podíl inovujících podniků, které při inovacích spolupracují s dalšími podniky</li><li>▼ Nedostatek prostředků na VaV, snížení inovační atraktivity KHK, odliv kvalifikované pracovní síly</li></ul>

### 1.3 Aktéři inovační infrastruktury v KHK a jejich služby

V Královéhradeckém kraji působí řada rozličných aktérů, kteří vytváří krajskou inovační infrastrukturu. Jedná se o aktéry a podpůrné aktivity na úrovni kraje, včetně statutárního města Hradec Králové, dále zprostředkující, podpůrné a střežové instituce (zahrnující různá centra, asociace, státní agentury, krajské komory, svazy aj.), klastry a vzdělávací, výzkumné a jinak relevantní organizace typu univerzit, jednotlivých fakult, ústavů (resp. jejich pobočky) či muzeí.

Na základě veřejně dostupných informací je v kapitole níže představen detailní přehled významných krajských aktérů, který zahrnuje jejich činnost, právní formu, přehled poskytovaných služeb (ve vazbě na podporu inovací), rozsah využívání služeb nabízený jednotlivými aktéry (resp. realizované činnosti a projekty) a další dílčí informace, kterému předchází jejich výčet s uvedením základní charakteristiky.

#### Základní přehled

V současné době (1. 10. 2019 – 31. 12. 2022) na úrovni podpůrných aktivit kraje realizuje Královéhradecký kraj projekt **Smart Akcelerátor II**. Projekt je financován z 85 % z Evropských strukturálních a investičních fondů prostřednictvím Operačního programu výzkum, vývoj a vzdělávání pro období 2014–2020 a z 15 % z finančních prostředků Královéhradeckého kraje. Činnosti projektu byly realizovány ve spolupráci KHK a Centra investic, rozvoje a inovací (CIRI) viz níže. Hlavní aktivity se soustředí na budování inovační značky kraje, vzdělávání a čerpání prostředků z Asistenčních a Kreativních voucherů. Od roku 2023 bude po dobu 48 měsíců realizován projekt **Smart Akcelerátor+**.

**Rada pro výzkum, vývoj a inovace Královéhradeckého kraje** realizuje své činnosti v oblasti VaVal tím, že strategicky řídí implementaci principů RIS3, předkládá návrhy projektů a programů a vyhodnocuje je. Kromě toho podporuje spolupráci napříč soukromou, veřejnou a výzkumnou sférou. V neposlední řadě plní roli odborného poradního orgánu kraje.

V KHK dále působí tři specificky zaměřené **Krajské inovační platformy**, které reflektují krajské domény specializace. Platformy předkládají návrhy posílení krajského inovačního systému, poskytují zpětné vazby při realizaci projektů a posuzují dosažené výsledky ve VaVal.

Další platformou, která zde realizuje svoji činnost, je **Platforma Regionální Inovační Značky (PRIZ)**, jejíž působení spočívá v aktivní podpoře marketingového brandu kraje +inovace.

Důležitou roli v rámci inovační infrastruktury zastává i **Centrum investic, rozvoje a inovací (CIRI)**, jehož úlohou je zpracovávání a aktualizace RIS3, podpora rozvoje inovací, výzkumu a vývoje v kraji. CIRI také iniciuje nové aktivity v oblasti VaV, poskytuje odborný metodický servis subjektům v kraji včetně projektového řízení a dotační problematiky, v neposlední řadě provádí monitoring a evaluaci, zprostředkovává mezinárodní spolupráci a je realizátorem projektu SmartRegion.

Do podpory rozvoje podnikatelského prostředí v oblasti VaVal se zapojuje i **statutární město Hradec Králové**. Město je zakladatelem Technologického centra, které finančně podporuje.

Z hlediska zprostředkujících, podpůrných a střežových institucí je významným aktérem **Technologické centrum Hradec Králové (TCHK)**. TCHK podporuje začínající podnikatele a startupy (inkubuje, buduje statupovou komunitu, pořádá studentské soutěže s cílem podporovat podnikání, v rámci programu Microsoft Bizpark poskytuje bezplatné licence na vybrané produkty Microsoft), nabízí prostory k pronájmu (kanceláře, coworkingové a konferenční prostory), včetně virtuálního sídla, nabízí konzultace, expertní poradenství a odborné workshopy. TCHK také pomáhá je též členem European Enterprise Network (EEN) sítě, která pomáhá MSP se vstupem na zahraniční trhy ve více než šedesáti zemích světa.

V kraji působí také **Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje** (Komora KHK). Její komerční činnost spočívá v zastupování podnikatelů z kraje, poskytování informací, propojování podniků se samosprávou a školami, pořádání akcí pro firmy, realizaci průzkumů, pronájmu kancelářských prostor atp.

Podporu podnikatelům zajišťuje i **Regionální kancelář Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest pro Královéhradecký kraj**. CzechInvest poskytuje podporu ze strany státu, zejména informuje o programech podpory průmyslu a podnikání, poskytuje konzultace, poradenství (včetně možností státní, regionální a mezinárodní finanční podpory), pořádá odborné akce, spravuje databázi podnikatelských nemovitostí a pomáhá při realizaci investičních projektů.

Dalším významným sociálním partnerem na regionální úrovni je **Svaz průmyslu a dopravy ČR**, regionální zastoupení pro Královéhradecký a Liberecký kraj. V obecné rovině Svaz hájí a prosazuje zájmy zaměstnavatelů a podnikatelů v ČR, usiluje o vytváření optimálních podmínek pro rozvoj podnikání a poskytuje informace o aktuální legislativě. Kromě toho pořádá různé vzdělávací akce, poskytuje poradenství, propojuje významné zaměstnavatele v regionu a podporuje spolupráci mezi podniky a školami v regionu.

V kraji dále působí tři centra. **Centrum inovací a podnikání Trutnov z.s.** (CIPTU) se původně zaměřovalo na ochranu duševního vlastnictví, jeho komercializaci (spolupracovalo s Radou pro komercializaci) a zprostředkování smluvního výzkumu. CIPTU poskytovalo administrativní a právní pomoc výzkumníkům, školení, pomáhalo při rozvoji podnikání, poskytovalo patentové rešerše, pomáhalo s vyhledáním vhodného investora či obchodního partnera se zájmem o licenci. Dle dostupných informací z oficiálních stránek CIPTU již nepořádá veřejné akce a soustředí se na samotné setkávání lidí z důvodu pozastavení podpory centra ze strany města.

**Centrum pro přenos poznatků a technologií** (CPPT) spadá pod Univerzitu Karlovu, v jejíž rámci nabízí odborné služby jak pro vědce a studenty UK, pro které jsou služby zdarma, tak i pro veřejnost. CPPT poskytuje vzdělávání v oblasti managementu vědy a inovací, duševního vlastnictví a transferu poznatků a technologií. Centrum zpracovává analýzy, rešerše, poskytuje konzultace a servis v oblasti smluvního výzkumu, transferu poznatků a technologií, zajišťuje dotace na financování inovačních aktivit, ověřuje jejich komerční potenciál a propojuje akademickou sféru se soukromou a veřejnou. Pro externí partnery v Hradci Králové své expertní služby nabízí hned několik výzkumných skupin z Farmaceutické fakulty, např. Skupina analytické chemie, Skupina Formulace a hodnocení pevných a kapalných forem dávek, Skupina In vivo hodnocení antituberkulotické aktivity, Skupina pro studium lékové rezistence a lékových interakcí a Skupina molekulární a buněčné toxikologie.

Transferu technologií se věnuje také **Centrum textilních technologií a vzdělávání** (provozované inovační firmou INOTEX spol. s r.o.). Centrum podporuje vývoj nových ekologických postupů zušlechťování k udržení konkurenceschopnosti textilního průmyslu v ČR. Poskytuje poradenství, technické služby, financování a podporuje spolupráci s jinými obory. V neposlední řadě se ve spolupráci s CIRI podílí na formování RIS v oblasti textilu.

Svoji roli v rámci inovační infrastruktury má i **Hvězdárna a planetárium v Hradci Králové a Galerie moderního umění v Hradci Králové**. Hvězdárna mimo aktivity pro veřejnost (konference, semináře, přednášky, exkurze, výukové programy pro školy, poskytování informací) provádí výzkum a poskytuje odbornou metodickou a poradenskou pomoc ostatním subjektům a jednotlivcům. Galerie moderního umění obdobně jako hvězdárna nabízí edukativní programy, workshopy s odborníky a umělci, pořádá odborné konference, poskytuje služby studovny, informační služby, pronájem prostor apod. Mezi hlavní činnost spadá správa, zpřístupnění, restaurování výtvarného umění, včetně poskytování odborné pomoci a informací o dílech ze své sbírky, a umožňuje studium uměleckých děl.

V kraji se v současné době nachází také dva klastry **Czech Stone Cluster** a **Klastr Omnipack**. Czech Stone Cluster sdružuje podnikovou, vzdělávací a vědecko-výzkumnou sféru kamenického průmyslu a snaží se o pozvednutí tohoto odvětví mj. rozvojem inovací, vědy a výzkumu a vzděláváním. Předmětem činnosti je také rozvoj nových technologií zpracování odpadních materiálů, provoz akreditované laboratoře v Inovačním centru v Ostravě a Hořicích. Firmy a výzkumné organizace sdružené v Klastru Omnipack se zabývají vývojem, výrobou a testováním průmyslových obalů, obalovou technikou a logistikou. V rámci klastru jsou podporovány inovační aktivity a transfer vědecko-výzkumných poznatků mezi jeho členy.

Poslední skupinu aktérů inovační infrastruktury v KHK tvoří hlavní vzdělávací, výzkumné či jinak relevantní organizace. V kraji působí Univerzita Hradec Králové (UHK), dvě fakulty Univerzity Karlovy - Farmaceutická fakulta Univerzity Karlovy v Hradci Králové (FaF) a Lékařská fakulta v Hradci Králové - a Fakulta vojenského zdravotnictví Univerzity obrany.

**Univerzita Hradec Králové (UHK)** poskytuje vzdělávání na čtyřech fakultách: Fakultě informatiky a managementu (obory ekonomika, informatika a management), Pedagogické fakultě (učitelství, umělecké a jazykové disciplíny), Přírodovědecké fakultě (přírodovědné a technické obory) a Filozofické fakultě (společenské a humanitní vědy). Ve své vědecko-výzkumné činnosti se univerzita zabývá multidisciplinárními a transdisciplinárními tématy např. Stárnutím ve zdraví a kvalitou života, Bezpečností a udržitelným rozvojem v digitální společnosti a Novými výzvami ve výchově a vzdělávání.

**Farmaceutická fakulta UK** patří mezi vědecky nejvyšší fakulty Univerzity Karlovy. Ve výzkumu se snaží o komplexní řešení problematiky léčiv. Dlouhodobě se zabývá analýzou faktorů, které ovlivňují terapeutickou hodnotu, spotřebu a potřebu léčiv po jejich zavedení do praxe. Fakulta má vlastní Certifikovanou kontrolní laboratoř, Laboratoř klinické fyziologie výživy a metabolismu, Laboratoř bioanalytických metod aj. Kromě celoživotního vzdělávání, knihovnických služeb a pronájmu prostor poskytuje fakulta také informační služby skrze Lékové informační centrum (LIC). Tyto služby jsou však výhradně určeny zdravotnickým pracovníkům.

Vědecko-výzkumné aktivity **Lékařské fakulty UK v Hradci Králové** zahrnují všechny základní obory biomedicíny. Fakulta realizuje základní i aplikovaný výzkum včetně přenosu poznatků a technologií do komerční sféry (např. zlepšení diagnostiky, inovace a optimalizace léčebných postupů nebo vývoj účinných látek nových léčiv). Při fakultě funguje Biofyzikální laboratoř, Elektrofyziologická laboratoř a Laboratoř bezkontaktních technologií. Mezi další aktivity fakulty lze uvést pořádání konferencí, symposií, přednášek, workshopů, poskytování celoživotního vzdělávání (Medikemp, Univerzita třetího věku – program Zdravé stárnutí) a knihovnických a informačních služeb.

**Fakulta vojenského zdravotnictví Univerzity obrany** vzdělává a připravuje zdravotnický personál AČR všech odborností (zejména urgentní medicíny, medicíny katastrof a ochrany proti biologickým, chemickým a nukleárním hrozbám). Ve vědecko-výzkumné činnosti se specializuje na zajištění bezpečnosti státu. Mezi oblasti, na které se specializuje, patří i zdravotnická informatika. Činnosti FVZ UO zahrnují i pořádání přednášek, odborné doškolování, specializační celoživotní vzdělávání (pro lékaře, farmaceuty, zdravotníky), rozšířené kurzy první pomoci v poli, knihovna FVZ UO poskytuje také informační služby.

Obor lékařství v KHK uzavírá **Fakultní nemocnice Hradec Králové (FN HK)** úzce napojená na Lékařskou fakultu UK v HK. Nemocnice představuje významné výzkumné a výukové pracoviště. Nemocnice se zaměřuje na sedm výzkumných směrů: Operační trauma a nové operační postupy, Vývoj a hodnocení léčiv, S věkem spojená onemocnění, Neurovědy, Klinická a experimentální gastroenterologie, Moderní trendy v onkologii a Rozvoj nových diagnostických postupů. Při nemocnici bylo zřízeno v roce 2011 Centrum biomedicínského výzkumu (CBV) a v roce 2012 **Centrum transferu biomedicínských technologií** (CTBT CBV je unikátní tým, že se ve výzkumu soustředí na vývoj nových léčiv tzv. „pod jednou střešou“. Dále se zaměřuje na proteomiku cílící na vývoj nových diagnostických nástrojů sloužících k rychlému záchytu nemoci v raném stádiu (např. nádorových onemocnění). CTBT bylo založeno FN HK, UHK a Fakultou vojenského zdravotnictví UO. Pro tyto instituce zajišťuje ochranu duševního vlastnictví, komercializaci výsledků výzkumu a vývoje a zprostředkování smluvního výzkumu. UHK se nakonec ze spolupráce vyvázalo a dělá vlastní transfer technologií skrze univerzitní **Kancelář transferu technologií**. Nemocnice se taktéž podílí na klinickém hodnocení léčiv.

V kraji dále působí několik ústavů. **Výzkumný a šlechtitelský ústav ovocnářský Holovousy s.r.o.** je jediným regionálním centrem kompetence v kraji (z celkem 40 celorepublikových). Zabývá se výzkumem prakticky všech ovocných plodin v ČR, které se pěstují jako tržní kultury. Dále se zabývá šlechtěním plodin (třešní, jabloní, slivoní a meruněk), dlouhodobým uchováváním a každoročním hodnocením významných ovocných druhů v rámci „Národního programu konzervace a využití genofondu rostlin v ČR“, testováním pomocí biotechnologických metod, testováním perspektivních odrůd ze zahraničí aj. V rámci výzkumu poskytuje služby: Analýza reziduí pesticidů, Rozbory půdy a rostlinné hmoty, Testování zdravotního stavu ovocných plodin, Smluvní výzkum,



Signalizační služba. Šlechtitelský ústav organizuje také semináře, konference (např. Ovocnářské dny), exkurze, výstavy, ochutnávky, účastní se Noci vědců v Národním zemědělském muzeu v Praze, v rámci knihovny nabízí informační služby, spolupracuje se středními a vysokými školami prostřednictvím stáží, praxí, brigád a exkurzí.

V Novém Hrádku má detašované pracoviště **Mikrobiologický ústav AV ČR**. Laboratoř se specializuje na výzkum v oblasti imunologie, fyziologie a ontogeneze. Jako jediné pracoviště ve střední Evropě chová bezmikrobní a gnotobiotická zvířata. V rámci výzkumu zkoumá význam střevní mikrobioty na vývoj civilizačních onemocnění, jako jsou idiopatické střevní záněty, alergie, ateroskleróza, nádorová onemocnění a diabetes.

V Hradci Králové má svoji pobočku i **Státní ústav radiační ochrany**. Hlavní činnosti ústavu se soustředí na zajištění radiační monitorovací sítě (RMS) ČR, mobilní skupiny pro analýzu radiačních nehod a mimořádných událostí v terénu, systematické vyhledávání budov se zvýšenou koncentrací radonu v ČR a vedení centrálních databází. Ústav poskytuje také expertní služby (např. vypracování odborných zpráv, spoluúčast v auditorské činnosti v radiační ochraně, poskytování konzultací, provádění laboratorních expertíz a terénních měření a šetření, hodnocení radiační ochrany v oblasti lékařského ozáření). V rámci výzkumu se soustředí na aplikovaný výzkum pro potřeby státu (bezpečnostní výzkum). Pro soukromý a veřejný sektor nabízí služby v oblasti ionizujícího záření (např. měření radioaktivity). Mimo to se angažuje ve vzdělávacích aktivitách. Poskytuje řadu kurzů jak pro laickou, tak odbornou veřejnost, včetně kurzů odborné přípravy pro získání zvláštní odborné způsobilosti pro činnosti zvláště důležité z hlediska radiační ochrany, a další odborné přípravy v souladu s Vyhláškou 409/2016 Sb.

Dalším ústavem s pobočkou na území Královéhradeckého kraje je **Výzkumný ústav živočišné výroby**. Pobočka v Kostelci nad Orlicí se zabývá využitím potenciálu užitkovosti prasat s bližším zaměřením na reprodukci a výživu (management produkčních i šlechtitelských chovů). Jedná se o specializované pracoviště pro kryokonzervaci spermatu a dalších biologických materiálů. Mezi další oblasti zájmu patří produkce masa a jatečná hodnota prasat. Ústav nabízí zpracování laboratorních analýz v rámci vědecké spolupráce při řešení výzkumných projektů, poradenství, SEUROP (Organizace odborné přípravy klasifikátorů jatečně upravených těl prasat a dospělého skotu) a inseminační kurzy. V rámci spolupráce se školami nabízí praxe, exkurze v rámci experimentální farmy. Dále nabízí odborné kurzy pro přepravce zvířat.

Za zmínku stojí i **Výzkumný ústav ochrany genofondů**, jehož předmětem výzkumu jsou biologické vědní obory, konkrétně ochrana genofondů a ohrožených druhů zvířat. Institut má tři výzkumné záměry. První se soustředí na aplikovaný výzkum afrických druhů živočichů, konkrétně problematiku záchranných chovů v lidské péči a reintrodukce živočichů do jejich původních oblastí rozšíření. Druhý se týká reintrodukce druhů obecně a na příkladu původních druhů v ČR a Evropě. Třetí výzkumný záměr se zabývá základním výzkumem druhů chovaných v zoologických zahradách. Partnerem institutu je Safari park Dvůr Králové a KHK.

Lesnickým výzkumem a poradenstvím se zabývá **Výzkumný ústav lesního hospodářství a myslivosti**, konkrétně jeho Výzkumná stanice Opočno (VS Opočno). Oborová specializace postihuje široké spektrum činností týkajících se zakládání a pěstování lesa. Výzkumná stanice se podílí na výzkumných záměrech, poskytuje expertní a poradenskou činnost v oboru lesního školkařství a zalesňování, v rámci knihovny VS Opočno poskytuje informační a konzultační služby pro vlastníky lesa, pořádá přednášky a publikuje.

Mezi krajské inovační aktéry lze uvést i **Muzeum východních Čech v Hradci Králové**. Muzeum má široké pole působnosti, především shromažďuje, spravuje, odborně využívá a zpřístupňuje archeologické, historické a přírodovědecké sbírky. Konkrétněji nabízí archeologické služby, mykologickou poradnu, účastní se Muzejní noci, Muzejní neděle, vede Klub seniorů, Dětský ateliér, Přírodovědecký kroužek, pořádá edukační programy pro MŠ, ZŠ, SŠ nebo programy pro organizované skupiny, dále nabízí prostory k pronájmu (pro svatby, akce v dětském ateliéru, přednášky), poskytuje informační služby knihovny a v badatelně zpřístupňuje webové portály s digitalizovanými vzácnými a významnými východočeskými periodiky.

Následuje tabulková část a přehledy hlavních aktérů v KHK. První oddíl zahrnuje přehled aktérů a podpůrných aktivit KHK a Statutárního města Hradec Králové. Druhý oddíl poté poskytuje přehled výše uvedených zprostředkujících, podpůrných či střechových institucí. Třetí oddíl uvádí přehled aktivních klastrů v KHK a závěrečný čtvrtý oddíl poskytuje přehled hlavních vzdělávacích, výzkumných či jinak relevantních organizací.

### 1.3.1 Aktéři a podpůrné aktivity KHK a Statutárního města Hradec Králové

#### Smart Akcelerátor Královéhradeckého kraje II (1. 10. 2019 – 31. 12. 2022)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Propojovat aktivity</b> krajských aktérů působících v oblasti VaVal.</li> <li>▼ <b>Aktivně řešit</b> identifikované problémy, které brání zvyšování konkurenceschopnosti regionu.</li> <li>▼ <b>Komplexní podpora</b> rozvoje inovačního a výzkumného prostředí v kraji zajištěním kapacity týmu žadatele a partnera.</li> <li>▼ <b>Vzdělávání</b> za účelem vybudování stabilního týmu složeného ze členů základního týmu a odborných pracovníků kraje.</li> <li>▼ <b>Mapování</b> vývoje krajského inovačního a výzkumného systému.</li> <li>▼ <b>Asistence</b> nabízející finanční prostředky na přípravu projektů.</li> <li>▼ <b>Marketingová a komunikační strategie kraje</b> – rozšíření působnosti a vlivu sdílené Regionální inovační značky (RIZ) a posílení povědomí o KHK jako o regionu se silným VaVal potenciálem.</li> <li>▼ <b>Řízení projektu</b> – zajišťuje všechny činnosti související s administrací projektu.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ IN – Inovace (VaV).</li> <li>▼ AH – Ekonomie (CEP).</li> <li>▼ GA - Zemědělská ekonomie (CEP).</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Budování sdílené regionální inovační značky kraje</b>, vzdělávací aktivity.</li> <li>▼ <b>Asistenční vouchery:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Cílem je <b>zajistit úspěšné čerpání dotací</b> a <b>zajistit vzájemnou koordinaci</b> přípravy strategických intervencí v KHK.</li> <li>▶ <b>Zaplacení příprav a vypracování dokumentace</b> projektového záměru.</li> <li>▶ Žadatelé: <b>veřejnoprávní i soukromoprávní</b> aktéři se sídlem nebo pobočkou na území KHK.</li> <li>▶ Minimální částka dotace je 100 000 Kč, max. 500 000 Kč.</li> <li>▶ <a href="https://www.kr-kralovehradecky.cz/cz/rozvoj-kraje/asistencni-vouchery/asistencni-vouchery-kralovehradeckeho-kraje-325249/">https://www.kr-kralovehradecky.cz/cz/rozvoj-kraje/asistencni-vouchery/asistencni-vouchery-kralovehradeckeho-kraje-325249/</a></li> </ul> </li> <li>▼ <b>Kreativní vouchery (výzva 2020 uzavřena, výzva 2023 v přípravě):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Jednorázová finanční podpora</b> určená pro MSP z KHK.</li> <li>▶ <b>Pomáhá firmám navrhnout nebo propagovat výrobek či službu</b> a nastavit lepší <b>marketingovou strategii</b>.</li> <li>▶ Kreativní vouchery <b>pro kulturní dědictví KHK</b>.</li> <li>▶ <a href="https://www.prokreativitu.cz/kreativni-vouchery">https://www.prokreativitu.cz/kreativni-vouchery</a></li> </ul> </li> <li>▼ Rozpočet projektu <b>Smart Akcelerátor II</b>. 24.976.977,30 Kč <b>financován z 85 % z Operačního programu EU a z 15 % KHK</b>.</li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.kr-kralovehradecky.cz/cz/rozvoj-kraje/smart-ii/smart-akcelerator-kralovehradeckeho-kraje-ii-325355/">www.kr-kralovehradecky.cz/cz/rozvoj-kraje/smart-ii/smart-akcelerator-kralovehradeckeho-kraje-ii-325355/</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ CIRI</li> </ul>

## Statutární město Hradec Králové

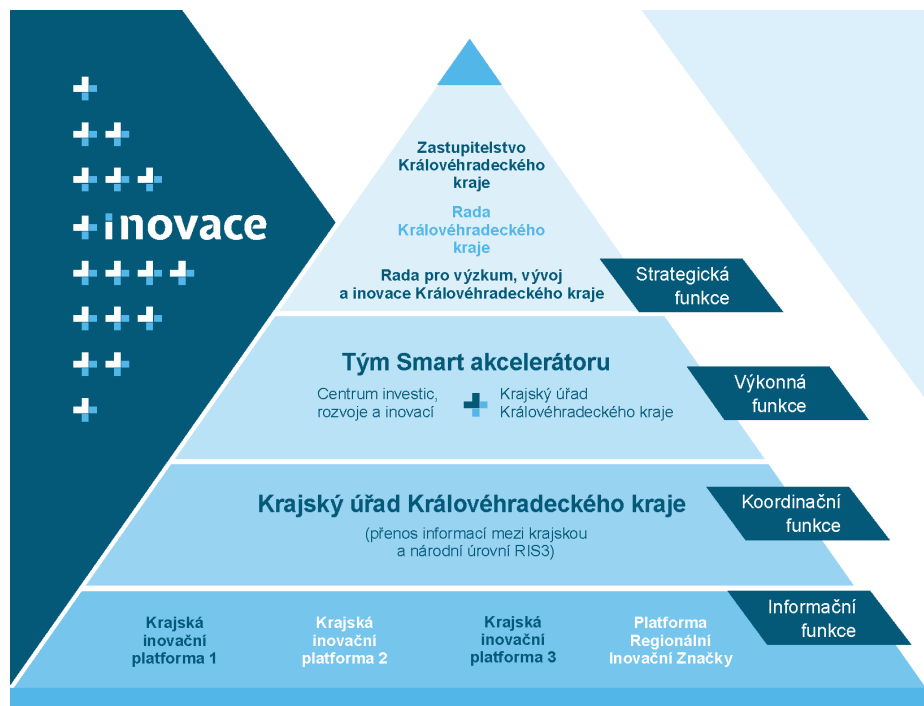
Činnost	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Vytváří podmínky pro <b>podporu rozvoje podnikatelského prostředí a zaměstnanosti</b>.</li><li>▼ Láká investory.</li><li>▼ <b>Spolupracuje s majiteli</b> tzv. brownfields.</li><li>▼ Podílí se na aktivním marketingu.</li><li>▼ V oblasti VaVal <b>založilo a finančně podporuje vědeckotechnický park (Technologické centrum)</b>.</li></ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Veřejná správa a hospodářská a sociální politika.</li></ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Obec.</li></ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Bezplatný poradensko-metodický servis.</li></ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Technologické centrum Hradec Králové (viz níže).</li></ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Více viz <a href="http://www.hradeckralove.org/aktuality/ds-1773">www.hradeckralove.org/aktuality/ds-1773</a></li></ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ <a href="http://www.hradeckralove.org">www.hradeckralove.org</a></li></ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ n/a</li></ul>

## Rada pro výzkum, vývoj a inovace Královéhradeckého kraje (RVVI)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ <b>Spojuje pohledy</b> veřejné správy, výzkumných organizací, významných podniků, zprostředkujících a střežových organizací, vzdělávacích zařízení a dalších partnerů.</li><li>▼ <b>Strategicky řídí implementaci</b> principů chytré specializace (RIS3).</li><li>▼ <b>Zpracovává a předkládá návrhy</b> strategických přístupů, schémat, podněty a podklady v oblasti <b>rozvoje VaVal</b>.</li><li>▼ <b>Podporuje spolupráci</b> organizací a institucí.</li><li>▼ <b>Rozvíjí spolupráci</b> s jinými kraji.</li><li>▼ <b>Navrhuje významné programy a projekty</b> v oblasti VaVal, prosazuje, sleduje a vyhodnocuje jejich účinnost.</li><li>▼ Plní roli <b>odborného poradního orgánu KHK</b> ve vyhlašovaných veřejných soutěžích VaVal.</li></ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ n/a</li></ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Koordinační, poradní a iniciativní orgán krajské samosprávy v oblasti výzkumu, vývoje a inovací.</li></ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ n/a</li></ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ n/a</li></ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Setkání členů Rady (21. 4. 2022).</li></ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ <a href="http://www.kr-kralovehradecky.cz/cz/rozvoj-kraje/kontakt/rada-pro-vyzkum--vyvoj-a-inovace-16519">www.kr-kralovehradecky.cz/cz/rozvoj-kraje/kontakt/rada-pro-vyzkum--vyvoj-a-inovace-16519</a></li></ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ n/a</li></ul>

## Krajské inovační platformy

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Poskytují zpětné vazby</b> při realizaci projektů.</li> <li>▼ <b>Posuzují dosažené výsledky</b> ve VaVal.</li> <li>▼ <b>Předkládají návrhy</b> na posílení krajského inovačního systému.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Propojování</b> (kontaktní místo CIRI).</li> <li>▼ <b>Odborná školení.</b></li> <li>▼ Workshopy.</li> <li>▼ On-line semináře.</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Krajská inovační platforma – KIP1:</b> Automotive, strojírenství, investiční celky, (opto)elektronika, optika, elektrotechnika, IT.</li> <li>▼ <b>Krajská inovační platforma – KIP2:</b> Léčiva, zdravotnické prostředky, lékařská péče, biotechnologie, pokročilé zemědělství a lesnictví.</li> <li>▼ <b>Krajská inovační platforma – KIP3:</b> Nové textilní materiály pro nové multidisciplinární aplikace.</li> <li>▼ <b>Platforma Regionální Inovační Značky (PRIZ):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Konzultační a poradní skupina</b> pro oblast sdíleného marketingu VVI.</li> <li>▶ <b>Podporuje široké spektrum regionálních partnerů</b> – výzkumné organizace, VŠ a SŠ, ale i soukromé firmy a projekty.</li> <li>▶ <b>Aktivní podpora</b> marketingového brandu <b>+inovace</b> KHK pro oblast výzkumu a inovací.</li> </ul> </li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Konference:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Hradecké ekonomické dny</b> – Krajská inovační platforma pro Biomedicínu.</li> <li>▶ <b>Platforma regionální inovační značky</b> – Diskuzní setkání na téma Textilní průmysl v KHK.</li> <li>▶ <b>Krajská inovační platforma pro textil</b> – Problematika separovaného sběru textilních odpadů po 1. 1. 2025.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Setkání/Workshop:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Platforma sdíleného brandu pro výzkum a inovace.</li> <li>▶ <b>Welcome Office</b> – představení aktivit pro zahraniční studenty a výzkumníky v KHK.</li> </ul> </li> <li>▼ <a href="http://www.chytryregion.cz/cs/kalendar-akci">www.chytryregion.cz/cs/kalendar-akci</a></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.proinovace.cz/cs/ris3/implementacni-struktura-ris3/krajske-inovacni-platformy-pro-kralovehradecky-kraj">www.proinovace.cz/cs/ris3/implementacni-struktura-ris3/krajske-inovacni-platformy-pro-kralovehradecky-kraj</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>



Obrázek 6 - Implementační struktura RIS3 KHK

Zdroj: CIRI, [www.proinovace.cz/cs/ris3/implementacni-struktura-ris3/rada-pro-vyzkum-vyvoj-a-inovace-khk](http://www.proinovace.cz/cs/ris3/implementacni-struktura-ris3/rada-pro-vyzkum-vyvoj-a-inovace-khk)

### 1.3.2 Zprostředkující, podpůrné a střešové instituce

#### Centrum investic, rozvoje a inovací (CIRI)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Podpora, vytváření, koordinace a zajišťování prostředí a podmínek vedoucích ke komplexnímu, vyváženému a udržitelnému rozvoji KHK.</li> <li>▼ Podporuje podnikání v kraji.</li> <li>▼ Posiluje roli výzkumu, vývoje a inovací v regionálním rozvoji.</li> <li>▼ Organizuje veřejné zakázky a centrální nákupy pro KHK a jím zřízené příspěvkové organizace.</li> <li>▼ Poskytuje odborný a metodický servis zástupcům veřejné sféry, podnikatelům i neziskovým organizacím.</li> <li>▼ Zpracovává a aktualizuje krajské strategické dokumenty včetně RIS3.</li> <li>▼ Komplexní studie progresivních odvětví KHK v oblasti výzkumu, vývoje a inovací.</li> <li>▼ Zajišťuje systémové řešení rozvoje inovací a podpory výzkumu v KHK.</li> <li>▼ Poskytuje firmám, školám a výzkumným organizacím podporu v oblasti vědy, výzkumu a inovací.</li> <li>▼ Provádí monitoring a evaluaci.</li> <li>▼ Je iniciátorem nových VaVal aktivit.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Poradenství v oblasti řízení.</li> <li>▼ Účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství.</li> <li>▼ Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Příspěvková organizace, regionální investiční a rozvojová agentura KHK.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Komplexní služby v oblasti projektového řízení a dotačního managementu pro KHK a jeho organizace.</li> <li>▼ Poskytování kvalitních informací v oblasti dotační problematiky a o možnostech čerpání dotací.</li> <li>▼ Poradenství a konzultace.</li> <li>▼ Zpracovávání odborných analýz, šetření a strategií.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Informační služby.</li> <li>▼ <b>Propojuje</b> výzkumnou a firemní sféru.</li> <li>▼ <b>Propagace výsledků</b> výzkumu a inovací.</li> <li>▼ <b>Zprostředkování mezinárodní spolupráce.</b></li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Provozuje Konzultační místo</b> pro posílení konkurenceschopnosti regionu a pro rozvoj inovačního prostředí a Regionální centrum podpory sociálního podnikání.</li> <li>▼ Spoluřídí <b>Regionální inovační fond</b> KHK.</li> <li>▼ <b>Zajišťuje chod</b> Rady pro výzkum, vývoj a inovace KHK.</li> <li>▼ <b>Iniciátor projektu</b> Platforma investic, rozvoje a inovací KHK (<a href="http://www.proinovace.cz">www.proinovace.cz</a>).</li> <li>▼ <b>Provozovatel</b> Regionálního centra podpory sociálního podnikání.</li> <li>▼ <b>Koordinátor tvorby a řízení</b> Regionální inovační značky.</li> <li>▼ <b>Aktér tvorby a implementace</b> konceptu <b>Smart region</b> (provoz webové stránky <a href="http://www.chytryregion.cz">www.chytryregion.cz</a>).</li> <li>▼ Výroční zprávy: <a href="http://www.cirihk.cz/dokumenty-ciri.html">www.cirihk.cz/dokumenty-ciri.html</a></li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Seminář:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Odpovědné veřejné zadávání.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Konference:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 7. ročník konference "Příležitosti pro region".</li> <li>▶ 24. ročník konference ISSS.</li> <li>▶ ENERGETIKA 2022.</li> <li>▶ Moderní veřejná správa.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>On-line setkání:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ MDR and IVDR just now!</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Kulatý stůl:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Age management.</li> <li>▶ Společnost přátelská k zaměstnávání osob 55+.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Webinář:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ k dotačnímu programu pro sociální podniky.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Tematické setkání:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Hradec Economic Days (Krajská inovační platforma pro Biomedicínu).</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Workshop:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Investice do veřejné infrastruktury.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Soutěž:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Bud'te inspirací 2022.</li> </ul> </li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.cirihk.cz">www.cirihk.cz</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Královéhradecký kraj</li> <li>▼ CeNaKHK</li> <li>▼ cistykraj.cz</li> <li>▼ ČARA</li> </ul>

## Technologické centrum Hradec Králové o.p.s.

<b>Činnost</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ <b>Podpora rozvoje</b> začínajících podnikatelů a startupů.</li><li>▼ <b>Podpora výzkumu a vývoje.</b></li><li>▼ <b>Zprostředkování přístupu</b> k nejnovějším technologiím.</li><li>▼ <b>„Smart“ přístup</b> k řešením.</li><li>▼ Provozuje <b>Microsoft Innovation Center (MIC).</b></li><li>▼ <b>Podpora vývojářům a IT profesionálům.</b></li></ul>
<b>Zaměření (oborová specializace)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Ostatní poradenství v oblasti podnikání a řízení.</li><li>▼ Zprostředkování velkoobchodu a maloobchodu v zastoupení.</li><li>▼ Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních.</li><li>▼ Ostatní vydavatelské činnosti.</li><li>▼ Činnosti v oblasti informačních technologií.</li><li>▼ Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí.</li><li>▼ Reklamní činnosti.</li><li>▼ Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j. n.</li><li>▼ Pronájem a leasing ostatních strojů, zařízení a výrobků.</li><li>▼ Administrativní a kancelářské činnosti.</li><li>▼ Ostatní vzdělávání.</li></ul>
<b>Právní forma</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Zapsaný ústav.</li></ul>
<b>Služby</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ <b>Služby pro začínající podnikatele, startupy:</b><ul style="list-style-type: none"><li>▶ Podnikatelský inkubátor.</li><li>▶ Startupová komunita, setkání podnikatelů.</li><li>▶ Soutěž pro studenty SŠ a VŠ k podpoře podnikání.</li><li>▶ Zázemí pro výzkum a vývoj, přístup k nejnovějším technologiím (přístupu ke zvýhodněným produktům v rámci Microsoft Innovation Center (MIC) ČR).</li></ul></li><li>▼ <b>Prostory k pronájmu:</b><ul style="list-style-type: none"><li>▶ Zvýhodněný pronájem kanceláře.</li><li>▶ Prostory k pronájmu (konferenční sály, coworking).</li><li>▶ Virtuální sídlo.</li></ul></li><li>▼ <b>Poradenství:</b><ul style="list-style-type: none"><li>▶ Konzultace, včetně technických s odborníky ze společnosti Microsoft.</li><li>▶ Expertní poradenství.</li></ul></li><li>▼ <b>Vzdělávání:</b><ul style="list-style-type: none"><li>▶ Vzdělávací programy pro ZŠ, SŠ a VŠ.</li><li>▶ Workshopy a semináře.</li></ul></li><li>▼ <b>Pomoc se vstupem na zahraniční trhy (EEN síť)</b></li><li>▼ <b>Propojení s investory.</b></li><li>▼ <b>Ochrana duševního vlastnictví.</b></li></ul>
<b>Realizované činnosti/projekty</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ <b>Realizace projektů z:</b><ul style="list-style-type: none"><li>▶ OP Průmysl a podnikání.</li><li>▶ OP Podnikání a inovace.</li><li>▶ OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost.</li></ul></li><li>▼ <b>Regionální zakázky.</b></li></ul>

Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Brain&amp;Breakfast (1x/měsíc 1,5 hod).</b></li> <li>▼ <b>Konzultační dny:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Marketing.</li> <li>▶ Právo.</li> <li>▶ Obchod.</li> <li>▶ Inovace do firem.</li> <li>▶ Obchodní strategie.</li> <li>▶ Digitalizace firem.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Jarňáky</b></li> <li>▼ <b>Semináře:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Je nutné mít webovky.</li> <li>▶ Začínáme s dotacemi.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Go Pro střih a editace videa.</b></li> <li>▼ <b>Webinář:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Jak se bránit stresu a syndromu vyhoření?</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Kurzy:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Minecraft.</li> <li>▶ Práce s grafickým programem.</li> <li>▶ Technická angličtina.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Byznystarter</b></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.tchk.cz">www.tchk.cz</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Hradec Králové, KHK</li> <li>▼ Univerzita Hradec Králové</li> <li>▼ SVTP ČR</li> <li>▼ Platforma investic rozvoje a inovací KHK</li> <li>▼ CIRI</li> <li>▼ CzechInvest</li> <li>▼ Czech ITC Aliance</li> <li>▼ Ciptu</li> <li>▼ Microsoft</li> <li>▼ Střední škola služeb, obchodu a gastronomie</li> </ul>

### Regionální kancelář Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest pro Královéhradecký kraj

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Konzultační místo</b> podpory podnikatelům ze strany státu.</li> <li>▼ <b>Poskytování informací</b> o programech podpory průmyslu a podnikání.</li> <li>▼ <b>Zprostředkování přístupu k dotacím a úvěrům</b> ze strukturálních fondů EU a státního rozpočtu.</li> <li>▼ <b>Spravování databází</b> podnikatelských nemovitostí.</li> <li>▼ <b>Zajišťování podpory subdodavatelů</b> a pomoc při realizaci investičních projektů.</li> <li>▼ <b>Poskytování poradenství.</b></li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Ostatní poradenství v oblasti podnikání a řízení (NACE)</li> </ul>



Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Příspěvková organizace.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Poskytování informací</b> o službách agentury CzechInvest.</li> <li>▼ <b>Konzultace</b> pro podnikatele.</li> <li>▼ <b>Poradenství</b> včetně možností státní, regionální i mezinárodní finanční podpory.</li> <li>▼ <b>Pomoc s lokalizací investičních záměrů</b> tuzemských i zahraničních firem.</li> <li>▼ <b>Spolupráce</b> se zástupci místní správy a samosprávy, školami a dalšími regionálními institucemi.</li> <li>▼ Pořádání <b>odborných seminářů</b>.</li> <li>▼ Časopis Region Report.</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Semináře</b> pro lokální zástupce škol, úřadů a zájmových.</li> <li>▼ <b>Hackathon</b>, jak co nejlépe marketingově propagovat město Žacléř.</li> <li>▼ Czechinvest <b>online diskuzní fóra</b>.</li> <li>▼ <b>Webinář</b> o investicích pro obce a města.</li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.czechinvest.org/cz/Kontakty/Regionalni-kancelare/Hradec-Kralove-cs">www.czechinvest.org/cz/Kontakty/Regionalni-kancelare/Hradec-Kralove-cs</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ AFI</li> <li>▼ CzechTrade</li> <li>▼ KHK</li> <li>▼ Technologické centrum HK</li> <li>▼ Hradec Králové</li> <li>▼ CIRI</li> <li>▼ Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.</li> <li>▼ Platforma investic rozvoje a inovací Královéhradeckého kraje</li> <li>▼ Svaz průmyslu a dopravy ČR</li> </ul>

### Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje (Komora KHK)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Zastupuje</b> podnikatelskou veřejnost.</li> <li>▼ <b>Šíří informace</b> o hospodářství, ekonomice a právních předpisech týkajících se podnikání.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace z živnost. rejstříku)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Poradenská a konzultační činnost.</li> <li>▼ Zpracování odborných studií a posudků.</li> <li>▼ Mimoškolní výchova a vzdělávání.</li> <li>▼ Pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti.</li> <li>▼ Činnost podnikatelských, finančních, organizačních a ekonomických poradců.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Nestátní nezisková organizace (komora).</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Realizace průzkumu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Šetření, databáze.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Propojování:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Podnikatelů.</li> <li>▶ Místních podniků se zahraničím, se samosprávou, se školami.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Pořádání:</b></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Konferencí.</li> <li>▶ Společenských akcí.</li> <li>▶ Soukromých akcí pro firmy.</li> <li>▼ <b>Poskytování informačního servisu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Školení a workshopy.</li> <li>▶ Kulaté stoly.</li> <li>▶ Konzultace.</li> <li>▶ On-line poradenství</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Krátkodobý i dlouhodobý pronájem kancelářských prostor:</b></li> <li>▼ <b>Virtuální kancelář.</b></li> <li>▼ <b>Mýto CZ.</b></li> <li>▼ <b>Certifikáty o původu zboží a ATA karnety.</b></li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ EURES Triregio 2020-2021.</li> <li>▼ Talenty pro firmy v česko-polském příhraničí II.</li> <li>▼ Implementace Krajského akčního plánu rozvoje vzdělávání v Královéhradeckém kraji I (I-KAP KHK I).</li> <li>▼ „Vytvoření míst rychlé informace v česko-polském pohraničí“ v rámci programu INTERREG V-A Republika Česka-Polska 2014-20.</li> <li>▼ Více viz <a href="http://www.komora-khk.cz/projekty">www.komora-khk.cz/projekty</a>.</li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Semináře:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Efektivní správa rodinného majetku prostřednictvím svěřeneckých fondů.</li> <li>▶ Jak využít stres a strach ve svůj prospěch.</li> <li>▶ Revoluce v nakládání s odpady aneb CHEMIE POMÁHÁ nejen byznysu.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Manažerské inspirace:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Wikov MGI, a.s.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Webinář:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Nejzajímavější dotace 2022.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Konference:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Energetika 2022.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Konzultace:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Jak správně koupit nebo prodat firmu.</li> <li>▶ K získání dotace z Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OPTAK).</li> </ul> </li> <li>▼ <b>On-line seminář:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Rozdíl mezi e-commerce v Česku a Polsku z pohledu online marketingu a e-shopu.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Kulturní, sportovní a rodinné akce:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Za hudbou do Smiřic.</li> <li>▶ Sportovní střelecké odpoledne.</li> <li>▶ Golfový turnaj.</li> <li>▶ RODINNÝ DEN s Krajskou hospodářskou komorou KHK.</li> <li>▶ MAMI, TATI, TVOJI PRÁCI ZVLÁDNU TAKY</li> </ul> </li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.komora-khk.cz">www.komora-khk.cz</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>

## Svaz průmyslu a dopravy ČR, regionální zastoupení pro KHK a Liberecký kraj

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Předávání informací</b> o aktuální legislativě nezbytné pro podnikání členské základny.</li> <li>▼ <b>Aktivní komunikace</b> s veřejnou správou.</li> <li>▼ Významný <b>sociální partner</b> i na regionální úrovni.</li> <li>▼ Na celorepublikové úrovni <b>sdužuje zaměstnavatele a podnikatele v ČR.</b></li> <li>▼ Je <b>největším zaměstnavatelským svazem.</b></li> <li>▼ <b>Reprezentuje rozhodující část českého průmyslu a dopravy.</b></li> <li>▼ <b>Ovlivňuje hospodářskou a sociální politiku</b> vlády ČR.</li> <li>▼ <b>Hájí a prosazuje zájmy zaměstnavatelů a podnikatelů</b> ČR jak v ČR, tak v evropských a mezinárodních organizacích.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ S – Ostatní činnosti (NACE).</li> <li>▼ Činnosti organizací založených za účelem prosazování společných zájmů (NACE 2. úroveň).</li> <li>▼ Činnosti podnikatelských a zaměstnavatelských organizací (NACE).</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ ZSP – Zájmové sdružení právnických osob, občanské sdružení, spolek (VaVal).</li> <li>▼ Organizace zaměstnavatelů (RES).</li> <li>▼ Nestátní dobrovolná nepolitická organizace sdružující zaměstnavatele a podnikatele v ČR.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Vzdělávací <b>semináře.</b></li> <li>▼ <b>Organizace aktivit</b> na podporu technického vzdělávání.</li> <li>▼ <b>Zajištění spolupráce</b> mezi firmami a školami v regionu.</li> <li>▼ <b>Propojení významných zaměstnavatelů</b> v regionu.</li> <li>▼ <b>Poradenství.</b></li> <li>▼ Časopis Spektrum.</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.spcr.cz/kalendar-akci">www.spcr.cz/kalendar-akci</a> (za celý svaz)</li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.spcr.cz/index-temat/362-kralovehradecky-kraj">www.spcr.cz/index-temat/362-kralovehradecky-kraj</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ ČEZ, a. s.</li> </ul>

## Centrum inovací a podnikání Trutnov z.s. (CIPTU)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Pomoc při rozvoji</b> místních firem.</li> <li>▼ <b>Rozvíjí podnikatelské prostředí</b> Trutnovska.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Spolek (RES), komunitní organizace, nezisková organizace.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Poté, co město rozhodlo, že už podnikatelské centrum podporovat nebude, přestalo Centrum pořádat veřejné akce a soustředí se na <b>samotné setkávání lidí</b> (viz oficiální facebookové stránky).</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Master Mind pro podnikatele i podnikatelky (není zřejmé, zda stále funguje).</li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>

Odkaz	▼ <a href="http://www.ciptu.cz/">www.ciptu.cz/</a> (nedostupné), <a href="https://www.facebook.com/CIPTrutnov">www.facebook.com/CIPTrutnov</a>
Partneři	▼ n/a

### Centrum transferu biomedicínských technologií (CTBT)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Ochrana duševního vlastnictví</b> všech zapojených institucí.</li> <li>▼ <b>Uplatnění výsledků</b> výzkumu a vývoje v praxi.</li> <li>▼ <b>Zprostředkování</b> smluvního výzkumu.</li> <li>▼ <b>Komerzializace duševního vlastnictví</b> např. prodejem licence k patentu nebo založením spin-off firmy.</li> <li>▼ <b>Intenzivně spolupracuje</b> s Radou pro komercializaci.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	▼ Aplikovaný výzkum a vývoj.
Právní forma	▼ Společné pracoviště pro výzkumníky Fakultní nemocnice Hradec Králové, Univerzity Hradec Králové a Fakulty vojenského zdravotnictví Univerzity obrany v Brně.
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Administrativní i právní podpora</b> výzkumníkům.</li> <li>▼ <b>Pomoc při rozvoji</b> podnikání.</li> <li>▼ Patentové i nepatentové <b>rešerše literatury</b>.</li> <li>▼ <b>Vyhledání</b> vhodného investora či obchodního partnera.</li> <li>▼ <b>Vyjednání</b> licenčních podmínek.</li> <li>▼ <b>Kontaktní místo</b> pro firmy, které hledají výzkumného partnera a chtějí realizovat smluvní výzkum.</li> <li>▼ Výzkumníkům <b>pomáhá sestavit a sjednat vhodné podmínky smluvního výzkumu</b>, nebo zprostředkovat spolupráci s firmami, které by měly zájem se na daném výzkumném tématu podílet.</li> <li>▼ <b>Poskytuje školení a vzdělávání</b> v oblasti ochrany práv duševního vlastnictví a podmínek pro komercializaci.</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Centrum transferu biomedicínských technologií</b> – PoC 2 (TA ČR, program GAMA 2, PP1) 1. 1. 2020 – 31. 12. 2022.</li> <li>▼ <b>Centrum transferu biomedicínských technologií</b> – rozvíjení odbornosti (Evropský sociální fond, program OP Výzkum, vývoj a vzdělávání) 1. 4. 2017 – 31. 3. 2021.</li> <li>▼ <b>Centrum transferu biomedicínských technologií</b> – PoC (TA ČR, program GAMA) 1. 9. 2015 – 31. 12. 2019.</li> <li>▼ <b>Centrum transferu biomedicínských technologií HK</b> (Evropský fond pro regionální rozvoj, program Výzkum a vývoj pro inovace) 1. 7. 2012 – 30. 6. 2015.</li> </ul>
Akce za rok 2022	▼ <b>Seminář</b> o ochraně duševního vlastnictví, potřebných podmínkách pro komercializaci a jejich krocích a cílech vyučován jako součást blokové výuky v rámci Ph.D. studia i na základě poptávky jednotlivých pracovišť.
Odkaz	▼ <a href="https://ctbt.cz/">https://ctbt.cz/</a>
Partneři	▼ Klíčové asociace v oblasti IP a inovací: ASTP, autm, IN-PART, RTTP, Trasferaciz.

### Centrum pro přenos poznatků a technologií (CPPT)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Poskytuje odborné služby a informace</b> podporující transfer poznatků a technologií</li> <li>▼ <b>Vytváří příležitosti a prostředí</b> pro šíření poznatků a technologií.</li> <li>▼ <b>Vyhledává</b> nové nápady.</li> <li>▼ <b>Zajišťuje dotační financování</b> inovačních aktivit.</li> <li>▼ <b>Vzdělávání</b> v oblasti transferu poznatků a technologií.</li> </ul>
---------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Chrání duševní vlastnictví.</b></li> <li>▼ <b>Podporuje komercializaci a financování</b> fáze Proof of Concept.</li> <li>▼ <b>Propojuje vědecké týmy</b> se soukromým a veřejným sektorem.</li> <li>▼ <b>Poskytuje servis</b> všem sedmácti fakultám a dalším součástem na Univerzitě Karlově.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	▼ n/a
Právní forma	▼ Samostatná součást Univerzity Karlovy.
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Vzdělávání</b> na míru v oblasti: <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Managementu vědy a inovací.</li> <li>▶ Duševního vlastnictví.</li> <li>▶ Transferu poznatků a technologií.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Expertízy</b> vědeckých týmů.</li> <li>▼ Specializované <b>analýzy a rešerše</b> s využitím patentových a marketingových databází.</li> <li>▼ <b>Servis pro oblast smluvního výzkumu</b> a konzultačních služeb.</li> <li>▼ <b>Propojuje</b> vědecké týmy se soukromým a veřejným sektorem.</li> <li>▼ <b>Kurzy zaštitované CPPT určené pro:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Studenty.</li> <li>▶ Doktorandy.</li> <li>▶ Vědce a další zaměstnance Univerzity Karlovy.</li> <li>▶ Pro širokou veřejnost v rámci programu celoživotního vzdělávání (ČŽV).</li> </ul> </li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Rozvoj kapacit VaV UK</b> (RKV II) (OP Výzkum, vývoj, vzdělávání) 01. 01. 2020 – 31. 12. 2022.</li> <li>▼ <b>iKAP 2 – Inovace ve vzdělávání</b> (z prostředků ESF prostřednictvím OP VVV a z rozpočtu Hlavního města Prahy) 01. 10. 2021 – 31. 10. 2023.</li> <li>▼ <b>Projekt GAMA 2</b> (TA ČR).</li> <li>▼ <b>Train4EU+</b> (Horizon 2020) 1. 1. 2021 – 31. 12. 2023.</li> <li>▼ Ukončené projekty: <a href="https://cppt.cuni.cz/CPPTN-267.html">https://cppt.cuni.cz/CPPTN-267.html</a></li> </ul>
Akce za rok 2022	▼ n/a
Odkaz	▼ <a href="https://cppt.cuni.cz/CPPTN-1.html">https://cppt.cuni.cz/CPPTN-1.html</a>
Partneři	▼ n/a

### Hvězdárna a planetárium v Hradci Králové

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Zajišťuje</b> pro širokou veřejnost pozorování astronomických jevů.</li> <li>▼ <b>Připravuje a pořádá</b> kulturně osvětové akce různých forem.</li> <li>▼ <b>Poskytuje odbornou metodickou a poradenskou pomoc</b> orgánům veřejné správy, hvězdárnám, astronomickým kroužkům i jednotlivým astronomům amatérům.</li> <li>▼ Provádí vědeckovýzkumné práce.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí.</li> <li>▼ Ostatní výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd.</li> <li>▼ Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení.</li> </ul>
Právní forma	▼ Příspěvková organizace zřizovaná Královéhradeckým krajem.

Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Zajištění a pořádání konferencí a seminářů</b> i ve spolupráci s tuzemskými a zahraničními partnery.</li> <li>▼ <b>Odborné přednášky</b> pro fyziky.</li> <li>▼ Programy pro <b>veřejnost</b>.</li> <li>▼ <b>Výukové programy</b> pro školy.</li> <li>▼ <b>Exkurze</b> do hvězdárny a planetária.</li> <li>▼ Astronomický kroužek.</li> <li>▼ Poskytuje <b>informační služby</b> (Povětroň – Královéhradecký astronomický časopis).</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ ESA</li> <li>▼ ESO a IAU</li> <li>▼ středoškolská činnost</li> <li>▼ bakalářské a diplomové práce</li> <li>▼ publikace</li> <li>▼ Astronomická společnost v HK</li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Noc vědců (30. září)</li> <li>▼ <a href="http://www.astrohk.cz/mesicnik.php">www.astrohk.cz/mesicnik.php</a></li> <li>▼ roční zprávy <a href="http://www.astrohk.cz/hvezdarna.php">www.astrohk.cz/hvezdarna.php</a></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.astrohk.cz">www.astrohk.cz</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>

### Galerie moderního umění v Hradci Králové

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Vytváří, odborně spravuje a zpřístupňuje</b> sbírky výtvarného umění.</li> <li>▼ Restaurování.</li> <li>▼ <b>Poskytuje odbornou pomoc</b> vlastníkům a správcům sbírek zapsaných v centrální evidenci sbírek (CES).</li> <li>▼ <b>Poskytuje odborným institucím informace</b> a údaje o dílech ze svých sbírek a <b>umožňuje</b> pracovníkům těchto institucí a kurátorům výstav <b>studium</b> uměleckých děl.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Činnosti muzeí.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Příspěvková organizace.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Edukativní programy:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Školy.</li> <li>▶ Rodiny s dětmi.</li> <li>▶ Dospělí a senioři.</li> <li>▶ Výtvarný ateliér</li> <li>▶ On-line nášup.</li> <li>▶ Hradecká kulturní pátračka.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Nepravidelné tematické workshopy s externími odborníky či samotnými vystavujícími umělci.</b></li> <li>▼ <b>Odborné konference.</b></li> <li>▼ <b>Studovna:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Bezplatné prezenční půjčování i studium publikací, periodik a výstavních katalogů.</li> <li>▶ Bezplatné využívání internetu na dvou počítačích,</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Studovna GMU umožňuje coworking.</li> <li>▼ <b>Pronájem k pořádání:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Meetingů.</li> <li>▶ Přednášek.</li> <li>▶ Firemních večírků.</li> <li>▶ Svatebních obřadů.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Reprodukční servis pro nekomerční (vědecké, odborné, studijní) i komerční účely.</b></li> <li>▼ <b>Poskytuje odbornou pomoc.</b></li> <li>▼ <b>Informační služby (údaje o dílech ze sbírek).</b></li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Muzejní noc.</li> <li>▼ Dny architektury.</li> <li>▼ Den dětí.</li> <li>▼ Za výzvo do galerie.</li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.galeriehk.cz/vystavy-a-program/soucasne-vystavy">www.galeriehk.cz/vystavy-a-program/soucasne-vystavy</a></li> <li>▼ <a href="http://www.galeriehk.cz/vystavy-a-program/program-gmu">www.galeriehk.cz/vystavy-a-program/program-gmu</a></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.galeriehk.cz">www.galeriehk.cz</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ KHK</li> <li>▼ Statutární město Hradec Králové</li> <li>▼ Ministerstvo kultury ČR</li> <li>▼ Slovak Arts Council</li> <li>▼ Státní fond kultury ČR</li> <li>▼ České galerie</li> <li>▼ Artalk, artmap</li> <li>▼ <a href="https://jlbjlt.net/">https://jlbjlt.net/</a></li> <li>▼ Hradecká drbna</li> <li>▼ <a href="http://kudyznudy.cz">kudyznudy.cz</a></li> <li>▼ Goout</li> <li>▼ Hradecko</li> <li>▼ <a href="http://kdykde.cz">kdykde.cz</a></li> <li>▼ <a href="http://vyletnik.cz">vyletnik.cz</a></li> </ul>

### Centrum textilních technologií a vzdělávání (INOTEX)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Transfer nových perspektivních technologií.</b></li> <li>▼ <b>Vývoj nových ekologických postupů</b> zušlechťování k udržení konkurenceschopnosti textilního průmyslu v ČR.</li> <li>▼ <b>Technologický výzkum</b> podporovaný specializovanými maloobjemovými výrobami.</li> <li>▼ Technologický transfer do podmínek uživatelských textilních podniků.</li> <li>▼ <b>Řeší inovační záměry.</b></li> <li>▼ <b>Rozvíjí společné aktivity</b> i s partnery z netextilních oborů.</li> <li>▼ Ve spolupráci s CIRI se podílí na <b>formování regionální inovační strategie</b> jednoho z vybraných <b>oborů-textil.</b></li> </ul>
Zaměření (oborová)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Výzkum a vývoj, textilní průmysl.</li> </ul>

specializace)	
Právní forma	▼ Vědeckotechnické parky, odštěpný závod INOTEX spol. s r.o. Dvůr Králové nad Labem.
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Poradenství:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Obchodní plány.</li> <li>▶ Technologické.</li> <li>▶ Patentové.</li> <li>▶ Certifikační.</li> <li>▶ Finanční.</li> <li>▶ Právní.</li> <li>▶ Marketingové.</li> <li>▶ Účetnictví.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Technické služby:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Konferenční prostory.</li> <li>▶ Počítač.</li> <li>▶ Dílny.</li> <li>▶ Laboratoře.</li> <li>▶ Přístup k databankám.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Finance:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Vlastní kapitál.</li> <li>▶ Kredity.</li> <li>▶ Příspěvky.</li> <li>▶ Ostatní.</li> </ul> </li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ FP 5-7</li> <li>▼ HORIZON 2020</li> <li>▼ Eureka</li> <li>▼ Eurostars</li> <li>▼ COST</li> <li>▼ CORNET</li> <li>▼ INTERREG</li> <li>▼ Pracovníci CTTV jsou konzultanty diplomových prací a některé práce jsou vedeny přímo v CTTV.</li> </ul>
Akce za rok 2022	▼ n/a
Odkaz	▼ <a href="http://www.inotex.cz">www.inotex.cz</a>
Partneři	▼ n/a

### 1.3.3 Klastry a platformy

#### Czech Stone Cluster

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Sdružuje</b> podniky a vzdělávací a vědecko-výzkumné instituce v odvětví kamenického průmyslu.</li> <li>▼ <b>Usiluje o:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Pozvednutí celého odvětví zpracování kamene na poli inovací.</li> <li>▶ Vědy a výzkumu.</li> </ul> </li> </ul>
---------	---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Společné reklamy a marketingu.</li> <li>▶ Rozvoje lidských zdrojů.</li> <li>▶ Vzdělávání.</li> <li>▼ <b>Podporuje a rozvíjí</b> školství a průmysl ve zpracování kamene.</li> <li>▼ <b>Rozvíjí vědu a výzkum.</b></li> <li>▼ <b>Zabývá se novými technologiemi zpracování odpadních materiálů.</b></li> <li>▼ <b>Provozuje akreditované laboratoře pro:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Výzkum hornin.</li> <li>▶ Zemin a stavebních hmot.</li> <li>▶ Zpracování odpadů.</li> <li>▶ Impregnací kamene.</li> <li>▶ Využití pískovců z nadložních vrstev severočeských hnědouhelných pánví.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Provozuje akreditované laboratoře v Inovačním centru v Ostravě a Hořicích, které:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ realizují řešení použitím <b>nových druhů materiálů.</b></li> <li>▶ realizují řešení použitím <b>špičkových technologií.</b></li> </ul> </li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ F – Stavebnictví</li> <li>▼ Specializované stavební činnosti</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Družstvo</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a, většina projektů realizována na území východních Čech, podílí se i na mezinárodních projektech.</li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Konference Svět kamene 2022.</li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.czechstonecluster.eu">www.czechstonecluster.eu</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Grano – kamenické a dlaždičské práce, strojírna</li> <li>▼ Kamenosochařství Holanec</li> <li>▼ Kamenolom Javorka s.r.o.</li> <li>▼ Kamenictví Kubala, Summus – kovaný nábytek, svícny, zahradní stojany a květiny</li> <li>▼ TRIANGEL – odvětrávané fasády</li> </ul>

### Klastr Omnipack

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Sdružuje firmy a výzkumné organizace zabývající se:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Vývojem průmyslových obalů.</li> <li>▶ Výrobou průmyslových obalů.</li> <li>▶ Testováním průmyslových obalů</li> <li>▶ Obalovou technikou</li> <li>▶ Logistikou.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Podporuje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Inovační aktivity.</li> <li>▶ Transfer VaV poznatků do prostředí členů klastru.</li> <li>▶ Výchovu kvalifikované pracovní síly.</li> </ul> </li> </ul>
---------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Posiluje vazby mezi V&amp;V&amp;I a průmyslovými podniky v klastru.</b></li> <li>▼ <b>Rozvíjí standardy posilující vazby mezi členy klastru.</b></li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ C – Zpracovatelský průmysl.</li> <li>▼ Výroba pryžových a plastových výrobků.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Družstvo.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Technologická centra Klastru OMNIPACK:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Testování.</li> <li>▶ Vyhodnocení.</li> <li>▶ Návrh optimalizace řešení.</li> <li>▶ Doporučení pro další vývoj.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Obalový systém OMNIPACK sjednocuje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Technické parametry.</li> <li>▶ Postupy pro vývojové projekty Klastru.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Centralizovaná znalostní a informační základna:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Údaje z marketingových průzkumů.</li> <li>▶ Údaje z patentových řešerší.</li> <li>▶ Údaje z oborových výzkumů inovací a trendů.</li> <li>▶ Technická data z realizovaných inovačních procesů.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Systematický rozvoj lidských zdrojů „Systém společného RLZ Klastru“.</b></li> <li>▼ <b>Poradenství v oblasti rozvoje podnikání.</b></li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Rozvoj inovačních aktivit Klastru OMNIPACK (OPPI program Spolupráce – Klastry I. výzva v období březen 2009–únor 2012).</li> <li>▼ Rozvoj Klastru OMNIPACK (OPPI program Spolupráce – Klastry II. výzva v období březen 2012–únor 2015).</li> <li>▼ OPPI.</li> <li>▼ OPRLZ.</li> <li>▼ OPLZZ.</li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.klastromnipack.cz">www.klastromnipack.cz</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Fakulta ekonomicko-správní Univerzity Pardubice</li> <li>▼ VŠCHT, Praha</li> <li>▼ Západočeská Univerzita v Plzni – Fakulta strojní</li> <li>▼ Katedra průmyslového inženýrství a managementu</li> <li>▼ Rada Královéhradeckého kraje</li> <li>▼ Technická univerzita v Košicích</li> <li>▼ CZECHINVEST</li> <li>▼ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU</li> <li>▼ Česká pojišťovna a.s.</li> <li>▼ Centrum evropského projektování</li> </ul>

### 1.3.4 Vzdělávací, výzkumné či jinak relevantní organizace působící v KHK

#### Univerzita Hradec Králové (UHK)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Rozvíjí vědecko-výzkumnou činnost v rámci výzkumných témat jednotlivých fakult a jejich vědecko-výzkumných týmů.</li> <li>▼ Výzkumné směry jsou multidisciplinární a transdisciplinární.</li> <li>▼ Celouniverzitními tématy jsou: <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Stárnutí ve zdraví a kvalita života.</li> <li>▶ Bezpečnost a udržitelný rozvoj v digitální společnosti.</li> <li>▶ Nové výzvy ve výchově a vzdělávání.</li> </ul> </li> <li>▼ Poskytuje vzdělávání na Fakultě informatiky a managementu (obory ekonomika, informatika a management), Pedagogické fakultě (učitelství, umělecké a jazykové disciplíny), Přírodovědecké fakultě (přírodovědné a technické obory) a Filozofické fakultě (společenské a humanitní vědy).</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Vzdělávání.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Veřejná instituce, Vysoká škola.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Centrum služeb UHK (tiskové služby).</li> <li>▼ Informačně-poradenské a kariérní centrum.</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Více viz <a href="http://www.uhk.cz/cs/univerzita-hradec-kralove/veda-a-vyzkum/programy-projekty-a-souteze">www.uhk.cz/cs/univerzita-hradec-kralove/veda-a-vyzkum/programy-projekty-a-souteze</a>.</li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Více viz <a href="http://www.uhk.cz/cs/univerzita-hradec-kralove/uhk/kalendar-akci">www.uhk.cz/cs/univerzita-hradec-kralove/uhk/kalendar-akci</a>.</li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.uhk.cz/">www.uhk.cz/</a></li> <li>▼ <a href="http://uni.uhk.cz/research/">http://uni.uhk.cz/research/</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Česká spořitelna</li> <li>▼ IT společnosti sdružené ve skupině Hradecký IT klastr a další firmy z ČR.</li> </ul>

#### Farmaceutická fakulta Univerzity Karlovy v Hradci Králové (FaF)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Vědecky nejkvalitnější fakulta UK.</li> <li>▼ Výzkum je rozvíjen ve všech oblastech farmaceutických věd.</li> <li>▼ Snaha řešit problematiku léčiva komplexně.</li> <li>▼ Farmaceuticko-chemické aspekty léčiv.</li> <li>▼ Pozornost věnována jak tradičním, tak i nově objeveným léčivým rostlinám.</li> <li>▼ Pozornost věnována potravním doplňkům přírodního původu z hlediska: <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Terapeutického či nutričního významu</li> <li>▶ Jejich možných interakcí s léčivými či s dalšími složkami stravy.</li> </ul> </li> <li>▼ Rozvíjena problematika zabývající se analýzou faktorů, které ovlivňují: <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Terapeutickou hodnotu.</li> <li>▶ Spotřebu.</li> <li>▶ Potřebu léčiv po jejich zavedení do praxe.</li> </ul> </li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Vzdělávání.</li> <li>▼ Farmacie.</li> </ul>

Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Vysoká škola – Fakulta.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Certifikovaná</b> kontrolní laboratoř.</li> <li>▼ Laboratoř klinické fyziologie výživy a metabolismu.</li> <li>▼ Laboratoř bioanalytických metod.</li> <li>▼ <b>Celoživotní vzdělávání</b> (<a href="http://www.faf.cuni.cz/CZV">www.faf.cuni.cz/CZV</a>).</li> <li>▼ <b>Lékové informační centrum</b> poskytuje informace výhradně zdravotnickým pracovníkům.</li> <li>▼ Knihovnické služby.</li> <li>▼ <b>Pronájmy</b> prostorů a místností.</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ UNCE</li> <li>▼ GA ČR</li> <li>▼ InoMed</li> <li>▼ EU H2020 (EDCMET, EUROAGEISM)</li> <li>▼ EFSA-CDN, STARSS</li> <li>▼ Více viz <a href="https://portal.faf.cuni.cz/Projects">https://portal.faf.cuni.cz/Projects</a>.</li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Více viz <a href="http://www.faf.cuni.cz/Verejnost/Konference">www.faf.cuni.cz/Verejnost/Konference</a>.</li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.faf.cuni.cz">www.faf.cuni.cz</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Zentiva</li> <li>▼ Teva</li> </ul>

### Lékařská fakulta v Hradci Králové

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Vědecko-výzkumné aktivity</b> zahrnují všechny základní obory biomedicíny.</li> <li>▼ <b>Aplikovaný výzkum</b> včetně přenosu poznatků a technologií do komerční sféry.</li> <li>▼ <b>Ročně</b> realizuje kolem <b>70 projektů VaV</b>.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Vzdělávání.</li> <li>▼ Lékařství.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Vysoká škola – Fakulta.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Biofyzikální laboratoř:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Modelování a testování.</li> <li>▶ Poskytování odborných konzultací.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Elektrofyzilogická laboratoř pro hodnocení zrakového vnímání.</b></li> <li>▼ <b>Laboratoř bezkontaktních technologií.</b></li> <li>▼ <b>Konference.</b></li> <li>▼ <b>Sjezdy a sympozia.</b></li> <li>▼ <b>Přednášky a workshopy.</b></li> <li>▼ <b>Celoživotního vzdělávání:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Medikemp.</li> <li>▶ Univerzita třetího věku – program Zdravé stárnutí.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Knihovnické a informační služby.</b></li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ PRVOUK</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Postdoci na UK / II</li> <li>▼ ITmedik</li> <li>▼ Cepin</li> <li>▼ Mephared</li> <li>▼ Více viz <a href="http://www.lfhk.cuni.cz/Veda,-zahranici/Granty">www.lfhk.cuni.cz/Veda,-zahranici/Granty</a>.</li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Více viz <a href="http://www.lfhk.cuni.cz/Kalendar-akci">www.lfhk.cuni.cz/Kalendar-akci</a>.</li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.lfhk.cuni.cz">www.lfhk.cuni.cz</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Univerzita Karlova</li> <li>▼ Fakultní nemocnice HK</li> <li>▼ Fakulta vojenského zdravotnictví</li> </ul>

### **Fakultní nemocnice Hradec Králové (FN HK)**

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Náleží k největším zdravotnickým zařízením v celé ČR.</li> <li>▼ <b>Významným výzkumným a výukovým pracovištěm</b> úzce spojeným s Lékařskou fakultou UK v Hradci Králové.</li> <li>▼ V souladu s dlouhodobou strategií výzkumu ve FN HK je ustaveno <b>sedm výzkumných směrů</b>: <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Operační trauma a nové operační postupy.</li> <li>▶ Vývoj a hodnocení léčiv.</li> <li>▶ S věkem spojená onemocnění.</li> <li>▶ Neurovědy.</li> <li>▶ Klinická a experimentální gastroenterologie.</li> <li>▶ Moderní trendy v onkologii.</li> <li>▶ Rozvoj nových diagnostických postupů.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Vzniklo zde:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Centrum transferu biomedicínských technologií (CTBT).</li> <li>▶ Centrum biomedicínského výzkumu (CBV).</li> </ul> </li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Nemocnice.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Státní příspěvková organizace.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Klinické hodnocení léčiv.</li> <li>▼ Časopis SCAN.</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Více viz <a href="http://www.fnhk.cz/o-fakultni-nemocnici/vyrocnizpravy">www.fnhk.cz/o-fakultni-nemocnici/vyrocnizpravy</a>.</li> <li>▼ Více viz <a href="http://www.fnhk.cz/veda-vyzkum-vzdelavani/projekty-eu">www.fnhk.cz/veda-vyzkum-vzdelavani/projekty-eu</a>.</li> <li>▼ Nebo <a href="http://www.fnhk.cz/veda-vyzkum-vzdelavani/granty">www.fnhk.cz/veda-vyzkum-vzdelavani/granty</a>.</li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.fnhk.cz">www.fnhk.cz</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.fnhk.cz/dodavatele-a-partneri">www.fnhk.cz/dodavatele-a-partneri</a></li> </ul>

## Univerzita obrany, Fakulta vojenského zdravotnictví Hradec Králové

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Centrem zdravotnického vzdělávání</b> profesionálů AČR.</li> <li>▼ Činností plně pokrývá potřeby AČR v oblasti <b>přípravy zdravotnických profesionálů</b> všech odborností, včetně zdravotnické informatiky, vědy a výzkumu.</li> <li>▼ V rámci vědecko-výzkumné činnosti se <b>zaměřuje na oblast zajištění bezpečnosti státu</b>.</li> <li>▼ Spolupracuje s předními <b>zahraničními vědeckými institucemi</b>.</li> <li>▼ Profesně se fakulta profiluje zejména v oblasti:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Vojensko-odborné výuky urgentní medicíny.</li> <li>▶ Medicíny katastrof.</li> <li>▶ Ochrany proti biologickým, chemickým a nukleárním hrozbám.</li> </ul> </li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Vzdělávání.</li> <li>▼ Vojenské zdravotnictví.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Vysoká škola – Fakulta.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Přednášky.</b></li> <li>▼ <b>Odborné doškolování.</b></li> <li>▼ <b>Specializační celoživotní vzdělávání:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Vojenských lékařů.</li> <li>▶ Farmaceutů.</li> <li>▶ Dalších aktivovaných zdravotnických pracovníků.</li> </ul> </li> <li>▼ Zabezpečuje <b>kurzy rozšířené první pomoci</b> v poli.</li> <li>▼ <b>Kurzy URGENTNÍ PÉČE V POLI</b> pro lékaře a zdravotní sestry či zdravotníky.</li> <li>▼ Realizuje každoročně rovněž asi <b>100 vzdělávacích a výcvikových akcí</b> stanovených "Plánem kurzů a odborných stáží zdravotnické služby AČR".</li> <li>▼ Periodika.</li> <li>▼ Informační služby (knihovna).</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Více viz <a href="http://www.unob.cz/fvz/vyzkum_vyvoj/Stranky/Projekty_gran.aspx">www.unob.cz/fvz/vyzkum_vyvoj/Stranky/Projekty_gran.aspx</a>.</li> <li>▼ Více viz <a href="http://www.unob.cz/fvz/dokumenty/Stranky/archiv_vyrocnich_zprav.aspx">www.unob.cz/fvz/dokumenty/Stranky/archiv_vyrocnich_zprav.aspx</a>.</li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Více viz <a href="http://www.unob.cz/fvz/vyzkum_vyvoj/Stranky/konference.aspx">www.unob.cz/fvz/vyzkum_vyvoj/Stranky/konference.aspx</a>.</li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.unob.cz/fvz/Stranky/default.aspx">www.unob.cz/fvz/Stranky/default.aspx</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>

## Výzkumný a šlechtitelský ústav ovocnářský Holovousy s.r.o.

<b>Činnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Výzkum</b> problematiky ovocnářství.</li> <li>▼ <b>Šlechtění</b> ovocných plodin.</li> <li>▼ <b>Výzkumná činnost</b> všech ovocných plodin, které se pěstují na území České republiky.</li> <li>▼ <b>Uchovává a hodnotí</b> v polních kolekcích <b>genetických zdrojů</b> více než 2300 odrůd.</li> <li>▼ <b>Testuje</b> duplicitní uchování pomocí biotechnologických metod.</li> <li>▼ Uskutečňuje <b>šlechtitelskou činnost</b>.</li> <li>▼ <b>Introdukce a testování perspektivních odrůd</b> ze zahraničí.</li> </ul>
<b>Zaměření (oborová specializace)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ A - Zemědělství, lesnictví, rybářství</li> <li>▼ Rostlinná a živočišná výroba, myslivost a souvis. činnosti.</li> </ul>
<b>Právní forma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Společnost s ručením omezeným.</li> </ul>
<b>Služby</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Semináře.</b></li> <li>▼ <b>Polní dny a konference</b> např. tradiční OVOCNÁŘSKÉ DNY.</li> <li>▼ Pro širokou <b>veřejnost</b> zajišťuje <b>Zimní a Jarní degustaci jablek.</b></li> <li>▼ <b>Den otevřených dveří.</b></li> <li>▼ <b>Exkurze.</b></li> <li>▼ <b>Výstavy.</b></li> <li>▼ Spolupřádá <b>Slavnosti holovouských malináčů.</b></li> <li>▼ <b>Účastní se Noci vědců</b> v Národním zemědělském muzeu v Praze.</li> <li>▼ <b>Spolupracuje s:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ VŠ (poskytuje stáže).</li> <li>▶ SŠ (praxe, exkurze a brigád).</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Služby v oblasti výzkumu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Analýza reziduí pesticidů.</li> <li>▶ Rozbory půdy a rostlinné hmoty.</li> <li>▶ Testování zdravotního stavu ovocných plodin.</li> <li>▶ Smluvní výzkum.</li> <li>▶ Signalizační služba.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Informační služby (knihovna).</b></li> </ul>
<b>Realizované činnosti/projekty</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ EU.BERRIES</li> <li>▼ EEA a TA ČR KAPPA programe</li> <li>▼ BIOFRUITNET</li> <li>▼ Více viz <a href="http://www.vsuo.cz/cs/veda-a-vyzkum/projekty">www.vsuo.cz/cs/veda-a-vyzkum/projekty</a>.</li> </ul>
<b>Akce za rok 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Seminář pěstitelů ovoce aj.</li> <li>▼ Více viz <a href="http://www.vsuo.cz/cs/kalendar-akci">www.vsuo.cz/cs/kalendar-akci</a></li> </ul>
<b>Odkaz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.vsuo.cz/cs/">www.vsuo.cz/cs/</a></li> </ul>
<b>Partneři</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Výzkumný ústav rostlinné výroby, Praha.</li> <li>▼ Výzkumný ústav potravinářský Praha, v.v.i.</li> <li>▼ Biologické centrum AV ČR, v.v.i.</li> <li>▼ univerzity a další, více viz <a href="http://www.vsuo.cz/cs/o-spolecnosti/spolupracujeme">www.vsuo.cz/cs/o-spolecnosti/spolupracujeme</a></li> </ul>

### Mikrobiologický ústav AV ČR, v.v.i. má na území KHK detašované pracoviště v Novém Hrádku

<b>Činnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Detašovaným pracovištěm bývalého sektoru <b>imunologie a gnotobiologie</b> Mikrobiologického ústavu AV ČR.</li> <li>▼ Vědecký výzkum v oblastech <b>imunologie, fyziologie a ontogeneze</b>.</li> <li>▼ Soustřeďuje se na <b>vývoj civilizačních onemocnění</b>.</li> <li>▼ Je <b>jediným pracovištěm ve střední Evropě</b>, kde se chovají <b>bezmikrobní a gnotobiotická zvířata</b>.</li> <li>▼ Ve <b>výzkumech využívá bezmikrobní</b> prasata, potkany, králíky a myši.</li> <li>▼ Studuje vliv definovaných složek mikrobioty na vývoj fyziologické a imunitní odpovědi u experimentálních modelů lidských onemocnění.</li> <li>▼ Nedílnou součástí výzkumného programu pracoviště je <b>výzkum ontogeneze imunitních buněk selete</b>.</li> </ul>
<b>Zaměření (oborová specializace)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Vědecký výzkum v oblastech imunologie, fyziologie a ontogeneze.</li> </ul>
<b>Právní forma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Detašované pracoviště.</li> </ul>
<b>Služby</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Smluvní výzkum.</li> <li>▼ Na pracovišti vypracovávají studenti bakalářské, diplomové a disertační práce.</li> </ul>
<b>Realizované činnosti/projekty</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Projekty podporované Grantovou agenturou ČR, MŠMT a MMR.</li> <li>▼ V rámci přeshraniční spolupráce s Polskou republikou realizován projekt Probiotika: společný výzkum, vzdělávání a osvěta a Pylové a potravinové alergie neznají hranice.</li> <li>▼ Více viz <a href="https://gnotobio.mbu.cas.cz/groups/index.html">https://gnotobio.mbu.cas.cz/groups/index.html</a>.</li> </ul>
<b>Akce za rok 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
<b>Odkaz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="https://mbucas.cz/vyzkum/detasovana-pracoviste/laborator-gnotobiologie/">https://mbucas.cz/vyzkum/detasovana-pracoviste/laborator-gnotobiologie/</a></li> </ul>
<b>Partneři</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>

### Státní ústav radiační ochrany, v. v. i. -pobočka Hradec Králové

<b>Činnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Zajištění činnosti radiační monitorovací sítě (RMS) ČR.</b></li> <li>▼ Činnost mobilní skupiny pro <b>analýzu radiačních nehod</b> a mimořádných událostí v terénu.</li> <li>▼ <b>Systematické vyhledávání budov</b> se zvýšenou koncentrací <b>radonu</b> v ČR.</li> <li>▼ <b>Vedení centrálních databází.</b></li> <li>▼ <b>Vypracování odborných zpráv.</b></li> <li>▼ <b>Odborné posuzování</b> podkladů s vypracováním stanovisek.</li> <li>▼ <b>Spoluúčast v auditorické činnosti</b> v radiační ochraně.</li> <li>▼ Poskytování konzultací.</li> <li>▼ <b>Provádění laboratorních expertíz</b> a terénních měření a šetření.</li> <li>▼ <b>Hodnocení radiační ochrany</b> v oblasti lékařského ozáření.</li> <li>▼ <b>Aplikovaný výzkum</b> pro potřeby státu.</li> <li>▼ Bezpečnostní výzkum.</li> <li>▼ Výzkum pro dozorovou a správní činnost SÚJB.</li> </ul>
<b>Zaměření (oborová specializace)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Výzkum a vývoj v oblasti jiných přírodních věd.</li> </ul>
<b>Právní forma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Veřejná výzkumná instituce – pobočka.</li> </ul>



Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Služby v oblasti ionizujícího záření</b> pro podniky i veřejnost.</li> <li>▼ <b>Měření radioaktivity</b> ve složkách životního prostředí.</li> <li>▼ <b>Kalibrace měřidel</b> ionizujícího záření ve fotonových svazcích.</li> <li>▼ <b>Vzdělávání</b> (e-learningových, prezenčních i online kurzů).</li> <li>▼ <b>Kurzy odborné přípravy</b> pro získání zvláštní odborné způsobilosti.</li> <li>▼ Další <b>odborné přípravy</b> v souladu s Vyhláškou 409/2016 Sb.</li> <li>▼ <b>Kurzy</b> pro laickou i odbornou veřejnost a pro školy.</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Projekty získané v rámci veřejných zakázek i veřejných soutěží Bezpečnostního výzkumu Ministerstva vnitra i Technologické agentury České republiky (TAČR).</li> <li>▼ Minoritní je podíl základního a dalšího výzkumu (např. v rámci Grantové agentury ČR (GAČR)).</li> <li>▼ Více viz <a href="http://www.suro.cz/cz/vyzkum">http://www.suro.cz/cz/vyzkum</a>.</li> </ul>
Akce za rok 2022	▼ n/a
Odkaz	▼ <a href="https://www.suro.cz/">https://www.suro.cz/</a>
Partneři	▼ n/a

#### Výzkumný ústav živočišné výroby, v.v.i, pobočka Kostelec nad Orlicí

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Využití potenciálu užitečnosti prasat.</b></li> <li>▼ Zabývá se klíčovými obory chovu se zaměřením na <b>využití v managementu produkčních i šlechtitelských chovů.</b></li> <li>▼ Řeší <b>otázky technologie a welfare</b> u prasat.</li> <li>▼ Zapojen do <b>programu ochrany genetických zdrojů</b> jako specializované pracoviště.</li> <li>▼ Zabývá se otázkami <b>produkce masa a jatečné hodnoty prasat.</b></li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	▼ Chov prasat.
Právní forma	▼ Oddělení.
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Poradenství.</li> <li>▼ SEUROP.</li> <li>▼ Inseminační kurzy.</li> <li>▼ Experimentální farma.</li> <li>▼ Možnost využití Ústavem prováděných laboratorních analýz při řešení výzkumných projektů.</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ MZE ČR</li> <li>▼ MŠMT ČR (Program národní INTER-EXCELLENCE, podprogram INTER-VECTOR) aj.</li> <li>▼ Více viz <a href="https://vuzv.cz/projekty">https://vuzv.cz/projekty</a>.</li> </ul>
Akce za rok 2022	▼ Více viz <a href="https://vuzv.cz/cz/praxe/pripravujeme/">https://vuzv.cz/cz/praxe/pripravujeme/</a> .
Odkaz	▼ <a href="https://vuzv.cz/oddeleni/prasata">https://vuzv.cz/oddeleni/prasata</a>
Partneři	▼ n/a

### Výzkumný ústav lesního hospodářství a myslivosti, v. v. i., Výzkumná stanice Opočno (VS Opočno)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Zabývá se <b>lesnickým výzkumem a poradenstvím</b> v celé šíři oborů zakládání a pěstování lesa.</li> <li>▼ Spolupodílí se na <b>realizaci výzkumných záměrů</b>.</li> <li>▼ <b>Aplikovaný výzkum</b>.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Ostatní výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd.</li> <li>▼ Pěstování plodin jiných než trvalých.</li> <li>▼ Lesní hospodářství a jiné činnosti v oblasti lesnictví.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Veřejná výzkumná instituce.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Expertní a poradenská činnost</b> v oboru lesního školkařství a zalesňování.</li> <li>▼ <b>Školkařská kontrola</b>.</li> <li>▼ Informační služba.</li> <li>▼ Plenární <b>přednášky</b>.</li> <li>▼ <b>Referáty</b> na vědeckých konferencích a školkařských seminářích.</li> <li>▼ <b>Publikace</b> v odborném tisku.</li> <li>▼ Edice Lesnický průvodce (příručky).</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ TA ČR,</li> <li>▼ Grantová služba LČR,</li> <li>▼ Projekty NAZV-ZEMĚ aj.</li> <li>▼ Více viz <a href="http://www.vulhm.cz/pestovani-lesa-projekty/soupis-projektu-utvaru-pestovani-lesa-resenych-v-roce-2019">www.vulhm.cz/pestovani-lesa-projekty/soupis-projektu-utvaru-pestovani-lesa-resenych-v-roce-2019</a> nebo <a href="http://www.vulhm.cz/vyrocní-zpravy">www.vulhm.cz/vyrocní-zpravy</a>.</li> </ul>
Akce za rok 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://vulhm.opocno.cz">http://vulhm.opocno.cz</a></li> <li>▼ <a href="http://www.vulhm.cz">www.vulhm.cz</a></li> </ul>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>

### Výzkumný ústav ochrany genofondů, v.v.i.

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Výzkum v biologických vědních</b> oborech se zvláštním zaměřením na <b>ochranu genofondů a ochranu ohrožených druhů zvířat</b>.</li> <li>▼ <b>Základní výzkum</b> druhů chovaných v zoologických zahradách.</li> <li>▼ <b>Aplikovaný výzkum</b> afrických druhů živočichů.</li> <li>▼ <b>Reintrodukce</b> druhů.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Ostatní výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Veřejná výzkumná instituce.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Výzkumné záměry: Aplikovaný výzkum afrických druhů, Reintrodukce druhů, Výzkum v zoologických zahradách.</li> <li>▼ Více viz <a href="https://www.viog.cz/zamery/">https://www.viog.cz/zamery/</a>.</li> </ul>

Akce za rok 2022	▼ n/a
Odkaz	▼ <a href="https://www.viog.cz/">https://www.viog.cz/</a>
Partneři	▼ Safari park Dvůr Králové nad Labem ▼ Královéhradecký kraj

### Muzeum východních Čech v Hradci Králové

Činnost	▼ Shromažďuje, spravuje, odborně využívá a zpřístupňuje archeologické, historické a přírodovědecké sbírky.
Zaměření (oborová specializace)	▼ Činnost muzeí.
Právní forma	▼ Příspěvková organizace.
Služby	▼ <b>Archeologické služby.</b> ▼ <b>Mykologická poradna</b> (klub). ▼ Muzejní noc. ▼ Muzejní neděle. ▼ Klub seniorů. ▼ Dětský ateliér. ▼ Přírodovědecký kroužek. ▼ <b>Edukační programy</b> pro MŠ, ZŠ a SŠ. ▼ Programy pro organizované skupiny. ▼ <b>Pronájem prostor</b> (zajištění svatebního obřadu, akce v dětském ateliéru, přednáškové sály). ▼ Informační služby knihovny. ▼ V badatelně jsou zpřístupněny <b>webové portály s digitalizovanými vzácnými a významnými východočeskými periodiky.</b>
Realizované činnosti/projekty	▼ Erasmus+ ▼ SMARTMUZEUM (EU+MMR ČR) ▼ DIGITÁLNÍ BRÁNA DO DĚJIN (EU+MŠMT) ▼ Více viz <a href="http://www.muzeumhk.cz/muzeum/projekty.html">www.muzeumhk.cz/muzeum/projekty.html</a> nebo <a href="http://www.muzeumhk.cz/muzeum/vyrocnizpravy.html">www.muzeumhk.cz/muzeum/vyrocnizpravy.html</a> .
Akce za rok 2022	▼ Více viz <a href="http://www.muzeumhk.cz/program/kalendar-akci/udalostizaobdobji/-html">www.muzeumhk.cz/program/kalendar-akci/udalostizaobdobji/-html</a> . ▼ Více viz <a href="http://www.muzeumhk.cz/archiv-akci/obsah/akce-2022.html">www.muzeumhk.cz/archiv-akci/obsah/akce-2022.html</a> .
Odkaz	▼ <a href="http://www.muzeumhk.cz/">www.muzeumhk.cz/</a>
Partneři	▼ KHK ▼ Hradec Králové ▼ Univerzita Hradec Králové ▼ Galerie moderního umění v Hradci Králové ▼ Studijní a vědecká knihovna v Hradci Králové

Inovační infrastrukturu Královéhradeckého kraje tvoří řada institucí na různých stupních hierarchického uspořádání a s rozličnými rolmi co do podpory inovačních aktivit v kraji. Stejně jako v jiných krajích i Královéhradecký kraj využívá projekt Smart Akcelerátor II., který navazuje na Smart Akcelerátor I. a umožňuje kraji výhodně kofinancovat Asistenční a Kreativní vouchery a budování regionální inovační značky +inovace.

V činnosti týkající se podpory marketingového brandu je aktivní Platforma Regionální Inovační Značky. Nedílným partnerem v aktivitách kraje je Centrum investic, rozvoje a inovací, které zastřešuje veškeré VaV aktivity v kraji a dále zpracovává a aktualizuje RIS3. Krajskou RIS3 strategicky zastřešuje Rada pro výzkum, vývoj a inovace Královéhradeckého kraje, která zastává i roli odborného poradního orgánu kraje. V neposlední řadě jsou krajské domény specializace reflektovány skrze tři krajské inovační platformy.

Role statutárního města Hradec Králové souvisí se založením a financováním Technologického centra Hradec Králové. TCHK je v současné době jediným aktérem v kraji, který má potenciál v transformaci na krajské inovační centrum, které zde, na rozdíl od ostatních krajů (kromě Kraje Vysočina), doposud chybí. Již nyní TCHK podporuje začínající podnikatele a startupy a nabízí služby související s inkubací.

Podporu podnikatelům nabízí komerčně založená Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje a Regionální kancelář Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest, jejíž aktivity jsou hrazeny z veřejných prostředků. Oba aktéři se v některých činnostech překrývají (např. v pořádání akcí pro firmy, poskytování konzultací) a vzájemně si mohou konkurovat. Obdobně podporuje rozvoj podnikání (vzdělávací akce, poradenství) i Svaz průmyslu a dopravy ČR s regionálním zastoupením pro Královéhradecký a Liberecký kraj. V minulosti se v podpoře rozvoje podnikání angažovalo i Centrum inovací a podnikání Trutnov (CIPTU).

Skrze fakulty Univerzity Karlovy funguje v kraji Centrum pro přenos poznatků a technologií (CPPT). Své služby v oblasti vědy a smluvního výzkumu pro externí partnery v HK nabízí hned několik výzkumných skupin UK např. z Farmaceutické fakulty. Transferu technologií se také věnuje jednak Centrum textilních technologií a vzdělávání provozované inovační firmou INOTEX spol. s r.o., které s CIRI formuje RIS v oblasti textilu, a dále Centrum transferu biomedicínských technologií (CTBT) při Fakultní nemocnici Hradec Králové (FN HK). CTBT bylo založeno FN KH, Univerzitou Hradec Králové (UHK) a Fakultou vojenského zdravotnictví UO. UHK si však vybuodovalo vlastní transfer technologií a CTBT opustilo. Služby UHK poskytuje skrze univerzitní Kancelář transferu technologií.

Inovační aktivity a transfer vědecko-výzkumných poznatků jsou podporovány i v rámci dvou klastrů Czech Stone Cluster (kamenický průmysl) a Klastr Omnipack (vývoj, výroba a testování průmyslových obalů).

Oblast lékařství a přidružených věd je zcela jistě silnou stránkou kraje. V kraji působí dvě lékařské fakulty: Lékařská fakulta UK v Hradci Králové (zabývá se základním i aplikovaným výzkumem) a Fakulta vojenského zdravotnictví Univerzity obrany. Lékařská fakulta UK v HK je úzce napojena na Fakultní nemocnici Hradec Králové, při které bylo zřízeno Centrum biomedicínského výzkumu (CBV), které je unikátní v tom, že realizuje vývoj nových léčiv tzv. „pod jednou střešou“. V Hradci Králové se také nachází Farmaceutická fakulta UK. Ta patří mezi nejkvalitnější fakulty UK a má vlastní Certifikovanou kontrolní laboratoř a mnoho dalších laboratoří. Při fakultě působí také Lékové informační centrum (LIC). Přesah do lékařství mají také vybrané aktivity pobočky Státního ústavu radiační ochrany, zejména činnosti týkající se hodnocení radiační ochrany v oblasti lékařského ozáření.

Univerzita Hradec Králové (UHK) v kraji poskytuje i jiná oborová zaměření např. na Fakultě informatiky a managementu, Pedagogické fakultě, Přírodovědecké fakultě a Filozofické fakultě. Její vědecko-výzkumná činnost je multidisciplinární a transdisciplinární. Přírodovědným vědám je asi nejbližší detašované pracoviště Mikrobiologického ústavu AV ČR se specializací na oblast imunologie, fyziologie a ontogeneze, které jako jediné pracoviště ve střední Evropě chová bezmikrobní a gnotobiotická zvířata, a Výzkumný a šlechtitelský ústav ovocnářský Holovousy s.r.o., který je jediným regionálním centrem kompetence v kraji. Mezi další lze jmenovat Výzkumný ústav živočišné výroby zaměřující se na chov prasat, Výzkumný institut ochrany genofondů, Výzkumnou stanici Opočno Výzkumného ústavu lesního hospodářství a myslivosti.

### 1.3.5 Možnosti spolupráce klíčových aktérů

V Královéhradeckém kraji působí velké množství aktérů inovační infrastruktury. Podle krajské přílohy RIS3 strategie je jedním z hlavních problémů nízká míra spolupráce firem a výzkumných organizací v kraji, což má mimo jiné za důsledek nedostatečnou participaci stakeholderů na rozvoji výzkumného a inovačního systému Královéhradeckého kraje.

Možnosti spolupráce v kraji se ale netýkají pouze spolupráce firem a výzkumných organizací. Spolupráce je možná v různých oblastech a napříč různými aktéry: mezi podniky navzájem, mezi podniky a školami, mezi školami navzájem, mezi podniky a veřejnými organizacemi atd. Ideálně by v kraji měla fungovat spolupráce v rámci tzv. trojitě šroubovice (triple helix), která zahrnuje podniky, univerzity (popř. výzkumné organizace) a veřejný sektor.

Důležitá je například **spolupráce mezi firmami navzájem**. V kraji působí několik velkých podniků. Většina z nich je ale pod zahraniční kontrolou, což je obvykle spojeno s nižší mírou autonomie. Zároveň tyto podniky nejsou často do regionu integrovány. Cílem by mělo být posílit spolupráci krajských organizací s těmito velkými podniky a zjistit jejich konkrétní potřeby a možnosti rozvoje spolupráce v kraji, jak z pohledu jiných podniků, tak i škol a výzkumných organizací.

**Spolupráce podniků s výzkumnými organizacemi** je dle dat ČSÚ nízká z důvodu odlišného oborového zaměření (viz část 1.2). Obdobné výsledky jsme zjistili i v rámci našich dotazníků (viz kapitola 4). Ještě častějším důvodem byla ale nevědomost o existenci subjektů, se kterými by podniky mohly spolupracovat. Proto se jako hlavní řešení jeví snížit fragmentaci VaVal v kraji, tzn. zvýšit informovanost a propojení mezi subjekty.

Odlišnost oborového zaměření však nemusí být nezbytně hlavní překážkou. Je zde potenciál i pro **spolupráci mezisektorovou**. Není nutné, aby podniky spadaly do identického sektoru. Některá odvětví jsou si velmi podobná, co se týče organizace, výroby i typu znalostí. V dnešní době již existuje velké množství odborných studií, které právě tuto podobnost sektorů zkoumají a na základě toho identifikují, jaká odvětví jsou z pohledu daného regionu perspektivní. I v rámci Královéhradeckého kraje stojí za to zvážit zařazení teorie příbuznosti (tzv. related variety) jako součást zhodnocení možností spolupráce.

Další důležitou oblastí spolupráce je ta **mezi podniky a školami**. Zde je třeba odlišovat spolupráci škol na výzkumu (zejména univerzity, případně i jiné výzkumné organizace) a jiné typy spolupráce časté například se středními školami. Jedná se o různé typy exkurzí, školení, praxí apod. Vzhledem k tomu, že se oborové zaměření podniků v kraji a univerzit do značné míry liší, je užší spolupráce s technickými středními školami pro podniky také relevantní možností při realizaci inovací. Zároveň většina podniků nemá strategii založenou na VaV, ale spíše na zvyšování produktivity (pozice optimalizátora), a spolupracovat s výzkumnými organizacemi nepotřebují.

**Spolupráce s univerzitami** pak může zahrnovat společný výzkum, může se ale také jednat o realizaci závěrečných prací v rámci firem. Zde se často nejedná o spolupráci na výzkumu, ale i tato forma má přínosy na straně škol (praktičtější dovednosti absolventů, využití praktických poznatků ve výuce), tak na straně firem (možnost získat relevantní poznatky či potenciální zaměstnance). Překvapivé je, že samotné firmy v našem výzkumu nevnímají nedostatečnou spolupráci mezi podniky a univerzitami jako hlavní bariéru při zavádění inovací. Naopak pro výzkumné organizace v kraji to hlavní bariéra pro provádění výzkumu a vývoje byla (viz kapitola 4).

**Spolupráce aktérů veřejné správy** v rámci kraje je pro vyspělost VaVal také klíčová. Již zmiňovaná fragmentace souvisí také s tím, že různé organizace zajišťují různé činnosti a pro podniky je pak situace nepřehledná. Někdy se činnosti organizací překrývají, případně si mohou přímo konkurovat (například činnosti Krajské hospodářské komory, Regionální pobočky CzechInvest a CIRI). Z tohoto pohledu by měl fungovat jeden aktér, který by všechny činnosti VaVal zastřešoval. Zároveň by měl být zapojen i veřejný sektor v ostatních okresech. Pro identifikaci potřeb na nižších geografických úrovních je možné využít projekt pasportizace podnikatelského prostředí organizace CzechInvest.

Co se týče jednotlivých aktérů v kraji v rámci své oficiální činnosti uvádí spolupráci s jinými organizacemi velké množství z nich (např. RVVI, CzechInvest, CIRI, apod. viz výše). Některé organizace jsou přímo na spolupráci založeny. Například Centrum transferu biomedicínských technologií (CTBT) je společným pracovištěm Fakultní nemocnice Hradec Králové a Fakulty vojenského zdravotnictví Univerzity obrany, dříve byla zapojena i UHK.

V rámci oborové spolupráce působí v kraji dva klastry; Czech Stone Cluster zaměřený na kamenický průmysl a Klastr Omnipack zastřešující činnosti týkající se průmyslových obalů a obalové techniky. Jako velmi relevantní oblast se nabízí spolupráce v oblasti biomedicíny. Této činnosti se věnuje několik univerzit a fakult včetně Fakultní nemocnice HK či detašovaného pracoviště Mikrobiologického ústavu AV ČR. Společný projekt těchto aktérů je pak CTBT (viz výše).

Z pohledu VaV v kraji působí také několik organizací zaměřených na biologické a zemědělské vědy (např. Výzkumný a šlechtitelský ústav ovocnářský Holovousy s.r.o., Výzkumný ústav ochrany genofondů, Výzkumný ústav lesního hospodářství a myslivosti apod.). Zároveň v rámci předchozích šetření výzkumných kapacit v kraji (VÝKA) bylo zjištěno, že největší spolupráce výzkumných organizací s podnikatelským sektorem je v oblasti pokročilého zemědělství a lesnictví, léčiv zdravotnických prostředků a zdravotní péče.

Jednou z relevantních oblastí spolupráce je i ta nadregionální. Zejména se jedná o spolupráci v rámci Hradecko-pardubické aglomerace.

Ke spolupráci s Technologickým centrem HK blíže viz kapitoly 4-7 a návrhová část Studie.

## 2. Benchmark inovačních infrastruktur v ČR

### 2.1 Inovační infrastruktura – základní charakteristika, nabízené služby

V České republice funguje přibližně 300 typů inovačních infrastruktur zahrnujících inovační centra, vědeckotechnické parky, inkubátory, coworkingy či otevřené dílny. V této části se zaměřujeme primárně na inovační/technologická centra a vědeckotechnické parky.

V České republice se ustálilo používání termínu vědeckotechnické parky (VTP) pro všechny druhy parků a center (např. vědecké a technologické parky/centra, podnikatelská a inovační centra). Podle asociace International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP 2022) jde o „organizaci vedenou specializovanými profesionály, jejímž cílem je zvýšit úroveň bohatství určité společnosti skrze podporu inovací a konkurenceschopnosti podnikové sféry a institucí založených na znalostech“. Inovační centra mají podobné zaměření a účel. Mezi jejich specifické kompetence patří výzkum a rozvoj nových idejí a jejich další inkubace a akcelerace, včetně poskytování dalších služeb (podrobněji viz kapitola 2.3).

Při hodnocení inovačních center/ vědeckotechnických parků vycházíme primárně z veřejně dostupných informací o inovačních centrech (výroční zprávy, weby apod.). Poznanky však doplňujeme o informace získané v rámci polostrukturovaných rozhovorů se zástupci pěti inovačních/technologických center. Konkrétně se jednalo o Jihomoravské inovační centrum, Středočeské inovační centrum, Technologické inovační centrum Zlín, Inovační centrum Ústeckého kraje a Inovační centrum Olomouckého kraje. Dále jsme využili poznatků z rozhovoru s panem Samkem, který v současné době mapuje inovační infrastruktury v ČR pro CzechInvest a z návštěvy libereckého inovačního centra Lipo.Ink.

V ČR působí **třináct hlavních aktérů krajské inovační infrastruktury na úrovni tzv. krajských inovačních center a čtyřicet čtyři vědeckotechnických parků**. Ve většině případů hlavních aktérů se opravdu jedná o inovační centra (IC), případně aktéři mají v názvu vědeckotechnologický park (např. Jihočeský VTP), podnikatelský inkubátor či institut (např. Lipo.Ink v Libereckém kraji, P-Pink v Pardubickém kraji a Pražský inovační institut) nebo technologické inovační centrum, jako je tomu ve Zlínském kraji (viz Tabulka 2). V Karlovarském a Královéhradeckém kraji jsou inovační centra IC KVK a IC KHK ve fázi vzniku. Nicméně od r. 2020 v Karlovarském kraji již existuje Inovační centrum INION a v Královéhradeckém kraji od r. 2005 Technologické centrum Hradec Králové. Kraj Vysočina je jediný bez inovační infrastruktury krajského významu. Založení nové krajské inovační infrastruktury se zatím, po zkušenostech z krachu VTP Vysočina, neplánuje.

Tabulka 2 - Přehled krajských inovačních center

Kraj	Název II + odkaz	Rok založení	Zřizovatel	Právní forma	Inkubátor
Jihomoravský	Jihomoravské inovační centrum (JIC) <a href="https://www.jic.cz/">https://www.jic.cz/</a>	2003	Jihomoravský kraj, město Brno, Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Mendelova univerzita v Brně a Veterinární univerzita Brno	z.s.o.p.	Ano
Moravskoslezský	Moravskoslezské inovační centrum (MSIC) <a href="https://ms-ic.cz/">https://ms-ic.cz/</a>	1997, rebrand 2017	Ostrava, Moravskoslezský kraj, Technická univerzita Ostrava, Ostravská univerzita, Slezská univerzita v Opavě	a.s.	Ano
Středočeský	Středočeské inovační centrum (SIC) <a href="https://s-ic.cz/cs/">https://s-ic.cz/cs/</a>	2015	Středočeský kraj, České vysoké učení technické v Praze., Fyzikální ústav Akademie Věd ČR, Astronomický ústav AV ČR a Výzkumný ústav geodetický, topografický a kartografický	zapsaný spolek	Ano
Liberecký	Liberecký podnikatelský inkubátor (Lipo.Ink) <a href="https://lipo.ink/cs">https://lipo.ink/cs</a>	2017	ARR – Agentura regionálního rozvoje/kraj	bez právní subjektivity, součást ARR	Ano

Kraj	Název II + odkaz	Rok založení	Zřizovatel	Právní forma	Inkubátor
Zlínský	Technologické inovační centrum Zlín (TIC) <a href="https://www.ticzlin.cz/">https://www.ticzlin.cz/</a>	2005	Zlínský kraj, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (UTB)	s.r.o.	Ano
Ústecký	Inovační centrum Ústeckého kraje (ICUK) <a href="https://icuk.cz/">https://icuk.cz/</a>	2015	Ústecký kraj, Univerzita J.E. Purkyně v Ústí na Labem, Hospodářská komora ČR	zapsaný spolek	Ano
Olomoucký	Inovační centrum Olomouckého kraje (ICOK) <a href="https://www.inovaceo.k.cz/">https://www.inovaceo.k.cz/</a>	2011	Olomoucký kraj, Univerzita Palackého v Olomouci	zájmové sdružení právnických osob	Ne*
Plzeňský	Podnikatelské a inovační centrum Plzeň (BIC Plzeň) <a href="https://www.bic.cz/">https://www.bic.cz/</a>	1992	Plzeň	s.r.o.	Ano
Karlovarský	Inovační centrum KIC Karlovarský kraj <a href="https://www.kr-karlovarsky.cz/projekt-Y-KK/Stranky/investicni-projekty/karlovarske-inovacni-centrum.aspx">https://www.kr-karlovarsky.cz/projekt-Y-KK/Stranky/investicni-projekty/karlovarske-inovacni-centrum.aspx</a>	2023	Karlovarský kraj (4 soukromé osoby)	(zapsaný ústav)	n/a
Jihočeský	JAIP – Jihočeská agentura pro podporu inovací <a href="http://www.jaip.cz/">http://www.jaip.cz/</a>	2005	Jihočeská hospodářská komora	obecně prospěšná společnost	Ano
Pardubický	Pardubický podnikatelský inkubátor (P-PINK) <a href="https://www.p-pink.cz/">https://www.p-pink.cz/</a>	2018	Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje/kraj	zapsaný ústav	Ano
Hl. m. Praha	Podnikatelské a inovační centrum hl. města Prahy (PIC) <a href="https://podnikani.praha.eu/podnikatelske-inovacni-centrum/">https://podnikani.praha.eu/podnikatelske-inovacni-centrum/</a>	2020	Praha	zapsaný ústav	Ne

Zdroj: Převzato z prezentace pana Samka (2022) a rozšířeno o CzechInvest (2022a, 2022b)

Poznámky: \*Podnikatelský inkubátor je při Vědeckotechnickém parku Univerzity Palackého v Olomouci.

**Zřizovateli inovační infrastruktury** jsou téměř výhradně kraje, města či regionální rozvojová agentura (např. Lipo.Ink nebo P-Pink). V případě Plzně a Prahy je zřizovatelem město přímo nebo přes příspěvkové organizace. Ve spolupráci s krajem, ve většině případů, vystupují jako zřizovatelé také univerzity. V Jihomoravském inovačním centru jsou zainteresovány hned čtyři: Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Mendelova univerzita v Brně a Veterinární univerzita Brno. Další kraje, kde jsou zřizovateli univerzity, jsou: Moravskoslezský kraj (Technická univerzita Ostrava, Ostravská univerzita, Slezská univerzita v Opavě), Olomoucký kraj (Univerzita Palackého v Olomouci), Středočeský kraj (České vysoké učení technické v Praze), Ústecký kraj (Univerzita J.E. Purkyně v Ústí na Labem) a Zlínský kraj (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně).



Dále se na založení podílejí další subjekty, např. města (Brno, Ostrava) nebo ústavy (př. Středočeský kraj). **Přínosy** plynoucí z vícero zakladatelů, zejména pokud jde o kombinaci kraje, města a univerzity, spočívají v **zajištění větší stability** pro inovační infrastruktury, ať už jde o eliminaci politických cyklů nebo omezení přílivu financí.

Z hlediska **právní formy** se lze setkat se zapsanými spolky (Středočeský, Ústecký kraj), zájmovými sdruženími právnických osob<sup>19</sup> (Jihomoravský, Olomoucký kraj), společnostmi s ručením omezeným (Zlínský, Plzeňský), akciovými společnostmi (Moravskoslezský kraj), obecně prospěšnými společnostmi (Jihočeský kraj), ústavy (Pardubický kraj, Praha hl. m.), nebo bez právní subjektivity, jako je tomu v případě Lipo.Ink, které je jednou ze sekcí Agentury regionálního rozvoje (s.r.o.), jejímž vlastníkem je ze 100 % Liberecký kraj. Zatímco spolky či zájmová sdružení umožňují čerpání grantů napřímo, mohou působit navenek méně věrohodně, a mít tak i určité problémy s reputací (např. mohou pro firmy působit málo „byznysově“). Zároveň tato varianta neumožňuje přímý vstup do firem a spolky či sdružení pak musí zakládat jiné entity jako v případě JIC a jejich JIC Ventures. Varianta společnosti s ručením omezeným či akciové společnosti neumožňuje čerpání grantů napřímo (např. z prostředků EU), ale umožňuje přímý vstup do jednotlivých inovativních subjektů, které se rozhodne inovační infrastruktura podpořit. Výhoda spočívá v získání podílu na zisku, který může sloužit jako zdroj financování inovační infrastruktury. Kromě toho lze nemožnost čerpání grantů napřímo řešit přes smlouvu o dílo s tím, že příjemcem dotace je jiný subjekt (např. kraj, univerzita, střední škola). Podrobněji je pak právní forma diskutována v kapitole 6.

Vlastnická struktura se následně obvykle odráží na **financování** center. Centra nejsou samofinancovatelná a většinou jsou dotována zřizovatelem, tedy krajem, případně i městem (např. P-Pink). Naopak univerzity se finančně na provozu center nepodílí, ale poskytují další služby jako například expertní služby, případně prostory či technologie. Informace o financování center jsou standardně dostupné ve Sbírce listin nebo na webových stránkách jednotlivých center. Na základě těchto informací a polostrukturovaných rozhovorů se lze domnívat, že přibližně polovina rozpočtu plyne od zřizovatele (kraje, města či obojí), obvykle v režimu vyrovnávacích plateb. Další příjmy plynou z pronájmu prostor, pokud je centrum vlastní, a z vlastní činnosti. Ta zahrnuje zajišťování činností pro kraj (např. Smart Akcelerátor, IKAPy), vlastních projektů a dalších aktivit (např. konzultantské činnosti). Rozpočet center se výrazně liší. U těch menších se pohybuje v řádu 10-15 milionů Kč ročně. JIC jako největší inovační centrum v ČR má rozpočet 120 milionů. Právě neexistence dlouhodobého financování je z pohledu center nejvíce problematická. Řešením by bylo zvýšit podíl vlastních příjmů. Toho lze dosáhnout zejména dvěma způsoby. Prvním z nich je vlastnictví nemovitostí a získání příjmů z pronájmu. Tato činnost je ale spojena s celou řadou úskalí (viz dále). Druhou možností, která je spíše dlouhodobá, je majetkový vstup center do inkubovaných firem. Stačí jedna velmi úspěšná firma a financování centra může být zajištěno na dlouho dopředu. Například kdyby historicky JIC vstoupil majetkově do KIWI, mělo by IC zajištěno financování. Této možnosti začala centra v posledních letech využívat (např. JIC, LIPO.ink apod.).

S financováním je spojen i **počet zaměstnanců**. Inovační centra mají v průměru cca 10 zaměstnanců, ale existují mezi nimi velké rozdíly. Největším centrem je JIC, které v současné době zaměstnává přibližně 65 FTE. Výběr správných lidí je pro úspěch centra klíčový. Z rozhovorů vyplývá, že „centrum stojí na lidech“. Zejména služby pro podnikatele by měli zajišťovat lidé, kteří mají vlastní podnikatelskou zkušenost. Důležitá je ale především osoba ředitele, který by měl být dobře vnímán zejména ze strany podnikatelského sektoru a zároveň by měl umět centrum „prodat“ na politické scéně, aby zajistil jeho financování. V neposlední řadě by měl mít dlouhodobou vizi a odhodlání.

**Portfolio aktivit** krajských inovačních infrastruktur je široké, od implementace RIS3 přes vzdělávání, poradenství, inkubaci a akceleraci, motivační programy pro děti až po pronájem prostor. Většina inovačních infrastruktur zaujímá roli manažera krajské RIS3, zatímco kraje jsou jejich koordinátory.

---

<sup>19</sup> Zájmové sdružení právnických osob je forma právnické osoby podle dřívějšího českého občanského zákoníku, kterou vytvářely jiné právnické osoby za účelem ochrany svých zájmů nebo pro dosažení jiného cíle, např. výdělečného. Existují i nadále, ačkoli od roku 2014 již nemohou nová vznikat.

Výjimkou je kraj Vysočina, kde z důvodů neexistence inovační infrastruktury na úrovni kraje je agenda spojená s implementací RIS3 zajišťována Odborem regionálního rozvoje Krajského úřadu Kraje Vysočina. Naopak Jihomoravský JIC je kromě role manažera pověřený koordinací a implementací, přičemž na nejvyšší úrovni je implementace RIS samosprávnou odpovědností kraje a statutárního města Brna. Obecně se inovační infrastruktury dále soustředí zejména na poskytování podpory inovativním podnikům v různých stádiích vývoje od nápadu (podpora vzniku startupů) po zavedené podniky a usiluje o rozvoj inovačního ekosystému v kraji. Tato podpora zahrnuje poradenství, vzdělávání (včetně mimoškolní výchovy a vzdělávání) a mentoring, správu podnikatelských inkubátorů, akcelerační programy, pronájem a správu nemovitostí, pronájem a půjčování věcí movitých (strojů, zařízení a výrobků např. v rámci tzv. digitálních FabLabů neboli platformě vybavené nejmodernějšími přístroji pro prototypování a inovace), dotační monitoring aj.

Jako **další aktivity** lze zmínit propojování a posilování vazeb mezi komerčními, vědecko-výzkumnými institucemi a veřejným sektorem, napomáhání transferu technologií a mezinárodní spolupráci (např. ve výzkumu a vývoji). Tyto činnosti směřují k podpoře růstu a inovací v podnicích, k posílení jejich konkurenceschopnosti a obecně k posílení atraktivity regionu. Řada služeb poskytovaných inovačními infrastrukturami je realizována v rámci projektů Smart Akcelerátor (viz předchozí kapitola). Projekty realizují např. ICUK, ICOK, PIC nebo TIC Zlín. Zlínský kraj díky nim promuje kvalitu života v kraji s akcentem na studium, podnikání a profesní růst (např. Created in Zlín, Live in Zlín – pasportizace území obcí s rozšířenou působností doplněná o osobní příběhy). Názvosloví jednotlivých služeb je, až na sjednocující program Platinn, v rámci nabídek inovačních infrastruktur různorodé. Liší se taktéž v rozsahu a míře dotované podpory, což zřejmě souvisí s odlišným zaměřením jednotlivých regionů a rozdíly v aktivitě inovačních infrastruktur. Podrobnější popis aktivit je uveden níže.

## Nabízené služby a ostatní aktivity

### Konzultace

Mezi základní poskytované služby inovačních infrastruktur patří **bezplatné či dotované konzultace s experty** jak pro začínající, tak pro zkušené podnikatele. Tematické zaměření konzultací bývá široké, od ověření podnikatelského plánu, založení firmy, expanze podnikání po specifické podnikatelské výzvy (např. udržitelné podnikání, digitalizace, sociální podnikání a společenská odpovědnost, financování energií či genderové rovnosti). Tyto služby nejsou jednotné a každá inovační infrastruktura využívá vlastní pojmenování jednotlivých programů. Moravskoslezský MSIC nabízí konzultace s experty, kteří již úspěšně řešili daný problém v rámci odstupňovaných programů Impuls, Impact, Expand 1 a 2. Liberecký Lipo.ink zase poskytuje poradenské služby v rámci tzv. Podnikatelské ambulance (podnikatelská, právní, marketingová poradna). Obdobně ICUK nabízí Business ambulanci a experty, kde subjekty mohou získat zpětnou vazbu od zkušených podnikatelů. Vzhledem k povaze těchto služeb se často jedná o individuální poradenství šité tzv. na míru.

### Finanční poradenství

Služby inovačních infrastruktur týkající se financování inovací zahrnují v obecné míře poradenství ohledně úvěrů, dotací a grantů ze zdrojů ČR, strukturálních fondů EU a jiných zdrojů v rámci dotační politiky státu a Evropské unie (grantové financování) a dále poradenství ohledně financování postaveném na vstupu investorů. Poradenství grantového financování se soustředí na pomoc s výběrem vhodného grantového programu při přípravě žádosti projektu či s jeho komplexním zpracováním a další administrací. Jedná se např. o Evropské programy podpory inovací, výzkumu a vývoje (EIC Accelerator, Eurostars 2, EIT Digital, Horizon Europe aj.) nebo tuzemské (např. projekty TAČR). Druhý způsob financování se zaměřuje na spolupráci s investory, včetně business angels a rizikového kapitálu. Služby zahrnují řadu aktivit od poskytnutí zpětné vazby na projekt, přípravy analýzy připravenosti na tento typ financování přes vyhledání a propojení s potenciálním investorem (matching), po pomoc s přípravou podkladů a vyjednáváním podmínek s investory. Příkladem může být produkt Founders 4 Founders nabízený MSIC nebo inkubační programy Lipo.ink. Některé inovační infrastruktury poskytují i financování z vlastních investičních fondů. Příkladem může být JIC Ventures – dceřiná společnost, založená v roce 2015, která podporuje nadějně podnikatele (až 3 mil. Kč) ve fázi pre-seed a seed za minoritní podíl na jejich projektech.

## Inkubace a akcelerace

Začínající inovační firmy (startupy), zejména MSP, jejichž cílem je vývoj nových produktů, technologií a služeb jsou v rámci inovačních infrastruktur podporovány pomocí inkubačních programů. Podpora rozvoje firem je zajišťována poskytnutím zvýhodněného pronájmu prostor (kanceláří, laboratoří, dílen), zvýhodněnými konzultacemi (v oblasti financí, marketingu apod.), školeními, rekvalifikacemi a dalšími službami. Sdílení prostor posiluje spolupráci a komunikaci firem zapojených do inkubátoru. Nájemní smlouvy se zpravidla uzavírají na tři roky, poté firma inkubátor opouští buď do vlastních prostor, nebo do VTP.

TIC Zlín nabízí služby Podnikatelského inkubátoru (zvýhodněné nájemné a související služby s chodem objektu, stejně tak kancelářské služby jako přejímání pošty, kopírování, zasedací místnost) a Virtuálního inkubátoru (pro podnikatele, kteří nechtějí mít sídlo v místě trvalého bydliště a nevyužijí kanceláře, zároveň mají přístup k ostatním službám poskytovanými inkubátorem).

Liberecký Lipo.ink nabízí programy Posilovna (15 individuálních konzultací, 3 schůzky s experty) a Plnotučná inkubace (50 tis. Kč na služby partnerů Lipo.ink, 20 hodin s mentory a experty, 25 konzultací s Lipo.ink).

ICUK poskytuje program Startup Go!, který se zaměřuje na rozvoj firem od počátku do tří let. Program nabízí konzultace s mentorem a experty, workshopy, zvýhodněný pronájem prostor v ICUK SPACE Hradební, pomoc s dotacemi, zpětnou vazbu od startupové komunity a oslovení investorů.

Mezi další příklady lze uvést podnikatelské vouchery poskytované MSIC, jako je Voucher pro začínající firmy (až 150 000 Kč na rozvoj podnikání, odborná zpětná vazba, pro mladé firmy do 2 let), Startup Voucher (500 000 Kč, vstup do inovačního ekosystému), TechArt Voucher (až 500 000 Kč na vývoj produktu) nebo InnoBooster Voucher (až 750 000 Kč na zkušeného zaměstnance). Pro začínající podnikatele s inovačním záměrem lze zmínit akcelerační program Můj první milion poskytovaný TIC Zlín. Roli akcelérátora plní Investiční fond JIC Ventures (viz výše).

Pro MSP, které chtějí inovovat stávající výrobky a služby či vyvinout nový produkt, pak SIC nabízí dotovaný program INO 2022. Program nabízí 50–500 tis. Kč s maximální mírou dotace 65 %. Pro firmy, které chtějí zvýšit zisk jak doma, tak i v zahraničí, je vypsán projekt EX 2022, který nabízí 50–200 tis. Kč s mírou dotace nejvýše 65 % na podporu marketingových aktivit. Pro zájemce MSP o inovace v oblasti digitalizace výroby spustil ICUK program Digital Innovation Hub s řadou doprovodných služeb (transfer znalostí a networking, koučink a mentoring, dotační poradenství, technická podpora a expertní poradenství a v neposlední řadě různé akce týkající se šíření povědomí o digitalizaci). Jako motivaci pro inovace TIC Zlín organizuje každé dva roky soutěž Inovační firma Zlínského kraje. Pro vítěze znamená uznání, zvýšení prestiže, důvěryhodnosti a bezplatnou publicitu skrze články či reportáže v médiích. Firmy mají navíc možnost používat logo soutěže k marketingovým účelům. Pro zaběhnuté MSP, které chtějí inovovat, je vybranými inovačními infrastrukturami zapojenými do národní sítě Ynovate nabízen program Platin (viz níže).

**Inkubace a akcelerace má sloužit primárně pro inovativní firmy.** Ve skutečnosti však často dochází k tomu, že poradenství i prostory jsou nabízeny všem typem podniků (či OSVČ), jelikož reálná poptávka po těchto službách ze strany inovativních podniků není dostatečná. Centra pak v zájmu obhájení své činnosti poskytují své služby či prostory všem. Zároveň je málo časté, že by opravdu po třech letech inkubovaná firma prostory opustila (viz níže). Zároveň inovační centra do budoucna počítají s tím, že by majetkově vstupovala do inkubovaných firem, a v případě velkého úspěchu alespoň jedné z firem by si mohla zajistit financování do budoucna.

## Ynovate

Inovační infrastruktury z osmi krajů České republiky (Jihomoravského, Libereckého, Moravskoslezského, Olomouckého, Plzeňského, Středočeského, Ústeckého a Zlínského) jsou spojené do národní sítě Ynovate. Jejím cílem je posílit **meziregionální spolupráci**, která povede k efektivnější podpoře inovací v celé České republice. Členové sítě se setkávají v rámci **Ynovate Campu** (v r. 2022 se koná v termínu 7. – 8. 11), kde sdílí know-how, společně diskutují a řeší aktuální problémy.

Výhoda členství v síti spočívá v tom, že si jednotlivé inovační infrastruktury nekonkurují, neboť působí v geograficky oddělených oblastech, krajích, a lze tudíž využít synergie mezi těmito aktéry. Členové se snaží měřit výstupy mezi kraji a vytváří **mezikrajské benchmarky**.

V rámci další spolupráce napříč sítí funguje **Program PlatInn** (PLATeforme d'INNovation), který spočívá ve **sdílení expertů** a zprostředkování konzultací nebo mentoringu. Členské inovační infrastruktury tak mají možnost rozšířit spektrum nabídky poskytovaného know-how nad rámec vlastní organizace a napojit se na již zavedená špičková inovační centra typu JIC. Do programu je zapojeno přibližně 160–170 expertů z celé České republiky různého zaměření, od konzultantů přes podnikatele po manažery firem, s cílem poskytnout služby pro expanzi podnikání MSP a startupů na základě identifikace příležitostí k rozvoji firmy. Program pomáhá firmám a podnikatelům získat dovednosti v oblasti financí (např. s tvorbou strategie financování, cenotvorbou produktů nebo efektivním řízením finančních toků.), obchodu (např. strategické řízení, rozvoj obchodu, zahraniční expanzi, marketing, péči o zákazníky nebo produktové inovace), interních procesů (např. optimalizace interních procesů od HR přes logistiku a agilní vývoj až po firemní kulturu, leadership, nástupnictví nebo komunikaci) a spolupráce (např. vytváření strategických partnerství s firmami, univerzitami a dalšími organizacemi, usnadňování spolupráce a transfer technologií). Experti tuto činnost vnímají spíše jako společenský přínos. Hodinová sazba experta je stanovena na 1 500,- Kč bez DPH/hodinu. Prvních 40 hodin (fáze 1) je buď bezplatných, nebo téměř bezplatných (např. firmy se podílí na zvýhodněných nákladech experta 10–20 %). V druhé fázi, dalších až 80 hodin, se firma podílí na kofinancování experta z 50 %. Toto zvýhodněné financování mohou využít firmy z Programu Ynovate. Hrazen je pouze čas experta, nikoliv další náklady (např. diety, ubytování). Experti jsou spolufinancováni inovačním centrem, resp. krajem. Služby poskytované pod programem Platinn nabízí Ynovate i pod vlastní značkou. Jedná se o identické služby se stejnými experty, přesto řada center preferuje nabízet tyto služby pod značkou Platinn.

V rámci Ynovate převažuje dominance expertů z JIC následovanými MSIC a SIC. Cílem je ale rozšiřovat síť expertů ve všech krajích. Většina dotazovaných IC si naopak zapojení do sítě Ynovate chválí, zejména s ohledem na možnost sdílet zkušenosti. V rámci sítě Ynovate platí centra sdílené náklady, které jsou nižší, než kdyby si je každé centrum platilo samo. Tyto náklady jsou závislé na počtu aktivit, které centra ročně zrealizují. U menších center tyto náklady dosahují 60–80 tisíc ročně, v případě MSIC je to 150–200 tis. Kč a u JIC až 0,5 milionu Kč ročně.

Pro veřejnost dále Ynovate nabízí **Ynovate workshop/Fest**. První ročník se konal 26. května 2022 v Lipo.ink. Zúčastnit se mohou, mimo jiné, i nečlenské inovační infrastruktury. Pro členství v Ynovate je zapotřebí být již zaběhlou organizací prokazující dlouhodobé odhodlání s jasnou vizí směřování inovační infrastruktury.

### Vzdělávací akce a služby pro školy

Vzdělávací akce tvoří nedílnou součást poskytovaných služeb inovačními infrastrukturami. Tvoří je různé dotované přednášky, workshopy, semináře, diskuse a tematické výstavy. Za zmínku stojí např. programy připravované JIC #startuji, #chcipodnikat nebo #podnikám (např. webináře). Nedílnou součástí nabízených vzdělávacích služeb inovačních infrastruktur je poskytování **služeb pro školy**. Jde zejména o **zavádění rozvoje podnikavosti** do škol skrze on-line vzdělávací projekty pro středoškoláky nebo platformu pro učitele Podnikavá mysl, kterou poskytuje JIC. V programu #student JIC poskytuje vzdělávací akce, soutěže, prázdninové školy a spolupráci s univerzitami. Program pro školy „Škol mě!“ nabízí i TIC Zlín. Nabídka školení zahrnuje všechny stupně vzdělávání. Na univerzitní úrovni je to Podnikatelská akademie. Volitelný kurz podnikatelských dovedností s možností přihlásit životaschopné projekty do akceleračního programu „Můj první milión“ (vlastní předmět Inovace a podnikání v oblasti nových technologií na TUL nabízí i Lipo.Ink).

Obdobná Podnikatelská akademie TIC Zlín funguje na i středních školách, kde jde hlavně o zpracování podnikatelského projektu a jiná témata související s podnikáním. Na střední školy jsou zacíleny i další zlínské programy, např. Workshop pro střední školy zahrnující trendy v podnikání, identifikace nápadu, financování podnikání, exkurze v podnikatelském inkubátoru a debaty s podnikateli nebo Zážitekové kurzy, které rozvíjí kreativitu a podnikavost. Dále lze zmínit ještě program VR Profi Lab TIC Zlín, který slouží školním i kariérním poradcům. Skrze virtuální realitu tak mohou studenti středních i základních škol strávit den se specialistou (např. lékařem, průmyslovým designérem nebo truhlářem).

Na základní školy cílí také programy ICUK. Pomocí Izraelské metody Stages rozvíjí kreativitu a matematické myšlení nejen na základních školách v kraji. Pilotně byl nasazen také robot humanoid v ZŠ Neštěmická, a to ve spolupráci s univerzitami UJEP, ČVUT, MPO, MŠMT, městem Ústí nad Labem a Ústeckým krajem. Robot Rubby Pepper má zastávat roli tandemového učitele. Na vyšším stupni vzdělání nabízí ICUK pro studenty středních a vysokých škol praxe u partnerských firem z kraje.

### Propojení

Inovační infrastruktury napomáhají k propojení **podnikatelů a inovátorů s veřejnou a akademickou sférou**, a tím k transferu technologií. Nabízené služby se soustředí na vyhledání vhodného partnera a provázání velkých korporací s SME či startupy a výzkumnými institucemi. Mimo jiné lze zmínit program SIC Connect nebo Ústeckou VaV databázi RE-Search (<https://research.icuk.cz/>). Databáze má mezikrajský přesah. V obou případech služby slouží k dohledání výzkumného partnera, zařízení či přístroje. V JIC lze využít vybudovaných mezinárodních sítí (Enterprise Europe Network, European Business & Innovation Centre Network, EIT Digital aj.) k mezinárodní expanzi a zajištění propojení a spolupráce s korporacemi. Další dimenzi představuje propojení firem s kreativci. Tyto lze podpořit dotací prostřednictvím Kreativních voucherů. Jako příklad lze uvést Zlínský program Created in Zlín (realizovaný v rámci projektu Smart Akcelerátor II), který sdružuje kreativce v kraji. Další kofinancovanou službou je Program Creatinn, která MSP a startupům nabízí služby kreativních průmyslových a produktových designerů s cílem zvýšit podíl firmy na trhu nebo expandovat na zahraniční trhy. K B2B propojení slouží bezplatné nástroje na prezentaci firem např. Katalog firem Zlínského kraje. Katalog umožňuje tři jazykové mutace, čímž slouží k navazování i zahraničních obchodních příležitostí. Inovační infrastruktury nabízejí také zprostředkování spolupráce s korporacemi (např. JIC, SIC) a v neposlední řadě budují své komunity (podnikatelská komunita JIC+, Business komunita SIC) a pořádají networkingové akce, skrze které se členové setkávají, sdílí zkušenosti a vytváří nová partnerství.

Transfer technologií je jednou z velmi často uváděných aktivit center. V tomto ohledu ale centra moc úspěšná nejsou a nedaří se jim transfer technologií zajišťovat. Například i JIC se cca před deseti lety snažilo o transfer technologií, ale tento pokus nebyl úspěšný. Užší spolupráce mezi výzkumnými centry a inovačními infrastrukturami je u SIC (viz níže).

### Pronájem

Další službou, která také vstupuje do zdrojů financování inovačních infrastruktur, je krátkodobý i dlouhodobý pronájem kanceláří, virtuálních sídel, coworkingových prostor (pronájem pracovního místa např. v rámci platformy sdílených kanceláří v kraji ÚSTÍ REGION #COWORKS nebo Lipo.Ink či P-PINK) včetně služeb podporujících podnikání (technicko-administrativních služeb), zasedacích a školících místností a sálů (kongresových prostor), sdílených laboratoří (např. v JIC v Technologickém parku nebo v Univerzitním kampusu v Bohunicích), digitálních dílen FabLab (JIC), připravovaného projektu FabHouse (JIC) (vychází z konceptu kreativních dílen FabLab a rozšiřuje je o zázemí pro technické spolky, vzdělávání a setkávání) nebo virtuálního světa (např. produkt Cool Valley poskytovaný MSIC, který umožňuje pořádat nebo navštěvovat online akce v 3D prostředí). Tyto služby nebo část z nich nabízí téměř všechny inovační infrastruktury a ve většině případů se jedná o prostory kancelářského typu a jen omezeně např. o „dílny“. Výjimku tvoří Středočeské inovační centrum (se sídlem v Praze), kde poskytování pronájmu dotovaných prostor je problematické z hlediska umístění centra v Praze – tzn. mimo kraj. SIC nicméně spolupracuje s krajskými inkubátory a coworkingy, které patří klientům nebo městům jako je Nymburk nebo Kolín.

Vlastnictví nemovitostí může být z pohledu center výhodné, jelikož je to hlavní způsob, jak mohou být inovační centra samofinancovatelná. Z inovačních center má stabilní příjem z budov například MSIC, naopak JIC budovy nevládní. Na druhou stranu se některá centra potýkají s tím, aby tyto prostory vůbec obsadila (například Lipo.ink). Právě omezená obsazenost vede k tomu, že prostory jsou pronajímány všem typům podnikatelů bez ohledu na to, zda jsou to začínající či inovativní podniky. V tomto ohledu pak ale centra konkurují klasickým tržním činnostem. Obecně v období covidu klesl zájem o prostory ze strany firem a dosud se situace nedostala na úroveň před rokem 2020. I řada komerčních coworků zanikla. I zde ale existují rozdíly mezi centry. Například JIC tento pokles nezaznamenal. Navíc pronájem nemovitostí je spojen s celou řadou problémů.

Jedná se zejména o údržbu, správu a i samotný pronájem vyžaduje naprosto odlišný typ dovedností, než si spojujeme s činností inovačních center, jež se soustředí hlavně na poradenství. V dnešní době nestability je navíc jakákoliv výstavba riziková s ohledem na to, že určitá část je vždy spolufinancována ze strany veřejného subjektu a vysoká inflace a ekonomická nestabilita mohou celkovou výši spolufinancování výrazně zvýšit.

### Služby pro výzkumná centra

Specifické služby jsou nabízeny i pro výzkumná centra. Vzhledem k velkému počtu těchto center ve Středočeském kraji patří tyto služby do nabídky SIC. Lze jmenovat program Inovační platforma (napomáhá a posiluje spolupráci, výměnu zkušeností mezi akademickou sférou a MSP v kraji), Konzultační podpora pro výzkumné organizace (řeší výzvy související s rozvojem dané výzkumné organizace), Kreativní vouchery pro výzkumné organizace, welcome office (web, který poskytuje informace pro zahraniční výzkumníky a doktorandy ohledně víz, informací o kraji, pracovních možnostech, VaV v kraji) a Talent Attraction (ve spolupráci s webem Research Jobs slouží k přilákání, propojování a informování talentovaných jedinců ze zahraničí do regionu).

## 2.2 Přehled inovačních center v ČR

V ČR se vyskytuje celkem dvanáct inovačních center, přičemž inovační centra z osmi krajů České republiky (Jihomoravského, Libereckého, Moravskoslezského, Olomouckého, Plzeňského, Středočeského, Ústeckého a Zlínského kraje.) jsou spojená do národní sítě Ynovate.

Mimo síť Ynovate existují další organizace typu inovačních center. Například v Jihočeském kraji funguje Jihočeská agentura pro podporu inovací a Jihočeský vědeckotechnický park, v Pardubickém kraji Pardubický podnikatelský inkubátor a v Praze Podnikatelské a inovační centrum hl. města Prahy. V Karlovarské kraji se připravuje výstavba inovačního centra. V Kraji Vysočina se nevyskytuje žádné inovační centrum.

### Jihomoravské inovační centrum (JIC)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Podpora podnikatelů</b> (cca 100 ročně), rozvoj inovačního ekosystému.</li> <li>▼ <b>Programy pro firmy</b> a startupy v různých stádiích vývoje od <b>nápadu (JIC ENTER)</b> až po <b>expanze</b> na světové trhy (<b>JIC MASTER</b>).</li> <li>▼ Programy pro <b>zavedené podniky (JIC PLATINN)</b>.</li> <li>▼ <b>Kontaktní místo</b> pro síť <b>Enterprise Europe Network (EEN)</b> v ČR.</li> <li>▼ <b>Koordinace Regionální inovační strategie (RIS JMK)</b>.</li> </ul>
Zajímavosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Má uznávanou evropskou <b>certifikaci European Business and Innovation Centres Network (EBN)</b>.</li> <li>▼ JIC INBIT: první biotechnologický inkubátor v Česku (2008), součástí kampusu Masarykovy Univerzity.</li> <li>▼ JIC VOUCHER: <b>první inovační vouchery v ČR</b>.</li> <li>▼ <b>První startup akcelérátor</b> v ČR (2010, od r. 2013 je mezinárodní).</li> <li>▼ 2011: <b>Třetí nejlépe zapojený inkubátor na světě</b> – soutěž The Best Incubator Award.</li> <li>▼ 2013: INTEMAC: Kompetenční centrum v Kuřimi slouží strojírenským firmám, výzkumníkům a studentům, kteří vyvíjí nové technologie spojené s obráběcími stroji.</li> <li>▼ 2017: <b>první FabLab v ČR</b> (cca 1170 na světě): nonstop veřejně přístupná digitální a prototypovací dílna pro technologické firmy, startupy i veřejnost s 3D tiskárnou, řezacím plotterem nebo CNC frézkuou.</li> <li>▼ 2018: ESA BIC Brno: podpora využití kosmických technologií v běžném životě a zajištění podpory výzkumu, vývoje a inovací a zpeněžení jejich výsledků.</li> <li>▼ <b>Hub KUMST</b>: zázemí pro kreativce.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace) dle NACE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí.</li> <li>▼ Poradenství v oblasti řízení.</li> <li>▼ Pronájem a leasing ostatních strojů, zařízení a výrobků.</li> <li>▼ Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů j. n.</li> </ul>

Zřizovatel/akcionář	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Jihomoravský kraj, Statutární město Brno, Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Mendelova univerzita v Brně a Veterinární univerzita Brno</li> <li>▼ Vznikl v r. 2003 na základě RIS JMK.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Zájmové sdružení právnických osob.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Konzultace s akreditovanými experty</b> nebo k rozvoji podnikatelských příležitostí (od ověření podnikatelského nápadu a založení firmy až po manažerská témata a otázky financování): <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ podpora v zavádění a rozvoji prvků udržitelného podnikání (cíkulární ekonomika: legislativa, odpadové hospodářství, odpovědný marketing, ekodesign produktů a služeb, analýza a certifikace dopadů, optimalizace zdrojů),</li> <li>▶ vzdělávání a rozvoj podnikatelských dovedností (soutěže, kruzy, pitche atd.)</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Financování</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Finanční: JIC spolupracuje s angel investory, investorskými skupinami, pomáhá s přípravou na investory, propojuje s investory (formou konzultací) a podporuje rozvoj zajímavých firem z programů JIC vlastním investičním fondem JIC Ventures, který byl založen v r. 2015</li> <li>▶ Grantové: Pomoc s grantovými programy (ESA BIC, EIC Accelerator, EIT RawMaterials, EIT Digital, Horizon Europe, Kaskádové financování, Eurostars).</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Propojení</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Mezinárodní expanze v rámci mezinárodních sítí JIC, zajištění propojení a spolupráce s korporacemi, komunita JIC+ (vzdělávací i networkingové akce), podpora spolupráce kreativců a ostatních firem.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Pronájem</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Kanceláří, zasedacích místností, coworking a laboratoří (v Technologickém parku nebo v Univerzitním kampusu v Bohunicích), možnost využití digitální dílny FabLab.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Plán vybudovat FabHouse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Prostor nejen pro práci digitálních tvůrců, tedy pro další FabLaby, ale i zázemí pro technické spolky, pro vzdělávání, pro setkávání.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Spolupráce s univerzitami a středními školami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Online vzdělávací projekty pro středoškoláky, platforma pro učitele Podnikavá mysl – pomáhá v zavádění rozvoje podnikavosti do škol.</li> </ul> </li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ 2010: Speed dating pro technologické firmy.</li> <li>▼ 2012: Open Innovation Session (hledání technologických partnerů).</li> <li>▼ 2016: Kreativní vouchery Brno, 2019 – FabLab Experience (mobilní díla).</li> </ul>
Financování a rozpočet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Provoz infrastruktury JIC je spolufinancován z projektu OP PIK.</li> <li>▼ Aktuální rozpočet JIC přes 120 mil. Kč <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Forbes: „Přibližně polovinu tvoří zejména vyrovnávací dotace z rozpočtu Jihomoravského kraje. Díky tomu můžeme poskytovat široké spektrum služeb od motivace středoškoláků přes podporu startupů až k provazování startupů s korporacemi.“ (<a href="https://forbes.cz/vzajemna-duvera-je-nase-neicennejsi-aktivum-rika-reditel-jihomoravskeho-inovacniho-centra/">https://forbes.cz/vzajemna-duvera-je-nase-neicennejsi-aktivum-rika-reditel-jihomoravskeho-inovacniho-centra/</a>)</li> </ul> </li> <li>▼ Více viz výroční zpráva.</li> </ul>
Výroční zpráva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=859270">https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=859270</a></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.jic.cz">www.jic.cz</a></li> </ul>

## Moravskoslezské inovační centrum (MSIC)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Poskytování služeb podporujících růst a inovace</b> ve firmách.</li> <li>▼ <b>Řídí RIS.</b></li> <li>▼ <b>Posiluje vazby</b> mezi komerční, akademickou, vědeckou i veřejnou sférou a iniciuje strategické projekty zaměřené na zlepšení prostředí pro podnikání a inovace v regionu.</li> </ul>
Zajímavosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace) dle NACE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení.</li> <li>▼ Nespecializovaný velkoobchod.</li> <li>▼ Maloobchod v nespecializovaných prodejnách.</li> <li>▼ Telekomunikační činnosti.</li> <li>▼ Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí.</li> <li>▼ Zprostředkovatelské činnosti realitních agentur.</li> <li>▼ Poradenství v oblasti řízení.</li> <li>▼ Reklamní činnosti.</li> <li>▼ Překladačské a tlumočnické činnosti.</li> <li>▼ Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost.</li> <li>▼ Ostatní vzdělávání.</li> <li>▼ Provozování sportovních zařízení.</li> </ul>
Zřizovatel/akcionář	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Moravskoslezský kraj, Statutární město Ostrava, Vysoká škola Báňská - Technická univerzita Ostrava, Ostravská univerzita, Slezská univerzita v Opavě.</li> <li>▼ Vznik v r. 2017.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Akciová společnost.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Financování</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Podnikatelské vouchery <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Voucher pro začínající firmy je součástí dotačního programu Podpora podnikání v MSK (až 150 000 Kč na rozvoj podnikání, odborná zpětná vazba, pro mladé firmy do 2 let).</li> <li>▼ Startup Voucher (500 000 Kč, vstup do inovačního ekosystému, zpětná vazba startupu).</li> <li>▼ TechArt Voucher: design produktu (až 500 000 Kč na vývoj produktu, pomoc experta na produktový design, odborná zpětná vazba).</li> <li>▼ InnoBooster Voucher: zkušený zaměstnanec (až 750 000 Kč na zkušeného zaměstnance, zpětná vazba k podnikání).</li> </ul> </li> <li>▶ Získání investora</li> <li>▶ Founders 4 Founders: startupy a investoři (zpětná vazba na projekt, propojení s investory, podpora a sdílení zkušeností).</li> <li>▶ Grantové poradenství: <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Grantové poradenství pro inovace ve firmách – startupy a inovace (financování inovativních projektů, podpora startupů i MSP, vyhledání grantu na míru vašemu projektu či firmy).</li> <li>▼ Pomoc s výběrem programu a projektovou žádostí.</li> <li>▼ Evropské programy podpory inovací: EIC Accelerator, Kaskádové financování, Eurostars 2, TAČR, GAMA a PP2.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>▼ <b>Know-how</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Rozvoj a řízení firmy <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Impuls: rychlá pomoc s problematickou situací (10 hodin konzultací, experti, kteří daný problém již úspěšně řešili, z 90 % hradí MSIC).</li> <li>▼ Impact: nová výzva v podnikání (25 hodin konzultací, experti, kteří daný byznys problém již úspěšně řešili, ze 75 % hradí MSIC).</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>



- ▼ Expand 1: firma stagnuje, ale je ambice růst, brzda v organizačních procesech (40 hodin konzultací, experti, kteří daný byznys problém již úspěšně řešili, z 80 % hradí MSIC).
- ▼ Expand 2: pomoc s podnikatelskou výzvou (80 hodin konzultací, experti, kteří daný byznys problém již úspěšně řešili, z 50 % hradí MSIC).
- ▶ Digitalizace firmy:
  - ▼ Digitální Audit: benefity a připravenost na digitalizaci (8 hodin konzultací, experti na digitalizaci a firemní procesy, plně hradí MSIC).
  - ▼ DigiUp: začátek digitalizace firmy (40 hodin spolupráce, experti na digitalizaci a firemní procesy, z více než 80 % hradí MSIC).
  - ▼ Stavební Dozor Digitalizace: digitalizace – předcházení chybám při implementaci digitalizačních nástrojů (60 hodin spolupráce, pomoc expertů v průběhu digitalizace firmy, z 50 % hradí MSIC).
  - ▼ Cyber Security Audit: prověření bezpečnosti (optimální zabezpečení vaší firmy, experti na kybernetickou bezpečnost, plně hradí MSIC).
- ▶ Cirkulární ekonomika:
  - ▼ Cirkulární Sken 1: MSP (snížení nákladů ve firmě, příprava na Green Deal, plně hradí MSIC).
  - ▼ Cirkulární Sken 2: MSP (snížení nákladů ve firmě, příprava na Green Deal, ze 70 % hradí MSIC).
- ▼ **Matching**
  - ▶ Investoři a startupy (viz Founders 4 Founders).
  - ▶ MSIC Community – připravuje se.
- ▼ **Pronájmy/zázemí**
  - ▶ Kanceláře a coworking.
  - ▶ Zasedačky a sály.
  - ▶ Sdílené laboratoře.
  - ▶ Virtuální svět: Cool Valley – umožňuje pořádat, navštěvovat online akce v 3D prostředí z pohodlí domova.
- ▼ **Projekty**
  - ▶ Projekt Podnikavý Region (PODREG): zvýšení počtu podnikatelů v Moravskoslezském kraji.
  - ▶ Projekt TAM (Talent Attraction Management): pomáhá přilákat talentované lidi do Moravskoslezského kraje (Ostrava Expat Centre, Technologická a podnikatelská akademie, Erasmus+, Cool Valley, Business Kemp).
  - ▶ Projekt MSK Digital:
    - ▼ digitální rozvoj malých a středních firem SMEDIGI: osvětová školení pro seznámení se s digitalizačními nástroji i expertní školení.
    - ▼ MALÁ FIRMA BUDOUCNOSTI: fyzický demonstrátor, představuje různé digitalizačních nástroje a poukazuje na jejich přínosy a výzvy.
    - ▼ DIH OSTRAVA: příprava Evropského Digitálního inovačního hubu, který bude dále rozvíjet zavádění digitalizace.
    - ▼ HPC a umělé inteligence ve firmách v MSK na základě spolupráce řady expertních partnerů.
    - ▼ PRAXE^2: příprava studentů technických oborů pro nástup do praxe v oblasti digit. vývoje produktu.
    - ▼ DIGI ROADSHOW: Praktický workshop zaměřený na řešení konkrétního problému v oblasti digitalizace pro danou firmu za přítomnosti vybrané skupiny expertů.
    - ▼ DIGITALIZACE FIREM: změnové projekty v oblasti digitalizace firem.
  - ▶ Projekt ENVI (BIC) CECI: zvýšení povědomí o cirkulární (oběhové) ekonomice a zdůrazní důležitost zapojení občanů (meziregionální vzdělávání prostřednictvím tematických workshopů, studií, diskusí u kulatého stolu a návštěv na místě, sdílení „dobré praxe“).
- ▼ **Realizují**
  - ▶ RIS MSK.
  - ▶ Podnikavý Region (<https://podnikavyregion.cz/>).
  - ▶ Konference Business2Science (11/2022).
  - ▶ Beyond Finance 2022: finanční konference na téma Konec levné ekonomiky.
  - ▶ DIH Ostrava.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ enviRoadshow: pro zástupce měst a obcí, kteří chtějí sdílet a/nebo načerpat nové zkušenosti s environmentálně zaměřenými projekty/intervencemi (<a href="http://www.envi-roadshow.cz">www.envi-roadshow.cz</a>).</li> <li>▶ CEE Startup Network (<a href="https://ceestartup.network/">https://ceestartup.network/</a>).</li> <li>▶ Material Market (<a href="https://material-market.cz/">https://material-market.cz/</a>).</li> <li>▶ Founders4Founders.</li> <li>▶ BusinessCon: setkání podnikatelů, platforma pro pravidelné setkávání lídrů progresivních firem, kde se učí a inspirují od sebe navzájem (Peer Learning), diskuze v malé skupince nad konkrétní případovou studií (<a href="http://www.businesscon.cz">www.businesscon.cz</a>).</li> </ul>
Financování a rozpočet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Stabilní meziroční růst tržeb zejména z podnájem a služeb. Viz výroční zpráva.</li> </ul>
Výroční zpráva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektid=236211">https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektid=236211</a></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="https://ms-ic.cz/">https://ms-ic.cz/</a></li> </ul>

### Středočeské inovační centrum (SIC)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Podpora malých a středních firem</b> ze Středočeského kraje za účelem zvýšení konkurenceschopnosti Středočeského kraje.</li> <li>▼ <b>Propojuje technologie výzkumných organizací s podnikateli</b>; vytváří komunitu inovátorů a podnikatelů vedoucí ke zvýšení úrovně vzdělávání v regionu.</li> <li>▼ <b>Transfer technologií</b>: šíření výsledků výzkumu, vývoje a inovací.</li> <li>▼ Marketingové služby.</li> <li>▼ <b>Autor a realizátor RIS</b> Středočeského kraje.</li> </ul>
Zajímavosti	n/a
Zaměření (oborová specializace) dle NACE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Činnosti podnikatelských a zaměstnavatelských organizací</li> <li>▼ Pronájem a leasing ostatních výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost.</li> <li>▼ Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.</li> </ul>
Zřizovatel/akcionář	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Středočeský kraj, České vysoké učení technické v Praze, Fyzikální ústav Akademie věd ČR, Astronomický ústav AV ČR a Výzkumný ústav geodetický, topografický a kartografický.</li> <li>▼ Založeno 2015.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Spolek.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Pro firmy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ INO 2022: <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Rychlá a efektivní podpora pro SME, které chtějí úspěšně inovovat stávající výrobky nebo služby.</li> <li>▼ Pomáhá také s vývojem zcela nového produktu a ověřením poptávky na trhu. Výše podpory 50 000 – 500 000 Kč. Míra podpory nejvýše 65 %.</li> <li>▼ Projekt pozastaven – dosažení limitu alokovaných finančních prostředků výzvy.</li> </ul> </li> <li>▶ EX 2022: <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Určen malým a středním firmám, které mají ambice proniknout na domácí nebo zahraniční trh s cílem navýšení svého zisku.</li> <li>▼ Podporuje marketingové aktivity pro uvedení nového nebo inovovaného produktu.</li> <li>▼ Výše podpory 50 000 – 200 000. Míra podpory nejvýše 65 %.</li> <li>▼ Projekt pozastaven – dosažení limitu alokovaných finančních prostředků výzvy.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>▶ SIC PLATINN: pomocí programu a exportů řeší výzvy související s rozvojem firmy a zlepšení jejího fungování.</li> <li>▶ Digitalizace pro firmy: poskytuje nejnovější poznatky z oblasti výrobních a digitálních technologií, zkušenosti od expertů.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Cirkulární ekonomika: <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Konzultační služby v oblasti cirkulární ekonomiky, které pomohou s transformací k trvale udržitelné činnosti.</li> <li>▼ 10 hodin s expertem, který zhodnotí situaci v daném oboru firmy a vytyčí prioritní oblasti k transformaci.</li> <li>▼ A/nebo 20-40 hodin poradenských služeb experta ve zvolené oblasti a zahrnuje přípravu strategie a pomoc s její implementací.</li> </ul> </li> <li>▶ SIC CONNECT: Pomůže najít vhodné vývojové firmy a výzkumné organizace, které pomohou vyřešit problémy a výzvy firem.</li> <li>▶ Dotační poradenství: <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Bezplatné osobní poradenství, pomoc zorientovat se v aktuálních dotačních příležitostech, výběr konkrétní finanční podpory na míru vašeho záměru.</li> <li>▼ Poradenství týkající se přípravy žádosti, způsobilých výdajů a další administrace.</li> </ul> </li> <li>▶ Business komunita: Znalost podnikatelského prostředí, workshop a semináře, řešení aktuálních témat, sdílení nápadů a zkušeností, nová partnerství.</li> <li>▶ Spolupráce s korporacemi: Provázání spolupráce mezi velkými korporacemi a malými a středními podniky (SME), startupy a výzkumnými institucemi. Převážně zdarma.</li> <li>▼ <b>Pro výzkumná centra</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Inovační platforma: <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Řeší aktuální témata a bariéry týkající se spolupráce akademického sektoru s malými a středními podniky ve Středočeském kraji.</li> <li>▼ Usnadňuje spolupráci mezi těmito sektory.</li> <li>▼ Sdílí projektové náměty a posiluje vazby.</li> <li>▼ Poskytuje vzdělávací aktivity a posiluje výměnu zkušeností.</li> </ul> </li> <li>▶ Konzultační podpora pro výzkumné organizace: <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Řeší výzvy související s rozvojem dané výzkumné organizace formou koučinku a mentoringu.</li> <li>▼ Témata: nastavení komunikace v organizaci, zlepšení nabízení služeb, ochrana duševního vlastnictví.</li> </ul> </li> <li>▶ Kreativní vouchery pro výzkumné organizace.</li> <li>▶ Welcome office: služby pro zahraniční výzkumníky a doktorandy.</li> <li>▶ Talent Attraction: <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Prezentace v zahraničí (spolupráce s Imperial College London).</li> <li>▼ Přilákání talentovaných studentů, propojování kandidátů s VaV zaměstnavateli.</li> <li>▼ Stáže pro zahraniční zájemce.</li> <li>▼ Pracovní uplatnění v regionu a spolupráce s webem Research Jobs.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Odborně zaměřené eventy typu konference „Science 4 Business“.</li> <li>▼ Účastní se „Týdne inovací“.</li> </ul>
Financování a rozpočet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Viz výroční zpráva.</li> </ul>
Výroční zpráva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=903373">https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=903373</a></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="https://s-ic.cz/cs/">https://s-ic.cz/cs/</a></li> </ul>

### Liberecký podnikatelský inkubátor (Lipo.ink)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Podnikatelský inkubátor</b> a inovační centrum.</li> <li>▼ <b>Podpora vzniku a rozvoje inovativních firem</b> v Libereckém kraji (pro začínající i etablované podnikatele).</li> <li>▼ <b>Poradenství</b> a vzdělávání již zavedeným malým a středně velkým firmám.</li> </ul>
Zajímavosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Lipo.ink je <b>organizační složkou ARR: Agentura regionálního rozvoje spol. s r.o.</b></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Inkubátor vznikl v budově, kterou Liberecký kraj v roce 2014 koupil s další budovou a pozemky od VÚTS.</li> <li>▼ Za areál o rozloze více než 11.000 metrů čtverečních zaplatil 125 mil. Kč.</li> <li>▼ Bývalou administrativní budovu přestavěl bezmála za 97 mil. Kč na Evropský dům.</li> <li>▼ Nyní dokončil i rekonstrukci bývalých dílen, kde vedle inkubátoru vznikl prostor například pro archiv (<a href="http://www.seznamzpravy.cz/clanek/novy-podnikatelsky-inkubator-v-liberci-je-uz-zpola-obsazeny-127554">www.seznamzpravy.cz/clanek/novy-podnikatelsky-inkubator-v-liberci-je-uz-zpola-obsazeny-127554</a>).</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace) dle NACE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Zřizovatel/akcionář	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ ARR - Agentura regionálního rozvoje, spol. s r.o.</li> <li>▼ Vznik 1.11. 2017.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Nezisková organizace.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Podnikatelská ambulance:</b> bezplatná poradna k podnikání, speciální ambulance právní, marketingová aj.</li> <li>▼ <b>Pronájem:</b> coworking centrum (pronájem pracovního místa), kanceláře, školicí místnosti či zasedačky.</li> <li>▼ <b>Networking:</b> pro partnerství, hledání odborníků, mentorů, zaměstnanců, nové dovednosti.</li> <li>▼ <b>Inkubace:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Podpora projektů spadajících do oblastí RIS3 LK.</li> <li>▶ Pomáhají z počátečního nápadu vybudovat skutečnou firmu, která si získala první zaměstnance a platící zákazníky.</li> <li>▶ Zároveň podporují při jednání s investory – od přípravy prezentace, přes propojení až k vyjednávání podmínek.</li> <li>▶ (MasterMind) Posilovna: až 15 individuálních konzultací s Lipo.ink během šesti měsíců a tři schůzky s experty.</li> <li>▶ Posilovna a Plnotučná inkubace: <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Plnotučná inkubace se věnuje startupům, které splňují alespoň tři ze čtyř kritérií, k dispozici 50 000 Kč na služby partnerů Lipo.ink.</li> <li>▼ Přístup do sítě mentorů a expertů a 20 hodin s nimi a až 25 konzultací s Lipo.ink.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>▼ PlatInn Program (PLATEforme d'INNOvation): <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Cílem je prostřednictvím spolupráce s experty najít změny, které zlepší fungování firmy.</li> <li>▶ Služba využívá expertů i z jiných krajů.</li> <li>▶ Firma získá nové dovednosti v oblasti obchodu, organizačního rozvoje i digitalizace, a tím nakopne svůj inovační potenciál k dalšímu růstu.</li> </ul> </li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Do října 2021 inkuboval 24 firem, do třech z nich vstoupil majetkovým podílem.</li> <li>▼ Podpořil dvacet pět MSP a provedl přes tři sta sedmdesát intervencí v rámci podnikatelské ambulance.</li> <li>▼ V nové budově se během necelého roku 2021 usídlilo 7 firem a 7 coworkerů.</li> <li>▼ Od začátku svého fungování uspořádalo Lipo.ink více než 130 osvětových a networkingových akcí.</li> <li>▼ V průměru se koná minimálně 1 akce v měsíci.</li> </ul>
Financování a rozpočet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Veškeré aktivity Lipo.ink jsou ze 100 % financovány Libereckým krajem.</li> <li>▼ Liberecký kraj se zavázal podpořit Lipo.ink přes vyrovnávací platbu na 10 let.</li> <li>▼ Služby Lipo.ink jsou téměř ve všech případech bezplatné.</li> <li>▼ V programu PlatInn se klient podílí pouze na zvýhodněných nákladech na experta ve výši 20 %.</li> <li>▼ V případě nejvyššího inkubačního programu Lipo.ink vstupuje do firmy 2,5% podílem.</li> <li>▼ Příjmy jsou zatím z nájmu (Lipo.ink neplatí nájem za budovu, která patří kraji).</li> <li>▼ Cílem je do budoucna pokrýt část nákladů ze zisků portfolia inkubovaných firem (<a href="http://www.czechinvest.org/cz/Sluzby-pro-municipality/Priklady-dobre-praxe/Podpora-podnikani/Liberecky-podnikatelsky-inkubator-%E2%80%93-LIPO-INK">www.czechinvest.org/cz/Sluzby-pro-municipality/Priklady-dobre-praxe/Podpora-podnikani/Liberecky-podnikatelsky-inkubator-%E2%80%93-LIPO-INK</a>).</li> <li>▼ Financování po složkách: <a href="https://krajsky-urad.kraj-lbc.cz/page2784/informace-o-podnikatelskem">https://krajsky-urad.kraj-lbc.cz/page2784/informace-o-podnikatelskem</a></li> </ul>

	<a href="http://inkubatoru-lipo-ink-n1088025.htm">inkubatoru-lipo-ink-n1088025.htm</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Od zahájení Lipo.ink obdržel od Libereckého kraje tyto finanční prostředky: v 545 015 Kč v r. 2017, 5 402 683,78 Kč v r. 2018, 6 683 500 Kč v r. 2019 a 7 499 500 Kč v r. 2020.</li> </ul>
Výroční zpráva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Výroční zpráva ARR: <a href="https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=686183">https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=686183</a></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="https://lipo.ink/cs">https://lipo.ink/cs</a></li> </ul>

### Technologické inovační centrum Zlín (TIC)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Tvoří a implementuje RIS</b> Zlínského kraje.</li> <li>▼ <b>Promuje kvalitu života ve Zlínském kraji</b> s akcentem na studium, podnikání a profesní růst.</li> </ul>
Zajímavosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace) dle NACE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení.</li> <li>▼ Činnosti v oblasti informačních technologií.</li> <li>▼ Zprostředkovatelské činnosti reálných agentur.</li> <li>▼ Poradenství v oblasti řízení.</li> <li>▼ Reklamní činnosti.</li> <li>▼ Průzkum trhu a veřejného mínění.</li> <li>▼ Překladatelské a tlumočnické činnosti.</li> <li>▼ Ostatní vzdělávání.</li> <li>▼ Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti.</li> </ul>
Zřizovatel/akcionář	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Zlínský kraj, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Společnost s ručením omezeným.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Školení (Škol mě!)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Podnikatelská akademie na UTB: <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Volitelný kurz zaměřený na zvyšování podnikatelských dovedností a kompetencí u studentů všech fakult UTB.</li> <li>▼ Realizovatelné a životaschopné projekty pak studenti mohou přihlásit do <b>akceleračního programu „Můj první milion“</b>.</li> </ul> </li> <li>▶ Podnikatelská akademie na středních školách: <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Podpora zpracování podnikatelského plánu a validace modelu podnikání pro již existující záměry žáků a studentů.</li> <li>▼ Kurz volně navazuje na Zážitkový kurz pro střední školy v oblasti kreativity a podnikavosti.</li> <li>▼ Obsahuje témata práva v podnikání, ekonomiky, marketingu a další.</li> </ul> </li> <li>▶ Workshopy pro SŠ: <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Podnikání a trendy v podnikání.</li> <li>▼ Identifikace nápadu a práce s nápadem.</li> <li>▼ Zdroje financování podnikání.</li> <li>▼ Tvorba business modelů a podnikatelských plánů</li> <li>▼ Exkurze v podnikatelském inkubátoru a besedy s podnikateli.</li> </ul> </li> <li>▶ VR Profi Lab: <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Virtuální laboratoř profesí, prostřednictvím 3D brýlí lze na vlastní kůži strávit den s vybraným specialistou (lékařem, průmyslovým designérem, truhlářem apod.).</li> <li>▼ Pro ZŠ, SŠ či kariérové poradce.</li> </ul> </li> <li>▶ Zážitkové kurzy pro střední školy: <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Pomáhá rozvíjet kreativitu, iniciativu a podnikavost – klíčové kompetence pro 21. století.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

- ▼ Poskytnutí metodické a lektorské podpory.
  - ▼ Témata: objevování podnikatelských příležitostí, využívání osobních talentů pro samostatnou činnost, kvalita života v regionu apod.
- ▼ **Prostory (Plac pro Vás)**
- ▶ Školící a kongresové prostory:
    - ▼ Prezentační sál (900,- Kč/hod do 16:00, 1200,- Kč/hod po 16:00).
    - ▼ Jednací místnost (350,- Kč/hod a 440,- Kč/hod).
    - ▼ Videokonferenční místnost (250,- Kč/hod a 330,- Kč).
  - ▶ Podnikatelský inkubátor:
    - ▼ Prostory pro začínající firmy za zvýhodněných sazeb nájemného se souvisejícími službami podporující podnikání (technickoadministrativní služby např. zajištění internetového připojení, ostrahy, úklidu či údržby, tak i kancelářské služby – přejímání pošty, kopírování a podobně, využití jednací místnosti nebo videokonferenční zasedací místnosti za zvýhodněných podmínek).
  - ▶ Virtuální inkubátor:
    - ▼ Sídlo na adrese v centru Zlína.
    - ▼ Služby recepce: možnost využití tiskárny, kopírky, skeneru, přebírání a úschovna pošty.
    - ▼ Informační servis: poskytování informací o aktuálních nástrojích podpory podnikání.
    - ▼ Inkubační program: pravidelné hodnocení rozvoje firmy a facilitace akčního plánu.
    - ▼ Poradenství a pomoc při vyhledání investora apod.
    - ▼ Vzdělávání: možnost účasti na všech akcích TIC.
    - ▼ Cenové zvýhodnění jednacích prostorů a zasedacích místností.
    - ▼ Kavárna a restaurace přímo v budově.
- ▼ **Podnikatelé (Čni nad dav)**
- ▶ Program Platinn:
    - ▼ Expertní konzultační služby pro expanzi podnikání MSP a startupů z kraje pomocí odhalení příležitostí k rozvoji firmy.
    - ▼ Analýza inovačních příležitostí, vytvoření plánu implementace navržených opatření a pomoc při zavádění změn.
    - ▼ Po úspěšné úvodní analýze TIC nabízí experty v oblastech:
      - Business development: strategické řízení a rozvoj obchodu.
      - Organisation: nastavování interních procesů, zvyšování produktivity, optimalizace využívání lidského potenciálu a výrobních zdrojů.
      - Cooperation: vytváření strategických partnerství s firmami, univerzitami a dalšími organizacemi usnadňující prodej technologií, produktů nebo služeb.
      - Financing: strategie financování, zprostředkování přístupu k investorům a veřejným zdrojům.
    - ▼ Konzultace o rozsahu 40 hodin (1. fáze) a až 80 hodin (2. fáze, kofinancování 50 %).
  - ▶ Created in Zlin: cíl sdružit kreativce v regionu. Aktivita je realizována v projektu Smart Akcelerátor Zlínského kraje II.
  - ▶ Program Creatinn:
    - ▼ Sdílené služby kreativních průmyslových a produktových designerů, audiovizuálních tvůrců a marketingových specialistů pro MSP, strat-upy z kraje.
    - ▼ Využití kreativních procesů a díky jejich aplikaci ve firmě se cílí na zvýšení jejího podílu na trhu a případně pomáhá vstoupit na trhy nové.
    - ▼ Obsahuje: analýzu příležitosti k využití kreativní tvorby, vytvoření plánu implementace navržených opatření a pomůže se zaváděním změn.
    - ▼ Po úspěšné úvodní analýze TIC nabízí experty v oblastech:
      - Průmyslový design: návrhy unikátních průmyslových řešení.
      - Produktový design: návrhy nových produktů/modifikace stávajících produktových řad.
      - Audiovize: zviditelnění firmy/produktu/služby prostřednictvím podcastů, animací, videí, virtuální a rozšířené reality.
      - Brand building – konzultace a návrh firemní identity/značky a její komunikace.
    - ▼ Spolupráce o rozsahu 40 hodin (1. fáze) a až 80 hodin (2. fáze, s kofinancováním 50 %).

- ▶ Katalog firem Zlínského kraje:
    - ▼ Interaktivní prezentace firem a podpora jejich exportu.
    - ▼ Registrace zdarma.
    - ▼ Služby:
      - Personifikovaný profil firmy v interaktivním katalogu.
      - Navazování B2B obchodních příležitostí v ČR a zahraničí.
      - Podpora exportu při získávání nových trhů,
      - Rozšíření firemního portfolia v anglické a německé jazykové mutaci.
  - ▶ Soutěž (každé dva roky): Inovační firma Zlínského kraje
  - ▼ **Financování (Cash je blíž)**
    - ▶ Financování výzkumu, vývoje a inovací:
      - ▼ Pro firmy, které vyvíjí software, zkoumají nový materiál nebo inovují výrobní procesy či portfolio.
      - ▼ Financování aplikovaného výzkumu, experimentálního vývoje a inovací vyšších řádů.
      - ▼ Pomoc s posouzením novosti záměru (rešerše obdobných řešení v tuzemsku i zahraničí) a asistence při přípravě projektu či jeho komplexní zpracování.
      - ▼ Tři balíčky:
        - R&D Scout: základní poradenství k záměru, rešerše stupně novosti jednotlivých aktivit záměru, představení možností kofinancování, vyhledání adekvátní výzkumné organizace pro spolupráci na záměru.
        - R&D Admin: nad rámec prvního balíčku příprava návrhu projektu (vč. harmonogramu řešení, finančního plánu atp.)
        - R&D Partner: nad rámec prvních dvou balíčků kompletní administrativní doprovod v průběhu celé realizace projektu.
    - ▶ Můj první milion:
      - ▼ Akcelerační program pro všechny začínající podnikatele s inovačním záměrem.
      - ▼ Proměna nápadu v business.
      - ▼ Poskytnutí exkluzivních kontaktů.
      - ▼ Zprostředkování investorů a příspěví ke zviditelnění projektu.
    - ▶ Rizikový kapitál
      - ▼ Propojení startupů s investory.
      - ▼ TIC nabízí vstupní analýzu připravenosti pro:
        - Tento typ financování.
        - Vyhledání potenciálního investora (investorů).
        - Pomoc s přípravou podkladů pro první kontakt a případně návazná jednání s investorem.
  - ▼ **Region (Smart Zlín)**
    - ▶ Kvalita života ve Zlínském kraji: v realizaci od r. 2020.
    - ▶ Live in Zlín:
      - ▼ Realizováno v rámci projektu Smart Akcelerator Zlínského kraje II v letech 2021–22.
      - ▼ Kampaň prezentuje na interaktivním datově-emočním modelu jednotlivá území obcí s rozšířenou působností ve Zlínském kraji.
      - ▼ Kultura, sport a jiné volnočasové vyžití, dostupnost nemovitostí, průměrné mzdy dle profesí a příběhy lidí, kteří v daném území našli svůj domov.
- ▼ Program Platinn: expertní konzultační služby pro expanzi podnikání.
  - ▼ Program Createinn: sdílené služby kreativních poskytovatelů pro rozvoj podnikání.
  - ▼ Erasmus: Mezinárodní projekt „2022-23 Students’ support towards entrepreneurial spirit development“.
  - ▼ Zlinnovation: platforma spolupráce subjektů inovačního ekosystému Zlínského kraje.
  - ▼ Zlin.jobs: harmonizace potřeb firem s nabídkou vzdělávání na středních školách.
  - ▼ Zlin.help: společensky odpovědný projekt s cílem přímého propojení českých výrobců ochranných a dezinfekčních prostředků s region. odběrateli v první linii. Online, bez provizí, s garancí tuzemské kvality.
  - ▼ Můj první milion: od nápadu k businessu, akcelerační program pro začínající podnikatele.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Katalog firem ZK: interaktivní nástroj pro hledání dodavatelů a zákazníků v B2B segmentu.</li> <li>▼ Inovační firma ZK: soutěž nejlepších inovátorů Zlínského kraje.</li> <li>▼ Smart Akcelerátor Zlínského kraje II.: projekt na podporu inovačního prostředí Zlínského kraje.</li> <li>▼ Smart Akcelerátor Zlínského kraje II.: jak chytře zrychlit inovační potenciál regionu.</li> </ul>
Financování a rozpočet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Podnikatelský inkubátor je spolufinancován Zlínským krajem.</li> <li>▼ Virtuální inkubátor je spolufinancován Zlínským krajem.</li> <li>▼ Program Creatinn je spolufinancován Zlínským krajem.</li> <li>▼ Program Platinn je spolufinancován Zlínským krajem.</li> <li>▼ Služba „Financování výzkumu, vývoje a inovací“ je spolufinancována Zlínským krajem.</li> <li>▼ Akcelerační program Můj první milion je spolufinancován Zlínským krajem.</li> <li>▼ <i>(Od r. 2007 proběhlo 13 ročníků, celkově se zapojilo 1151 osob, v kategorii vysoké školy / veřejnost prošlo projektem 718 podnikatelských záměrů, v kategorii střední školy 341 záměrů. Proběhlo 123 workshopů, kterých se zúčastnilo více jak 4.526 osob. Byla zahájena realizace 86 podnikatelských záměrů.)</i></li> <li>▼ Projekt „Kvalita života ve Zlínském kraji“ je spolufinancován Zlínským krajem.</li> </ul>
Výroční zpráva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=671734">https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=671734</a></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.ticzlin.cz">www.ticzlin.cz</a></li> </ul>

### Inovační centrum Ústeckého kraje (ICUK)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Nositelem <b>vize funkčního inovačního ekosystému</b> v kraji.</li> <li>▼ Podílí se na <b>přípravě a realizaci strategických priorit</b> rozvoje podnikání a znalostní ekonomiky.</li> <li>▼ <b>Pomáhá</b> místním firmám <b>nastartovat</b> svůj <b>podnikatelský sen</b> i růst za hranice kraje.</li> <li>▼ <b>Propojuje partnery</b> ze světa podnikání, výzkumu a vzdělávání.</li> <li>▼ <b>Posiluje atraktivitu regionu pro investory</b> s vysokou přidanou hodnotou.</li> </ul>
Zajímavosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Je v síti: Tech London Advocates, Czech Smart City Cluster, Ynovate.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace) dle NACE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.</li> <li>▼ Činnosti v oblasti informačních technologií.</li> <li>▼ Činnosti zpravodajských tiskových kanceláří a agentur.</li> <li>▼ Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí.</li> <li>▼ Reklamní činnosti.</li> <li>▼ Překladatelské a tlumočnické činnosti.</li> <li>▼ Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost.</li> <li>▼ Pronájem a leasing ostatních strojů, zařízení a výrobků.</li> <li>▼ Administrativní a kancelářské činnosti.</li> <li>▼ Ostatní vzdělávání.</li> <li>▼ Činnosti podnikatelských a zaměstnavatelských organizací.</li> </ul>
Zřizovatel/akcionář	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Ústecký kraj, Univerzita J.E. Purkyně v Ústí na Labem, Hospodářská komora ČR</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Spolek.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Chci začít podnikat</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>STARTUP GO!</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Program pro začínající podnikatele, kde ICUK vybuduje z nápadu firmu nebo ze začínající firmy startup.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>



- ▼ Stáří firmy/business plánu do tří let.
- ▼ Účast ve tři čtvrtě ročním programu Startup Go je aktuálně bez poplatku.
- ▼ Program obsahuje:
  - Workshopy na různá témata, výzvy, konzultace s mentorem, široké spektrum konzultací s experty (od práva po marketing).
  - Zvýhodněný pronájem prostor v ICUK SPACE Hradební.
  - Pomoc s dotací pro začínající podnikatele, sdílení zkušeností a zpětnou vazbu od startupové komunity.
  - ICUK pomůže s oslovením investorů → STARTUP GO GRILL).
- ▶ ÚSTÍ REGION #COWORKS
  - ▼ Platforma sdílených kanceláří v kraji.
  - ▼ Prostor work space je zdarma.
  - ▼ Možnost rezervace zasedačky.
  - ▼ Je v jedné budově společně s ICUK, CzechInvestem, CzechTradem, Technologickou agenturou ČR, Agenturou pro Podnikání a Inovace a Regionální rozvojovou agenturou Ústeckého kraje.
  - ▼ Další: Žatec, Roudnice nad Labem, Litoměřice, Most, Novosedlice, Teplice, Kadaň
- ▼ **Chci inovovat firmu**
  - ▶ Platinn:
    - ▼ Program zaměřený na růst obchodního a inovačního potenciálu MSP z Ústeckého kraje.
    - ▼ Program pomůže s:
      - Financemi (s tvorbou strategie financování, cenotvorbou produktů nebo efektivním řízením finančních toků.)
      - Business developmentem (strategické řízení, rozvoj obchodu, zahraniční expanzi, marketing, péči o zákazníky, nebo produktové inovace).
      - Interními procesy/organizace (optimalizace interních procesů od HR přes logistiku a agilní vývoj, až po firemní kulturu, leadership, nástupnictví nebo komunikaci).
      - Se spoluprací (vytváří strategická partnerství s firmami, univerzitami a dalšími organizacemi, usnadňuje spolupráci a transfer technologií).
    - ▼ Prvních 40 hodin spolupráce s expertem (1. fáze Platinn) je zdarma. Druhá fáze je vždy z poloviny spolufinancovaná firmou a může trvat max. 80 hodin. Experti YNOVATE mohou využít zdarma či se zvýhodněnou cenou pouze firmy z programu YNOVATE.
  - ▶ Digital Innovation Hub:
    - ▼ Služby zaměřené na podporu digitalizace v oblasti výroby MSP.
    - ▼ Služby DIH:
      - Transfer znalostí a networking (propojování expertů z universit a výzkumných ústavů s firmami, převážně SME a startupy).
      - Koučing a mentoring (kombinace různých nástrojů pro SME (vzdělávací akce, workshopy, semináře aj.).
      - Dotační poradenství (vyhledání finančního zdroje, ověření způsobilosti záměru pro konkrétní dotační titul, pomoc při sestavení projektového konsorcia).
      - Technická podpora/Expertní poradenství (od analýzy počátečního stavu a potřeb přes strategii implementace až ke stanovení KPI).
      - Akce a události (popularizační eventy k šíření povědomí o digitalizaci).
- ▼ **Chci konzultaci**
  - ▶ Business ambulance a experti: zpětná vazba od zkušených podnikatelů, CEO každé úterý.
  - ▶ Chci partnera ve vědě a výzkumu: databáze VaV nejen Ústeckého kraje, hledání výzkumného partnera, výzkumných zařízení, služby anebo přístroje, které může podnik využít.
- ▼ **Chci pronajmout prostor**
  - ▶ Prostory pro akce: EVENT SPACE (základní sazba 1900,- Kč/hod), zasedací místnosti
  - ▶ Work space:
    - Menší akce, coworkingový prostor, akce vzdělávací i jiné, networkingové snídane, podvečerní workshop.
    - Otevřeno 8:00-16:00.
    - Místo v otevřené části zdarma, Stálé místo v uzavřené části 1210,- Kč s DPH, zasedací místnost

	<p>363,-Kč/hod. s DPH, pronájem celého prostoru 1210,-Kč/hod. S DPH.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Kanceláře: samostatné kanceláře, sídlo, virtuální sídlo, 2-6 členů týmu, 5 000,-Kč/měsíc.</li> </ul>
Realizované činnosti/projekty a řešená témata	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Inovace pro rozvoj regionu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Autonomní mobilita: UJEP/ČVUT – Valeo, U Smart zone.</li> <li>▶ Digitalizace: DIGIT-ME, PORTABO – otevřená datová platforma.</li> <li>▶ Elektromobilita.</li> <li>▶ Smart Akcelerátor 2.</li> <li>▶ Smart City/Smart Region: chytrá města, chytré obce, Chytrý venkov, Vysokorychlostní 5G sítě.</li> <li>▶ Technologické startupy.</li> <li>▶ Vodík v Ústeckém kraji.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Inovace ve vzdělávání</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Robot Rubby Pepper.</li> <li>▶ Metoda Stages.</li> <li>▶ Praxe v inovativních firmách.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Inovace ve zdravotnictví</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Digital Health Platform.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Inovace v urbanizmu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Terezín: nová vize.</li> </ul> </li> </ul>
Financování a rozpočet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Viz výroční zpráva.</li> </ul>
Výroční zpráva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=914138">https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=914138</a></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="https://icuk.cz/">https://icuk.cz/</a></li> </ul>

### Inovační centrum Olomouckého kraje (ICOK)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Podpora podnikatelů</b> v aplikaci výsledků vědy, výzkumu a inovací do praxe.</li> <li>▼ Nabízí <b>poradenské služby</b>, pořádá vzdělávací akce a motivuje lidi k podnikání.</li> <li>▼ Podporuje <b>rozvoj inovačního ekosystému</b> v regionu Olomouckého kraje.</li> <li>▼ <b>Pronájem</b> a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí.</li> <li>▼ <b>Poradenství</b> v oblasti řízení.</li> <li>▼ <b>Pronájem a leasing</b> ostatních strojů, zařízení a výrobků.</li> </ul>
Zajímavosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace) dle NACE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Poradenství v oblasti řízení.</li> <li>▼ Výzkum a vývoj.</li> <li>▼ Ostatní vzdělávání.</li> <li>▼ Podpůrné činnosti pro scénická umění.</li> <li>▼ Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.</li> <li>▼ Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů j. n.</li> <li>▼ Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí.</li> <li>▼ Pronájem a leasing ostatních strojů, zařízení a výrobků.</li> </ul>
Zřizovatel/akcionář	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Olomoucký kraj, Univerzita Palackého v Olomouci.</li> <li>▼ Založeno konec roku 2011.</li> </ul>

Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Zájmové sdružení právnických osob.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Konzultace a poradenství</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ S využitím znalostí navrhuje řešení, případně podpora z program Platinn.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Partnerství a know how</b></li> <li>▼ <b>Investice a financování podnikání</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Poradí s úvěry i dotacemi.</li> <li>▶ Má linky na zajímavé investory, business angels a rizikový kapitál.</li> <li>▶ Umí také propojit nabídku s poptávkou z různých segmentů a skupin investorů.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Expanze podnikání</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Konzultace plánů.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Věda a výzkum, transfer technologií</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Pomoc ve spolupráci s akademickým sektorem a partnery v něm.</li> <li>▶ Univerzity, vědecká pracoviště, veřejné výzkumné instituce a další místa vědomostní a technologické excellence.</li> <li>▶ Zájmcům z oblasti nejen primárního výzkumu a vývoje nabízí spolupráci, důvěryhodného partnera pro aplikaci vašeho know-how.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Služby na míru</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ komplexní posouzení jakéhokoliv business plánu, myšlenky, příležitosti.</li> </ul> </li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ ICOK PLATINN: <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Hodinová sazba experta je 1 500,- Kč bez DPH; prvních 40 hodin (fáze 1) je hrazených 90 % Inovačním centrem Olomouckého kraje a 10 % si hradí firma, kde expert působí. Na dalších 80 hodinách (fáze 2) se firma podílí z 50 %. Hrazen je čas experta, další (diety, ubytování) náklady ne.</li> </ul> </li> <li>▼ Našlápnu TO: platforma pro podporu podnikání.</li> <li>▼ Inovační Hub.</li> <li>▼ Smart Akcelerátor Olomouckého kraje.</li> <li>▼ DIGI2Health.</li> <li>▼ Soutěž&amp;Podnikej.</li> <li>▼ Voucher partnerství.</li> <li>▼ R&amp;D Vouchery.</li> <li>▼ Program na podporu polytechnického vzdělávání.</li> <li>▼ Připravované projekty: <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Smart Akcelerátor II.</li> <li>▶ Lokální inovační centra.</li> <li>▶ Health digital innovation hub.</li> <li>▶ 5G síť v Jeseníku.</li> </ul> </li> </ul>
Financování a rozpočet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Viz výroční zpráva.</li> </ul>
Výroční zpráva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektid=859519">https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektid=859519</a></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.inovaceok.cz">www.inovaceok.cz</a></li> </ul>

## Podnikatelské a inovační centrum Plzeň (BIC Plzeň)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Poradenská a konzultační činnost</b>, zpracování odborných studií a posudků.</li> <li>▼ <b>Výzkum a vývoj</b> v oblasti přírodních a technických věd nebo společenských věd.</li> <li>▼ <b>Mimoškolní výchova a vzdělávání</b>, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti.</li> <li>▼ <b>Pronájem</b> a půjčování věcí movitých.</li> <li>▼ <b>Zprostředkování obchodu a služeb</b>.</li> <li>▼ <b>Pronájem nemovitostí</b>, bytů a nebytových prostor.</li> </ul>
Zajímavosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Člen sítí pro podporu podnikání: European Business and Innovation Centres Network (EBN). Enterprise Europe Network a Společnost vědeckotechnických parků ČR (SVTP).</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace) dle NACE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Ostatní poradenství v oblasti podnikání a řízení.</li> <li>▼ Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí.</li> <li>▼ Výzkum a vývoj.</li> <li>▼ Ostatní vzdělávání.</li> <li>▼ Pronájem a leasing ostatních strojů, zařízení a výrobků.</li> <li>▼ Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.</li> </ul>
Zřizovatel/akcionář	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Statutární město Plzeň</li> <li>▼ Vznik v roce 1992.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Společnost s ručením omezeným.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Podnikatelské vouchery</b></li> <li>▼ <b>Financování inovací</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Dotace pro vývoj a inovace v podnicích, finance a poradenství v začátku podnikání.</li> <li>▶ Mentoring a investice.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Mezinárodní spolupráce</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Zahraniční obchodní příležitosti.</li> <li>▶ Mezinárodní technologická spolupráce.</li> <li>▶ Mezinárodní spolupráce ve výzkumu, vývoji a inovacích.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Coworking</b></li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ GTW BEARINGS: zkušebna pro ložiska.</li> <li>▼ By wood.store s.r.o.: CAD/CAM softwarový nástroj pro návrh nábytku.</li> <li>▼ nfer s.r.o. z Chotíkova: nastavení spolupráce vedoucí k rozšíření portfolia výrobních produktů.</li> <li>▼ Plastec Packaging s.r.o.: přeshraniční spolupráce.</li> <li>▼ TechConcept s.r.o.: inovace zpětných klapků do turbín.</li> <li>▼ ATMOS Chrást s. r. o.: výrobu elektrické energie z odpadního tepla.</li> </ul>
Financování a rozpočet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Viz výroční zpráva.</li> </ul>
Výroční zpráva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ účetní závěrka, zpráva auditora <a href="https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=152209">https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=152209</a></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.bic.cz">www.bic.cz</a></li> </ul>

## Inovační centrum INION – Karlovarský kraj

<b>Činnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Správa podnik. inkubátorů a poskytování služeb</b> pro začínající podnikatele, malé a střední podniky.</li> <li>▼ <b>Poradenství</b> při získávání grantů a dotací.</li> <li>▼ <b>Navazování kontaktů</b> s investory a s vědeckými, výzkumnými a vzdělávacími institucemi.</li> </ul>
<b>Zajímavosti</b>	n/a
<b>Zaměření (oborová specializace) dle NACE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů j. n.</li> <li>▼ Vydavatelské činnosti.</li> <li>▼ Výroba oděvů.</li> <li>▼ Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku.</li> <li>▼ Tisk a rozmnožování nahraných nosičů.</li> <li>▼ Výroba pryžových a plastových výrobků.</li> <li>▼ Opravy kovodělných výrobků, strojů a zařízení.</li> <li>▼ Nespecializovaný velkoobchod.</li> <li>▼ Maloobchod, kromě motorových vozidel.</li> <li>▼ Činnosti zpravodajských tiskových kanceláří a agentur.</li> <li>▼ Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí.</li> <li>▼ Pronájem a leasing ostatních výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost.</li> <li>▼ Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.</li> </ul>
<b>Zřizovatel/akcionář</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Není zřízeno krajem, městem.</b> Zakladateli jsou fyzické a právnické osoby</li> </ul>
<b>Právní forma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Ústav.</li> </ul>
<b>Služby</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Konzultace.</li> <li>▼ Inkubační program.</li> <li>▼ Vzdělávání a komunita.</li> <li>▼ Financování.</li> <li>▼ Networking.</li> </ul>
<b>Realizované činnosti/projekty</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Pomáháme ukrajinským uprchlíkům.</li> <li>▼ Karlovarský Byznys Mixér.</li> <li>▼ Akvaponická laboratoř.</li> </ul>
<b>Financování a rozpočet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
<b>Výroční zpráva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
<b>Odkaz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.inion.cz">www.inion.cz</a></li> </ul>

## Inovační centrum KIC Karlovarský kraj

Činnost	▼ Podpora zvýšení intenzity výzkumných, vývojových a inovačních aktivit v kraji mezi podnikatelskými subjekty, veřejným sektorem a výzkumnými pracovišti.
Zajímavosti	▼ <b>Ve výstavbě:</b> projekt zahrnuje výstavbu víceúčelového komplexu budov vědeckotechnického parku a informačně vzdělávacího střediska.
Zaměření (oborová specializace) dle NACE	▼ n/a
Zřizovatel/akcionář	▼ Karlovarský kraj (4 soukromé osoby)
Právní forma	▼ (zapsaný ústav)
Služby	▼ n/a
Realizované činnosti/projekty	▼ n/a
Financování a rozpočet	▼ Operační program Spravedlivá transformace. ▼ Rozpočet projektu na projektovou přípravu a fyzickou realizaci: 500 000 000 Kč.
Výroční zpráva	▼ n/a
Odkaz	▼ <a href="http://www.kr-karlovarsky.cz/projekty-KK/Stranky/investicni-projekty/karlovarske-inovacni-centrum.aspx">www.kr-karlovarsky.cz/projekty-KK/Stranky/investicni-projekty/karlovarske-inovacni-centrum.aspx</a> ▼ <a href="https://nasregion.cz/karlovarsky-kraj-se-vraci-k-projektu-inovacniho-centra-pro-firmy-237495/">https://nasregion.cz/karlovarsky-kraj-se-vraci-k-projektu-inovacniho-centra-pro-firmy-237495/</a>

## JAIP – Jihočeská agentura pro podporu inovací, o.p.s.

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Mezinárodní spolupráce</b> ve výzkumu a vývoji.</li> <li>▼ <b>Monitoring a analýzy</b> dotačních titulů.</li> <li>▼ <b>Vyhledávání partnerů</b> do inovativních projektů.</li> <li>▼ <b>Vzdělávání, poradenství a mentoring.</b></li> <li>▼ <b>Pronájem</b> kancelářských a laboratorních prostor.</li> </ul>
Zajímavosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Správa středoevropského informačního portálu o českých biotechnologiích – Gate2biotech.</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace) dle NACE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Poradenství v oblasti řízení.</li> <li>▼ Ostatní výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd.</li> <li>▼ Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti.</li> <li>▼ Ostatní vzdělávání j. n.</li> <li>▼ Činnosti podnikatelských a zaměstnavatelských organizací.</li> </ul>
Zřizovatel/akcionář	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Jihočeská hospodářská komora.</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Obecně prospěšná společnost.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Poradenství v oblasti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Získávání dotací a grantů ze zdrojů ČR, Strukturálních fondů EU a jiných v rámci dotační politiky státu a Evropské unie.</li> <li>▶ Financování energií.</li> <li>▶ V oblasti sociálního podnikání a společenské odpovědnosti (CSR) a genderové rovnosti.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Informační servis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Pro začínající i zkušené podnikatele, kteří hledají nové impulsy pro svůj byznys.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Mezinárodní spolupráce</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ve vědě a výzkumu.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Pronájem a zázemí</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ V 1. etapě Jihočeského vědeckotechnického parku v Českých Budějovicích.</li> </ul> </li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Správa I. Etapy Jihočeského vědeckotechnického parku.</li> <li>▼ Provoz středoevropského portálu Gate2biotech.</li> <li>▼ Vzdělávací projekty: Technické mateřské školy.</li> <li>▼ Popularizační projekty: FIT DEN s VTP.</li> <li>▼ Mezinárodní, meziregionální, přeshraniční projekty – RECONMATIC.</li> <li>▼ Projekty, zaměřené na rozvoj inovačního potenciálu – Odstraňování Bariér v Uplatnění Výsledků Výzkumu.</li> </ul>
Financování a rozpočet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Viz výroční zpráva.</li> </ul>
Výroční zpráva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=728983">https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=728983</a></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.jaip.cz">www.jaip.cz</a></li> </ul>

## Pardubický podnikatelský inkubátor (P-PINK)

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Zajištění <b>provozu a správy podnikatelského inkubátoru</b> a poskytování služeb pro začínající podnikatele.</li> <li>▼ <b>Podpora podnikatelských aktivit</b>, prosazování, ochrana a hájení potřeb podnikatelských subjektů.</li> <li>▼ <b>Poradenství</b> při získávání grantů a dotací.</li> <li>▼ <b>Navazování kontaktů</b> s investory.</li> <li>▼ <b>Vyhledávání podnikatelských inovačních aktivit</b> v regionu.</li> <li>▼ <b>Koordinace</b> inovačního potenciálu a poskytování expertní poradenské činnosti.</li> </ul>
Zajímavosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Zaměření (oborová specializace) dle NACE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů j. n.</li> <li>▼ Ostatní vydavatelské činnosti.</li> <li>▼ Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti.</li> <li>▼ Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení.</li> <li>▼ Činnosti v oblasti informačních technologií.</li> <li>▼ Činnosti zpravodajských tiskových kanceláří a agentur.</li> <li>▼ Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí.</li> <li>▼ Pronájem a leasing ostatních strojů, zařízení a výrobků.</li> <li>▼ Poradenství v oblasti řízení.</li> <li>▼ Reklamní činnosti.</li> <li>▼ Fotografické činnosti.</li> <li>▼ Překladatelské a tlumočnické činnosti.</li> <li>▼ Administrativní a kancelářské činnosti.</li> <li>▼ Ostatní vzdělávání.</li> <li>▼ Podpůrné činnosti pro scénická umění.</li> <li>▼ Ostatní úklidové činnosti.</li> </ul>
Zřizovatel/akcionář	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje</li> </ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Ústav.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Vytváření a rozvoj projektů a firem v Pardubickém kraji.</b></li> <li>▼ <b>Inkubační a akcelerační programy.</b></li> <li>▼ <b>Vzdělávací akce.</b></li> <li>▼ <b>Coworking v centru Pardubic.</b></li> </ul>
Realizované činnosti/projekty	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Bynaps: práce na zkoušku.</li> <li>▼ GeoFaN: pasport komunikací a dopravního značení.</li> <li>▼ Flightics.com: vyhledávač letenek.</li> </ul>
Financování a rozpočet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Dotace – Pardubický kraj, město Pardubice</li> <li>▼ Financování 50 % způsobilých výdajů z dotace (ITI/OP PIK) (<a href="https://paradnikraj.cz/wp-content/uploads/2021/03/PPINK_Aktivita_2018-2019_25032019.pdf">https://paradnikraj.cz/wp-content/uploads/2021/03/PPINK_Aktivita_2018-2019_25032019.pdf</a>).</li> </ul>
Výroční zpráva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=984693">https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=984693</a></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="https://www.p-pink.cz/">https://www.p-pink.cz/</a></li> </ul>

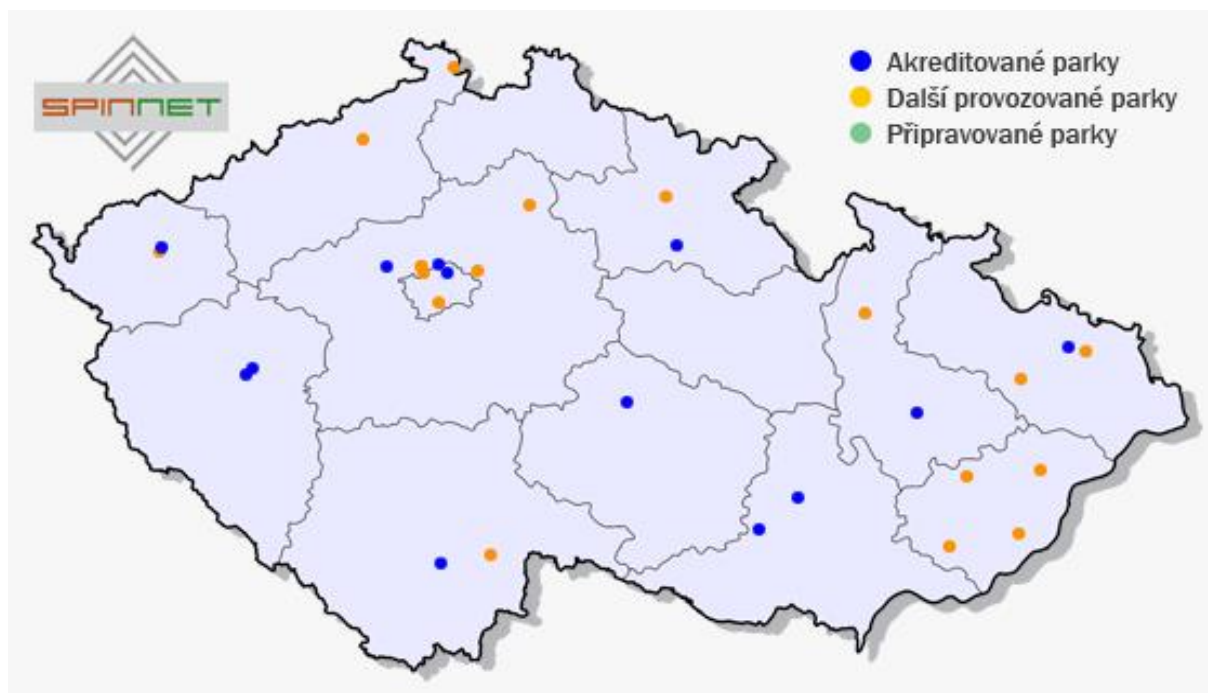


## Podnikatelské a inovační centrum hl. města Prahy (PIC)

<b>Činnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Podpora začínajících pražských podnikatelů.</b></li> <li>▼ <b>Poskytování poradenských služeb</b> a napomáhání přenosu inovací, znalostí z vědy a výzkumu i městského rozvoje do praxe.</li> <li>▼ <b>Pronájem</b> konferenčních prostor a kinosálu.</li> <li>▼ <b>Dotační monitoring.</b></li> <li>▼ <b>Naplňuje cíle RIS Prahy a projektu Prague Smart Accelerator.</b></li> </ul>
<b>Zajímavosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Dotační monitoring poskytovatelů podpor: <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Komerční úvěry (NRB).</li> <li>▶ Program Potenciál (MPO), Program TREND (MPO).</li> <li>▶ Program Aplikace (MPO).</li> <li>▶ Digitální podnik (MPO).</li> <li>▶ Country for the Future (MPO).</li> </ul> </li> <li>▼ Dotace na Digitalizace podniku (MPO).</li> <li>▼ Dotace na úspory energie ve firmách (MPO).</li> <li>▼ Dotace na vysokorychlostní internet (MPO).</li> <li>▼ Zaměstnanost plus (MPSV).</li> <li>▼ Příspěvek na zřízení pracovního místa za účelem výkonu samostatné výdělečné činnosti (ÚP).</li> <li>▼ Asistenční vouchery (MHMP).</li> </ul>
<b>Zaměření (oborová specializace) dle NACE</b>	▼ n/a
<b>Zřizovatel/akcionář</b>	▼ Od r. 2021 provozovatel Pražský inovační institut, zřízený Hl.m. Prahou.
<b>Právní forma</b>	▼ n/a
<b>Služby</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Podpora a individuální poradenství</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Propojení podnikatelů a inovátorů s veřejnou správou i akademickou sférou.</li> <li>▶ Pomoc začínajícím podnikatelům a startupistům či investorům v rozvoji jejich byznysu.</li> <li>▶ Místo pro setkávání zástupců veřejné správy, byznysu a akademické sféry.</li> <li>▶ Přednášky, diskuse a tematicky zaměřené akce s hosty ze světa byznysu, inovací, vědy a techniky.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Pronájem</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Konferenční prostory až pro 70 hostů a kinosál pro 40 diváků.</li> <li>▶ Pronájem svých prostor pro firemní akce či tiskové konference.</li> <li>▶ Možnost využití prostor jako „showroomu pro Vaše inovace“ a dalších aktivit.</li> <li>▶ Networkingové a odborné akce, tematické výstavy a workshopy.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Realizované činnosti/projekty</b>	▼ Je součástí mentoringového programu DoToho! pro malé a střední podniky.
<b>Financování a rozpočet</b>	▼ n/a
<b>Výroční zpráva</b>	▼ n/a
<b>Odkaz</b>	▼ <a href="https://podnikani.praha.eu/podnikatelske-inovacni-centrum/">https://podnikani.praha.eu/podnikatelske-inovacni-centrum/</a>

## 2.3 Vědeckotechnické parky v České republice

Vědeckotechnické parky v České republice vznikají při vědeckovýzkumných pracovištích a vysokých školách z iniciativy výrobních, obchodních a dalších podnikatelských subjektů, v pohraničních oblastech či z iniciativy soukromých osob. Zakladateli mohou být, kromě výše uvedených, státní a regionální orgány, hospodářské komory, finanční instituce, sdružení či svazy. V současné době (k říjnu 2022) je v Česku 16 akreditovaných parků a 28 parků v provozu sdružených do Společnosti vědeckotechnických parků ČR (SVTP 2022). Geografické rozdělení VTP v Česku je znázorněno na Obrázek 7



Obrázek 7 - Rozmístění vědeckotechnických parků v ČR (2022)  
Zdroj: SVTP (2022)

Z pohledu absolutního počtu akreditovaných parků vedou kraje: Plzeňský (3 VTP), Středočeský, Jihomoravský a Zlínský (každý 2 VTP). Dalšími kraji s relativně vyšším počtem provozovaných VTP je kromě hl. m. Prahy i Moravskoslezský kraj. Řada VTP ve výše uvedených krajích je již dlouhodobě zaběhlá a poměrně vyspělá (např. Vědeckotechnický park Plzeň).

Některé další VTP vznikly při univerzitách, např. Vědeckotechnický park Ústí nad Labem při Univerzitě Jana Evangelisty Purkyněho v Ústí nad Labem nebo Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci při Univerzitě Palackého v Olomouci.

Z hlediska užité plochy mezi největší akreditované VTP v ČR patří Výzkumný a zkušební letecký ústav, a.s., Praha (Vědeckotechnický park) a Strojírenský vědeckotechnický park s.r.o., Buštěhrad (SVTP 2019). Velký počet, zejména menších, VTP lze nalézt ve Středočeském kraji (např. Park vědy Rožtoky nebo Vědeckotechnický park Rožtoky v Rožtokách u Prahy), což je dáno geografickou blízkostí k Praze a zároveň širší možností čerpat národní a evropské dotace. V tomto případě jde často o soukromé subjekty se specifickým zaměřením. Poměrně úzce prolifovaný VTP lze nalézt také např. v kraji Vysočina, konkrétně jde o Technologický park Jihlava, který má úzkou vazbu na místní Klastr obecného strojírenství.

Velký počet VTP v ČR a jejich nevhodné využití přispělo k tomu, že některé VTP se v minulosti ocitly před krachem (např. park v Buštěhradu nebo VTP Vysočina). Rozmach VTP byl dříve charakteristický zejména pro Jihomoravský, Středočeský ale i pro Zlínský kraj. Obecně evropské země pracují se třemi VTP na jeden milion obyvatel (iDNES 2016), což je řádově výrazně méně, než kolik vzniklo v ČR.

V tabulkách níže je uveden kompletní přehled VTP vedený Společností vědeckotechnických parků

Tabulka 3 - Akreditované vědeckotechnické parky v ČR (2022)

Název VTP	Kraj
BIC Plzeň, společnost s ručením omezeným, Plzeň	Plzeňský
Biology Park Brno a.s., Brno	Jihomoravský
COMTES FHT a.s. (VTP COMTES), Dobřany	Plzeňský
JERUS a.s. Karlovy Vary, Karlovy Vary	Karlovarský
Jihočeský vědeckotechnický park, a.s., České Budějovice, České Budějovice	Jihočeský
Strojírenský vědeckotechnický park s.r.o., Buštěhrad, Buštěhrad	Středočeský
SVÚM Čelákovice (VTP.), Čelákovice	Středočeský
Technologické centrum Hradec Králové z.ú., Hradec Králové	Královéhradecký
Technologické inovační centrum s.r.o., Zlín, Zlín	Zlínský
Univerzita Palackého v Olomouci (VTP), Olomouc	Olomoucký
UTB ve Zlíně (VTP), Zlín	Zlínský
Vědeckotechnický park Plzeň, a.s., Plzeň	Plzeňský
VTP Brno, a.s., Brno	Jihomoravský
VÚB H. Brod (PIP), Havlíčkův Brod	Vysočina
Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (CPI VŠB-TUO), Ostrava-Poruba	Moravskoslezský
VZLÚ Praha (VTP), Praha – Letňany	Hl. m. Praha

Zdroj: SVTP (2022), vlastní zpracování

Tabulka 4 - Provozované vědeckotechnické parky v ČR (2022)

Název provozovaného VTP	Kraj
BIC Ostrava s.r.o., Ostrava	Moravskoslezský
Centrum Buněčné Terapie a Diagnostiky a.s., Ostrava – Poruba	Moravskoslezský
Centrum informačních technologií a aplikované informatiky, Slavičín	Zlínský
CTTV – INOTEX, Dvůr Králové n. L.	Královéhradecký
InnoCrystal sr.o, Zlatníky – Hodkovice	Středočeský
Inovační biomedicínské centrum ÚEM AV ČR, Praha	Hl. m. Praha
Pardubický podnikatelský inkubátor z.ú., Pardubice	Pardubický
Park Vědy Roztoky, Roztoky	Středočeský
Podnikatelské centrum RUMBURK, VTP, Rumburk	Ústecký
Podnikatelský a inovační park Agritec, Šumperk	Olomoucký
Podnikatelský inkubátor Kanov, Karlovy Vary-Tašovice	Karlovarský
Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský dvůr, Kunovice	Zlínský
Podnikatelský inkubátor Kunovice – Stará škola, Kunovice	Zlínský
Podnikatelský inkubátor RVP Invest, Fulnek	Moravskoslezský
Podnikatelský inkubátor Vsetín, Vsetín	Zlínský
RegioHub, s.r.o., Praha, Praha 5	Hl. m. Praha
Smart Innovation Center Ostrava, Ostrava	Moravskoslezský
Technologické centrum Akademie věd ČR, Praha 6	Hl. m. Praha
Technologický park Jihlava, Jihlava	Vysočina
Technologický park Progress, Holešov	Zlínský
Vědecko-technický Park Dubá, Dubá	Liberecký
Vědeckotechnický park Roztoky, a.s., Roztoky	Středočeský
Vědeckotechnický park Slovákých strojíren, a.s. (VTP1 SUB, a.s.), Uherský Brod	Zlínský
Vědeckotechnický park Ústí nad Labem, Ústí nad Labem	Ústecký
Vědeckotechnický park, ENKI, Třeboň	Jihočeský
VTP Mstětice, Zeleneč – Mstětice	Středočeský
VTP VÚMOP, Praha 5	Hl. m. Praha
VYRTYCH – Technologický park a inkubátor s.r.o., Březno, Březno	Středočeský

Zdroj: SVTP (2022), vlastní zpracování

Níže je uveden přehled některých vybraných významných VTP a jejich stručný popis. Jedná se o dva akreditované VTP (Vědeckotechnický park Plzeň a Jihočeský vědeckotechnický park) a tři VTP při univerzitách VUT v Brně, Palackého v Olomouci a Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně.

#### Vědeckotechnický park Plzeň, a.s.

<b>Činnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Podpora zakládání nových</b> technologicky zaměřených firem.</li> <li>▼ <b>Asistence</b> při rozvoji již existujících firem.</li> <li>▼ <b>Pomoc</b> při vyhledávání a získávání finančních zdrojů.</li> <li>▼ <b>Zapojování</b> firem do národních i evropských programů.</li> <li>▼ <b>Podpora při zavádění inovací</b> ve firmách.</li> <li>▼ <b>Nalézání vhodných partnerů</b> pro vývojovou, výrobní i obchodní spolupráci.</li> <li>▼ <b>Informační a poradenské služby</b> pro podnikání v EU.</li> </ul>
<b>Zajímavosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Vhodně položené</b> na dálničním spoji Praha-Německo.</li> <li>▼ Spolupracuje se Západočeskou univerzitou v Plzni.</li> </ul>
<b>Zřizovatel/akcionář</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Statutární město Plzeň.</li> </ul>
<b>Právní forma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Akciová společnost.</li> </ul>
<b>Služby</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Poradenství pro podnikání</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Zpracování podnikatelských plánů, studií proveditelností.</li> <li>▶ Asistence při zpracování výzkumných a vývojových projektů.</li> <li>▶ Asistence při zpracování finančních plánů.</li> <li>▶ Poradenství ke vstupu na zahraniční trhy.</li> <li>▶ Dotační poradenství.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Služby v oblasti transferu technologií</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Vyhledání nových technologií dle potřeb firem.</li> <li>▶ Identifikování nových poznatků pro transfer.</li> <li>▶ Poradenství k ochraně duševního vlastnictví.</li> <li>▶ Propojování výzkumné a aplikační sféry, poskytování asistence pro navazování jejich spolupráce.</li> <li>▶ Informování o možnostech podpory aplikovaného VaV, identifikace vhodných programů podpory.</li> <li>▶ Příprava projektů aplikovaného výzkumu a vývoje.</li> <li>▶ Asistence pro navazování mezinárodní technologické spolupráce.</li> </ul> </li> <li>▼ Vzdělávací, informační nebo networkingové akce.</li> </ul>
<b>Financování výstavby</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Město a EU (V rámci Operačního programu Podnikání a inovace – Prosperita).</li> </ul>
<b>Rozloha</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ &gt; 10 tis. m<sup>2</sup></li> </ul>
<b>Odkaz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.vtpplzen.cz">www.vtpplzen.cz</a></li> </ul>

## Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.

Činnost	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ <b>Podpora podnikání v regionu.</b></li><li>▼ <b>Poskytování zázemí</b> v podobě vybavených laboratoří, kanceláří, konferenčních prostor či technologických hal.</li><li>▼ Zasedacím firmám zajišťuje vše potřebné k jejich činnosti.</li><li>▼ <b>Poradenství</b> v oblasti projektů, financování, dotací</li><li>▼ <b>Asistence</b> při zahájení spolupráce <b>ve výzkumné či aplikační sféře</b> či <b>monitoring</b> nových vědeckých poznatků a technologických trendů.</li></ul>
Zajímavosti	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ n/a</li></ul>
Zřizovatel/akcionář	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Jihočeský kraj.</li></ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Akciová společnost.</li></ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ <b>Jihočeský akcelerační program</b> (dotace na akceleraci podnikatelské činnosti začínajících podnikatelů a startupů z Jihočeského kraje).</li><li>▼ <b>Jihočeské podnikatelské vouchery</b><ul style="list-style-type: none"><li>▶ Inovační vouchery.</li><li>▶ kreativní vouchery.</li></ul></li><li>▼ <b>Jihočeský Digi Hub</b> (podpora zavádění prvků digitalizace)</li><li>▼ <b>Soutěže</b><ul style="list-style-type: none"><li>▶ Mentoring / coaching pro vítěze přehraniční startup soutěže.</li><li>▶ Soutěž JihoCzech.</li></ul></li><li>▼ <b>Pronájem vybavených prostor</b><ul style="list-style-type: none"><li>▶ Laboratoře a kanceláře.</li><li>▶ Zasedací místnosti.</li></ul></li><li>▼ <b>Testovací laboratoře</b><ul style="list-style-type: none"><li>▶ Umělá inteligence.</li><li>▶ Robotická procesní automatizace.</li><li>▶ Virtuální rozšířená realita.</li></ul></li><li>▼ <b>Technické služby</b><ul style="list-style-type: none"><li>▶ 3D tisk.</li><li>▶ Konfokální mikroskop.</li></ul></li><li>▼ <b>Poradenské služby</b><ul style="list-style-type: none"><li>▶ Zpracování podnikatelských plánů a studií proveditelnosti.</li><li>▶ Zpracování výzkumných a vývojových projektů.</li><li>▶ Zpracování finančních plánů.</li><li>▶ Využívání dotací (včetně rámcového programu).</li><li>▶ Zahájení spolupráce sféry výzkumu a firem.</li><li>▶ Zajištění ochrany duševního vlastnictví.</li><li>▶ Zvýhodněné expertní poradenské služby pro MSP a OSVČ (Program Služby JVTP – Podpora Trendů).</li></ul></li></ul>
Financování výstavby	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Ze 75 % Evropský fond pro regionální rozvoj.</li></ul>
Rozloha	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ 3 095 m<sup>2</sup></li></ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ <a href="http://www.jvtp.cz">www.jvtp.cz</a></li></ul>

## Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Pro studenty UP a začínající podnikatele</b> (poradenství pro start podnikání, pronájem prostor).</li> <li>▼ <b>Pro vědce, doktorandy a zaměstnance UP</b> (poradenství pro komercializaci, ochrana duševního vlastnictví, licencování, pronájem prostor).</li> <li>▼ <b>Pro firmy</b> (pronájem prostor, zakázkové měření, 3D tisk a 3D skenování, odborné expertízy, nabídka technologií, DIGI2Health).</li> </ul>
Zajímavosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Důležitý regionální partner Krajského úřadu Olomouckého kraje i Statutárního města Olomouce.</li> </ul>
Zřizovatel/akcionář	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ n/a</li> </ul>
Statut organizace/právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Univerzita Palackého v Olomouci, samostatná hospodářská jednotka Univerzity Palackého v Olomouci.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Pomoc se startem podnikání</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Poradenství pro start podnikání.</li> <li>▶ Mentoring a odborné poradenství.</li> <li>▶ Startup/spin-off.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Ochrana vašeho vědeckého nápadu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Poradenství.</li> <li>▶ Ochrana duševního vlastnictví.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Specializované služby</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Uprint3d: 3D tisk a 3D skenování.</li> <li>▶ Pronájem kapacit výpočetního serveru.</li> <li>▶ Analytická laboratoř AMA.</li> <li>▶ Nabídka technologií UP.</li> <li>▶ Zakázkové expertízy.</li> <li>▶ Pronájem prostor na VTP.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Přechod od objevu k realizaci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Zjištění, zda objev má potenciál.</li> <li>▶ Proof of concept.</li> <li>▶ Spin-off.</li> <li>▶ Poradenství k realizaci objevu.</li> <li>▶ Licencování.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Propojení firem s UP</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Pronájem prostor na VTP</li> <li>▶ Analytická laboratoř AMA</li> <li>▶ Pronájem kapacit výpočetního serveru</li> <li>▶ Zakázkové expertízy</li> <li>▶ Nabídka technologií UP</li> <li>▶ DIGI2Health – DIH.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Pronájem prostor.</b></li> </ul>
Financování výstavby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ V rámci Operačního programu Podnikání a inovace - Prosperita</li> </ul>
Rozloha	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ 4 084 m<sup>2</sup></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="http://www.vtpup.cz">www.vtpup.cz</a></li> </ul>

## Vědeckotechnický park (VTP) při UTB ve Zlíně

Činnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Poskytuje komplexní infrastrukturu pro podporu inovačního podnikání ve Zlínském kraji a jeho okolí.</li> </ul>
Zajímavosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Pozemek i budova ve vlastnictví UTB.</li> </ul>
Zřizovatel/akcionář	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ VTP provozuje Univerzitní institut.</li> </ul>
Statut organizace/právní forma	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně.</li> </ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Pronájem</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Kancelářské a laboratorní prostory.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Ochrana duševního vlastnictví</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Rešerše, analýzy.</li> <li>▶ Patentového zastoupení.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Účast na akcích pořádaných VTP UTB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Konference, semináře, workshopy.</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Zprostředkování kontaktů na pracovníky výzkumných center UTB.</b></li> <li>▼ <b>Využití služeb pracovišť</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Centrum transferu technologií.</li> <li>▶ Certifikované obuvnické zkušební laboratoře.</li> <li>▶ Certifikované čisté prostory.</li> </ul> </li> </ul>
Financování výstavby	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Evropský fond pro regionální rozvoj, MPO a Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně v rámci Operačního programu Průmysl a podnikání, program PROSPERITA.</li> </ul>
Rozloha	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ 5 490 m<sup>2</sup></li> </ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <a href="https://uni.utb.cz/organizacni-cleneni/vedeckotechnicky-park-pri-utb-ve-zline/">https://uni.utb.cz/organizacni-cleneni/vedeckotechnicky-park-pri-utb-ve-zline/</a></li> </ul>

## Vědecko-technický park Brno

Činnost	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ <b>Vytváří podmínky pro rozvoj inovačního podnikání</b> v regionu.</li><li>▼ Vytváří podmínky pro <b>využívání výsledků výzkumu v podnikatelské praxi</b>.</li><li>▼ Napomáhá realizovat a urychlovat <b>transfer technologií</b>.</li></ul>
Zajímavosti	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Lokalizován v kampusu VUT v Brně.</li></ul>
Zřizovatel/akcionář	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Krajská hospodářská komora jižní Moravy ve spolupráci s Vysokým učením technickým v Brně.</li><li>▼ Provozovatel VTP Brno, a.s.</li></ul>
Právní forma	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Akciová společnost</li></ul>
Služby	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ <b>Poradenství</b><ul style="list-style-type: none"><li>▶ Oblast transferu technologií.</li><li>▶ Dotace.</li><li>▶ Tvorba a řízení projektů.</li><li>▶ Ochrana duševního vlastnictví.</li><li>▶ Rizikový kapitál.</li></ul></li><li>▼ <b>Vzdělávání</b></li><li>▼ <b>Podnikatelský inkubátor</b></li><li>▼ <b>Pronájem</b><ul style="list-style-type: none"><li>▶ Kanceláře, laboratoře, pronájem v inkubátoru.</li></ul></li><li>▼ <b>Propojení firem s VŠ a vědeckými pracovišti.</b></li></ul>
Financování výstavby	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ V rámci Operačního programu Podnikání a inovace - Prosperita</li></ul>
Rozloha	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ 3 807 m<sup>2</sup></li></ul>
Odkaz	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ <a href="http://www.titc-vtp.cz/cz">www.titc-vtp.cz/cz</a></li></ul>



Na základě zmapování oficiálních informací o inovačních infrastrukturách a z polostrukturovaných rozhovorů jsme zhodnotili fungování těchto infrastruktur v Česku. Zaměřujeme se na stávající zkušenosti center včetně problematických aspektů a na základě toho definujeme tzv. best practices.

Nejstabilnější inovační infrastruktury jsou ty, kde je zakladatel město, kraj a univerzita případně hospodářská komora. Ty totiž nejsou ovlivněny politickým cyklem a je u nich tím pádem i menší šance na omezení finančních prostředků. Co se týče právní formy, jeví se s ohledem na zájem center vstupovat do inkubovaných firem jako nejvhodnější s.r.o., případně a.s. Již zaniklá právní forma zájmové sdružení i existující spolek mají sice snazší získávání dotací z některých dotačních programů poskytovaných veřejným organizacím, ale tuto podmínku lze obejít spoluprací na projektech například s univerzitami. Zájmové sdružení ani spolek naopak nemohou majetkově vstupovat do inkubovaných firem. Forma s.r.o. či a.s. může navíc lépe působit na podnikatelský sektor než neziskové právní formy.

Obecně mají veřejná inovační centra v úmyslu zvýšit svoje vlastní příjmy. I přes tyto snahy, ale převažuje názor, že centra poskytují veřejnou službu a měla by být dotována. Podle pana Samka, by ale centra v tomto ohledu měla být samofinancovatelná a toho lze dosáhnout jedině vlastnictvím nemovitostí a příjmy z pronájmu. To je spojeno i s celou řadou úskalí zejména co se týče správy a pronájmu budov. V současné době ekonomické nestability a vysoké inflace je také riziková nová výstavba. Jako zdroj příjmů center může sloužit i majetkový vstup do inkubovaných firem. V případě velmi rychlého růstu těchto firem by pak mohl být příjem pro centra zaručen.

Ačkoliv jsou v obecné rovině služby nabízené jednotlivými centry velmi podobné a zahrnují zejména inkubace, poradenství, školení a networking, samotné zaměření center se poněkud liší. Tyto služby by měly odrážet zejména situaci v daném kraji a poptávku po službách. JIC se například chce ještě více zaměřit na excelenci. Přestože se po pandemii řada center potýká s poklesem návštěvností akcí i klesající poptávkou po pronájmech, není to případ JIC. JIC tak sice je nejúspěšnější inovační centrum v Česku, ale nemělo by sloužit jako jediný zdroj inspirace pro ostatní centra, která se nacházejí v menších regionech s omezenou inovační kapacitou. Jednou z poměrně složitých věcí je také strategické rozhodnutí, které aktivity poskytovat zadarmo a které komerčně, případně jak nastavit finanční spoluúčast.

Co se týče působnosti v kraji, služby by neměly být dostupné jen v krajském městě, ale i v odlehlějších oblastech. V tomto směru funguje dobře Olomoucké inovační centrum, které se snaží o vytvoření sítě lokálních partnerů v regionech s cílem mít v každém městě v kraji cowork nebo inovační hub. K tomu lze využít partnerů z řad obcí, případně i velkých podniků.

Mezi hlavní nedostatky IC patří marketing. Centra by měla být schopna zejména prodat úspěšné projekty, což je důležité pro obhájení jejich existence. Obecně lze definovat tři cílové skupiny pro marketing: politiky, podnikatelský sektor a veřejnost.

Obecně mezi hlavní doporučení při vzniku Královéhradeckého inovačního centra ze strany národních aktérů inovační infrastruktury patří: zajistit co nejširší politickou podporu, správně odhadnout poptávku po službách, získat dobrého ředitele, budovat jméno centra přes různé akce, soutěže, setkávání s podnikateli. Postupně škálovat aktivity a podle potřeb případně do budoucna řešit budovu.

### 3. Příklady dobré praxe budování obdobných infrastruktur v zahraničí

---

#### 3.1 Definice a význam vědeckých a technologických parků

Inovační centra, vědecké a technologické parky, centra kompetence a pracoviště zaměřená na transfer technologií patří mj. mezi konkrétní **nástroje regionální politiky zaměřené na podporu vzniku a šíření inovací**.

Teoretická vymezení a přístupy k těmto regionálním nástrojům se mohou v literatuře lišit, přičemž hranice mezi jednotlivými kategoriemi nejsou zcela zřetelné, proto jsou v následujícím textu zahrnuty alespoň základní definice. Podle asociace International Association of Science Parks and Areas of Innovation jde v případě **vědeckého parku** (science park) o „organizaci vedenou specializovanými profesionály, jejímž cílem je zvýšit úroveň bohatství určité společnosti skrze podporu inovací a konkurenceschopnosti podnikové sféry a institucí založených na znalostech“.<sup>20</sup> Takové parky mají především rozvíjet a vést znalostní toky a toky technologií mezi univerzitami, vědeckovýzkumnými institucemi, podniky a trhy.

Terminologicky lze vědecké parky dle IASP zaměnit s dalšími podobnými pojmy, jako jsou „technologický park“, „technopole“ nebo „výzkumný park“. Termín **vědecké a technologické parky** (science and technology parks, STP/VTP) proto zahrnuje i tyto výrazy. Jedním z hlavních účelů VTP je dle Innova Institutu vytvářet bližší vazby mezi akademickým a podnikovým sektorem, zejména v oblasti pokročilých technologií, v atraktivním prostředí, které se díky vysoce kvalifikovaným administrativním profesionálům, vědcům i odborníkům z podnikové praxe zaměřuje na rozvoj nových podniků (pomocí inkubátorů a jiných nástrojů).

Podobné zaměření, účel a strukturu jako VTP **mívají inovační centra, huby, příp. inovační klastry**. Ty bývají fyzicky nezávislými jednotkami se specifickými kompetencemi, kterými jsou výzkum a rozvoj nových idejí, jejich další inkubace a akcelerace. Takové huby se koncentrují na rozvoj vazeb a transfer technologií díky geografické blízkosti zapojených subjektů (např. Barcelona Tech City), poskytují služby typu inkubátorů, coworkingu, akceleratorů či internacionalizačních programů apod.

Světová banka či instituce spadající do systému OSN (UNCTAD a UNIDO) definují VTP jako: „Zařízení nebo oblast, která podporuje technologický rozvoj, včetně přímého výzkumu a lákání technologických podniků. Účelem je usnadnit inovace a rozvíjet znalostní ekonomiky. Takové parky poskytují prostředí a ekosystém (např. blízkost výzkumných institucí a univerzit) vedoucí k inovacím, práci s informacemi, výzkumným a rozvojovým aktivitám“.<sup>21</sup> Vědecké a technologické parky jsou v tomto pojetí pokročilejším **typem zóny obecnějšího využití, tzv. zvláštní ekonomické zóny** (special economic zone, SEZ), která nabízí specifické, zvýhodněné podmínky pro podniky působící v oblasti; jejich účel a funkce se mohou ale velmi různit (dalšími typy SEZ jsou pak např. průmyslové zóny, zóny volného obchodu, regionální ekonomické koridory aj.). UNIDO oproti IASP zdůrazňuje i roli místních vlád či jiných veřejných institucí zapojených do VTP.

IASP definuje i **oblast inovace** (area of innovation, AOIs), která má „přitáhnout podnikatelsky založené lidi, kvalifikované talenty, podniky založené na znalostech a investice“.<sup>22</sup>

---

<sup>20</sup> Plná definice vědeckého parku dle IASP: „A science park is an organisation managed by specialised professionals, whose main aim is to increase the wealth of its community by promoting the culture of innovation and the competitiveness of its associated businesses and knowledge-based institutions. To enable these goals to be met, a Science Park stimulates and manages the flow of knowledge and technology amongst universities, R&D institutions, companies and markets; it facilitates the creation and growth of innovation-based companies through incubation and spin-off processes; and provides other value-added services together with high quality space and facilities.“

<sup>21</sup> Plná definice STP dle zprávy World Investment Report 2018 od UNCTAD: „Facility or area that supports and promotes technological development, including through research and attracting technology-based companies. The purpose is to facilitate innovation and knowledge-based economies. Such parks provide an environment and ecosystem (e.g. proximity to research institutes, universities) conducive to innovation, knowledge-based work, and research and development activities.“

<sup>22</sup> Plná definice oblasti inovace dle IASP: "Areas of innovation are places designed and curated to attract entrepreneurial-minded people, skilled talent, knowledge-intensive businesses and investments, by developing and combining a set of infrastructural, institutional, scientific, technological, educational and social assets, together with value added services, thus enhancing sustainable economic development and prosperity with and for the community.“

Může jít o projekty vztažené jen na určité městské části nebo naopak rozprostřené do více inovačních distriktů; společný je ale manažerský tým usilující o rozvoj inovací v dané oblasti. European Institute of Innovation and Technology v EU pracuje rovněž s termínem „**inovační komunita/společenství**“ (innovation community), jenž propojuje podnikovou sféru, výzkumná centra a univerzity napříč různými zeměmi ve vybraných oblastech (např. EIT Digital nebo EIT InnoEnergy), a to s podobným účelem, jaký sledují VTP. Vazba na konkrétní jeden region zde ovšem není.

Na evropské úrovni existuje i specifický, o něco užší typ spolupráce v rámci **Evropských center či hubů pro digitální inovace** (European Digital Innovation Hubs, EDIHs), které mají podporovat podniky v rozvoji procesů, produktů či služeb využívajících digitální technologie, opět na regionální bázi a zároveň při zapojení do panevropských sítí. Vazba technologických kontaktních center v regionech na evropské síť usnadňuje mj. i výměnu příkladů dobré praxe z různých hubů napříč zapojenými zeměmi, zejména pokud jde o digitalizaci startupů, malých a středních podniků. EDIHs jsou spolufinancovány Evropskou unií, zejména skrze program Digitální Evropa 2021-27, který zajišťuje 50 % jejich financování (zbývající část kryjí členské státy EU či relevantní regiony. V České republice byla prozatím schválena podpora pěti EDIHs – **BRAIN FOR INDUSTRY, CYBERSECURITY INNOVATION HUB, EDIH ČVUT, EDIH DIGIMAT, EDIH OSTRAVA.**

Je třeba připomenout, že VTP se formuje v rámci **regionálního inovačního systému** (regional innovation system, RIS), jenž představuje sadu vzájemně interagujících soukromých a veřejných zájmů, zahrnující celou škálu formálních institucí a dalších organizací, které spolupracují na tvorbě, využití a šíření znalostí. V případě KHK jde dle webových stránek proinovace.cz o firemní sektor, výzkumné organizace (např. Farmaceutická a Lékařská fakulta UK v Hradci Králové, Univerzita Hradec Králové aj.), veřejnou správu a vzdělávací instituce (Královéhradecký kraj, Statutární město Hradec Králové, obce s rozšířenou působností, školy) a instituce zprostředkující, podpůrné a střežové (Technologické centrum HK, CzechInvest, Centrum textilních technologií a vzdělávání aj.).

VTP umožňují interakce různých skupin akademických subjektů, výzkumných institucí, podniků a finančních institucí, a tedy i rozvoj nových technologií už od samotné fáze vývoje inovace až k jejímu uvedení na trh. Vytvářejí prostředí, které usnadňuje přenos znalostí, transfer technologií, rozvoj podnikání i inovací tažených trhem. Obecněji tak mohou rozvíjet konkurenceschopnost regionu, vést k udržitelnějšímu hospodářskému rozvoji založenému na inovacích a posilovat tvorbu nových pracovních míst.

Význam VTP v čase přitom stále narůstá – mohou se stát i primárním klíčem pro rozvoj regionálních inovačních ekosystémů. Dle Interregeurope mohou pomáhat rovněž v prevenci ekonomických šoků, v ekonomické restrukturalizaci či transformaci a v celkovém rozvoji regionu, jako tomu je v posledních letech např. u stockholmského parku **Södertälje Science Park** (<https://sscp.se>) nebo u litevského **Sunrise Valley Science and Technology Park** (<https://ssmtp.lt>).

VTP mohou také podpořit rozvoj spolupráce mezi velkými nadnárodními společnostmi a startupy, a urychlit tak zavádění nových technologií a produktů na domácí i zahraniční trhy. Spolupráce různých hráčů v VTP může zásadně urychlit rozvoj specifických disruptivních technologií (disruptive, frontier technologies). Jako příklad dobré praxe zde může sloužit polská zóna **Lodz Special Economic Zone** (<https://bruksela.lodzkie.pl/>), která mj. provozuje akcelerátor a rozvojový program pro startupy specializující se na 5G technologická řešení v různých oblastech.

### 3.2 Historie vědeckých a technologických parků

V USA a Evropě začaly první VTP vznikat od 50. let minulého století, v Asii o dvě dekády později. Silný globální nárůst počtu VTP je pak možné pozorovat po r. 2000, zejména díky rychlému rozvoji sektoru ICT, biotechnologií a dalších life sciences i změně v přístupu k tvorbě veřejných politik a rostoucímu přesvědčení o značném významu VTP při tvorbě pracovních míst, zejména těch v odvětvích s vysokou přidanou hodnotou.

Jako první technologický park vůbec bývá v literatuře označován **Stanford Research Park** (dříve Stanford Industrial Park, viz <https://stanfordresearchpark.com>), coby společná iniciativa prestižní Stanford University a města Palo Alto, založená v r. 1951 jako základ budoucího Silicon Valley v USA. V současnosti je do něj dle oficiálních údajů parku zapojeno přes 150, často velmi známých společností (včetně Googlu, HP, Fordu, Sapu, Tesly aj.). Více než 50 % zaměstnanců tvoří absolventi Stanford University.

V Evropě je jako první park tohoto typu uváděn **Sophia-Antipolis** v jihovýchodní Francii (založen v r. 1972), mezi nejstaršími figuruje i **Cambridge University Science Park** ve Velké Británii (1970). Rozsáhlý park Sophia-Antipolis ve Valbonne ([www.sophia-antipolis.fr](http://www.sophia-antipolis.fr)) v r. 2022 koncentroval na svém území 2 500 společností (zejména v oblastech ICT, elektronika, farmacie a biotechnologie), řadu akademických a výzkumných institucí, zaměstnával více jak 40 tis. zaměstnanců 80 národností. Park Cambridge University ([www.cambridgesciencepark.co.uk](http://www.cambridgesciencepark.co.uk)) při Trinity College dnes zahrnuje 130 společností a více jak 7,2 tis. zaměstnanců. I u těchto dvou renomovaných parků platí to, že absolventi zdejších univerzit jsou klíčovou součástí rozvoje celé oblasti.

Celosvětově bylo na počátku minulé dekády dle odhadů UNESCO cca **400 vědeckých parků** dle definice IASP (viz výše). V r. 2017 už celkový počet dosahoval **534 VTP**, z toho nejvíce parků bylo koncentrováno v Číně, USA, Velké Británii a Francii, obecně především ve vyspělých a velkých ekonomikách. Globální či souhrnná data jsou nicméně co do **rozsahu, četnosti a spolehlivosti limitovaná** a jen rámcová, protože řada obecnějších SEZ zaměřujících se na rozvoj technologií nemusí naplňovat uvedenou definici IASP (např. vazbu na vědeckotechnické instituce v regionu, zejména univerzity). To je zřejmé např. u dat za Čínu, kde bylo podle ESCAP lokalizováno v roce 2017 cca 80 VTP. Pokud bychom sledovali rozvoj čínských high-tech zón (high-tech development zones), které se základním vymezením mohou blížit definici IASP, pak by Čína v r. 2017 měla už 156 takových zón.

V r. 2013 dle zprávy EU bylo na území členských států 366 vědeckých a technologických parků pokrývajících více jak 28 mil. m<sup>2</sup> zastavené plochy. Celkově tyto VTP zahrnovaly asi 40 tis. organizací a zaměstnávaly 750 tis. zaměstnanců, kapitálové investice do VTP byly odhadnuty na 11,7 mld. EUR v letech 2000-2012 (z toho 4,8 mld. EUR z veřejných zdrojů).

### 3.3 Trendy v rozvoji vědeckých a technologických parků

- ▼ Nelze **vymezit standardizovaný model** v rozvoji technologických center či hubů. Každé je jiné, má odlišné vize a cíle, velikost, vlastníky, některé se zaměřují pouze na pomoc podnikatelům a startupům, jiné mají širší záběr. K lepšímu porozumění činnosti VTP nicméně přispívá i stále **větší akademický zájem o regionální inovační systémy** a VTP. To se projevuje ve významném nárůstu center zaměřených na tento typ výzkumu a v rostoucím objemu akademických publikací.
- ▼ Většina inovačních center je **koncentrována ve městech a městských aglomeracích, zejména evropských** (např. až 60 % tzv. smart měst je lokalizováno v Evropě, mezi nejpokročilejší přitom patří Zurich, Londýn, Paříž, Berlín či Barcelona), velký nárůst v této oblasti zažívá v poslední dekádě také Asie.
- ▼ Řada inovačních hubů či VTP má **specifické průmyslové zaměření, resp. užší specializaci** (např. high tech, elektronika zdravotnictví, biotechnologie, ICT, Smart města aj.). Např. mezi největší evropská VTP koncentrující se na pokročilé technologie v mikroelektronice patří prestižní Holst Centre (<https://holstcentre.com>) v belgickém Eindhovenu, IMEC ([www.imec-int.com/en](http://www.imec-int.com/en)) v belgické Lovani, Fraunhofer Institute for Photonic Microsystems ([www.ipms.fraunhofer.de](http://www.ipms.fraunhofer.de)) v německých Drážďanech, Erfurtu a Cottbusu.

- ▼ **Inovační centra vytvářejí nejen státy/regiony, ale také významné podniky a konzultační firmy**, s cílem více koncentrovat nové nápady, vynálezy, inovace (i nad rámec vlastních RD oddělení). Inovační centra vznikají i na úrovni univerzit, zejména s cílem podpořit inovativnost a podnikavost vlastních studentů.
- ▼ Role jednotlivých aktérů a stakeholderů ve VTP se postupem času mění. Posunuje se a **roste role univerzit v rámci VTP**, zejména v méně rozvinutých evropských regionech s celkově nižší institucionální kapacitou pro rozvoj inovací. To vytváří mj. nové **nároky a tlaky na regionální univerzity**, které musí přizpůsobit svůj profil a aktivity (včetně flexibilnější reakce na kvalifikační nesoulad a mezery na trhu práce) regionálním prioritám a kontextu, pokud mají být platným hráčem v rámci zdejších technologických centrech a v rozvoji regionální smart specializace.
- ▼ Některá inovační centra vytvářejí i **mezinárodní aliance** a dohody o mezinárodní spolupráci, rozvíjejí **franšízy v jiných regionech** či státech. Současný technologický vývoj (viz specifika tzv. 4. průmyslové revoluce) tlačí na další rozvoj mezinárodní spolupráce i rozšíření záběru rozvíjených tematických oblastí v VTP za účasti zahraničních partnerů.

### 3.4 Klíčové aspekty a principy úspěšných vědeckých a technologických parků

Dle International Guidelines for Industrial Parks od UNIDO lze vymezit pět obecných klíčových principů pro design a implementaci úspěšných vědeckých a technologických parků:

1. VTP by měla být maximálně **transparentní** – z pohledu investorů jde o zajištění jasných pravidel, omezení nepředvídatelných rizik a o rozvoj důvěry v VTP;
2. **VTP by měly být inkluzivní**, tj. měla by zahrnovat všechny stakeholdery, zejména místní komunity, malé podniky i znevýhodněné skupiny, včetně mladých a žen;
3. VTP by měla být pečlivě plánována, designována a integrována do **národních a regionálních strategií**;
4. VTP by měla být **ukotvena v robustním právním řádu**, vycházet z jasných politických rámců;
5. VTP by měla **přispívat růstu udržitelnému** sociálně, ekonomicky i environmentálně. V případě principů UNIDO jde spíše o žádoucí principy a obecná doporučení, která by měla být brána v úvahu při plánování a rozvoji parků.

Pokud jde o analýzy, které sledují úspěšné vědecké a technologické parky (např. Andrews 2019; ESCAP 2019; UNIDO 2021), mají tyto parky některé společné znaky, ačkoliv u VTP vidíme značnou variabilitu v jejich účelu, záběru apod.:

- ▼ V úspěšném VTP je rozvíjen **partnerství veřejného a soukromého sektoru (PPP)** – tj. centra zahrnují širší škálu subjektů, vedle vlády jde o podniky, neziskové organizace, nevládní organizace a instituce.
- ▼ Pro úspěch VTP je kritická **dostupnost adekvátního kapitálu**, včetně specifických finančních programů (venture kapitál) pro startupy působící v podobných parcích.
- ▼ Nejúspěšnější VTP bývají součástí širších vědeckých a průmyslových center nebo kulturních center. Sídlí v **inovačních zónách a průmyslových oblastech**. Důležitá je blízkost kvalitních univerzit. Větší města mají tendenci přitahovat nejen více přímých zahraničních investorů, ale také talenty a kvalitní pracovníky
- ▼ Prezentují se i velmi **inovačním prostředím, budovami, zázemím a vybavením**, které mají k dispozici. Vedle budov jsou podstatné i nástroje pro brainstorming, storyboarding, vizualizace, virtuální prostředí.
- ▼ Pro rozvoj smart přístupů je důležité rozvíjet i smart kulturu a „**smart všechno**“ – tak, aby byly inovace a nové technologie běžnou součástí života komunity a přitahovaly i „smart lidi“.
- ▼ Nejlepší centra mají velmi kvalitní, přesvědčivou a atraktivní **webovou prezentaci**. VTP obecně dbají na **kvalitní komunikaci** navenek, využívají rozmanité komunikační kanály pro prezentaci svých záměrů i výsledků (na bázi jasně stanovených a publikovaných key performance indicators).

- ▼ Nejlepší centra poskytují **rozsáhlé informační poradenství** (např. dotýkající se rozvoje podnikatelských plánů a modelů, nových trendů ve společnosti, ve VaVai aj.) a databáze kontaktů. Centra pomáhají **zájemcům s rozvojem hard skills i soft skills**, včetně dovedností manažerských, organizačních, prezentačních aj.
- ▼ Úspěšná VTP jsou v **častém kontaktu** s velkými korporacemi a vládními institucemi, představují a kvalitně prezentují svou činnost, aby měla větší šanci získat granty, půjčky, sponzory atd. Snaží se také organizovat **vlastní konference a akce** spojené s rozvojem smart koncepcí a technologií obecně.
- ▼ I když VTP fungují v určitém regionálním/lokálním kontextu, musí myslet **stále více globálně**, spolupracovat se zahraničními partnery a hledat inovační řešení v širším/globálním kontextu.

### 3.5 Příklady dobré praxe – vybrané evropské VTP

International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP) mj. sleduje inovativní a inspirativní projekty VTP po celém světě. V jejím programu IASP (viz níže) jsou VTP hodnocena podle toho, zda jsou jejich projekty: inovativní, replikovatelné i do dalších VTP, mají jasně demonstrovatelné výsledky a jsou již realizovány, resp. zaváděny v praxi. Tyto projekty stejně jako jejich původci mohou být inspirací i pro česká vědecká a technologická parky. V následujícím textu jsou zahrnuty **příklady evropských parků**.

#### Linköping Science Park

V roce 2021 na prvním místě v soutěži IASP figuroval švédský **Linköping Science Park** (LSP, <https://linkopingsciencepark.se>) za projekt INdX, který má především spojovat startupy s významnými nadnárodními společnostmi a tím i snáze s potenciálními zákazníky. V rámci projektu INdX (<https://linkopingsciencepark.se/indx>) LSP spolupracuje s největšími společnostmi působícími ve východním Švédsku, konkrétně je zapojen Saab, Siemens Energy, Toyota Material Handling a Väderstad. Vedle matchmakingu mají podpořené startupy možnost přímo spolupracovat na rozvoji svých technologií s vědeckovýzkumnými pracovníky uvedených společností. Projekt není omezen pouze na švédské startupy, zúčastnit se mohou startupy a malé společnosti i z dalších zemí, zejména ty specializující se na projekty spojené s udržitelností, rozvojem autonomních strojů a systémů a také s digitalizací či konektivitou. Nejde o jedinou aktivitu zaměřenou na rozvoj startupů v regionu, LSP nabízí i služby inkubátoru, rozvoje větších společností (Swedish Scaleups) apod.

Park LSP byl založen už v r. 1984, dnes v něm působí přes 400 společností a 7 tis. zaměstnanců. Zatímco při založení se park nacházel v Mjärdevi, v bezprostřední blízkosti Linköping University, dnes využívá i další tři vzdálenější lokace, a to Cavok District – IMA One, Ebbepark a Vreta Kluster. Cílem LSP je posílení konkurenceschopnosti regionu skrze projekty pro rozvoj smart specializace v pěti vymezených oblastech, které jsou v souladu se strategií smart specializace pro celý region východního Švédska (Östergötland): 1) smart, robotika a zabezpečovací produkty/systémy (secure connected products and systems); 2) vizualizace, simulace a obrazová analýza (image analysis); 3) pokročilé materiály; 4) efektivní logistika; 5) byznysové modely a oblasti pro udržitelná řešení.

LSP se v souladu s výše uvedenými rysy úspěšných vědeckých a technologických parků snaží rozvíjet inkluzivní komunitu subjektů, a to i ve vazbě na další subjekty regionu. Vytváří tak např. síť žen-profesionálek či studentek v technologických oborech (East Sweden Tech Girls), organizuje pravidelné prezentace inspirujících technologií a inovací zapojených institucí (TechTuesday), ale i setkání nad netechnologickými tématy (Ebbe Talks), pořádá dětské letní tábory programování aj. Společnost LSP je vlastněna městem Linköping, ve správní radě figurují vedle místních politiků i zástupci korporátní sféry a univerzit zapojených do parku. Z pohledu vedení parku je zajímavé i působení studentské rady (Student Board) složené ze studentů a doktorandů Linköping University. Studenti nemají formální rozhodovací či jiné pravomoci, snahou je zde zvýšit jejich zájem o rozvoj technologického parku.

### Poznan Science and Technology Park

Na druhém místě v soutěži inspirativních projektů IASP se v r. 2021 umístil **Poznan Science and Technology Park** (<https://ppnt.poznan.pl>) za projekt ScaleUp Champions, který je obdobně zaměřený jako projekt LSP. Snahou je rozvoj inovativních podniků a podpora startupů v expanzi na trhu, při napojení (deep-tech) startupové ekosystémy dalších evropských zemí a při rozvoji přeshraničních aktivit zapojených startupů.

Poznan Science and Technology Park (PSTP; Poznański Park Naukowo-Technologiczny, PPNT) je první technologický park v Polsku, byl založen v r. 1995 kolem Adam Mickiewicz University Foundation jako nezisková organizace, jejímž cílem je podpora vědy a průmyslu v regiony, a tím i celkového regionálního rozvoje. Dnes se v něm koncentruje přes 60 inovativních společností, má k dispozici mj. 60 výzkumných laboratoří, datové centrum a poměrně rozsáhlou rozlohu v severní části Poznaně (Velkopolské vojvodství). Jeho činnost je rozdělena na 4 hlavních aktivity, kterými jsou: vědecko-výzkumné aktivity, rozvoj startupů, podpora inovací a technologického transferu a poskytování infrastruktury pro zapojené společnosti. Co do tematického zaměření je záběr PSTP o něco obecnější a širší, než je tomu v případě LSP, koncentruje se na biotechnologie, chemický průmysl, ICT, počítačové vědy a hardware a software engineering. PSTP se také více zapojuje do evropských projektů a institucí, např. do sítí Enterprise Europe Network nebo Interreg Europe.

### Malaga TechPark

Mezi velmi inspirativní a známé vědecké a technologické parky patří také např. Malaga TechPark ze Španělska. **Malaga TechPark** (Parque Tecnológico de Andalucía, PTA; [www.pta.es/en/](http://www.pta.es/en/)) byl založen v r. 1990 za podpory andaluské regionální vlády a městské rady Malagy, od r. 1994 se jeho aktivit začala účastnit také University of Malaga. V současnosti (2022) je zde zapojeno již 621 společností (včetně podniků zahraničních), počet zaměstnanců přesahuje 20 tis., roční obrát 2 mld. EUR, co do rozsahu jsou výjimečné i další indikátory (např. plocha nebo rozsah kancelářských a jiných prostor VTP). Někdy bývá PTA označován jako „španělské Silicon Valley“ nebo „inovační hub jižní Evropy“.

Park má přispívat k regionálnímu produktu a zaměstnanosti, vedle inovací se koncentruje na cíle udržitelného rozvoje, prosazuje i rozvoj genderové rovnosti, inkluze, zdraví a well-being atd. Umístění TechParku v Malaze je strategické i z hlediska dopravního – region může do určité míry těžit z blízkosti severní Afriky, přímořské lokace i příznivého středomořského klimatu. Vedle relativně standardní nabídky služeb se Malaga TEchPark koncentruje na služby a technologie digitální (The Technology Park of Andalusia Innovation Hub), kde jsou např. nabízeny specializované tréninkové programy a kurzy digitálních dovedností ve spolupráci s University of Malaga, zaměřené např. na rozvoj znalostí a dovedností u big data, blockchainu, AI, kyberbezpečnosti aj. Zapojené podniky mohou využívat specializované vědecké podpory v oblasti IT, nano nebo biotechnologií, pokročilé robotizace a automatizace; k dispozici mají superpočítač Picasso, testovací okruh DEKRA pro vývoj samořídících dopravních prostředků nebo Adif Railway Technology Centre pro inovace v železniční dopravě. V akcelérátoru The Green Lemon jsou podporovány i projekty pro rozvoj technologií disruptivních, jež mohou mít v budoucnu zásadní využití a dopady ekonomické a sociální. Zajímavým a velmi ambiciózním projektem je i eCityMalaga, rozvíjející pokročilé principy smart a cirkulární ekonomiky v Malaze.

### Innovation Zurich

Na evropské úrovni je značně pokročilou a ambiciózní např. také platforma **Innovation Zurich** (<https://innovation.zuerich/>), jež těží z výsadního postavení Švýcarska v oblasti VaVAI obecně. Vedle kantonální vlády, agentury na podporu investic Greater Zurich Area (GZA) zde figuruje i park **Switzerland Innovation Park Zurich** ([www.switzerland-innovation.com/zurich/](http://www.switzerland-innovation.com/zurich/)) zaměřující se na rozvoj řady high-tech sektorů, včetně robotiky a mobility, leteckého průmyslu nebo pokročilého strojírenství. Podniky působící v těchto sektorech zde mohou mj. testovat své produkty v pokročilých laboratořích, rozsáhlých leteckých hangárech či v jiných společných prostorách. Nad rámec relativně standardních služeb nabízí také projekty, které mají přispět k podpoře inovativnosti a kreativity v zemi, včetně projektů zaměřených na mladé podnikatele z univerzitního prostředí (Büro Züri) i děti (Starbahn/Runway 29).

### Databáze příkladů dobré praxe

- ▼ **Mezinárodní asociace vědeckých parků a oblastí inovace** (International Association of Science Parks and Areas of Innovation, IASP) je globální síť vědeckých a technologických parků, k r. 2022 měla 350 členů. Mj. vyhláší ceny a vytváří databázi nejinspirativnějších nových programů v oblasti technologických parků a managementu inovací po celém světě, tzv. IASP Inspiring Solutions Programme ([www.iasp.ws/our-industry/inspiring-solutions](http://www.iasp.ws/our-industry/inspiring-solutions)).
- ▼ **Evropský program pro rozvoj meziregionální spolupráce Interreg Europe** mj. sleduje příklady dobré praxe, tedy inspirativní projekty v různých oblastech, včetně smart projektů, zelených projektů, programů pro rozvoj konektivity aj. ([www.interregeurope.eu/policy-solutions/good-practices](http://www.interregeurope.eu/policy-solutions/good-practices)).
- ▼ **Evropské ceny za podporu podnikání** (European Enterprise Promotion Awards, EEPA) v sekci „Zlepšení podnikatelského prostředí a podpora digitální inovace“ jsou oceňovány inovativní politiky a iniciativy na národní, regionální a místní úrovni, které mj. podporují digitální transformaci podniků a umožňují vyvíjet, uvádět na trh a využívat digitální technologie ([https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en)).

### Možná kritéria pro hodnocení kvality VTP

Kvalitu a celkový výkon stávajících vědeckých a technologických parků lze hodnotit podle různých kritérií a indikátorů. Systematické databáze prozatím nejsou k dispozici, ačkoliv by mohly významně přispět i k rozvoji nových VTP. Srovnání VTP komplikují i specifika jejich činnosti, rozdíly v účelu a funkcích VTP mohou být významné. Z pohledu společných charakteristik či indikátorů lze srovnávat např. tyto:

- ▼ Investovaný **kapitál**, aktivizovaný kapitál, investice do VaV.
- ▼ Investiční **projekty přilákané** do regionu díky VTP či jeho partnerům/stakeholderům.
- ▼ **Rozloha** zastavených pozemků či budov v VTP.
- ▼ Úroveň **publikační činnosti**, tedy počet a kvalita akademických článků produkovaných v rámci VTP.
- ▼ **Počet společností v parku a počet zaměstnanců** v VTP, **počet založených společností** v rámci VTP.
- ▼ **Počet uzavřených partnerství a aliancí**.
- ▼ **Typ a rozsah služeb** poskytovaných přímo či nepřímo v rámci VTP (např. právní, marketingové služby).
- ▼ a mnohé další, viz přehled indikátorů pro hodnocení kvality VTP dle UNIDO níže.

STP implementation indicators	STP outcome indicators	STP impact indicators
<ul style="list-style-type: none"><li>• Area of land developed and building pace constructed.</li><li>• Number of companies located at the park.</li><li>• Number of companies “graduated” from the STP.</li><li>• Rental and services income (Monthly and yearly earnings).</li><li>• Type and range of typical services provided by the park.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amount of capital raised (i.e., public and private investors).</li><li>• Total amount of investment in R&amp;D.</li><li>• Number of local suppliers and workforce.</li><li>• Number of high-quality workforce available.</li><li>• Number of products/services developed by tenants.</li><li>• Number of technology transfer agreements.</li><li>• Cooperation agreements established.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• STP contribution to high-technology production.</li><li>• Number and type of employment generated (i.e., number of qualified scientists and engineers employed).</li><li>• Exports share related to the operation of the park.</li><li>• Intra-industry structural change rate (share of high-tech activities within MVA).</li><li>• Wage increases of STP workforce compared to national wages.</li></ul>

Obrázek 8 - Vybrané indikátory pro hodnocení kvality VTP dle UNIDO  
Zdroj: UNIDO



Vědecké a technologické parky jsou dle International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP) definovány jako organizace vedené specializovanými profesionály, jejichž cílem je zvýšit úroveň bohatství určité společnosti skrze podporu inovací a konkurenceschopnosti podnikové sféry a institucí založených na znalostech. Terminologicky se lze setkat v teorii, v domácí i zahraniční praxi s dalšími podobnými pojmy, terminologie zde tedy není jednoznačně ustálená. První VTP začaly v USA a Evropě vznikat v 50. letech minulého století, v současnosti jejich počet (v závislosti na definici) přesahuje celosvětově několik stovek. Nejen počet, ale také význam VTP v čase narůstá, mohou se stát i primárním klíčem pro rozvoj regionálních inovačních ekosystémů, mohou pomáhat v prevenci ekonomických šoků, v ekonomické restrukturalizaci či transformaci a v celkovém rozvoji regionu atd. V posledních letech lze sledovat rostoucí akademický zájem i další změny v samotném fungování a podobě VTP a regionálních inovačních systémů (např. v podobě rostoucího počtu stakeholderů zapojených do formování VTP, rostoucí/užší specializaci VTP, rostoucí roli univerzit v rámci VTP nebo rozvoj mezinárodní spolupráce jednotlivých regionálních VTP).

Úspěšné VTP by měly být např. dle UNIDO transparentní, inkluzivní, integrované do národních a regionálních strategií, měly by být ukotveny v robustním právním řádu dané země a přispívat udržitelnosti růstu v daném regionu/zemi. Úspěšné VTP mají dle dostupných studií i další společné znaky, konkrétnější vymezení faktorů úspěchu, měření efektivity či samotné srovnání výkonu jednotlivých VTP je ale relativně komplikované. V evropském prostředí lze pro toto hodnocení využívat zdroje IASP, která v současnosti vyzdvihuje např. Linköping Science Park (Švédsko), Poznan Science and Technology Park (Polsko). Mezi velmi inspirativní a známé vědecké a technologické parky patří také např. Malaga TechPark (Španělsko) aj.

## 4. Odhad poptávky po službách – analýza absorpční kapacity

V rámci analýzy absorpční kapacity v Královéhradeckém kraji po uvažovaných službách KIC jsme postupovali ve čtyřech provázaných etapách, které lze definovat následovně:

1. Desk research
2. Dotazníková šetření zaslaná firmám a dalším institucím
3. Polostrukturované rozhovory se zástupci inovační infrastruktury a jinými inovačními centry
4. Shrnutí poznatků z předchozích částí

### 4.1 Desk research

První etapa byla úzce svázána s ostatními částmi analýzy výchozí situace v KHK, jejíž součástí byly především následující aktivity:

- ▼ Zmapování existujících dokumentů v oblasti inovací a jejich analýza (viz kapitola 1.1)
- ▼ Zmapování inovační vyspělosti kraje (viz kapitola 1.2)
- ▼ Zmapování stávajících subjektů inovační infrastruktury (viz kapitola 1.3)
- ▼ Identifikace inovativních podniků, neziskových institucí a začínajících podnikatelů
- ▼ Výběr subjektů pro oslovení v rámci dotazníkového šetření

Relevantní dokumenty jsme následně podrobili tzv. desk research a získané informace využili při přípravě scénářů individuálních rozhovorů (viz níže).

**Desk research** neboli analýza sekundárních dat je metoda založená na zpracování již existujících dat – v našem případě především strategických dokumentů s působností v Královéhradeckém kraji, statistická data o inovační vyspělosti KHK a informace o inovační infrastruktuře KHK. Důkladná vstupní analýza těchto dat je nezbytným krokem na počátku každého obdobného projektu, neboť umožňuje získání základních znalostí o zkoumané problematice a zpřesnění postupu dalších plánovaných aktivit.

### 4.2 Dotazníková šetření zaslaná firmám a dalším institucím

#### 4.2.1 Výběr cílových skupin

Pro zmapování absorpční kapacity jsme využili kvantitativní výzkum metodou CAWI (dotazníkové šetření zasílané emailem). Otázky pro konkrétní cílové skupiny byly formulovány tak, aby umožnily zmapovat absorpční kapacitu pro KIC a odpovídaly očekáváním Zadavatele.

V Královéhradeckém kraji sídlilo v roce 2020 cca. 24 500 právnických subjektů a přibližně dalších 75 tisíc osob samostatně výdělečně činných. V kraji bylo identifikováno 150 pracovišť vědy a výzkumu (VaV), jejichž výdaje na vědy a výzkumu činily v roce 2020 2,7 mld. Kč (z toho 250 mil. z veřejných zdrojů) a jež zaměstnávala 2300 zaměstnanců na plný pracovní úvazek ve VaV (blíže viz kapitola 1.2).

Služby nového inovačního centra by měly být poskytovány různým typům subjektů od začínajících inovativních firem po univerzity, školy nebo neziskové organizace. Níže jsou definovány **cílové skupiny** dle jejich velikosti, fáze zralosti a typu. Speciální pozornost byla věnována krajským doménám RIS3 specializace. Vybrané cílové skupiny jsou popsány včetně způsobu jejich vymezení. Zároveň v případě, že je to na základě sekundárních dat možné, uvádíme i přibližný počet těchto subjektů. V některých případech může dojít k situaci, kdy subjekt může spadat do více uvedených kategorií (např. MSP, který zároveň spadá do perspektivních odvětví). Vždy byl ale daný subjekt zahrnut jen do jedné kategorie. Cílovou skupinu jsme na základě konzultací se zástupci Zadavatele rozdělili do šesti kategorií:

### 1. Začínající podnikatelé a startupy

Do této kategorie patří nejen začínající podnikatelé, ale i nově založené firmy napříč sektory. Jedním z hlavních problémů české ekonomiky je nízká podnikavost a omezené ambice místních podniků. Významným cílem Královéhradeckého inovačního centra by mělo být co největší zjednodušení při začátcích podnikání. Zaměřili jsme se zejména na právnické osoby a nikoliv OSVČ. Celkem jsme identifikovali přibližně 390 právnických osob, které začaly podnikat v letech 2020-2022. Kontaktní údaje jsme měli k dispozici pro přibližně 280 z nich, jež jsme oslovili emailem.

### 2. Podniky spadající do krajských domén specializace v rámci RIS3 strategie

Na základě krajské RIS3 strategie byly identifikovány domény specializace. Jedná se o sektory, kde byl identifikován největší potenciál do budoucna. Konkrétně se jedná o tyto sektory:

- ▼ Doména 1 Výroba dopravních prostředků a jejich komponent - NACE 29, 30 (42 podniků)
- ▼ Doména 2 Strojírenství a investiční celky – NACE 24, 25, 28 (754 podniků)
- ▼ Doména 3 Nové textilní materiály pro nové multidisciplinární aplikace – NACE 13, 14 (186 podniků)
- ▼ Doména 4 Elektronika, optoelektronika, optika, elektrotechnika, IT – NACE 26, 27, 61, 62, 63 (564 podniků)
- ▼ Doména 5 Léčiva, zdravotnické prostředky, zdravotní péče a ochrana zdraví – NACE 21, 86 (566 podniků)
- ▼ Doména 6 Pokročilé zemědělství a lesnictví – NACE 01, 02, 10 (1190 podniků)

Z pohledu kategorií se většina subjektů řadí mezi MSP, může se ale jednat i OSVČ, velké firmy, případně i začínající podnikatele. Tato kategorie je z pohledu Studie jednou z nejdůležitějších, protože právě tyto sektory patří do nejperspektivnějších sektorů. Celkem jsme v databázích identifikovali přibližně 3300 podnikatelských subjektů a kontaktovali 692 z nich tak, aby byly poměrově zastoupeny jednotlivé domény (přibližný počet podniků dle domén je uveden výše).

### 3. Malé a střední podniky

Malé a střední podniky jsou nejhojněji zastoupenou kategorií a klíčovou cílovou skupinou v rámci služeb poskytovaných inovačními centry. MSP výrazně přispívají k inovativnosti regionu, zároveň se ale jedná o nesmírně heterogenní skupinu, jejíž potřeby nelze jednoduše zobecnit. Ve vzorku budou zastoupeny MSP z rozdílných odvětví a oborů, s rozdílnou velikostí či z rozdílných lokalit napříč KHK. Celkem jsme oslovili téměř 300 MSP.

### 4. Velké podniky

Velké podniky jsou největšími investory do VaV a i přes velkou pozornost věnovanou inovativním MSP tvoří většinu inovací. V KHK jsme identifikovali přibližně 50 velkých podniků, z nichž jsme 44 oslovili.

### 5. Výzkumné organizace

Inovace nevznikají pouze ve firemním sektoru. Velmi inovativní mohou být především univerzity, výzkumné organizace či další neziskové organizace. Zde je klíčovým aspektem propojení výzkumných subjektů s podnikatelským sektorem. V případě zástupců vysokých škol, které už byly o přípravě krajského inovačního centra informovány, jsme zvolili metodu kvalitativních hloubkových polostrukturovaných rozhovorů, abychom zjistili detailní názory na vznik a fungování KIC. Hlavní výzkumné organizace v kraji byly osloveny v rámci dotazníkového šetření.

### 6. Školy

Významným cílem Královéhradeckého inovačního centra by měla být podpora podnikavosti. Toho lze docílit poradenstvím a organizací školení, motivačními programy, ale také intenzivní spoluprací se vzdělávacími institucemi na všech úrovních. Proto byly do dotazníkového šetření zahrnuty i střední školy a případně i základní školy. V KHK působí přibližně 60 středních případně vyšších odborných škol, které fungují jako příspěvkové organizace kraje. Ty jsme primárně oslovili v rámci dotazníkového šetření.

Pro výše uvedené skupiny **bylo vytvořeno 6 základních typů dotazníků**. Otázky v dotaznících zohledňovaly specifika těchto skupin a případnou nabídku služeb, kterou by KIC těmto subjektům mohlo poskytovat. Při identifikaci firem k oslovení jsme primárně využívali tzv. **stratifikovaný výběr respondentů dle jednotlivých cílových skupin**. V rámci těchto konkrétních cílových skupin subjekty dále rozdělujeme do skupin/stratů dle NACE, výše obratu, stáří, příslušnosti sídla k okresu.

Další důležitou podmínkou byla dostupnost kontaktních údajů (emailů). Ty jsme získali především z databáze Orbis. U cílové skupiny podniků spadající do krajských domén specializace v rámci RIS3 strategie bylo zajištěno, aby zde nedošlo k překryvu s jinými cílovými skupinami. Zástupci z uvedených NACE sektorů mohli být osloveni i v rámci jiných cílových skupin, ale v takovém případě dotazy nebyly zaměřeny konkrétně na domény specializace. V rámci dotazování byly také Zadavatel emailem osloveny podniky a organizace, se kterými už dříve na různých průzkumech spolupracoval. Celkem se jednalo o 31 subjektů, spadající mezi organizace, velké podniky, MSP a domény.

Účastníci dotazníkového šetření byli předem informováni o procesu **zpracování jejich osobních údajů** a zajištění souladu s právními předpisy tuto oblasti upravující. Taktéž byli informováni o skutečnosti, že výsledky zpracování údajů z dotazníků budou následně zpracovávány Vysokou školou ekonomickou **v anonymizované podobě**.

Konkrétní počet oslovených subjektů včetně návratnosti je uveden v tabulce níže.

Tabulka 5 - Počet oslovených subjektů a návratnost vyplněných dotazníků

Cílová skupina	Oslovené subjekty	Počet vyplněných dotazníků	Návratnost
Začínající podnikatelé a startupy	280	29	10 %
Malé a střední podniky	292	29	10 %
Velké podniky	44	10	23 %
Subjekty spadající do krajských domén specializace v rámci RIS3 strategie	692	59	9 %
Výzkumné organizace	6	5	83 %
Školy	56	24	43 %
<b>Celkem</b>	<b>1370</b>	<b>156</b>	<b>11 %</b>

Zdroj: vlastní zpracování

#### 4.2.2 Použité metody

Průzkum byl primárně proveden pomocí metody CAWI (dotazování pomocí webového formuláře), která se pro tyto účely standardně používá. Pro specifické účely Projektu byly připraveny dotazníky, které odpovídaly požadavkům Zadavatele a zohledňovaly specifika jednotlivých cílových skupin. Návrh dotazů i samotný průběh dotazníkového šetření byl konzultován s odborníkem na kvantitativní průzkumy. Samotné dotazování probíhalo ve čtyřech fázích:

##### Pilotní dotazování

V období od 12. do 16. září byly testovány dotazníky pro všechny cílové skupiny. Toto pilotní testování probíhalo mezi podniky i kolegy nezapojenými do projektu. Každý z dotazníků byl otestován alespoň 4x. Na základě zpětné vazby od testerů bylo upraveno znění některých otázek i odpovědí a také pořadí otázek.

##### První kolo dotazování pomocí metody CAWI

V této fázi byli konkrétní zástupci cílových skupin osloveni prostřednictvím e-mailu. Email zahrnoval detailní informace o projektu a odkaz na dotazník. První kolo dotazování v rámci metody CAWI se konalo od 19.9. do 5.10, přesná data se v rámci jednotlivých cílových skupin mírně lišila. Přibližně 80 emailů nebylo doručeno z důvodů neexistující emailové adresy.

## Druhé kolo dotazování pomocí CAWI

Přibližně po dvou týdnech byly u cílových skupin začínající podnikatelé, MSP a domény poslány upomínky všem osloveným subjektům, které zatím dotazník nevyplnily popř. neodpověděly, že se do šetření nechtějí zapojit. Jednalo o období od 1. do 6. října.

Paralelně s tím byly telefonicky oslovovány subjekty, které dosud dotazník nevyplnily. Tato metoda byla zvolena pouze u některých cílových skupin, u kterých byla dosud malá odezva a/nebo považujeme jejich poznatky za velmi důležité. Konkrétně se jednalo o školy, velké firmy a subjekty, které obesílal Zadavatel, a také inovativní podniky, které mají patent. Inovativní podniky s patenty jsme oslovili telefonicky, protože je považujeme za potenciálně hlavní klienty krajského inovačního centra. Tyto podniky spadají hlavně do dvou cílových skupin – MSP a domény specializace.

### 4.2.3 Výstupy z dotazníků

#### Struktura vzorku

##### Začínající podnikatelé

Na dotazník pro začínající podnikatele odpovědělo 29 respondentů. 23 z nich patří mezi začínající firmy, jedna osoba je začínající OSVČ a pět respondentů uvedlo možnost jiné. Zde se může jednat o osoby, které už mají s podnikáním více zkušenosti, ale založily nový podnik. Do této kategorie se totiž řadily podniky, které vznikly v roce 2020 či později, nemuselo se však jednat o první podnik respondenta. Co se týče výše obrátu, asi 30 % respondentů dosahuje obrátu nad 2 miliony, 17 % uvádí vyšší obrátu 1-1,99 mil. Kč, 20 % pak má obrát do 1 mil. Kč. Přibližně třetina respondentů obrát nezná nebo ho nechce uvést.

Dle sídla majitele dominuje okres Hradec Králové, následovaný Náchodem. Pouze jeden respondent je z Rychnova nad Kněžnou. V rámci oborového zaměření jsou sektory rozprostřeny vesměs rovnoměrně. Pět respondentů spadá pod NACE 43 specializované stavební činnosti, 4 do kategorie NACE 56 – Stravování a pohostinství, po dvou jsou zastoupeny kategorie 71 - Architektonické a inženýrské činnosti, 33 - Opravy a instalace strojů a zařízení a 47 - Maloobchod, kromě motorových vozidel. Z ostatních kategorií, které jsou vždy zastoupeny jen jednou, dominují služby. Dle skladby respondentů dominovali jednatelé, případně majitelé (85 %), mezi další role respondentů patřil administrativní pracovník, společník či vedoucí.

##### Podniky spadající po krajské domény specializace

Z 59 respondentů v této kategorie dominovaly právnické osoby, pouze 5 respondentů řadíme mezi OSVČ. Co se týče výše obrátu třetinu respondentů lze řadit do kategorie do 5 mil. Kč nebo do kategorie 5-49 mil. Kč, čtvrtina respondentů má obrát 50-249 mil. Dle počtu zaměstnanců dominuje kategorie 1-9 zaměstnanců (45 %), následovaná kategorií 10-49 zaměstnanců (32 %) a 100-249 zaměstnanců (14 %). Dle sídla firem jsou zastoupeny všechny okresy a přibližně odpovídá i reprezentativnost dle počtu podniků v okresech. Asi polovina podniků sídlí v Hradci Králové, přibližně 20 % je shodně v Náchodě a Trutnově a zbytek připadá na Rychnov nad Kněžnou a Jičín. Z hlediska skladby respondentů tři čtvrtiny respondentů jsou buď majitelé, jednatelé nebo ředitelé. Zbývající respondenti jsou buď zástupci obchodních oddělení, případně ekonomové, účetní a v jednom případě personalistka.

Zařazení do domén specializace je následující:

- ▼ 1 Výroba dopravních prostředků a jejich komponent a doména – 0 respondentů
- ▼ 2 Strojírenství a investiční celky – 12 respondentů
- ▼ 3 Nové textilní materiály pro nové multidisciplinární aplikace – 0 respondentů
- ▼ 4 Elektronika, optoelektronika, optika, elektrotechnika, IT – 18 respondentů
- ▼ 5 Léčiva, zdravotnické prostředky, zdravotní péče a ochrana zdraví – 19 respondentů
- ▼ 6 Pokročilé zemědělství a lesnictví – 5 respondentů

Bohužel se nám nepodařilo získat respondenty v rámci domény 1 a domény 3. Jedná se o domény s nejmenším počtem podniků v kraji (u domény 3 máme tři zástupce v rámci velkých firem). Dále čtyři respondenty nelze jednoznačně zařadit, v rámci našeho sektorového členění spadali pod doménu 4. Tři z nich uvádějí jako hlavní NACE 73 Reklama a průzkum trhu a jeden 90 Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti.

### **Malé a střední podniky**

V kategorii malé a střední podniky jsme získali 29 vyplněných dotazníků. Kategorie dle výše obrátu u respondentů jsou poměrně rovnoměrně rozloženy. Nejvíce podniků spadá do kategorie obrát 50-290 mil. Kč (přibližně čtvrtina), a kategorie obrátu do 5 mil. Kč (pětina), ostatní kategorie (5-49 mil. Kč, 250-499 mil. Kč a nad 500 mil. Kč) uvádí po pěti respondentech. Pouze u jednoho dotazníku nebyla výše obrátu uvedena. Dle počtu zaměstnanců dominuje kategorie 1-9 zaměstnanců (třetina podniků), následovaná kategorií 100-250 zaměstnanců (čtvrtina podniků) a 25-49 zaměstnanců. Nejvíce podniků sídlí v okrese Hradec Králové (11), v okrese Náchod (7) a okrese Trutnov (6). Nejméně podniků je z okresu Rychnov nad Kněžnou. Co se týče odvětvové struktury je zde opět velká variabilita. Nejvíce podniků spadá do NACE 26 Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (4 podniky) a NACE 28 Výroba strojů a zařízení j. n. (3 podniky), dalších 6 podniků je také ze zpracovatelského průmyslu (téměř polovina podniků), 11 podniků spadá pod služby a zbytek zahrnujeme pod zemědělství či stavebnictví. Z pohledu role respondentů v podniku je z nich většina v pozici jednatele, ředitele či majitele (83 %), mezi delší pozice lze zahrnout zástupce HR, prodeje či VaV.

### **Velké podniky**

U velkých podniků jsme získali celkem deset odpovědí. Šest z deseti respondentů bylo pod zahraniční kontrolou. NACE zaměření bylo různorodé, 9 firem patřilo do zpracovatelského průmyslu (3 podniky v kategorii 13 Výroba textilií), pouze jedna do sektoru služeb (velkoobchod). Co se týče obrátu, čtyři respondenti měli obraty mezi 2-5 mld. Kč, 3 do 1 mld. Kč a jeden respondent nad 5 mld. Kč. Dva respondenti výši obrátu neuvedli. U poloviny podniků dosahoval počet zaměstnanců 250-499, u tří 500-999 a kategorie méně než 250 a více než 2000 zaměstnanců byly uvedeno v jednom podniku. Geografické rozmístění bylo zcela rovnoměrné – z každého okresu byli dva respondenti. Co se týče role respondentů v podniku, jednalo se o výkonné ředitele (2), jiné sektorové ředitele například pro výrobu nebo finance (5) a dva respondenti byli z HR.

### **Školy**

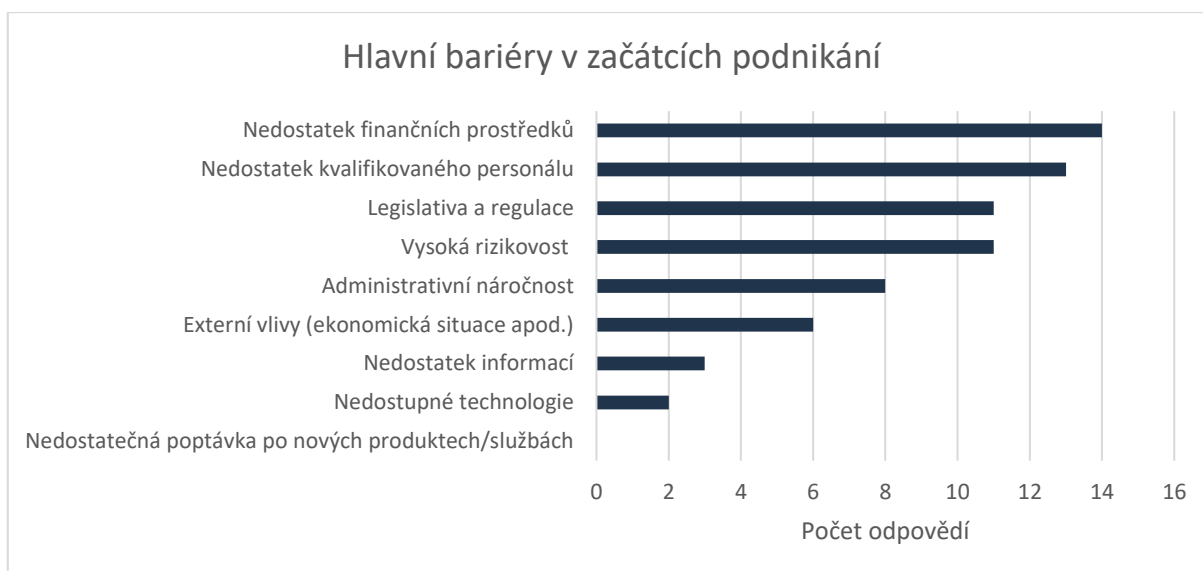
V rámci škol jsme získali odpovědi od 24 škol, převažují školy střední, ale máme i odpověď od dvou základních a jedné vyšší odborné školy. Téměř 60 % škol má 50-99 zaměstnanců, 7 škol má 10-49 zaměstnanců a tři nad 100 zaměstnanců. Co o se týče okresu působnosti, je zde poměrně rovnoměrné rozmístění. Nejvíce škol je z okresu Hradec Králové a Náchod (po šesti), nejméně z Trutnova (3).

### **Výzkumné organizace**

V kategorii výzkumných organizací máme pouze 5 respondentů. Tyto výzkumné organizace mají ve dvou případech 100-249 zaměstnanců a 10-49 zaměstnanců, v jednom je organizace v kategorii 1-9 zaměstnanců. Dvě organizace sídlí v okrese Hradec Králové, po jednom jsou zastoupeny okresy Trutnov, Jičín a Rychnov nad Kněžnou. Co se týče výzkumného zaměření, tři organizace spadají pod přírodní vědy, jednu organizaci lze zařadit pod kreativní odvětví a jedna pokrývá více oblastí nejvíce přírodovědné, ale například i historické. Mezi respondenty byli především vedoucí pracovníci, v jednom případě výzkumný pracovník.

### Podpora podnikání

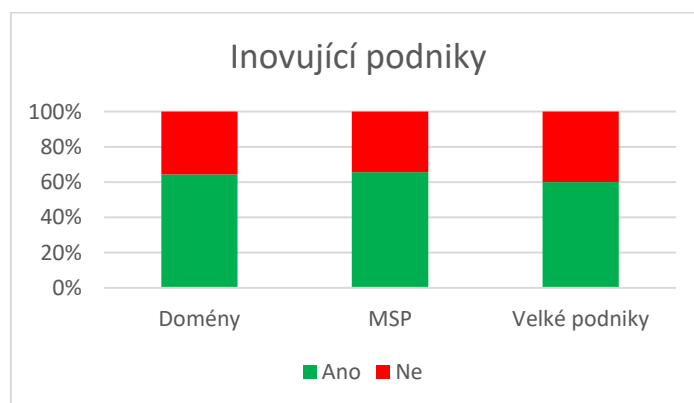
U začínajících podnikatelů jsme se dotazovali na hlavní bariéry v začátcích podnikání, respondenti mohli uvést maximálně tři možnosti. Největší bariérou v začátcích podnikání je nedostatek finančních prostředků (14 odpovědí), nedostatek kvalifikovaného personálu (13 odpovědí) a legislativa a regulace (11 odpovědí). Naopak žádný z respondentů nepovažuje za bariéru nedostatečnou poptávku po nových produktech či službách a pouze dva respondenti zmínili nedostupnost technologií.



Graf 4 - Hlavní bariéry v začátcích podnikání  
Zdroj: vlastní zpracování

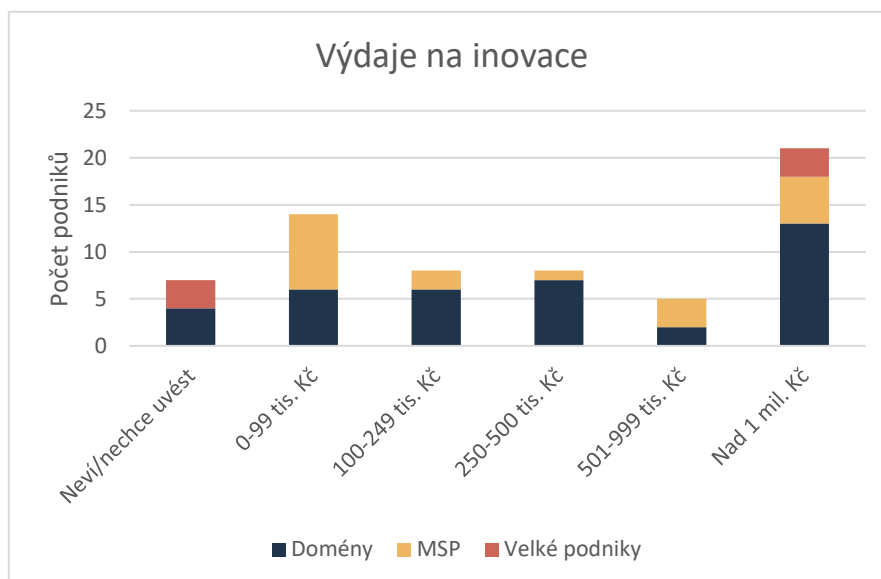
### Inovace a výzkum a vývoj

Jedna z důležitých informací v rámci Studie se týká toho, kolik podniků inovuje, o jaký typ inovací se jedná a jak vysoké jsou odhadované roční výdaje na zavádění inovací. Na tyto otázky jsme se ptali tří cílových skupin: MSP, podniků spadajících do krajských domén specializace a velkých podniků. Zároveň byla u dotazníků uvedena definice inovací obecně i jednotlivých typů inovací. Z grafu níže je zřejmé, že mezi cílovými skupinami jsou poměrně malé rozdíly a podíl inovujících firem se pohybuje mezi přibližně 60-66 %. To je mírně více než na základě šetření ČSÚ (viz kapitola 1.2), což může souviset s menším vzorkem respondentů i skutečností, že dotazník pravděpodobně vyplnily organizace, které daná problematika více zajímá. Poměrně překvapivá je skutečnost, že velké podniky inovují nejméně ze tří uvedených cílových skupin. Zde to ale může souviset například s tím, že inovaci chápou jinak než malé podniky. Zodpovězení této otázky by vyžadovalo samostatný výzkum.

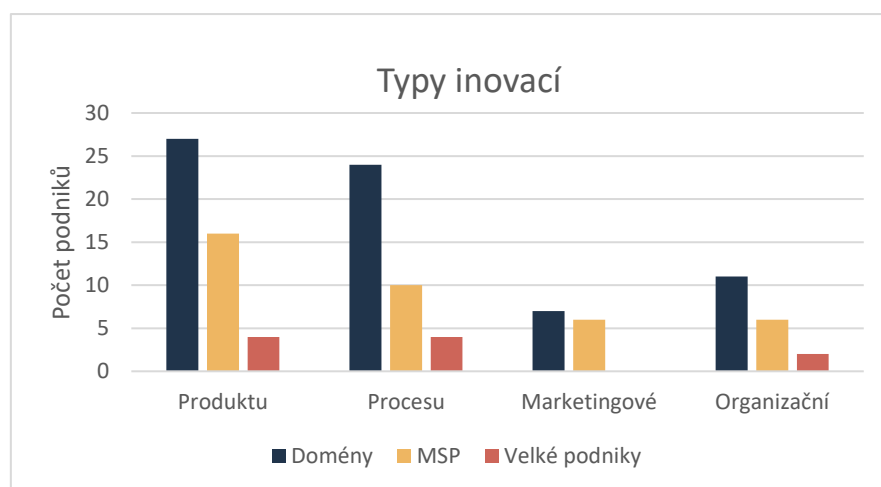


Graf 5 - Inovující podniky  
Zdroj: vlastní zpracování

Co se týče ročních výdajů na inovace, jsou poměrně různorodé, ale nejvíce podniků vydává na inovace více než 1 mil Kč ročně. Dominují inovace produktu, následované inovacemi procesu. Podstatně méně je inovací organizačních a nejméně poté marketingových.



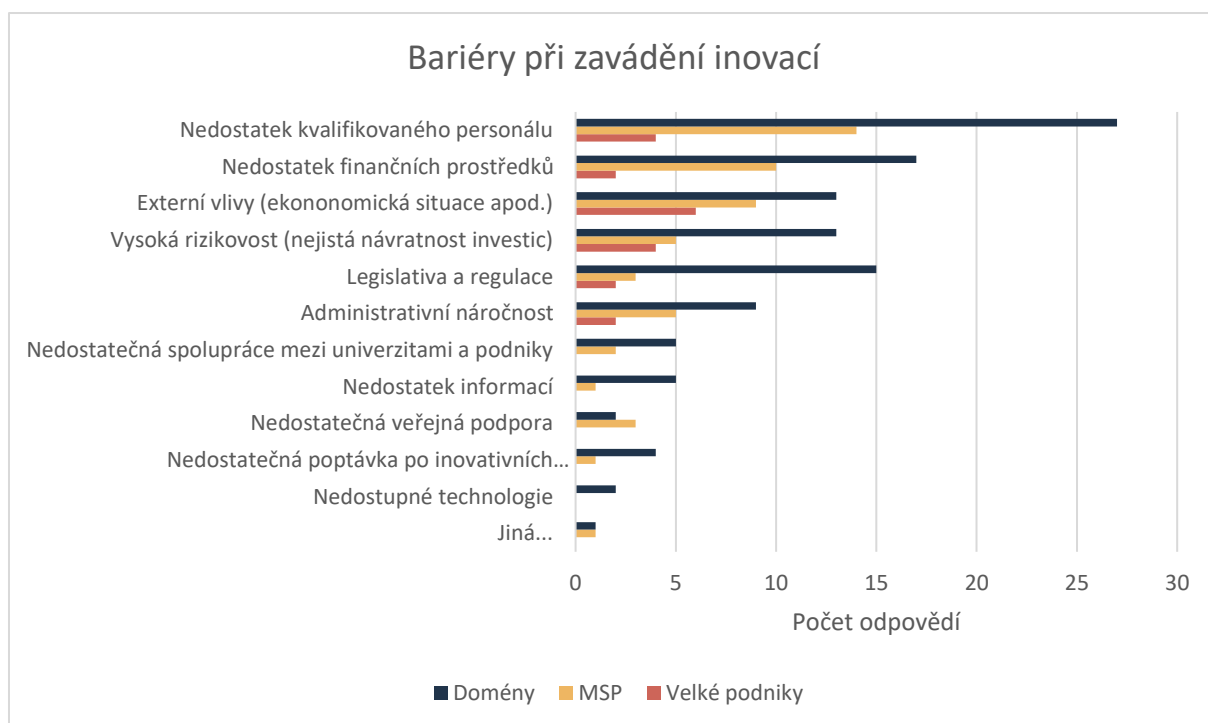
Graf 6 - Výdaje na inovace  
Zdroj: vlastní zpracování



Graf 7 - Typy inovací  
Zdroj: vlastní zpracování

V rámci dotazníků jsme se u všech podniků s výjimkou začínajících ptali také na hlavní bariéry při zavádění inovací, respondenti mohli uvést maximálně tři možnosti. Největší bariérou je nedostatek kvalifikovaného personálu (první místo u MSP a podniků spadajících do krajských domén specializace), nedostatek finančních prostředků a externí vlivy (první místo u velkých podniků). Mezi další problematické oblasti lze zařadit vysokou rizikovitost a legislativa a regulaci. Naopak za nejméně problematické aspekty považují nedostupné technologie (pouze 2 respondenti), nedostatečnou spolupráci mezi podniky a univerzitami a nedostatečnou poptávku po inovativních produktech. Respondenti mohli zvolit i možnost jiné. Zde byla v jednom případě uvedeny daně a ve druhém obor podnikání.





*Graf 8 - Bariéry při zavádění inovací  
Zdroj: vlastní zpracování*

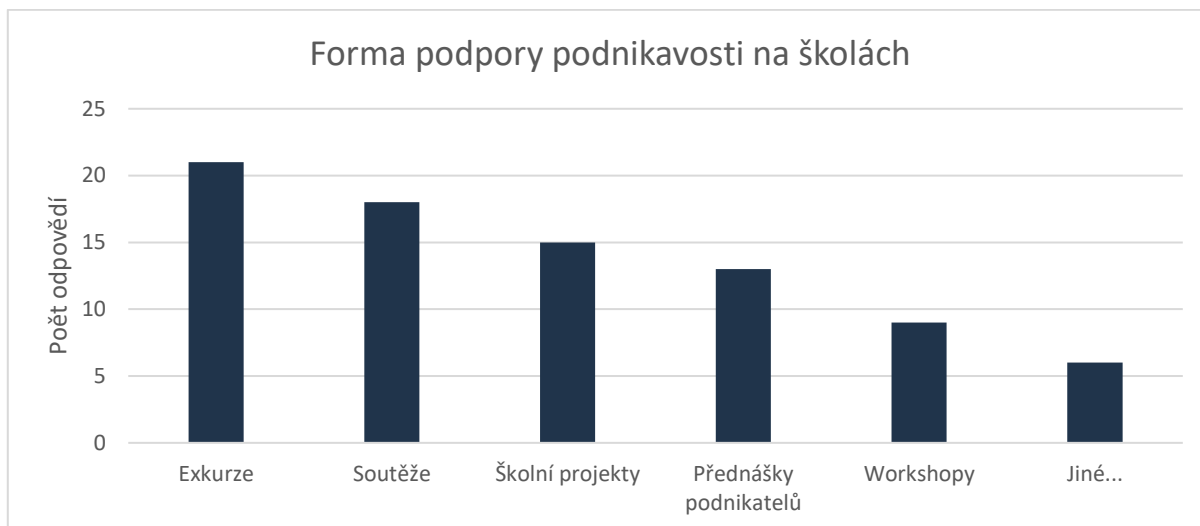
U výzkumných organizací a velkých podniků jsme se ptali na **výzkum a vývoj**. Zajímalo nás jak typ výzkumu, tak roční výdaje a také bariéry pro provádění výzkumu a vývoje. Z pěti dotazovaných organizací se jedna zaměřuje na základní výzkum, dvě na aplikovaný výzkum a dvě na kombinace více typů výzkumu. U tří organizací dosáhly roční výdaje na VaV přes 1 mil. Kč, u dvou to byl v rozmezí 250-499. tisíc Kč. Jako hlavní bariéry pro provádění VaV byly uváděny nedostatečná spolupráce mezi univerzitami a podniky, vysoké vstupní náklady a nedostatečná veřejná podpora. U velkých podniků má polovina z nich vlastní VaV (5 podniků), ve čtyřech případech se jedná o aplikovaný výzkum, pouze v jednom případě se jednalo o základní výzkum. Ve třech případech jsou výdaje na VaV ve výši nad 1 mil. Kč, v jednom případě 100-249 tisíc. Kč a jeden respondent částku neuvádí. Co se týče zaměstnanců ve VaV, ve dvou případech je to 1-5 zaměstnanců, ve dvou 50 a více lidí a v jednom případě 6-9 osob.

#### **Domény specializace**

Důležitou součástí krajské RIS3 strategie je identifikace perspektivních odvětví, která bývají nazývána jako krajské domény specializace. Proto nás zajímala znalost existence těchto domén u podniků, které dle hlavní činnosti (NACE kód) mezi krajské domény spadají. Pouze 11 z 59 (19 %) respondentů spadajících pod domény specializace někdy slyšelo o pojmu domény specializace. Pokud o nich slyšeli, tak zejména v médiích, případně od Krajské hospodářské komory či CIRI (šest z těchto podniků jsou v kontaktu s CIRI a byly v rámci dotazníkového šetření přímo Zadavatelem – tedy krajem prostřednictvím CIRI osloveno). Pouze 6 z těchto subjektů bylo osloveno nějakým subjektem v souvislosti s příslušností k doménám specializace, a to v pěti případech ze strany CIRI a v jednom ze strany CzechInvestu (tři z podniků oslovených CIRI). Celkově však pouze dva respondenti byli schopni uvést konkrétní aktivity související s krajskými doménami specializace, a to kreativní a inovační vouchery a regio značku. Ve skupině respondentů, kteří o doménách specializace nikdy neslyšeli, se pouze 46 % respondentů domnívá, že by do těchto domén specializace mohli spadat.

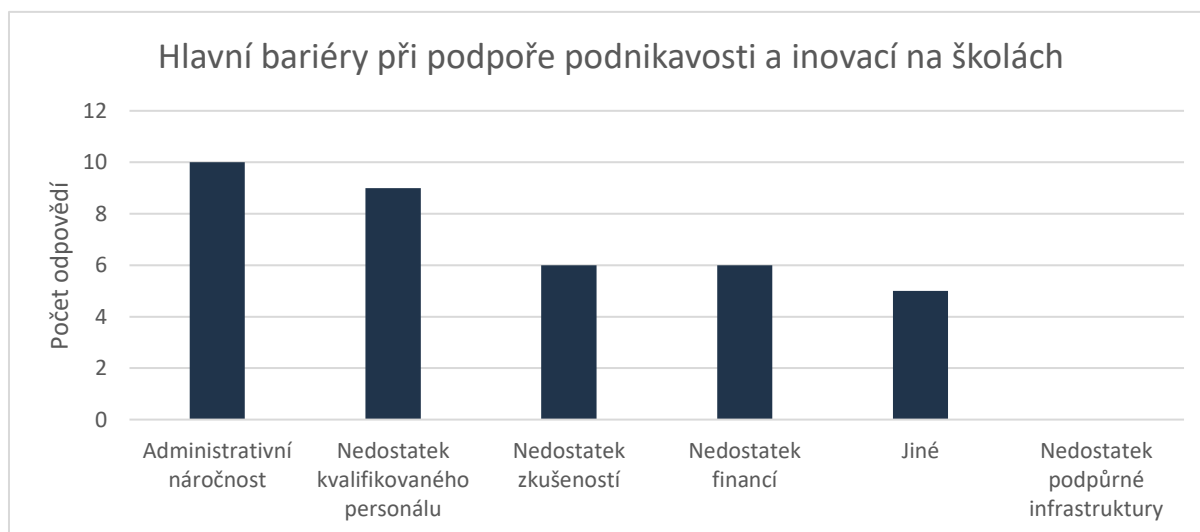
## Podpora podnikavosti na školách

Jednou z důležitých cílových skupin jsou školy. Součástí služeb poskytovaných centry je i rozvoj podnikavosti na školách. Zajímalo nás tedy, jak školy v kraji (hlavní důraz byl kladen na střední školy, u vysokých škol jsme využili polostrukturované rozhovory) rozvíjejí podnikavost. Všechny z dotazovaných škol podnikavost u svých studentů rozvíjí. Jako nejčastější forma jsou uváděny exkurze, soutěže a školní projekty. Méně časté jsou pak přednášky podnikatelů a workshopy. Respondenti mohli uvést i jiné formy. Mezi ty patřily například praxe, práce žáků ve fiktivních firmách či výstavy.



Graf 9 - Forma podpory podnikavosti na školách  
Zdroj: vlastní zpracování

Zajímalo nás také, zda školy při rozvoji podnikavosti u žáků s někým spolupracují. Tři čtvrtiny dotazovaných škol spolupracují s jinými subjekty. Nejčastěji spolupracují školy s místními firmami, případně i s ostatními školami či univerzitami. Tři respondenti uvedli také spolupráci s hospodářskou komorou a jeden s Technologickým centrem Hradec Králové (TCHK). Spolupráci hodnotí školy poměrně dobře, průměrná známka dosahuje 1,4 (hodnocení jako ve škole). Mezi hlavní bariéry při podpoře podnikavosti a inovací ve školách považují školy administrativní náročnost a nedostatek kvalifikovaného personálu. V rámci možnosti jiné byla uváděna také časová náročnost a nedostatek kvalifikovaného personálu. Naopak nikdo z respondentů nepovažuje nedostatek podpůrné infrastruktury za problém.

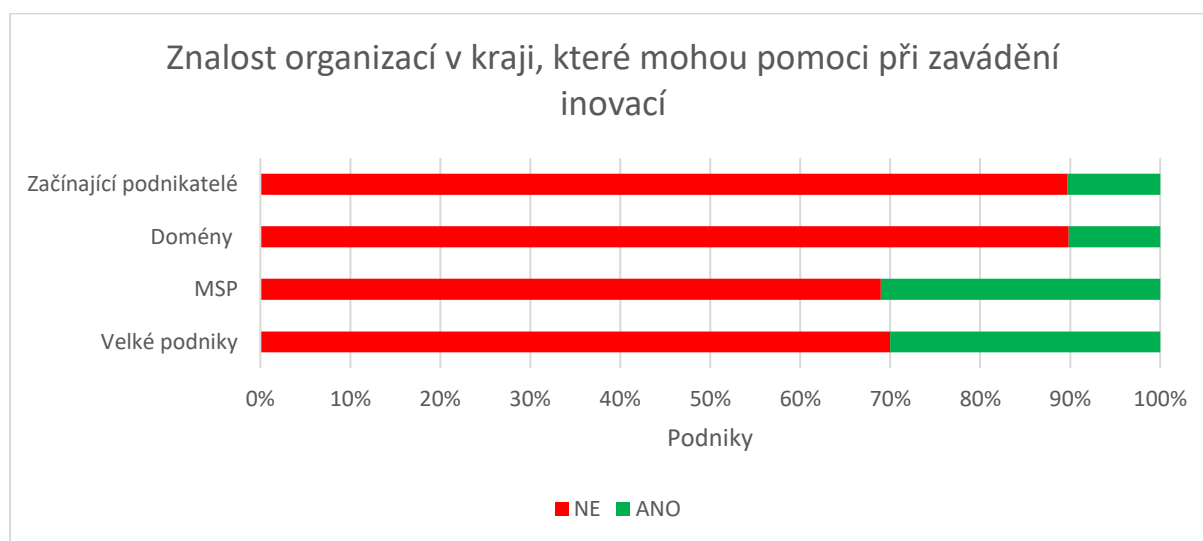


Graf 10 - Hlavní bariéry při podpoře podnikavosti a inovací na školách  
Zdroj: vlastní zpracování

Naprostá většina škol (92 %) by ocenila spolupráci při podpoře podnikavosti u studentů. Za nejpreferovanější formu podpory rozvoje podnikavosti školy považují finanční podporu (17), přípravu projektů (11) a poradenství (10). Méně preferovanou formou spolupráce je příprava exkurzí (8) a příprava soutěží (6).

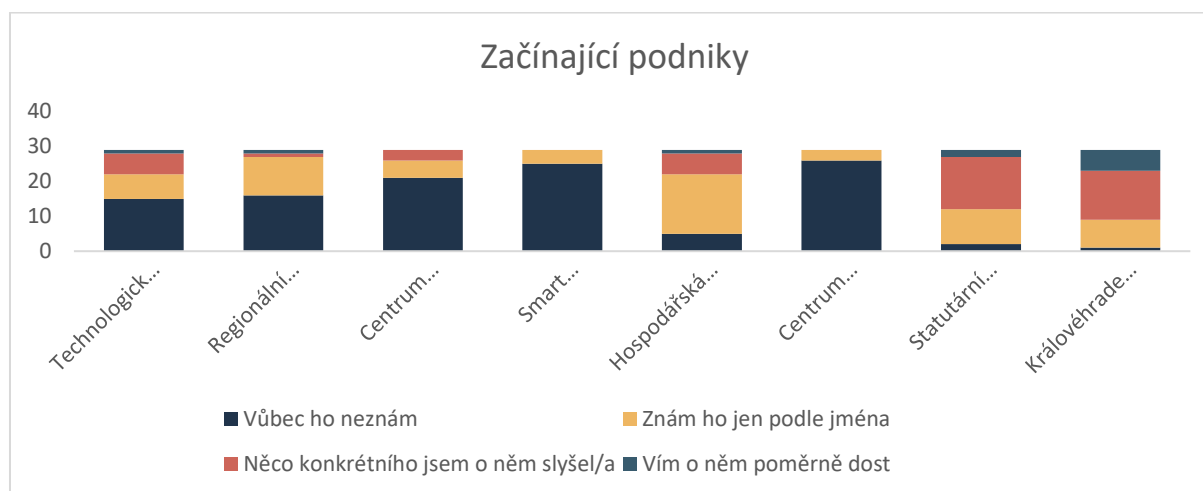
### Znalosti a zkušenosti s aktéry v kraji

Všech podnikatelských subjektů (začínající podnikatelé, MSP, domény, velké podniky) jsme se ptali, zdali znají nějaké organizace v kraji, které jim pomohou pomoci při zavádění inovací. Pokud nějaké znali, uvedli i konkrétní organizace. Z grafu 11 je zřejmé, že pouze 10 % začínajících podnikatelů a podniků spadajících pod domény specializace bylo schopno vyjmenovat takové organizace. V případě MSP a velkých firem je to přibližně 30 %. Co se týče jmenovaných organizací, je zde velmi velká variabilita. Zmiňovány byly konkrétní firmy, univerzity a odborné školy obecně, 3x zaznělo Technologické centrum HK, 2x CIRI a CzechInvest, 1 x Krajská hospodářská komora.

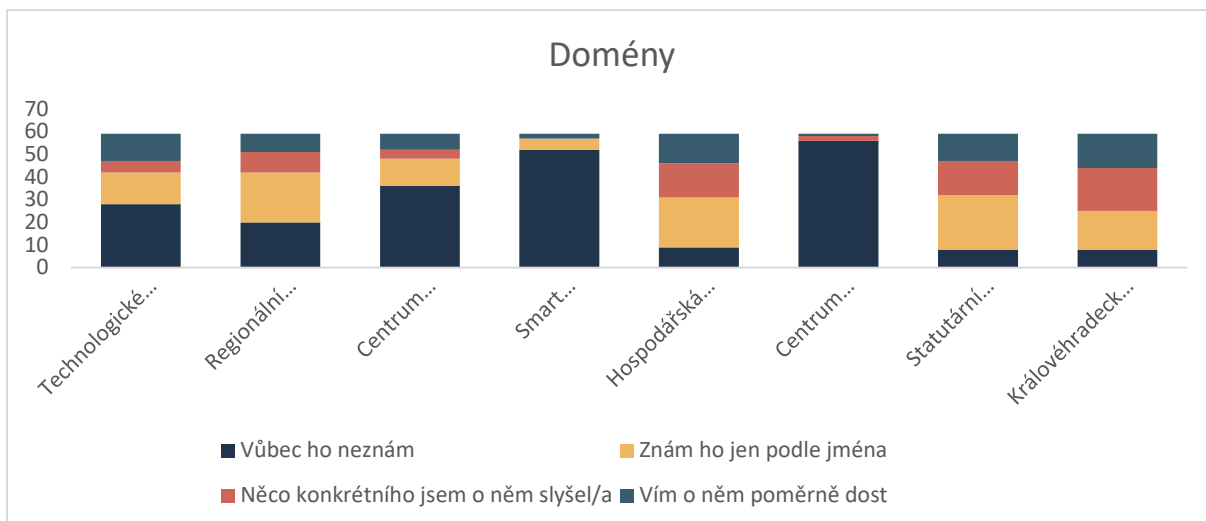


Graf 11 - Znalost organizací v kraji v rámci zavádění inovací  
Zdroj: vlastní zpracování

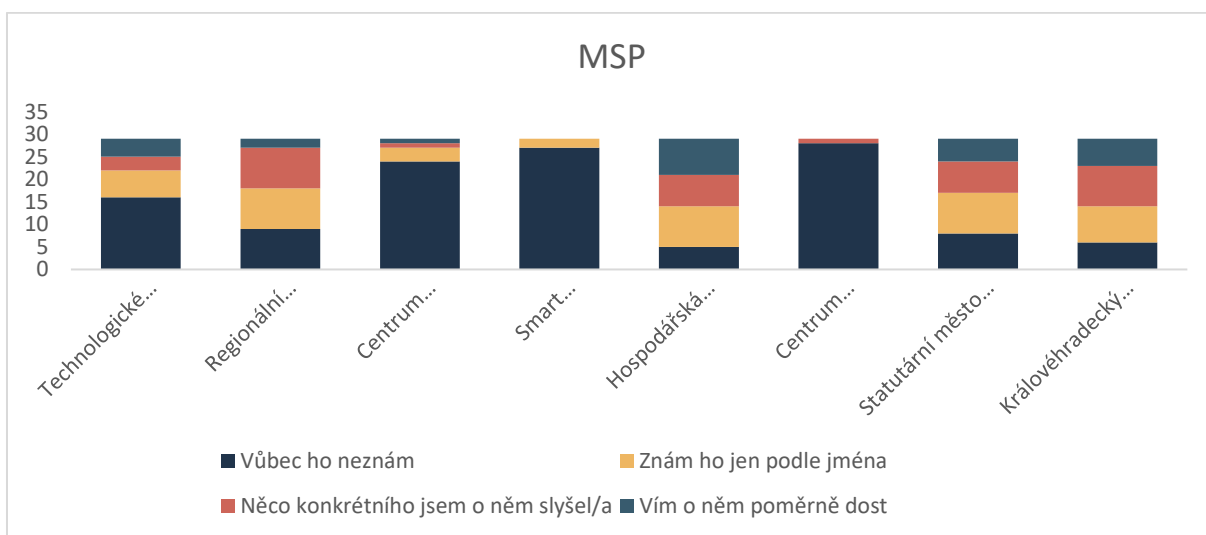
Následně jsme se všech podnikatelských subjektů ptali, jak dobře znají 8 hlavních aktérů inovační infrastruktury v kraji (viz Graf 12 Graf 13 Graf 14 Graf 15). Nejlépe znají respondenti Královéhradecký kraj a Statutární město Hradec Králové. Zde může ale dojít k určitému zkreslení, jelikož o těchto organizacích slyšeli všichni a může jim splývat, zda to bylo v kontextu podpory inovací. Velmi dobře známá je i Hospodářská komora KHK. Následuje CzechInvest, v těsném závěsu za ním Technologické centrum TCHK. CIRI je známo poměrně málo a nejnižší informovanost je mezi respondenty o Smart Akcelérátoru a Centru transferu biomedicínských technologií.



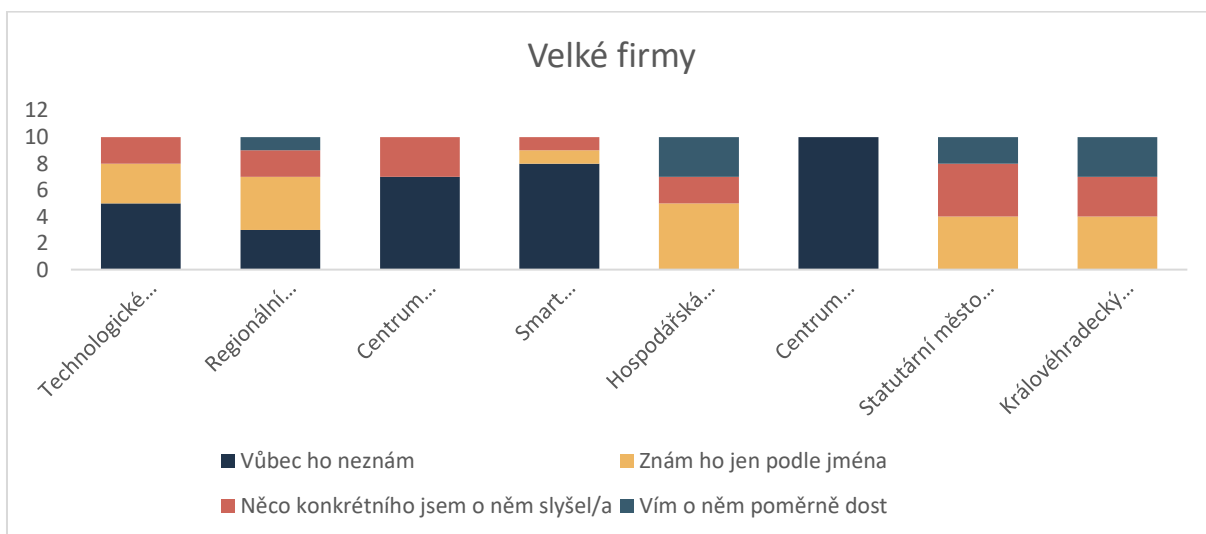
Graf 12 - Začínající podniky  
Zdroj: vlastní zpracování



Graf 13 - Domény  
Zdroj: vlastní zpracování



Graf 14 - MSP  
Zdroj: vlastní zpracování



Graf 15 - Velké firmy  
Zdroj: vlastní zpracování

Respondentů jsme se také ptali na konkrétní zkušenosti s uvedenými organizacemi. Tyto zkušenosti jsou mezi respondenty poměrně časté. Proto je překvapivé, že respondenti nebyli v předchozích otázkách schopni vyjmenovat organizace, které jim mohou při zavádění inovací pomoci. To může souviset s tím, že si tyto organizace nespojují bezprostředně s inovacemi. Zároveň tyto zkušenosti vysvětlují znalost konkrétních organizací ve výše uvedených grafech. Ze 125 respondentů zastupujících podnikatelských sektor jich 41 má zkušenost s alespoň jednou z výše uvedených organizací. Dva respondenti ze skupiny domén specializace mají zkušenosti rovnou se třemi organizacemi a 14 respondentů opět zejména ze skupiny domény má zkušenosti se dvěma organizacemi. Zbývajících 25 respondentů má zkušenost s jednou organizací. Zároveň největší zkušenosti s organizacemi mají podniky v rámci domén specializace, které byly osloveny Zadavatelem (CIRI). V tabulce níže je uvedeno kolik respondentů má zkušenosti s jednotlivými organizacemi a jak tuto spolupráci hodnotí. Nejvíce zkušeností mají respondenti s Hospodářskou komorou, s regionální kanceláří agentury CzechInvest a s Technologickým centrem HK. Nikdo z respondentů nespolečně pracoval s Centrem transferu biomedicínských technologií.

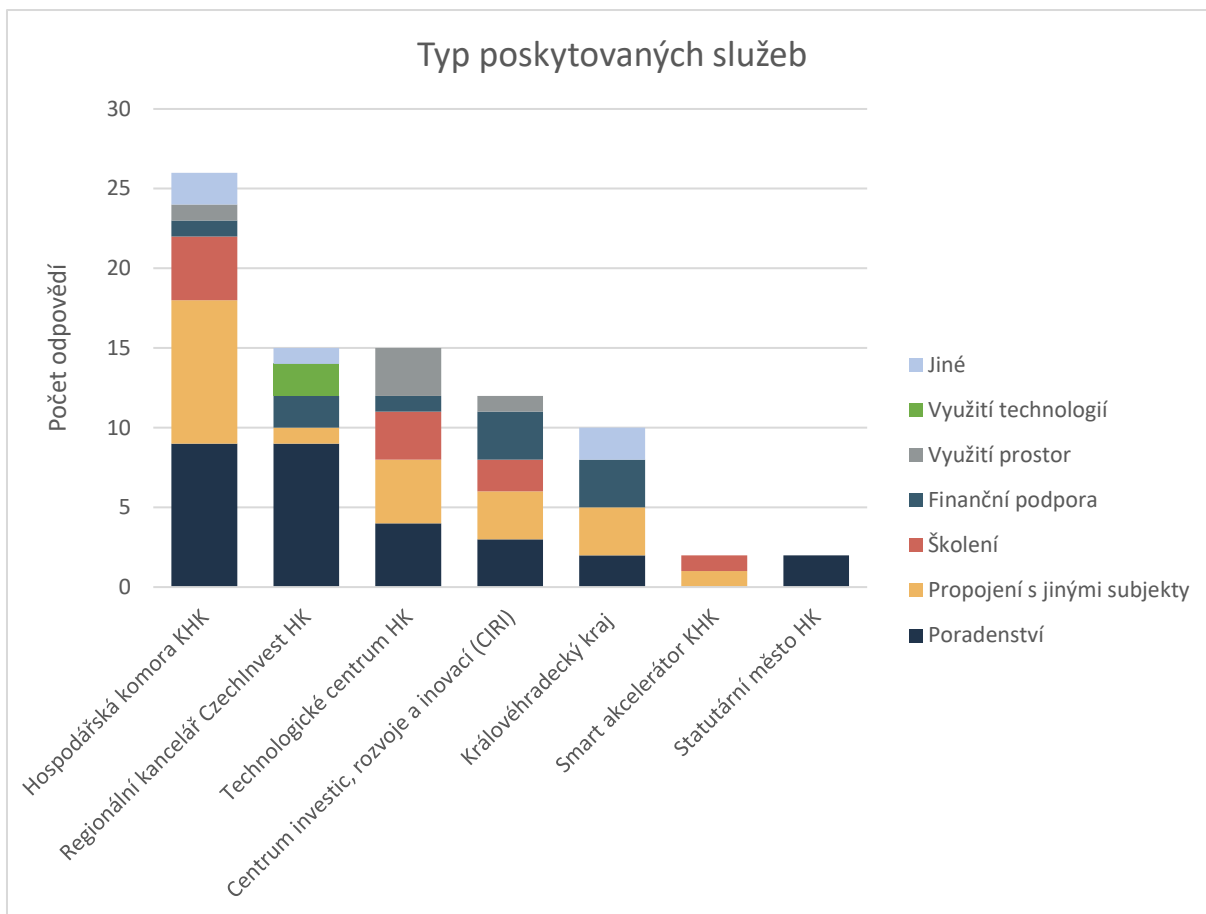
V rámci dotazníků jsme se také ptali na hodnocení této spolupráce (škála 1-5 jako ve škole). Tyto známky je nutné brát pouze jako orientační vzhledem k omezenému počtu odpovědí. Nejhorší je hodnoceno Statutární město HK a Hospodářská komora. Naopak nejlépe je hodnoceno CIRI a Technologické centrum a poté Královéhradecký kraj. Hlavní připomínky se týkaly přílišné byrokracie (město, kraj), v případě kraje navíc nejednotnosti informací, chybějící vize a výše podpory. V případě agentury CI směřovala kritika zejména na omezenou informovanost a ceny. U Hospodářské komory byly zaznamenány komentáře týkající se organizovanosti. Podle respondentů by měla HK zlepšit komunikaci, přehlednost, lépe informovat. Navrhovány byly také aktivní návštěvy podniků v lokalitě a častější analýza společných problémů. V případě TCHK jedna z připomínek směřovala na rozpočty: „Jejich služby jsou výborné, ale podfinancované.“ Na druhou stranu jiný respondent považoval služby za poněkud amatérské. Co se týče CIRI, doporučení se týkají dalšího konkretizování aktivit, společné prohloubení podpory inovacím, v TCHK pak zaměření podpory též na prototypová zařízení.

Tabulka 6 - Vyhodnocení dotazníku spolupráce

Typ respondenta	Hospodářská komora KHK	Regionální kancelář CzechInvest HK	Technologické centrum HK	Královéhradecký kraj	Centrum investic, rozvoje a inovací (CIRI)	Statutární město HK	Smart akcelérátor KHK	Celkový součet
Začínající			2	2				4
MSP	6	4	1	1	1			13
Domény	11	8	7	5	5	1	1	38
Velké podniky	3					1		4
<b>Celkový součet</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>59</b>
<b>Průměrná známka</b>	<b>2.2</b>	<b>2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>	<b>3.5</b>	<b>2</b>	<b>1.9</b>

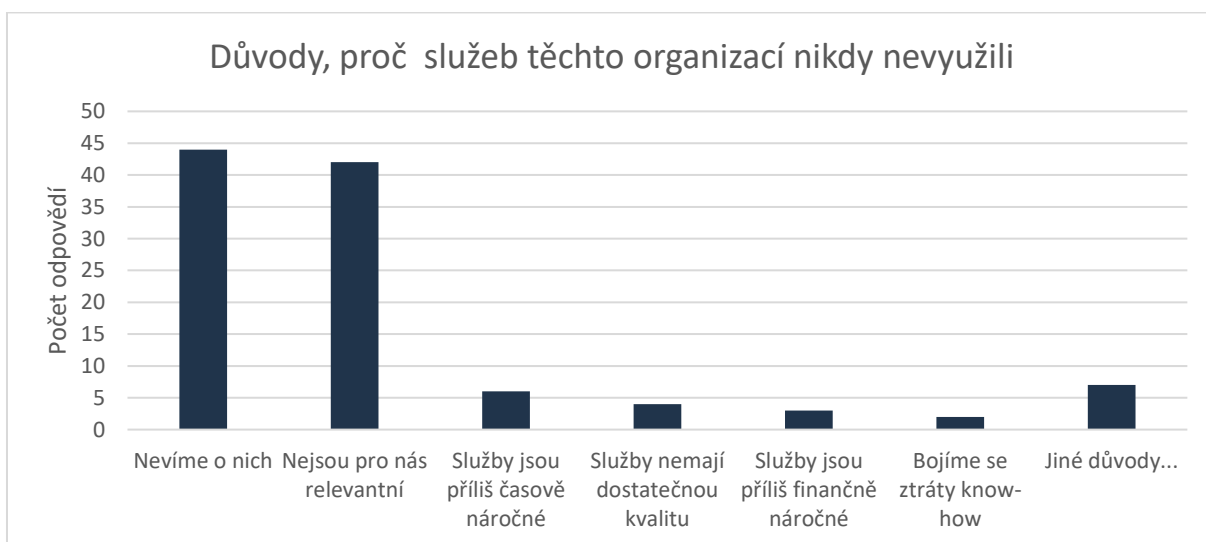
Zdroj: vlastní zpracování

V rámci této sekce jsme také mapovali typ nejčastěji využívaných služeb. Nejvíce využívaná služba je poradenství a propojování s jinými subjekty (zejména v případě Hospodářské komory). Poměrně často využívanou službou je i školení a finanční podpora. Využití technologií bylo uvedeno pouze v případě CIRI, prostory pak v rámci TCHK a Hospodářské komory. Co se týče jiných služeb, byly zmiňovány administrativní služby, zjišťování informací a výstava.



Graf 16 - Typ poskytovaných služeb  
Zdroj: vlastní zpracování

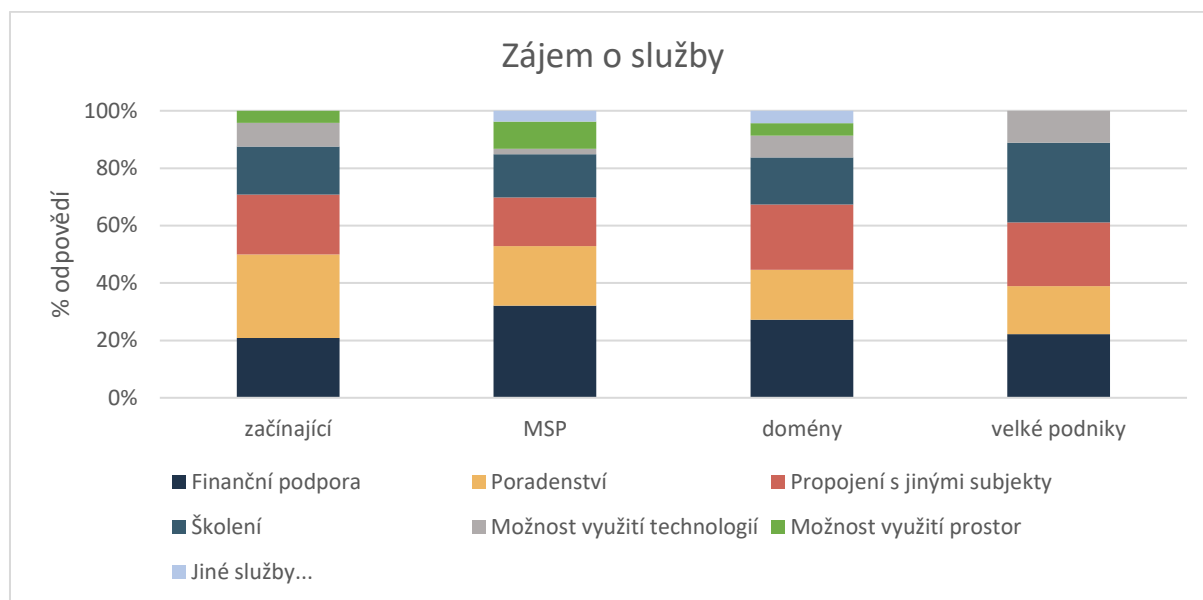
Pokud respondenti žádné zkušenosti s aktéry neměli, zajímaly nás důvody, proč nikdy těchto služeb nevyužili. Mezi nejčastější důvody uvádějí neznalost těchto služeb a nerelevance poskytovaných služeb. Ostatní důvody jsou méně významné (viz Graf 17). V rámci kategorie jiné důvody byla většinou uváděna náročná administrativa.



Graf 17 - Důvody nevyužití služeb  
Zdroj: vlastní zpracování

## Poptávka po službách

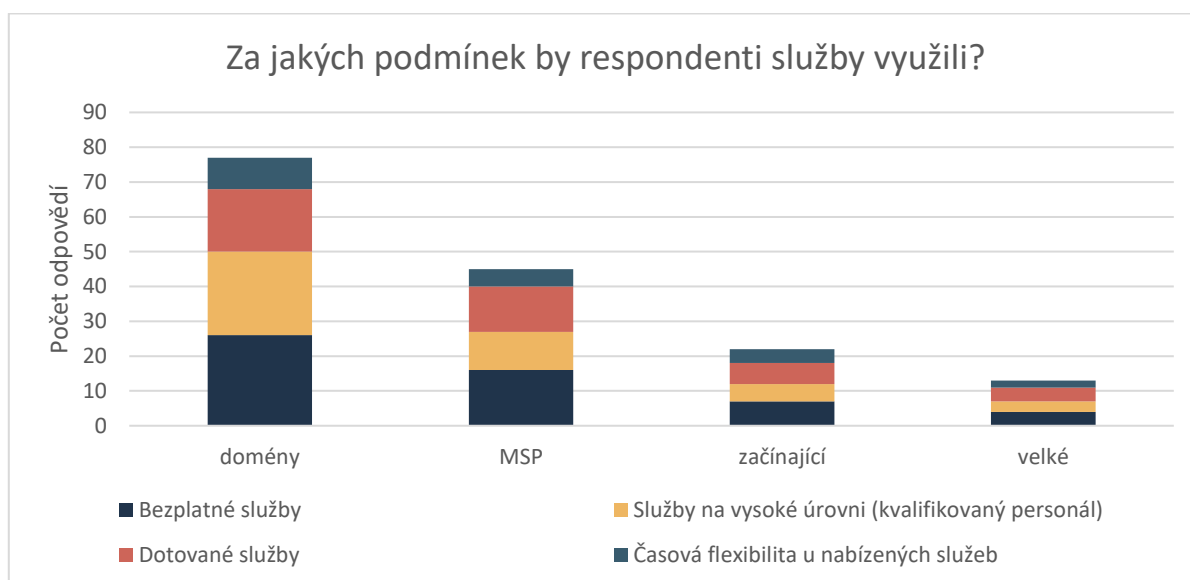
Všech podnikatelských subjektů jsme se ptali na služby, o jejichž využití by měly do budoucna zájem. Obecně je největší zájem o finanční podporu, poradenství, propojení s jinými subjekty (školy, podniky apod.) a školení. U MSP a podniků spadajících do domén specializace je na prvním místě finanční podpora. Začínající podnikatelé by nejvíce ocenili poradenství a velké podniky školení. Naopak nejnižší poptávka je po možnosti využití prostor, následovaná možností využití technologií. V rámci možnosti „Jiné služby“ respondenti uváděli omezení byrokracie a administrativy a v jednom případě i participaci na částech vývoje.



Graf 18 - Zájem o službu

Zdroj: vlastní zpracování

V rámci dotazníků jsme také zjišťovali, za jakých podmínek by respondenti tyto služby využili. Jedná se zejména o bezplatné služby, dotované služby a služby na vysoké úrovni. Časová flexibilita pro respondenty není příliš důležitá (viz Graf 19). Deset respondentů nemá o služby zájem za žádných podmínek.

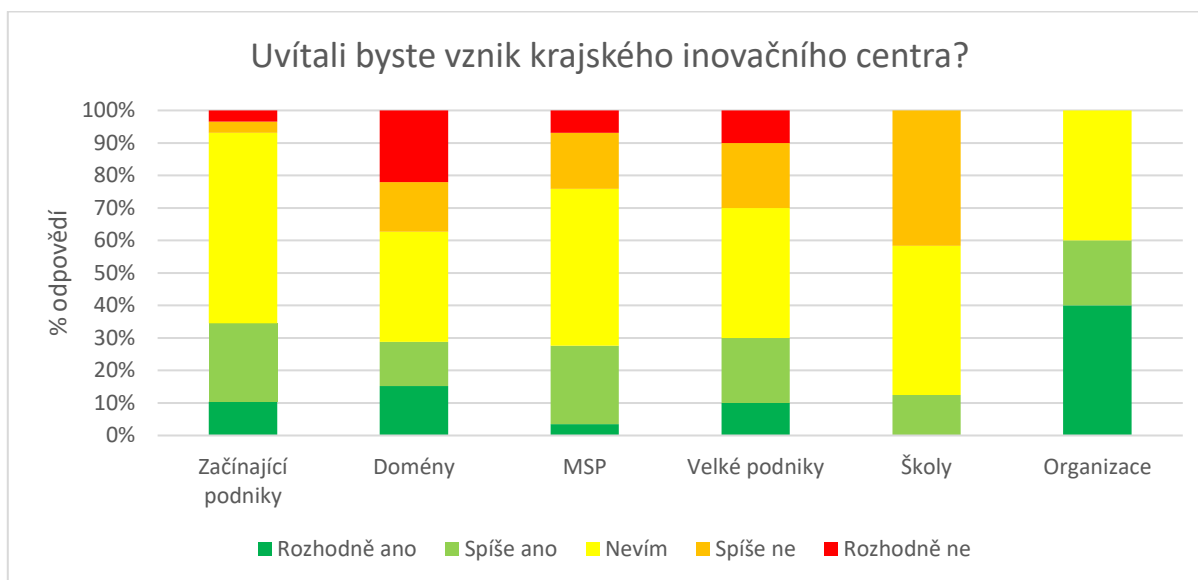


Graf 19 - Podmínky využití služby

Zdroj: vlastní zpracování

## Názor na vznik KIC

Všech cílových skupin jsme se dále dotazovali na vznik krajského inovačního centra, přesný dotaz zněl následovně: „Uvítali byste vznik nového krajského inovačního centra, které by zastřešovalo služby pro podporu inovací/VaV v rámci celého kraje?“ Většina respondentů v rámci všech cílových skupin nemá na vznik centra názor, zvolili možnost „nevím“. Největší podpora je zde u výzkumných organizací, jednalo se ale pouze o pět respondentů. Poměrně vstřícní jsou i začínající podnikatelé. Nejnegativnější postoj mají školy. Více než 40 % respondentů by vznik krajského inovačního centra neuvítalo. Poměrně negativní postoj mají i podniky spadající pod domény specializace, 22 % je rozhodně proti. V případě MSP je 29 % rozhodně pro nebo spíše pro a 15 % spíše proti nebo rozhodně proti. U velkých firem jsou postoje poměrně vyrovnané.



Graf 20 - Názory na vznik krajského inovačního centra

Zdroj: vlastní zpracování

Výše uvedená zjištění jsou poměrně překvapivá. Proto bylo v tomto ohledu vhodné zjistit, zdali se nějak liší odpovědi v závislosti na tom, zda dané podniky inovují. V tomto aspektu není zřejmý žádný trend. Nedá se tedy říci, že by podniky, které v loňském roce zavedly inovace, hodnotily vznik krajského inovačního centra více pozitivně. U vzniku KIC jsme se také ptali na komentáře ke vzniku KIC. Ty mohou pomoci vysvětlit postoje jednotlivých respondentů.

Jako hlavní důvod **pro vznik krajského inovačního centra** uvádějí například zjednodušené hledání, jednání, administrativu či skutečnost, že by toto centrum mohlo zohledňovat specifika kraje. Za hlavní přínos někteří respondenti považují také to, že by bylo „vše pod jednou střechou“. Některé názory shrnují tři uvedené komentáře:

- ▼ „V současné době působí podpora roztříštěně, pokud by to byla jedna organizace, která by tuto oblast zastřešovala, mohlo by to přinést zjednodušení komunikace mezi všemi subjekty a nastartování užší spolupráce na vývojových, laboratorních projektech.“
- ▼ „Pro další rozvoj inovačního potenciálu KHK je nezbytné, aby vzniklo inovační centrum. Proto podporujeme jednoznačně jeho vznik. Vedou nás k tomu dosavadní pozitivní zkušenosti z dlouhodobé spolupráce s krajem. Kraj jako instituce má v této oblasti nezastupitelnou roli. Krajské VaV subjekty mohou ve vzniku centra očekávat neopakovatelnou příležitost.“
- ▼ „Koordinace mezi poptávkou ze strany komerční sféry a výstupy výzkumných institucí je důležitá. Velmi často obě strany o sobě a svých aktivitách neví.“

V případě podpory vzniku krajského inovačního centra byly také zmiňovány podmínky pro jeho fungování: „Pokud by vzniklo centrum jako zastřešení služeb, tak má jistě smysl. Nemá ovšem příliš smysl, aby vznikl další



subjekt, který bude nabízet jiné služby nebo se jinak prolínat s již existujícími subjekty.“ Dále by respondenti preferovali, aby fungování centra bylo jednoduché a transparentní bez velké administrativy. Zároveň je podle nich důležité, aby byly brány v potaz požadavky podnikatelské sféry a aby byla zajištěna dostatečná odbornost. Za klíčové považují respondenti také to, aby: „obdobné organizace řídili lidé, kteří mají reálnou zkušenost z byznysu i akademické sféry/státní správy“. Někteří respondenti také vyjádřili názor, že by mělo být správné zacílení podpory do perspektivních oborů a že by se centrum mělo zaměřit na regionální podporu, například dle okresů, která mají svá specifika, a zaštitit je již existujícími organizacemi. Za důležitou považují informovanost např. e-mailovou komunikací.

Nejčastější odpověď mezi respondenty však byla možnost nevíme. Jako důvody výběru této možnosti bylo uváděno zejména to, že: „Záleží na plánované činnosti a personálním obsazení.“ Zmiňovány byly i pochyby, zda „je možno vytvořit jedno centrum pro různé obory“. Dle názoru jedné z výzkumných organizací je nutná diskuse „o dělbě práce/synergii/vzájemných přesazích mezi námi a navrhovaným inovačním centrem. Toto jednání zatím neproběhlo, a proto nemohu odpovědět.“ Dále bylo zmiňováno, že by si centrum na sebe mělo vydělat a že podniky vnímají spíše poptávku po podnikatelských klubech či skupinách.

Nejvíce negativních názorů lze shrnout následujícími komentáři:

- ▼ „Čím více úředníků, tím více administrativy, legislativy a byrokracie.“
- ▼ „Kdyby výše uvedené organizace dělaly, co mají, případně zlepšily svou práci, není potřeba dalších institucí a navyšování úředníků.“
- ▼ „Podle mě je to nesmysl. Už teď je tu několik obdobných institucí a cílová skupina je akorát zmatená z toho, kde, kdo a co nabízí. Většina služeb a možností je nedohledatelná. Třeba Technologické centrum je známé, větší smysl by dávalo centralizovat služby třeba tam, než to tříštit a zakládat něco dalšího.“

Další častý negativní názor souvisel s tím, že respondenti se domnívají, že KIC nebude relevantní pro jejich obor nebo že schopné firmy nic takového nepotřebují. V případě škol bylo poukazováno například na to, že: „po nás bude někdo chtít vykazovat činnost a nám se ještě rozroste administrativní“. Poukazují také na případnou duplicitu se zaměstnavateli, profesními organizacemi, případně se domnívají, že rozvoj podnikavosti a spolupráci zvládnou vlastními silami. Tento názor škol je překvapivý vzhledem k tomu, že naprostá většina škol (92 %) by ocenila spolupráci při podpoře podnikavosti u studentů.

### **Spolupráce na VaV s dalšími aktéry v kraji, mimo kraj a mimo ČR**

U velkých podniků a organizací jsme se také ptali na spolupráci na inovacích a VaV se subjekty v kraji, mimo kraj v rámci ČR a mimo ČR. U organizací máme odpovědi od pěti respondentů. Dvě organizace spolupracují na VaV v kraji. Jedná se například o KRMAP, UHK a zkušenosti jsou dobré, ale problémem je i přílišná administrativní náročnost či nedostatek motivace univerzit. Tyto dvě organizace mají zkušenosti i se spoluprací mimo kraj v rámci ČR (např. ČVUT, AV ČR, Lesy ČR) i mimo ČR (NIBIO Norsko, zahraniční muzea). Jedna organizace spolupracuje na VaV se subjekty na národní úrovni, konkrétně s vysokými školami. Dvě organizace nespolečně spolupracují s jinými subjekty v rámci kraje, mimo kraj ani mimo ČR. Jaké důvody uvádí, že buď neví, jak se se subjekty propojit, nebo s tím nemají zkušenosti.

Dvě velké firmy spolupracují na VaV a inovacích se subjekty v kraji. Jedná se o projekční kanceláře či INOTEX z důvodu využití laboratoří a/nebo doplnění chybějících VaV kapacit. Ostatních osmi podniků jsme se ptali, proč se subjekty v kraji nespolečně spolupracují. Zmiňováno bylo zejména odlišné oborové zaměření, jako druhý nejčastější důvod pak to, že se spolupráci dosud nemají zkušenosti, třetí nejčastější důvod byl nedostatek kompetencí těchto subjektů. V rámci ČR (mimo kraj) spolupracují 4 velké podniky. Jedná se zejména o univerzity (TUL, VUT) a jiné poradenské či projekční firmy. Velké podniky, které nespolečně spolupracují na VaV a inovacích v rámci ČR, jako hlavní důvod uvádějí nedostatek zkušeností a odlišné oborové zaměření a nedostatečné kompetence těchto subjektů. Ve dvou případech byla zmíněna i nevědomost, jak se se subjekty propojit. Se subjekty mimo ČR spolupracují tři velké firmy, dvě z nich jsou pod zahraniční kontrolou. Jako hlavní důvod toho, že velké podniky nespolečně spolupracují se subjekty mimo ČR je uváděna možnost „Nemáme s tím zkušenosti“ a poté „Odlišné oborové zaměření“.

## Zkušenosti s veřejnou podporou na VaVal

V rámci dotazníků jsme se u třech kategorií (MSP, domény, velké podniky) také ptali na zkušenosti s čerpáním veřejných prostředků na VaVal. Vzhledem k tomu, že dotazník byl už poměrně dlouhý, byly tyto otázky volitelné.

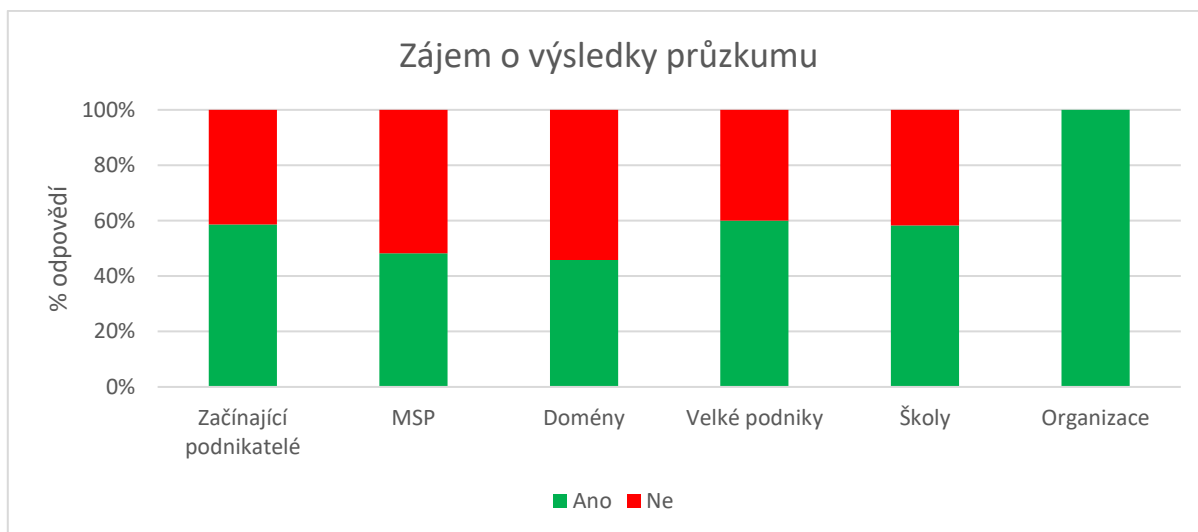
Co se týče domén specializace, 15 podniků odpovědělo na dotaz týkající se čerpání veřejných prostředků na VaVal. Pouze čtyři z nich o veřejné prostředky žádalo a dva z nich využilo služeb jiných subjektů (pro zbylé dva je to příliš finančně náročné) a byly s nimi spokojeni. Jako důvod nečerpání veřejných prostředků na VaVal podniky uvádí zejména přílišnou administrativní náročnost, pak nesplnění podmínek pro využití veřejné podpory a přílišnou finanční náročnost.

V kategorii MSP na tuto otázku odpovědělo 10 podniků. Pět z nich má zkušenost s čerpáním veřejných prostředků na VaVal, čtyři z nich k tomu využily služeb jiných subjektů. Jednalo se VÚTS, CEP či dotační kanceláře. Hodnocení této spolupráce bylo vesměs pozitivní, s výjimkou hodnocení CEP, které „neznalo ani způsobilého žadatele“. Zároveň ale i spokojené podniky poukazují na to, že dotace zbytečně křiví podnikatelské prostředí či že subjekty neznají dostatečně jejich obor. Pět MSP, které o veřejnou podporu nežádalo, uvádí jako hlavní důvody neznalost konkrétních možností či administrativní a finanční náročnost.

Pět z deseti velkých podniků odpovědělo na část o čerpání veřejných prostředků na podporu inovací. Tři podniky s tím mají zkušenost. S čerpáním prostředků jim pomáhaly poradenské firmy, vysoké školy či CzechInvest a tuto spolupráci hodnotí pozitivně. Dva podniky, které o dotace nežádaly, uvádějí jako hlavní důvod přílišnou administrativní náročnost.

## Zájem o výsledky průzkumu

Na závěr jsme se všech respondentů dotazovali, zda by měli zájem o výsledky tohoto šetření. Přibližně polovina respondentů má o tyto výsledky zájem (viz Graf 21). Největší zájem o to mají výzkumné organizace, a také velké podniky, nejmenší zájem poté podniky spadající pod krajské domény specializace. Respondentům, kteří mají zájem o tyto výsledky, by tak měly být určité závěry šetření zaslány a zároveň by bylo vhodné je zapojit do přípravy KIC.



Graf 21 - Zájem o výsledky průzkumu  
Zdroj: vlastní zpracování

V rámci dotazníkového šetření bylo zjištěno, že přibližně **polovina respondentů inovuje**, i když jsou zde poměrně velké rozdíly dle jednotlivých kategorií. Mezi nejčastější inovace patří inovace produktu a procesu. Zajímavým zjištěním je skutečnost, že 81 % podniků spadající do domén nikdy neslyšelo o krajských doménách specializace.

S ohledem na povědomí o existenci organizací v kraji, které mohou pomoci při zavádění inovací, naprostá většina respondentů nikoho nevedla. Při dotazu na konkrétní organizace však respondenti tyto organizace do určité míry znali, řada z nich s nimi měla dokonce bezprostřední zkušenost. Nejvíce informovaní byli respondenti o fungování těchto organizací v sestupném pořadí: KHK, HK, Hospodářské komory, TCHK, CzechInvest. Nejmenší povědomí naopak bylo o CIRI, Smart akcelérátoru a Centrum transferu biomedicínských technologií neznal téměř nikdo. Co se týče konkrétní zkušenosti s těmito subjekty, jsou závěry zkráceny odlišným počtem odpovědí (zkušeností). Celkově jsou však poměrně dobře hodnoceny CIRI, TCHK a pak kraj, naopak nejhůře město HK a Hospodářská komora. Co se týče nejvíce využívaných služeb jednalo se o poradenství, propojování s jinými subjekty a školení. Nejméně časté pak bylo využití prostor s výjimkou začínajících podnikatelů. Pokud respondenti služby nevyužívají, je to hlavně z důvodu, že pro ně nejsou relevantní nebo o nich neví. Naopak **největší poptávka je po finanční podpoře, propojení s jinými subjekty, poradenství či školení. Technologie a prostory byly uvedeny zcela minimálně.** Respondenti by nejraději služby využili, pokud by byly bezplatné/dotované a kvalitní.

V rámci dotazníkového šetření nás přirozeně nejvíce zajímal **názor na vznik na krajského inovačního centra.** Většina respondentů v rámci všech cílových skupin nemá jasný názor na jeho vznik, nejčastěji byla uvedena možnost „nevím“. Největší podpora je zde u výzkumných organizací, poměrně vstřícní jsou i začínající podnikatelé. Nejvíce negativní postoj mají školy. Více než 40 % respondentů by vznik krajského inovačního centra neuvítalo. Poměrně negativní postoj mají i podniky spadající pod domény specializace, 22 % je rozhodně proti. V případě MSP je 29 % rozhodně pro nebo spíše pro a 15 % spíše proti nebo rozhodně proti. U velkých firem jsou postoje poměrně vyrovnané. Názor na KIC nijak nesouvisel s tím, zda se jedná o inovující podniky. V rámci tohoto dotazu jsme důkladně zkoumali také jednotlivé komentáře. Jako hlavní důvod pro podporu vzniku centra respondenti uváděli potřebu koordinace aktivit či roztříštěnost podpory. Možnost „nevím“ volili respondenti hlavně z důvodu, že neví, co přesně by centrum dělalo a zda by bylo relevantní pro jejich obor. Nesouhlasné postoje se týkaly hlavně toho, že by se jednalo o další nárůst byrokracie a že už obdobné organizace v kraji působí. Napříč názory na vznik centra byly zmiňovány podmínky nezbytné pro úspěšné fungování KIC. Jednalo se hlavně o to, že by centrum mělo zastřešovat stávající služby kraji nabízené, a nikoliv je duplikovat, mělo by subjekty v kraji propojovat a poskytovat dostatečnou odbornost. V neposlední řadě bylo zmiňováno, že takové centrum musí řídit lidé, kteří mají reálnou zkušenost z byznysu i akademické sféry/státní správy.

### 4.3 Polostrukturované rozhovory

Pro vyhodnocení absorpční kapacity KIC byly kromě mapování inovační vyspělosti kraje a dotazníkového šetření využity také polostrukturované rozhovory se zástupci inovační infrastruktury v Královéhradeckém kraji a v jiných inovačních centrech. Polostrukturované rozhovory jsme využili také pro zhodnocení inovační infrastruktury (fungování jiných krajských inovačních center) na úrovni celé ČR. Tyto poznatky jsou pak zakomponovány do kapitoly 3.

Polostrukturovaný rozhovor je kvalitativní metoda sběru dat, která vychází z otevřených otázek. Cílem těchto polostrukturovaných rozhovorů je zejména získat hlubší poznatky o aktuálním nastavení regionálního inovačního systému, konkrétních subjektech a jimi poskytovaných službách. V Královéhradeckém kraji jsme provedli devět polostrukturovaných rozhovorů se zástupci inovační infrastruktury. Tabulka 1 uvádí konkrétní oslovené subjekty včetně informace o tom, kdo se rozhovoru za dotčený subjekt účastnil. Poznatky získané v rámci polostrukturovaných rozhovorů byly anonymizovány, což nám mj. umožnilo nezkrácené hodnocení inovačního ekosystému KHK včetně identifikace jeho slabých míst.

Tabulka 7 - Rozhovory s aktéry v Královéhradeckém kraji

Organizace	Hlavní respondent
UNIVERZITA KARLOVA: LÉKAŘSKÁ FAKULTA V HRADCI KRÁLOVÉ	prof. MUDr. Jiří Mandák, Ph.D.
UNIVERZITA KARLOVA: FARMACEUTICKÁ FAKULTA V HRADCI KRÁLOVÉ	doc. PharmDr. Jaroslav Roh, Ph.D.
FAKULTNÍ NEMOCNICE HRADEC KRÁLOVÉ + CENTRUM TRANSFERU BIOMEDICÍNSKÝCH TECHNOLOGIÍ	Ing. Karel Antoš, Ph.D.
UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ	prof. Ing. Kamil Kuča, Ph.D.
UNIVERZITA OBRANY, FAKULTA VOJENSKÉHO ZDRAVOTNICTVÍ	prof. MUDr. Roman Chlíbek, Ph.D.
HOSPODÁŘSKÁ KOMORA KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE	Radek Zelenka
MĚSTO HRADEC KRÁLOVÉ	PhDr. Karel Vít, Ph.D.
TECHNOLOGICKÉ CENTRUM HRADEC KRÁLOVÉ	Ing. Ondřej Zezulák
REGIONÁLNÍ AGENTURA CZECH INVEST	Martina Ceplová

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 8 - Rozhovory se zástupci krajských inovačních infrastruktur

Organizace	Hlavní respondent
Jihomoravské inovační centrum (JIC)	Jindřich Weiss
Středočeské inovační centrum (SIC)	Mgr. Pavel Jovanovič
Technologické inovační centrum Zlín (TIC)	Ing. Lukáš Trčka, Ph. D.
Inovační centrum Olomouckého kraje (ICOK)	Tomáš Dostál
Inovační centrum Ústeckého kraje (ICUK)	Ing. Martin Mata, MBA, LL.M.

Zdroj: vlastní zpracování

Veškeré rozhovory se zástupci inovační infrastruktury byly provedeny ve dnech 10.-17.10. Vyjma dvou rozhovorů, které nakonec musely proběhnout online, byly všechny realizovány osobně v místě působení respondenta. Polostrukturované rozhovory řadíme mezi kvalitativní metody, při nichž je možné získat nové poznatky na základě předem stanovených rámcových otázek. Dle průběhu rozhovoru je ale možné se od těchto otázek odklonit, změnit jejich pořadí apod., čímž dávají dotazovanému příležitost se k danému tématu úplně vyjádřit. Zároveň je zde možnost poukázat na další aspekty, na které se tazatel přímo neptá, ale s daným tématem souvisí. Otázky na zástupce inovační infrastruktury byly směřovány zejména na fungování VaVal v Královéhradeckém kraji s ohledem na stávající subjekty, existující nabídku služeb a také na zhodnocení vzniku Královéhradeckého inovačního centra. Vzhledem k omezenému času však nebyly vždy zodpovězeny všechny otázky, případně nebyly relevantní pro všechny subjekty. Soustředili jsme se tedy hlavně na oblasti, které nelze získat z jiných zdrojů a jsou z pohledu studie proveditelnosti klíčové.

## Hodnocení inovační infrastruktury v kraji

Respondenti byli dotazováni na zhodnocení současné inovační infrastruktury v kraji včetně silných a slabých stránek a aktuálně nabízených služeb. Mezi hlavní silné stránky byl nejčastěji řazen **velký počet škol a vysoká úroveň tzv. health sciences**. Zmiňovány byly i dobré vztahy mezi školami, potenciál v dalších doménách RIS3. Do budoucna byl také zdůrazňován potenciál rozvoje letiště.

Mezi hlavní slabé stránky kraje patří podle respondentů zejména **omezený počet úspěšných inovativních firem, nízká podnikavost či nesoulad zaměření vysokých škol a podniků**. Několikrát zaznělo, že firem v oblasti biomedicíny jsou v kraji pouze jednotky. Poukazováno bylo i na chybějící studijní programy, které by podporovaly inovační potenciál kraje (zejména technické). Respondenti dále zmiňovali omezený počet startupů a spin-offů. Několik respondentů také uvádělo omezenou komunikaci mezi jednotlivými subjekty, rozdrobený až nečitelný inovační ekosystém a nestabilitu politické podpory.

V této části jsme se ptali také na **zhodnocení fungování Technologického centra Hradec Králové**. Názory na fungování TCHK se mezi respondenty různily. Všichni dotazovaní o TCHK slyšeli, ale část z nich uvedla, že o tomto centru toho mnoho neví. Pokud dotazovaní měli od TCHK podrobnější informace, poukazovali většinou na jeho úspěchy i problémy. Mezi hlavní úspěchy byla řazena kvalitní nabídka kurzů pro školy, fungující inkubátor i zapojení do European Business Network a s tím související nabídka certifikovaných služeb. Naopak mezi hlavní problémy byla řazena vzdálenost od centra, skutečnost, že zde působí i neinovativní firmy či špatně nastavený marketing TCHK. Někteří respondenti zároveň zmiňovali, že TCHK není pro město prioritou a kraj do něj neměl zájem vstoupit. Proto s ohledem na finance i politickou podporu není stávající situace TCHK překvapivá: „Je to takový otloukánek“. Téměř všichni respondenti se však shodli na tom, že je třeba zajistit kontinuitu a že by měl být pouze jeden subjekt pro město i kraj. TCHK by tedy podle nich mělo být integrováno do KIC, případně TCHK transformováno na KIC.

## Vznik KIC

**Všichni respondenti podporují vznik krajského inovačního centra**. Dva respondenti ale tuto podporu vzniku KIC vnímají zejména ve vazbě na transformaci městského Technologického centra – z důvodu, že není v možnostech TCHK obsloužit i další oblasti v KHK, kde by ale služby měly být také nabízeny, protože jsou zde technicky zaměřené školy i prosperující firmy.

Vazbu na TCHK zmiňovali i další respondenti (viz dále). Mezi hlavní důvody jejich podpory patří zejména předpoklad, že by vlastní krajské inovační centrum měl KHK skutečně mít. S výjimkou Vysočiny a Karlových Varů, kde se nyní krajské inovační centrum připravuje, je KHK jediným krajem, který na krajské úrovni inovační centrum nemá. Působí zde ale již zmiňované městské Technologické centrum. Mezi další argumenty podporující vznik centra patří především potřeba propojit a optimalizovat stávající inovační infrastrukturu. Někteří respondenti také zmiňovali roztržičnost poskytovaných služeb a vzájemnou konkurenci mezi subjekty poskytujícími služby pro podporu podnikání a inovační činnost. KIC by mělo také zajistit formální spolupráci všech zúčastněných subjektů. **Mělo by tedy fungovat jako funkční prostředník**, který bude iniciovat akce, propojovat subjekty, případně přispívat ke komercializaci výsledků místních výzkumných organizací apod.

Ačkoliv respondenti souhlasili se vznikem centra, mnozí z nich poukazovali na to, že **je třeba nejdříve jasně definovat: „proč dané centrum vzniká a k čemu a komu bude sloužit“?** Centrum by tedy mělo mít jasně danou náplň a konkrétní služby a projekty. Zároveň by bylo žádoucí, aby KIC podpořily a využívaly nejen vysoké školy, ale taky podnikatelský sektor, a KIC tak nebylo závislé výlučně na veřejných rozpočtech. Několik respondentů zdůrazňovalo, že „centrum je hlavně o lidech“. Klíčové je tedy zajistit, aby KIC vedla osoba, která má dostatek zkušeností v oblasti VaVal a rozumí a má zkušenosti ze soukromého sektoru. Tato osoba pak musí být pozitivně vnímána zejména mezi podniky a musí být schopná konkrétní akce nejen inicializovat, ale i dotáhnout k realizaci. Jako další nezbytnou podmínku vzniku úspěšného KIC zmiňovanou většinou respondentů patří politický konsensus mezi všemi aktéry, zejména pak ale mezi městem a krajem. Město i kraj by dle respondentů měly být zřizovateli KIC, mohou se však zapojit i další subjekty po vzoru některých jiných krajů. V úvahu připadá i širší územní působnost KIC, která by pomohla vyrovnávat prohlubující se rozdíly mezi regiony v rámci KHK.

V rámci rozhovorů jsme se dotazovali i na **možnost vzniku nadregionálního inovačního centra**. Zejména s ohledem na ITI Hradecko-pardubické aglomerace. Všichni respondenti se ke vzniku jednoho centra pro oba kraje či intenzivnější spolupráci a zajištění doplňkovosti poskytovaných služeb vyjadřovali pozitivně. Často zmiňovali skutečnost, že se subjekty v Pardubickém kraji spolupracují a že se doplňují i co se týče sektorové specializace. Zároveň je ale podle názorů respondentů tato spolupráce mezi kraji málo pravděpodobná a politicky složitě proveditelná. V rámci této otázky několikrát zaznělo, že by centrum, vzhledem k velikosti jednotlivých trhů, mohlo poskytovat služby i subjektům z ostatních krajů (zejména v oblasti biomedicíny).

### Navrhované služby KIC

Názor na poskytované služby mezi respondenty se liší. Obecně panuje shoda, že by KIC mělo propojovat lidi, organizace a podniky a **mělo by sloužit primárně jako integrátor**. Podle většiny respondentů by tedy KIC mělo sloužit hlavně pro podniky. Respondenti ale často poukazovali na to, že je třeba při nastavení poskytovaných služeb vycházet především z aktuální poptávky, a naopak by nemělo stavět nabídku od stolu, příp. na základě pobídek v podobě různých podpůrných dotačních programů. KIC by mělo: „vybudovat pyramidu vztahů a zahájit sběr nápadů od ekonomických subjektů“. Za hlavní služby považují zejména podporu startupů a nabízení služeb pro MSP. Tyto služby by nemuselo nabízet přímo KIC, ale mělo by být schopno je zprostředkovat. To by konkrétně znamenalo, že by KIC mělo například mít nasmlouvané právní firmy či subjekty poskytující poradenství k možnostem patentování, mělo by umět propojit podniky se subjekty (školy, jiné podniky), které mají laboratoře/stroje/technologie a mohou zajistit prototypování, certifikace atd. Poskytování služeb vyžadujících fyzickou infrastrukturu je popsáno v další části.

Naopak co se týče názoru na **transfer technologií**, v tomto ohledu nepanuje shoda. Překvapivě čtyři z pěti výzkumných organizací (VŠ a FN) se domnívají, že tyto služby by KIC nemělo zajišťovat. Jako hlavní důvod byla uváděna skutečnost, že si výzkumné organizace jsou schopny tuto činnost zajistit samy, příp. za pomoci specializovaných subjektů v rámci jejich širší organizace. Někteří zástupci VŠ navíc zmiňovali, že mají minimum poznatků, které by bylo možné komercializovat. Zároveň se domnívají, že takto sofistikovanou činnost by KIC nebylo schopné zajistit. Pouze jeden zástupce z vysokých škol by měl zájem o to, aby fakultě KIC s transferem technologií pomáhalo. Na druhou stranu někteří další aktéři inovační infrastruktury zmiňovali, že by byl žádoucí rozvoj spin-offů.

S ohledem na konkrétní poptávky po službách KIC ze strany samotných respondentů několik zástupců VŠ uvedlo, že by mělo zájem o fungování welcome centra, které by sloužilo primárně jako pomoc při integraci zahraničních vědců a studentů. Takové centrum už však kraj v současné době připravuje. Dále by měli zástupci VŠ zájem o to, aby KIC sloužilo pro **setkávání všech aktérů**. Jak již bylo zmíněno výše, pouze jeden zástupce VŠ/výzkumných organizací měl zájem o transfer technologií.

Někteří aktéři inovační infrastruktury na druhou stranu nabízeli, že by se mohli do činností poskytovaných KIC zapojit. Jednalo se například o propojení s podnikatelským sektorem, pořádání networkingových akcí, poradenství v oblasti patentování či využití prostor (podrobněji dále).

V rámci zaměření KIC byla několika respondenty zmiňována i určitá **specializace na biomedicínu**. Takové zaměření podle respondentů odpovídá zaměření kraje, zároveň by mohlo pomoci KIC lépe propagovat. Ideální by pak podle některých osob bylo, kdyby tyto služby byly poskytovány i v rámci dalších regionů, případně celé ČR. Na druhou stranu však bylo zmiňováno i to, že jen některé VŠ mají zájem a kapacity na spolupráci s firmami. Zároveň v kraji působí velmi omezený počet podniků zaměřených na tuto oblast.

### Zapojení organizací do KIC

Zejména výzkumných organizací jsme se ptali na zájem o vstup jejich organizace do KIC, a to například ve formě zřizovatele. Jednoznačný zájem projevila Univerzita Hradec Králové. V případě ostatních výzkumných organizací je to problematické, jelikož se jedná o fakulty, které nemají vlastní právní subjektivitu, případně o fakultní nemocnici, která funguje ve zcela odlišném režimu. Tyto subjekty mají zájem do KIC vstoupit, ale bez finanční participace. Zároveň je v případě UK i UNOB otázka, zda by univerzita vstup do KIC podpořila.

Například UK má vlastní centra pro transfer technologií. V případě FNHK dosud není jasný právní výklad, zda by nemocnice mohla působit jako zřizovatel. K případné diskusi by mohl být vstup Krajské hospodářské komory, obdobně, jak tomu je v Ústeckém kraji. Způsob zapojení partnerů se bude odvíjet od volby optimální právní subjektivity. S tím by měla být spojen i návrh financování služeb. Někteří aktéři očekávají, že KIC bude po iniciační fázi ekonomicky soběstačné.

Všech organizací jsme se také dotazovali, zda by měli zájem se do fungování KIC zapojit, případně jakou formou. Některé výzkumné organizace zmiňovaly výzkum, poskytování laboratoří, koučování či kompetence v oblasti transferu technologií. Další subjekty projevíly zájem se do fungování KIC zapojit například v rámci nabídky poskytovaných služeb (viz výše).

### **Poptávka po prostorech a technologiích**

Osm z devíti respondentů se domnívá, že **při vzniku KIC není potřeba žádná nová budova**. Jako hlavní argument uvádí zejména to, že firmy prostory nepotřebují a oni sami také ne. Pouze jeden respondent ze strany VŠ vyjádřil zájem o prostory a sdílení sofistikovanějších a dražších přístrojů, zároveň vznik infrastruktury spojoval s image kraje. Několik respondentů zmiňovalo, že nejdříve musí začít fungovat centrum s reálnými službami, etablovat se a pak teprve dává smysl řešit nějakou budovu, pokud po ní bude poptávka.

Budova by mohla být využita pro několik účelů. Například jako inkubátor či coworkingové prostory. Většina respondentů se ale domnívá, že mezi podniky je poptávka po fyzické infrastruktuře minimální – což bylo také potvrzeno dotazníkovým šetřením.

Další oblastí možného využití prostor jsou laboratoře. Zde se ale názory respondentů z řad výzkumných organizací rozchází. Podle některých nejsou laboratoře potřeba z několika důvodů. Firmy a univerzity, které výzkum mají, mají i vlastní laboratoře a další nepotřebují. I při vzniku nových laboratoří by nebylo dost kvalifikovaných osob, které by tam mohly pracovat (vědci preferují práci na svých výzkumných projektech či výuce) a jasná není ani poptávka z firem. Vybavení laboratoří navíc poměrně rychle stárne a v horizontu 5-10 let je potřeba ho obnovovat. V neposlední řadě by musely být laboratoře postavené přímo pro konkrétní účel (biomedicína se nedá přizpůsobit univerzálním laboratořím). Výzkum ve farmácii pak nyní nedává smysl vůbec (vyžaduje investice v řádu miliard), u zdravotnických prostředků by to mohlo být trochu jednodušší. Na druhé straně dva respondenti zmiňují, že laboratoře a přístroje by se daly využít pro různé typy výzkumu (např. modulární laboratoře), a že by mohly tyto laboratoře tedy využívat všechny výzkumné organizace v kraji. Byl by však podle nich nutný konsensus všech výzkumných organizací.

Jako další oblast využití budov byly zmiňovány například prostory pro setkávání aktérů inovační infrastruktury. Dva respondenti poukázali na to, že KIC mohlo zřídit FabLab. Také byla zmiňována možnost rozvoje prostor mimo Hradec Králové. Zde by se ale nutně nemuselo jednat o výstavbu, ale o pronájem či rekonstrukci stávajících prostor. Využití pronájmu prostor místo samotné výstavby bylo zmiňováno i přímo v Hradci Králové.

Zároveň několik respondentů uvedlo, že prostory lze využít v rámci TCHK. Naopak jiní respondenti poukazovali na to, že TCHK na letišti je příliš daleko a je proto relativně neatraktivní pro studenty univerzity. V rámci rozhovorů zaznělo také to, že do budoucna se uvolní budovy Lékařské a Farmaceutické fakulty (v roce 2025 by se měly přestěhovat do nové budovy Mephared) a také část budovy UHK. Část těchto uvolněných budov by se pak mohla i s ohledem na technické vybavení využít pro KIC. UHK je také ochotna poskytnout pro budovu KIC pozemky.

Co se týče budov byl zmiňován i fakt, že nejde jen o velkou investici do výstavby či přestavby budovy. Důležité je zejména tuto budovu obsadit a mít zajištěny prostředky do budoucna na její provoz. Několik respondentů také poukazovalo na velký potenciál rozvoje letiště do budoucna, ke kterému již existuje rozvojová studie a sídlí zde řada firem.

## Závěrečné shrnutí

Na základě polostrukturovaných rozhovorů bylo zjištěno, že vznik krajského inovačního centra má mezi zástupci inovační infrastruktury širokou podporu. Tento vznik je ale podmiňován jasným vymezením činností centra, zajištěním široké politické podpory a integrací stávajícího městského technologického centra. Další nezbytnou podmínkou je obsazení zkušeného ředitele centra, který by uměl propojovat soukromý i veřejný sektor.

Zástupci veřejných výzkumných institucí by potenciálně měli zájem do KIC vstoupit jako zřizovatelé, u některých je ale nutné vyřešit právní náležitosti. Konkrétní nabídka služeb by měla vycházet zejména z aktuální poptávky firem. Obecně by mělo ale centrum propojovat lidi, organizace a podniky, a mělo by tedy sloužit primárně jako integrátor. V současné době se většina respondentů domnívá, že pro fungování centra není potřeba zajišťovat dodatečné prostory/budovu. Do budoucna tuto možnost nevylučují v případě, že by v kraji byla dostatečná poptávka zejména ze strany firem po prostorách/laboratořích apod.



## 5. Zaměření potenciálních služeb inovačního centra

---

### 5.1 Aktuální globální trendy

Globální trendy mají výrazný vliv i na regionální úrovni a podniky i instituce by na ně měly být schopni reagovat. Pandemie, nedostatek čipů a konflikt na Ukrajině zasáhly do fungování **globálních dodavatelských/hodnotových řetězců (GVC)**. Jejich narušení vede k úpravě strategií podniků s důrazem na větší odolnost. To je ale spojeno s vyššími náklady. Je zde zřejmá snaha o snížení závislosti na Číně, příp. jihovýchodní Asii, a Rusku, a větší diverzifikace dodavatelů obzvláště v kritických/strategických sektorech. Vzhledem k tomu, že zapojení Česka do GVC patří k nejvyšším na světě, je pro nás toto téma vysoce aktuální. Hojně zmiňovaná byla v reakci na pandemii také snaha o **relokaci a reshoring části výroby** zpět do Evropy. Reshoring je však spojen s řadou rizik, jde o dlouhodobý proces a jeho ekonomická efektivnost může být sporná. Navíc by taková změna mohla vést ještě k větší zranitelnosti dodavatelských řetězců. Rostoucí náklady v Evropě navíc mohou vést k opačnému trendu, přesunu výroby z Evropy, jejíž konkurenceschopnost se snižuje.

Evidentní je také tlak na **další digitalizaci a větší všeobecné využití pokročilých digitálních technologií** – v tomto ohledu pandemie posílila dosavadní rozvoj a trendy spojené s tzv. čtvrtou průmyslovou revolucí. Informační a telekomunikační technologie (ICT; zejména elektronické součástky) zvyšují silně svůj podíl na celkových exportech zboží, totéž se týká i obchodovatelných ICT služeb. Roste tlak na celkovou digitalizaci a využití rychle se rozvíjejících technologií (tzv. disruptivních technologií, zejména big data, umělé inteligence, blockchainu, internetu věcí, cloud computing aj.) ve výrobě, obchodu, státní správě a dalších oblastech. Větší míra digitalizace s sebou přináší i rizika a nová témata (kyber-rizika, lidská práva, ochrana spotřebitele v digitálním věku, nutné legislativní změny aj.), například při rozvoji dalších systémů vzdělávání, zejména u malých a středních podniků.

Pozornost je třeba věnovat i dalším významným **globálním makro-změnám a trendům**, které probíhaly již před pandemií COVID-19. Globální trendy např. Světové ekonomické fórum definovalo jako dlouhodobé, již probíhající procesy, které mohou zesilovat globální rizika a/nebo měnit vztah mezi těmito riziky. Tyto trendy mohou mít pozitivní i negativní dopady. Americká National Intelligence Council (2021) hovoří spíše o zásadních globálních strukturálních výzvách, které intenzivně ovlivňují všechny země a regiony světa, mohou přinášet významná narušení (disruptions) stávajících systémů. Tyto i další instituce globální trendy různě klasifikují, jde především o:

#### Demografické, populační a sociální trendy

- ▼ Pokračující růst populace i demografické stárnutí světové populace
- ▼ Silný růst urbanizace v rozvojovém světě (zejména v Asii a Africe)
- ▼ Rozvoj střední třídy v rozvojovém světě (zejména v Číně, Indii, Indonésii a dalších zemích Asie)
- ▼ rostoucí ekonomické nerovnosti (příjmové, majetkové či regionální nerovnosti, zejména ve vysoko-příjmových ekonomikách)
- ▼ Zvýšená migrace a geografická mobilita apod.

Především rychlé demografické stárnutí se bude projevovat změnami ve struktuře spotřeby (rozvoj tzv. silver markets), v rostoucí poptávce po specifických produktech a službách, v nových nárocích na komunikaci se zákazníky, v odlišném nákupním chování stárnoucích spotřebitelů aj.

Z pohledu českých producentů, exportérů či investorů přináší tento vývoj do budoucna některé příležitosti i hrozby (analogicky viz u dalších trendů). Nutno zdůraznit, že zde nejde o vyčerpávající výčty, ale o příklady hlavních bodů v rámci částečné SWOT analýzy:

Tabulka 9 - Příležitosti a hrozby demografických, populačních a sociálních trendů pohledem českých podniků

Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Podniky inovující produkty a služby pro seniory (silver markets).</li> <li>▼ Růst poptávky v oblasti modernizace a výstavby měst a návazných oblastí, nutný rozvoj městské dopravní i jiné infrastruktury (nové veřejné i jiné zakázky).</li> <li>▼ Tlak na vyšší využívání chytrých technologií v expandujících městech (smart city).</li> <li>▼ Větší tlak na kvalitu demokracie a jejích institucí, na právní stát apod. v zemích s posilující střední třídou – možný růst politické stability na exportních trzích.</li> <li>▼ Zvyšující se tlak na kvalitní vzdělání v zemích s posilující střední třídou v kontextu demografického stárnutí a rychlého technologického rozvoje – možný rozvoj exportu vzdělávacích služeb.</li> <li>▼ Rozvoj cestovního ruchu a rostoucí poptávka po službách cestovního ruchu i jiných typech služeb v zemích s expandující střední třídou.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Odlišná struktura spotřeby, nové požadavky a nižší výdaje ze strany stárnoucích spotřebitelů v zemích s nedostatečně rozvinutými důchodovými systémy.</li> <li>▼ Rostoucí očekávání a nároky na produkty a služby nabízené středně-příjmovým spotřebitelům.</li> <li>▼ Neadekvátní a pomalá reakce českých výrobců na měnící se strukturu spotřeby u stárnoucí populace.</li> <li>▼ Nedostatek pracovní síly v ČR i jiných zemích v důsledku stárnutí populace.</li> <li>▼ Klesající celková míra úspor a investic v ekonomice v důsledku demografického stárnutí.</li> <li>▼ Bezpečnostní a zdravotní rizika v rychle expandujících městech (kriminalita, pandemie aj.).</li> <li>▼ Sociální a politická nestabilita, polarizace společnosti a rozvoj populismu spojený s růstem nerovností. Možné napětí a nepokoje v některých regionech a nutnost zajišťovat se proti těmto rizikům, tedy i zvýšené náklady exportérů.</li> </ul>

Zdroj: vlastní zpracování

#### **Environmentální:**

Především se jedná o klimatické změny spojené s lidskou aktivitou a degradací životního prostředí. Globální environmentální výzvy se mohou promítat ve vyšší poptávce po udržitelné produkci, po produktech a službách, které jsou dražší, ale šetrnější k životnímu prostředí, zejména u spotřebitelů z evropských a dalších vysoko-příjmových zemí. Tento trend však může být do určité míry zvrácen s ohledem na rostoucí náklady energií i dalších vstupů. Je nutné další přizpůsobování producentů, exportérů i investorů – nejen z pohledu úprav produktového portfolia, ale i nastavení vnitřních procesů v podnicích, dalších úprav principů Corporate Social Responsibility (CSR) a zejména jejich reálného prosazování. Toto přizpůsobování bude spojeno i s významnými náklady.

Tabulka 10 - Příležitosti a hrozby environmentálních trendů pohledem českých podniků

Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Nové vládní (ČR) a evropské programy a strategie na rozvoj tzv. zelené ekonomiky, úspor aj.</li> <li>▼ Vysoká/rostoucí poptávka po úsporných technologiích, po ekologických produktech na světových trzích apod.</li> <li>▼ Otevírání zcela nových trhů v oblasti udržitelné a čisté energie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Zpřísňující se vládní/evropské limity na emise skleníkových plynů, rostoucí nároky i náklady spojené s udržitelnou produkcí českých exportérů.</li> <li>▼ Rizika spojená s vývozem do oblastí postihovaných extrémními klimatickými jevy, rychlou degradací životního prostředí apod.</li> <li>▼ Nutnost pojišťovat se proti dopadům extrémních klimatických jevů v Evropě i v zahraničí, dodatečné finanční náklady pro výrobce a exportéry.</li> <li>▼ Nové nemoci, pandemie a rizika spojená s degradací životního prostředí.</li> </ul>

Zdroj: vlastní zpracování

## Technologické

V této oblasti jde především o zrychlení a zvýšení komplexity technologického rozvoje, tzv. 4. průmyslová revoluce, odrážející se v podobě průmyslové výroby i produkce služeb, v podobě trhů práce, potažmo ve fungování celé ekonomiky a společnosti.

Roste poptávka po produktech a službách kreativních a inovativních s vysokou přidanou hodnotou. Tlak na další digitalizaci, vyšší automatizaci či robotizaci byl dále umocněný a urychlený pandemií. Z pohledu podniků vede uvedený vývoj ke stále větší potřebě ochrany před kybernetickými riziky, k nutnosti neustále inovovat, tlačit na celoživotní vzdělávání a rekvalifikace zaměstnanců aj.

Tabulka 11 - Příležitosti a hrozby technologických trendů pohledem českých podniků

Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Nové vládní (ČR) či evropské programy a strategie na rozvoj inovací, umělé inteligence apod.</li><li>▼ Zavádění nových technologií, automatizace a digitalizace do výroby může zvýšit flexibilitu produkce, úsporu nákladů, rozvoj nových produktů aj. – tedy i konkurenční výhody pro inovující české podniky.</li><li>▼ Pokročilá automatizace a digitalizace výroby a dalších procesů může pomoci exportérům nahradit nedostatek pracovníků na trhu práce, příp. přesunout stávající pracovníky na jiné pozice.</li><li>▼ Vysoká/rostoucí poptávka po nových, kreativních a inovativních produktech a technologiích na světových trzích.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Rostoucí míra kyber-rizik, náklady spojené se zajištěním se proti kybernetickým hrozbám/kriminalitě.</li><li>▼ Vysoké finanční náklady spojené se zaváděním inovací, příp. provozem nových technologií.</li><li>▼ Možný zánik tradičních a neflexibilních výrobních.</li><li>▼ Pomalá reakce vlád a vzdělávacích systémů na rychlý technologický rozvoj – neschopnost poskytovat kvalitně vyškolené pracovníky, zejména v technických oborech.</li><li>▼ Nutnost zavádět komplexní programy celoživotního vzdělávání a rekvalifikací na korporátní úrovni – další náklady z pohledu českých exportérů.</li><li>▼ Pomalý progres v digitalizaci české ekonomiky.</li><li>▼ Omezené finanční zdroje českých SME pro zavádění pokročilých technologií Průmyslu 4.0 - možné zaostávání za podniky jiných ekonomik.</li></ul>

Zdroj: vlastní zpracování

**Ekonomické:** z krátkodobého hlediska vysoká míra inflace; narůstající zadluženost řady zemí; stále komplexnější a konkurenčnější obchodní prostředí a změny v globálních hodnotových řetězcích; digitalizace světového obchodu (viz výše); nové trendy a zásadní změny na trzích práce; rostoucí využívání kryptoměn aj.

**Geopolitické:** posuny a změny v rozdělení ekonomické i politické moci (válka na Ukrajině, rostoucí role Číny, Indie a jiných zemí či regionů na úkor USA a vztahů USA-EU, resp. "tradičních" liberálních ekonomik a demokracií).

**Institucionální:** mění se úloha a postavení mezinárodních institucí (OSN, IMF, NATO aj.).

**Další:** nárůst nacionalismu, populismu a náboženského fundamentalismu a společenských tenzí v některých zemích a regionech aj.

Do potřeb českých producentů se rychle mění a poměrně nepřehledné prostředí globální ekonomiky nepochybně již významně promítá. Toto mění se prostředí bude vyžadovat i nové, flexibilnější nástroje podpory podniků, které budou přímo navázány na celkovou hospodářskou strategii České republiky a Evropské unie.

## 5.2 Reakce EU na globální trendy – klíčové strategie

Evropská unie se snaží ve svých strategiích a politikách výše uvedené trendy reflektovat. V nových strategiích je proto zřejmý tlak na:

1. Vypracování evropských strategií na **kratší období** (5 let), s ohledem na rychle se měnící, ne zcela stabilním a predikovatelné globální prostředí.
2. **Dílicí cíle místo komplexnějších strategií** – viz např. Průmyslová strategie, Digitální strategie, Digitální vzdělání, Akční plán pro oběhové hospodářství, Vodíková strategie.
3. **Úpravu klíčových témat** v evropských strategiích – zůstávají témata jako zaměstnanost; chudoba, věda, výzkum a inovace, ale klade se důraz na některé nové a dílicí aspekty, např. na:
  - ▼ přípravu na **nové profese a celoživotní vzdělání** s ohledem na měnící se demografickou strukturu evropské populace a s tím související rostoucí tlaky na trhy práce;
  - ▼ důraz na **digitalizaci**: projekt Jednotného digitálního trhu byl spuštěn v r. 2015, následně byl konkretizován do dokumentů jako Strategie pro umělou inteligenci, Evropské strategie pro data. Jednotný digitální trh je považován za jeden z pilířů obnovy ekonomiky EU po pandemii COVID, Komise proto vytyčila hlavní oblasti, na které se chce zaměřit: 1) zvýšit investice do konektivity; 2) zlepšit pozici evropských podniků v dodavatelských řetězcích (s větším využitím pokročilých technologií, tj. umělé inteligence, 5G, cloudu aj., zároveň ale s důrazem na kybernetickou bezpečnost na úrovni korporátního sektoru i mimo něj); 3) datovou ekonomiku a evropský datový prostor a 4) efektivnější podnikatelské prostředí;
  - ▼ **znalosti a informace** – již v r. 2008 zaznělo doporučení Rady, aby byla doplněna tzv. 5. svoboda, vedle volného pohybu zboží, služeb, osob a kapitálu, a to volný pohyb znalostí;
  - ▼ cíle **Green Dealu** (s přesahem do různých oblastí prolínajících se s výše uvedenými trendy).
4. Zintenzivnění diskuse o **rozvoji zdravotní unie** – v souvislosti se zkušenostmi s pandemií COVID-19 a ne vždy efektivním přístupem k jejímu potlačení v EU se mluví o nutnosti vytvořit zdravotní unie, která by umožnila EU lépe zvládnout podobné situace (např. EU Gateway).
5. **Změnu paradigmatu ve spolupráci s třetími zeměmi** (např. nový Evropský pakt o migraci a azylu) s ohledem na migrační toky a trendy v poslední dekádě. V tomto smyslu se prolíná několik aspektů, především potřeba reformovat azylovou politiku, která se ukázala jako nefunkční během migrační krize vrcholící v roce 2015. Projevuje se zde i potřeba přizpůsobit imigrační politiku demografickým změnám EU. Viditelná je i snaha o selektivní přístup k imigraci, např. akcent na lákání vysoce kvalifikovaných osob (reflektováno např. v projektu Modré karty).
6. **Průřezový přístup**, zřejmý např. v prioritizaci vědy a výzkumu v šesti identifikovaných KET. V tomto smyslu byl založen KET Observatory, který se zabývá monitorováním a vyhodnocením vytyčených sektorů.

Níže uvádíme vybrané strategie, které mají z pohledu českých podniků hlavní význam. Jedná se zejména o Green Deal včetně uhlíkových cel, cirkulární ekonomiku, průmyslovou politiku 2020, digitalizaci a smart specializaci. V rámci těchto oblastí uvádíme také, jak se uvedené strategie promítají do Národního plánu obnovy.

Evropská strategie, resp. soubor transformativních politik, s cílem transformovat evropskou ekonomiku tak, aby od roku 2050 neprodukovala emise skleníkových plynů. Konkrétní legislativní návrhy jsou v současné době formovány v rámci balíčku Fit for 55. Přestože se zatím jedná o legislativní návrh implementující prvky strategie Green Deal, základní parametry jsou již v této fázi známy. Pro aktéry vnitřního trhu jsou relevantní zejména tyto oblasti: tlak na delší životnost výrobků (oprava, recyklace), konkurenceschopný a odolný průmysl, čistá mobilita, rozvoj potravinových systémů. Tyto oblasti se nutně budou promítat i do podoby české produkce a exportů.

Nové sektorové obchodní příležitosti související se strategií Green Deal:

- ▼ **ICT:** inteligentní sítě, digitalizace energetického trhu, umělá inteligence, 5G, cloud a edge computing, internet věcí, širokopásmové sítě, datová centra, ICT zařízení, inteligentní systémy řízení dopravy.
- ▼ **Energetika:** ukládání energie (baterie), čistý vodík, palivové články.
- ▼ **Doprava:** vodíkové sítě, dobíjecí a plnicí stanice, multimodální doprava, železniční a vodní nákladní doprava, veřejná doprava, čistá mobilita.
- ▼ **Nové materiály:** recyklovatelné obaly, plasty na biologické bázi, zpracování druhotných surovin.
- ▼ **Ostatní:** zachycování, využívání CO<sub>2</sub>, dekarbonizace těžkého průmyslu, opětovně použitelné a opravitelné produkty, sociální bydlení (služby), efektivní zpoplatnění silnic, plýtvání potravinami, precizní zemědělství, ekologické zemědělství, animal welfare, uchovávání uhlíku v půdě, hospodaření s živinami, alternativní ochrana před škůdci, inovativní potravinové produkty (řasy), obnovování poškozených ekosystémů, zelená města, lesnictví (služby), monitoring znečištění vzduchu, vody a půdy, znečištění novými zdroji (mikroplasty, léčiva).

Konkrétní formy možného zvyšování konkurenceschopnosti spojené se strategií Green Deal:

- ▼ Snížení energetické náročnosti procesů i budov.
- ▼ Cirkulární ekonomika (využití druhotných surovin).
- ▼ Čistá mobilita (snížení nákladů na dopravu investicemi do soukromého lokálního obnovitelného zdroje).
- ▼ Sektorová integrace a nabídka ucelených řešení.
- ▼ Dekarbonizace těžkého průmyslu (snížení nákladů na emisní povolenky).
- ▼ Pronájem a sdílení zboží a služeb (nové obchodní modely).
- ▼ Využití možností certifikace ekologičnosti k marketingovým účelům.
- ▼ Participace na trhu s druhotnými surovinami a vedlejšími produkty: integrace napříč hodnotovými řetězci (Aliance pro plasty v oběhovém hospodářství, multimodální doprava, precizní zemědělství).

**Uhlíková cla (Carbon Border Adjustment Mechanism)** jsou součástí balíčku Fit for 55, tj. i strategie zelené transformace Green Deal. Cílem je zabránit přesunu energeticky náročné výroby mimo území EU v důsledku zvyšování nákladů na energie související s investičně náročnou Zelenou transformací.

Z pohledu české ekonomiky je oblast udržitelnosti a přechodu na obnovitelné zdroje důležitou součástí Národního plánu obnovy. Na 2. pilíř nazvaný „Fyzická infrastruktura a zelená tranzice“ je alokováno 85 182 mil. Kč. Významným unijním zdrojem je také Modernizační fond, kde je na přechod k zelené energii a k udržitelným technologiím do r. 2030 k dispozici zhruba 300 mld. Kč, a to jak pro veřejné, tak soukromé subjekty. Celková alokace se odvíjí od cen na trh emisních povolenek. V rámci politiky soudržnosti pro období 2021-27 je v Cíli 2 „Zelenější a bezuhlíková Evropa“ alokováno 6,2 mld. EUR – pro podniky je určen prioritně OP TAK s alokací 81,5 mld. Kč.

## Cirkulární ekonomika

Cirkulární ekonomika je „novým modelem výroby a spotřeby, který zahrnuje co nejdelší sdílení, pronájem, opětovné použití, opravy, renovaci a recyklaci existujících materiálů a produktů“ (EP 2022). Cílem takového procesu je především prodloužení životního cyklu výrobku, omezení produkovaných odpadů, emisí, resp. environmentálních i jiných negativních efektů nadměrné produkce a spotřeby na minimum. V praktické rovině jde především o větší tlak na prevenci tvorby odpadů, využívání eco-designu a opětovné využívání různých produktů.

EU se zde snaží o vytvoření klimaticky neutrálního modelu do r. 2050 jako jedné z priorit zmiňovaného Green Dealu (i v souladu s širšími mezinárodními plány, zejména programu OSN známého jako 2030 Agenda for Sustainable Development, SDG 12). První akční plán EU na vytvoření cirkulární ekonomiky byl představen v roce 2015, v současnosti je aplikován Circular Economy Action Plan (CEAP) z března 2020. Poslední plán se soustředí na sektory, kde je míra „cirkularity“ vyšší, jako je např. výroba elektroniky, ICT, baterií, dopravních prostředků, plastů, obalů, textilu, dále také stavebnictví, produkce vody nebo potravinářský průmysl. Evropská komise přitom očekává od CEAP i širší dopady, včetně podpory udržitelného růstu a zaměstnanosti v EU.

Rozvoj cirkulární ekonomiky má významné postavení zejména v rámci 2. pilíře českého Národního plánu obnovy („Fyzická infrastruktura a zelená tranzice“ viz výše). Bod 2.7 NPO: Cirkulární ekonomika, recyklace a průmyslová voda (4 400 mil. Kč) počítá s legislativními reformami odpadového hospodářství ČR a také s dopracováním a prováděním strategie Cirkulární Česko 2040. I v případě cirkulární ekonomiky lze dosáhnout na zdroje z Modernizačního fondu a ze stávajících operačních programů, zejm. OP TAK a OP ŽP.

## Evropská digitální dekáda

Evropská unie na další rozvoj digitalizace na území členských států tlačí dlouhodobě. V březnu 2021 mj. předložila i další vizi a směry digitální transformace do r. 2030 v rámci tzv. Digitálního kompasu navazující na strategii formování digitální budoucnosti Evropy z r. 2019 a novou průmyslovou strategii z r. 2020 a celou řadu dalších politik EU. Kompas má čtyři dimenze, kam patří:

- ▼ dovednosti (v oboru ICT i základní digitální dovednosti),
- ▼ zabezpečení udržitelné digitální infrastruktury (konektivita, špičkové polovodiče, data – Edge a Cloud, výpočetní technika),
- ▼ digitální transformace podniků (zavádění nových technologií, podpora inovátorů i těch, kteří se připojí později),
- ▼ digitalizace veřejných služeb (až 100 % klíčových veřejných služeb by mělo být poskytováno online, dále elektronické zdravotnictví a digitální identita).

Široké cíle digitalizace se týkají i digitálních práv a svobod Evropanů, kdy v lednu 2022 Komise navrhla interinstitucionální prohlášení o digitálních právech a zásadách pro digitální dekádu.

Český **NPO digitální transformaci vymezuje jako svůj základní pilíř a velkou příležitost** z pohledu rozvoje konkurenceschopnosti celé české ekonomiky (vyčleněno 27 854 mil. Kč). Plně funkční a udržitelný digitální ekosystém v ČR by měl podporovat zejména digitální služby občanům a firmám ve státní správě, vysokorychlostní internet skrze výstavbu vysokokapacitních sítí, inovativní startupy a nové technologie, dále jde o digitalizaci podniků i zrychlení a digitalizaci stavebního řízení. V rámci politiky soudržnosti pro období 2021-27 je v Cíli 1 „Inteligentnější Evropa“ alokováno 3,5 mld. EUR – pro podniky je určen prioritně OP TAK s alokací 81,5 mld. Kč.

## Průmyslová strategie 2020

Průmyslová strategie EU si klade mimo jiné za cíl zvýšení odolnosti vnitřního trhu. Proto jsou mnohé z těchto cílů v souladu s českými cíli: prohlubování vnitřního trhu, vymáhání směrnice o službách nebo zjednodušení vysílání pracovníků, unie kapitálových trhů. Pokrok v těchto oblastech byl bohužel v minulosti velmi pomalý. Průmyslová strategie také předpokládá rovnou podporu MSP na národní úrovni.

Specifickou součástí průmyslové strategie je posílení otevřené strategické autonomie. Zatím došlo ke zmapování strategických závislostí a hloubková analýza vybraných sektorů a členské státy jsou vyzývány k omezování této závislosti.

Otevřená strategická autonomie představuje pro české firmy následující sektorové příležitosti:

- ▼ **Generika**
- ▼ **Cloud computing** (datová centra a související služby)
- ▼ Primární suroviny (lithium, grafit)
- ▼ Baterie
- ▼ Nízko-emisní vodík

Evropská komise dále v rámci průmyslové strategie podporuje průmyslové aliance a podporuje členské státy k rozvoji spolupráce firem na Důležitých projektech evropského významu (IPCEI). Pro české firmy jsou relevantní průmyslové aliance:

- ▼ **Průmyslová data, edge a cloud**
- ▼ **Baterie a vodík**
- ▼ Kosmické nosné rakety

a IPCEI v následujících sektorech:

- ▼ **Baterie a mikroelektronika**
- ▼ **Cloud nové generace**
- ▼ **Vodík**
- ▼ **Medikamenty**

## Strategie smart specializace pro udržitelný a inkluzivní růst

Inovační proces je velmi komplexní a zahrnuje různé typy znalostí a aktérů, mezi regiony však existují velké rozdíly ve schopnosti tvořit a implementovat inovace. Na úrovni podniků je pak zásadní jejich absorpční kapacita. V Evropě je nedostatek průmyslové specializace považován za jednu z překážek růstu produktivity a v mnoha evropských regionech existuje slabá korelace mezi výstupy VaV a průmyslovou strukturou. Z tohoto důvodu byla v roce 2011 zavedena Strategie Chytré specializace.

Cílem chytré specializace je „podpořit regionální inovace za účelem dosažení hospodářského růstu a prosperity tím, že se regionům umožní soustředit se na své silné stránky“ (Evropská komise, 2016). Koncept chytré specializace nemá za cíl více specializovat ekonomickou strukturu regionů, spíše je založen na identifikaci klíčových kompetencí a potenciálních komplementarit s cílem zefektivnit inovační proces. Zdůrazňuje úlohu procesů šíření znalostí mezi sektory, činnostmi a povoláními a vyhýbá se „univerzálním“ řešením a automatickému upřednostňování špičkových technologických sektorů, které nejsou vhodné pro všechny regiony. Tato politika by měla také překonat roztříštěnost a duplicitu veřejných investic do VaV v EU a nedostatek synergií mezi aktéry znalostní ekonomiky v rámci regionů.

Smart specializace se od tradičních průmyslových a inovačních politik odlišuje především využitím procesu podnikatelského objevování nových příležitostí (entrepreneurial discovery proces – EDP). Jedná se o profilování regionální specializace definované za spoluúčasti zástupců veřejné správy, podnikatelské i akademické sféry a občanské společnosti.

S ohledem na Green Deal, Horizon Europe i SDG cíle je třeba udržitelnost a inkluzivitu zahrnout také do evropských inovačních politik. Na základě toho byl vytvořena nová zpráva nazvaná „Place-Based Innovation for Sustainability“. Zpráva zdůrazňuje, že regionální politika se musí zaměřit na transformační změny. Inovace by tak neměly být zaměřeny pouze na zvýšení konkurenceschopnosti, ale musí reagovat na širší regionální společenské výzvy a směřovat k dlouhodobým cílům podpory udržitelnosti a inkluze. Navrhován je tedy přechod S3 k chytré specializaci pro udržitelný inkluzivní růst (S4+). S3 strategii pak S4 strategie rozšiřuje hlavně v těchto oblastech:

- ▼ SWOT analýza by měla zahrnovat ekologický a digitální přechod v rámci energetických, výrobních, zemědělsko-potravinářských, bytových a mobilních systémů.
- ▼ Vize by neměla zahrnovat pouze VaVal, ale i společenské a průmyslové aspekty.
- ▼ Implementace je poháněna inovacemi, ale je v souladu s jinými politikami a investicemi jako je infrastruktura, dovednosti atd. Rozsah je širší a zahrnuje systémové inovace a průmyslové přechody.
- ▼ Programy vytvářejí portfolio projektů a zaměřují se na vývoj, testování nebo nasazení inovativních řešení. Strategie zohledňuje zapojení podniků do nově se objevujících hodnotových řetězců, které vznikajících v důsledku tranzice.
- ▼ Místní rámcové podmínky pro inovace jsou nyní také evropské. Pokud místní podnikatelé zjistí překážky nebo odpor vůči inovacím z hlediska udržitelnosti, lze je v rámci „zelených dohod“ nasměrovat na národní nebo nadnárodní úroveň politiky a politiky EU.
- ▼ Spolupráce a učení se s ostatními aktéry je umožněno regionální tematickou sítí, ale nové síťové externality se rozšiřují v důsledku přeorientování sítě aktérů EU (evropské technologické platformy, evropská partnerství, průmyslové aliance, znalosti a inovace v rámci EIT).

V rámci Národního plánu obnovy spadá tato oblast pod pátý pilíř nazvaný „Výzkum, vývoj a inovace“, na který je alokováno 13,2 mld. Kč. Podpora je zde směřována do excelentního výzkumu a vývoje ve zdravotnictví i na podporu VaV v podnicích a zavádění inovací do podnikové praxe (8 200 mil. Kč).

### 5.3 Krajské přílohy k Národní RIS3 strategii za Královéhradecký kraj 2018-2022

Krajská příloha k národní RIS3 strategii pro Královéhradecký kraj pro roky 2018 je podrobněji popsána v části 1.1. Zde tedy pouze zopakujeme klíčové oblasti změn a znalostní domény. V rámci krajské přílohy byla definována jeho základní vize jako „konkurenceschopný region s rozvinutým inovačním podnikáním, excelentním výzkumem a kvalifikovanými lidmi“. V dokumentu byly definovány **4 klíčové oblasti změn**:

- ▼ Zvýšení inovační výkonnosti firem – strategické cíle A.1) Zvýšit míru podnikatelské aktivity; A.2) Posílit výzkumné, vývojové a inovační aktivity firem, oborových a mezioborových seskupení s důrazem na mezinárodní aktivity.
- ▼ Excelentní veřejný výzkum pro – cíl B.1) Posílení aplikační výkonnosti výzkumných organizací.
- ▼ Rozvoj lidských zdrojů pro VaVal – cíl C.1) Zvýšit kvalitu absolventů a pedagogů.
- ▼ Implementace a marketing RIS3 – cíl D.1) Posílit implementační kapacity RIS3 a zintenzivnit propagaci krajského VaVal systému.



Důležitou součástí krajské přílohy je také identifikace krajských domén specializace. Jedná se o **těchto šest domén**:

- ▼ Výroba dopravních prostředků a jejich komponent.
- ▼ Strojírenství a investiční celky.
- ▼ Nové textilní materiály pro nové multidisciplinární aplikace.
- ▼ Elektronika, optoelektronika, optika, elektrotechnika a IT.
- ▼ Léčiva, zdrav. prostředky, zdravotní péče a ochrana zdraví.
- ▼ Pokročilé zemědělství a lesnictví.

#### **5.4 Rámcový návrh služeb krajského inovačního centra**

Na základě výše uvedených trendů, strategií EU a krajské přílohy národní strategie níže navrhujeme předběžný rámec potenciálních služeb krajského inovačního centra. Zohlednili jsme také zkušenosti z jiných inovačních center (viz kapitola 2) a zejména zjištění vyplývající z kvantitativního dotazníkové šetření a kvalitativních polostrukturovaných rozhovorů (kapitola 4). Hlavním cílem krajského inovačního centra by měl být rozvoj inovačního ekosystému v Královéhradeckém kraji. KIC by mělo být schopno poskytovat služby všem typům aktérů v závislosti na jejich konkrétních potřebách.

Za hlavní činnosti KIC považujeme:

- ▼ Zastřešení všech aktivit VaVal v kraji a poskytování ucelených informací o VaVal
- ▼ Marketing VaVal
- ▼ Networking a matchmaking
- ▼ Podpora začínajících podnikatelů
- ▼ Poskytování poradenství
- ▼ Rozvoj podnikavosti na středních a vysokých školách
- ▼ Poskytování prostor
- ▼ Poskytování školení, mentoringu, coachingu
- ▼ Zajišťování služeb welcome office
- ▼ Podpora aktivit v souladu s krajskými doménami specializace

#### **Zastřešení všech aktivit VaVal v kraji a poskytování ucelených informací o VaVal**

V kraji působí mnoho aktérů, kteří mohou poskytovat služby relevantní pro podporu podnikavosti a inovací. Oblast VaVal je také zahrnuta do celé řady krajských strategií. V současné době jsou informace o VaVal v kraji dostupné na webových stránkách několika veřejných institucí a mnohdy jsou nepřehledné, nekonzistentní a ne vždy kompletně zpracované (viz část 1.1).

Nekoordinovanost a fragmentace regionálních VaVal aktivit jsou považovány za hlavní problém dle krajské přílohy RIS3 (viz výše). Z tohoto důvodu by veškeré informace o VaVal měly být koncentrovány pod KIC bez ohledu na to, zda KIC tyto služby přímo poskytuje nebo je poskytovatelem někdo jiný (např. smart akcelerátor). KIC by mělo působit také jako prostředník pro další subjekty, které tyto služby poskytují, respektive rozcestník pro klienty inovačních služeb. Ještě před vznikem centra je žádoucí dořešit vztah mezi KIC a TCHK.

Zároveň by KIC mělo průběžně komunikovat s dalšími subjekty inovační infrastruktury a všemi relevantními stakeholdery (školy, univerzity, výzkumná centra, samosprávy, subjekty inovační infrastruktury), aktivně a adresně řešit vzniknuvší problémy i příležitosti a přispívat k formování celokrajského ekosystému a jeho žádoucího směřování, ovlivňovat strategický rozvoj KHK, propojovat jednotlivé subjekty.

### **Marketing VaVal**

Jedním ze způsobů, jak zvýšit inovativnost v kraji, je propagace úspěšných podniků a jejich inovativních řešení. Ty mohou sloužit jako inspirace pro další podniky i jako motivace pro lákání odborníků a nových talentů do KIC. Zároveň by měly být šířeny i informace o možnostech, jak vznik inovací podpořit. Nedostatečné povědomí o činnostech a úspěších krajských inovačních center jsou jedním z problémů většiny těchto center. Marketing VaVal v kraji i vlastních činnostech je přitom pro úspěšné fungování inovačních center velmi důležitý nejen při obhajobě činnosti před zřizovatelem, ale zejm. při budování důvěry podnikatelského sektoru i veřejnosti.

### **Networking a match-making**

Spolupráce mezi všemi aktéry v kraji zahrnující podniky ve všech fázích, školy, výzkumné organizace i veřejný sektor je klíčová pro úspěšné fungování regionálního inovačního systému. Inovujícím podnikům v KHK se příliš nedaří proměnit vynaložené náklady na inovace v nárůst tržeb z nich plynoucí (viz část 1.2). Jedná se také o jednu z aktivit, o kterou je velký zájem ze strany podniků. Zároveň je nedostatek kvalifikovaného personálu vnímán jako hlavní bariéra při zavádění inovací (viz kapitola 4).

KIC by mělo tak fungovat primárně jako integrátor těchto činností a vytvářet síť spolupráce. Propojování by mělo fungovat různými způsoby. Jednou z efektivních cest k vytváření sítě je pořádání různých akcí, setkání, přednášek apod. Zároveň by mělo ale KIC umět propojovat aktéry i na individuální bázi, tzn. umět vyhledat vhodného partnera a provázat velké podniky s MSP či startupy a výzkumnými institucemi. Nezbytným předpokladem pro úspěšný networking a match-making je dobrá znalost aktérů v kraji (zejména firem) – tyto znalosti již má zejm. agentura CzechInvest či Krajská hospodářská komora, které je vhodné zapojit do vznikajícího modelu spolupráce. KIC pak nemusí všechny služby poskytovat samo, ale mělo by být schopné aktéry propojit. Důležité je, že KIC nemusí všechny služby poskytovat samo, ale mělo by být schopné aktéry propojit.

Vzhledem k poměrně malé velikosti kraje a určitému nesouladu oborového zaměření škol a podnikatelského sektoru je možné, že se pro řadu podniků nenachází na úrovni kraje relevantní partner. Odlišné oborové zaměření bylo také hlavním důvodem, proč respondenti nespolupracovali s aktéry v kraji. Proto by mělo být KIC schopné propojovat i s aktéry mimo kraj (například ve spolupráci s jinými inovačními centry, ve vazbě na platformy či klastry), případně i na nadnárodní úrovni. Příležitostí je pak spolupráce v území Hradecko-pardubické aglomerace, např. s využitím nástroje ITI. Toto urbanizované území patří díky výchozím podmínkám mezi nejkonzekureschopnější v rámci celé ČR.

### **Podpora začínajících podnikatelů**

Existují různé formy podpory začínajících podnikatelů. Jedná se zejména o poskytování poradenských služeb, obvykle za zvýhodněných podmínek. Častá je také finanční podpora. Jednou z běžných forem je inkubace a akcelerace. Hlavním smyslem akcelérátoru je validace podnikatelských záměrů napříč oblastmi zejména s ohledem na ekonomickou životaschopnost a technickou proveditelnost. Podobně jako v dalších krajích by podpora mohla/měla být podmíněna inovativností, případně společenskou hodnotou podnikatelského záměru.

### **Poskytování poradenství**

Poradenství je jednou z nejvíce poptávaných činností v oblasti inovací a podnikavosti. To lze dokumentovat tím, že právě poradenství bylo nejvíce využíváno v rámci organizací působících KHK a zároveň je to služba, o kterou mají respondenti největší zájem (viz kapitola 4). KIC by mělo být schopné poskytovat poradenství všem typům aktérů. U začínajících podnikatelů se jedná primárně o základní poradenství týkající se ověření podnikatelského plánu či založení firmy z právního či finančního hlediska.

U zavedených podniků je vyžadováno komplexnější poradenství s ohledem na expanzi, organizační či marketingové inovace (certifikace, pokrokové manažerské metody řízení, procesní řízení, zavedení významných změn organizační struktury, implementace nových nebo podstatných změn ve strategické orientaci společnosti či firmy). Často poptávanou službou je i finanční poradenství. Poradenství je v inovačních centrech obvykle poskytováno bezplatně nebo za zvýhodněných podmínek.

Jedním z hlavních faktorů úspěchu je schopnost poskytovat poradenství špičkové kvality. To vyžaduje vysokou odbornost konzultantů. Řada respondentů poukázala na to, že jejich obor je specifický a poradenství by pro ně mělo smysl pouze v případě, že by se jednalo o skutečného odborníka. Jedním ze způsobů, jak toto vyřešit je využít certifikovaných programů nabízených například v síti Ynovate (ať už pod názvem Platinn nebo Ynovate). Ne všechny podniky se budou chtít do tohoto programu zapojit, případně nebudou splňovat podmínky. KIC by ale nemělo usilovat o poskytování plošného poradenství. Pokud nebude schopné zajistit odborníka interně, je vhodné zvážit spolupráci s externími subjekty (například právní firmy, případně v technických oblastech i střední či vysoké školy).

Z pohledu výše uvedených trendů jednoznačně připadá v úvahu i poskytování zvýhodněného poradenství v oblasti sociálních inovací, udržitelnosti a obecně implementace ESG standardů. ESG je oblast, do které řadu MSP tlačí jejich zákazníci v rámci globálních hodnotových řetězců. Na tuto činnost však MSP mnohdy nemají dostatek znalostí, aby ji zajišťovaly sami, ani finančních prostředků, aby si na to někoho najaly. Jedná se tedy o činnost, kterou by KIC mohl svým klientům také poskytovat, pokud bude moci zajistit kvalifikované odborníky.

#### **Rozvoj podnikavosti na středních a vysokých školách**

Zvýšit míru podnikatelské aktivity lze i rozvojem podnikavosti na školách. Hlavní pozornost je věnována středním a vysokým školám, v omezené míře lze podnikavost podporovat i na školách základních. Ačkoliv dotazované střední školy mají spíše rezervovaný postoj ke vzniku KIC, naprostá většina z nich by ocenila spolupráci při podpoře podnikavosti u studentů zejména ve formě finanční podpory, přípravy projektů či poradenství. Na vysokých školách již v současné době vybrané kurzy pro rozvoj podnikavosti zajišťuje TCHK.

Jedním z dalších aspektů, jak napomoci rozvoji podnikavosti, může být i důraz na větší spolupráci středních škol a podniků s tím, že by měla být podporována i v menších městech a odlehlejších územích v kraji. Vzhledem k malému počtu technických VŠ oborů v kraji a dominanci technických inovací mezi podniky by tato spolupráce mohla být přínosná pro obě strany.

#### **Poskytování prostor**

Poskytování prostor nabízí mnoho krajských inovačních center, důležité však je, zda tato centra mají k dispozici svoje vlastní prostory. Zájem o využití prostor byl zmiňován pouze v rámci cílové skupiny začínající podnikatelé. V současné době již jako inkubátor funguje TCHK. Proto stojí za zvážení tyto služby integrovat do KIC. Jako jedna z důležitých podmínek případné integrace se jeví zejm. posílení dostupnosti infrastruktury v rámci města a postupná revitalizace celého letištního areálu. K tomuto kroku lze nicméně přistoupit v dalších etapách existence KIC (při odpovídajícím nárůstu poptávky po těchto službách).

V menších sídlech, tj. mimo krajské město, pak lze uvažovat o vytvoření coworkingových prostor, ideálně s využitím, případně finančně nenáročnou rekonstrukcí stávající veřejné infrastruktury. Tyto prostory nekladou vysoké nároky na služby a zároveň mohou přispět ke spolupráci a podnikavosti v regionu.

#### **Poskytování školení, mentoringu, coachingu**

Jednou ze služeb, o které měly podniky zájem, byla také odborná školení. Nejvíce tyto služby poptávaly velké podniky. V rámci dotazníkového šetření jsme však nezjišťovali konkrétní zaměření těchto školení. Proto by bylo nutné nejdříve zjistit aktuální poptávku mezi aktéry.

### Zajišťování služeb welcome office

Mezi zástupci univerzit byla největší poptávka po službách welcome office pro zahraniční výzkumníky, pracovníky a také zahraniční studenty. Přívětivé prostředí je jedním ze způsobů, jak vysoce kvalifikované pracovníky do kraje přilákat. V současné době již kraj tuto činnost připravuje jako strategickou intervenci v rámci projektu Smart+ I. Je tedy nutné dořešit, zda by tato činnost mohla být zastřešována krajským inovačním centrem.

### Podpora aktivit v souladu s krajskými doménami specializace

V rámci působení KIC by měla být věnována hlavní pozornost krajským doménám specializace. S tím souvisí i detailní znalost těchto odvětví, aby bylo možné poskytovat kvalitní služby pro subjekty spadající do těchto domén. KIC by mělo také vytvářet koordinační a metodickou podporu při implementaci RIS3 strategie, zajišťovat přenos strategie do reálné praxe (skrze adresně vymezené činnosti a poskytované služby), přispívat k její aktualizaci na základě získaných poznatků. Zároveň by informace o krajských doménách specializace měly být soustředěné pod KIC.

Ke zvážení je větší specializace na biomedicínu. Na lékařské vědy připadá sice 20 % výdajů na VaV, ale většina je pravděpodobně směřována do veřejných institucí - univerzit (viz část 1.2). Obecně jsou zájem a možnosti univerzit spolupracovat s podnikatelskou sférou omezené, a v kraji v tomto sektoru působí velmi málo podniků. Ty existují nebo jsou zakládány v regionech se silnější vazbou na univerzity.

**Mezi další činnosti, které může KIC do budoucna nabízet, ale v současné době po nich dle našeho výzkumu není dostatečná poptávka, patří:**

### Zajištění fungování prototypových dílen

Tyto dílny mohou sloužit začínajícím i zavedeným podnikatelům/podnikům a jejich hlavním cílem je vývoj a výrobu prototypů a testovacích vzorků produktů, o jejichž uvedení na trh usilují. Vzhledem k poměrně nízké poptávce po těchto službách a zároveň k jejich relativně vysoké nákladovosti není nutné, aby prototypová dílna vznikala přímo pod KIC. Ve spolupráci s podniky a školami lze vytvořit síť kooperujících organizací, které sdílí kapacitu dohodnutých strojů, zařízení či průmyslového SW. Například školení a poradenství pro pracovníky IT, které nabízí Microsoft inovační centrum při TCHK. Pod tuto kategorii lze případně zahrnout i vznik specializovaných laboratoří, které rovněž v tuto chvíli nemají oporu v poptávce.

### Podpora transferu technologií

Podpora komercializace výsledků výzkumné činnosti, odborná asistence pro výzkumné pracovníky a podpora spolupráce mezi výzkumníky a podniky patří k činnostem, které oficiálně poskytuje většina inovačních center a potenciálně přináší velkou přidanou hodnotu. Ve skutečnosti ale transfer technologií nejsou tato centra schopna zajišťovat, jelikož to vyžaduje velmi specifickou odbornost v řadě oblastí a poptávka ze strany univerzit není dostatečná. Zároveň mají univerzity často vlastní organizace, které jim s transferem technologií pomáhají. Obdobná situace je i v Královéhradeckém kraji. Pokud by se do budoucna situace změnila a KIC by bylo schopno zajistit dostatečnou odbornost, lze tuto činnost do portfolia služeb zařadit.

**Klíčové podmínky pro úspěch krajského inovačního centra lze shrnout v níže uvedených bodech (viz také kapitola 7 a analýza rizik):**

- ▼ Podpora fungování KIC všemi relevantními aktéry v kraji
- ▼ Nastavení optimálního vlastnického i provozního modelu
- ▼ Zajištění propojení mezi všemi relevantními aktéry (výzkumné organizace, podniky, školy, veřejný sektor) a vznik „kompetenční matice“
- ▼ Schopnost zapojit do fungování KIC soukromý sektor (nejen jako klienty) a připravit obchodní plán směřující k postupnému snižování závislosti na veřejných prostředcích

- ▼ Poskytování služeb na vysoké úrovni všem typům aktérů
- ▼ Úspěšná propagace činnosti napříč všemi cílovými skupinami
- ▼ Silná koordinace aktivit na úrovni kraje – zamezení duplicit a identifikace chybějících aktivit
- ▼ Provázanost s krajskými strategiemi a prioritami a aktivní účast na jejich tvorbě
- ▼ Schopnost reagovat na dynamiku makroekonomického vývoje, na nové trendy a aktuální hrozby – „resilience“
- ▼ Manažersky schopní a proaktivní lidé s praktickými zkušenostmi z podnikové sféry ve vedení KIC
- ▼ Zajištění nadregionálních vazeb

## 6. Analýza právních náležitostí projektu

### 6.1 Faktický stav a výchozí situace

Královéhradecký kraj plánuje obdobně jako celá řada dalších krajů v České republice založit a provozovat Královéhradecké inovační centrum, které by poskytovalo své služby různým typům subjektů v regionu Královéhradeckého kraje s cílem propojit veřejnoprávní korporace, vzdělávací ústavy i podnikatelský sektor. Posláním KIC bude spolupracovat jak se začínajícími inovativními firmami, tak i univerzitami a dalšími školami, nemocnicemi, Hospodářskou komorou či neziskovými organizacemi. Zároveň by KIC úzce spolupracovalo rovněž s dalšími inovačními centry napříč ČR.

Vůdčí roli v procesu založení a zahájení provozu KIC bude zaujímat KHK, do projektu budou pravděpodobně zapojeny, ať již formou přímého účastenství, či prostřednictvím vzájemné spolupráce, i další instituce v regionu, zejména Centrum investic, rozvoje a inovací KHK, Statutární město Hradec Králové, TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové z. ú., Univerzita Hradec Králové, Univerzita obrany nebo Krajská hospodářská komora KHK.

### 6.2 Právní forma KIC

Vzhledem k tomu, že inovační centrum pochopitelně nemá ze zákona nebo jiného právního předpisu určenu žádnou povinnou právní formu, v níž by mělo být zřizováno, a zároveň jednotlivé kraje a města v ČR využívají různé modely (obchodní společnost, spolek, ústav, obecně prospěšná společnost či zájmové sdružení právnických osob), je posouzení a výběr nejvhodnější právní formy KIC čistě v dispozici KHK, případně dalších přímo zapojených subjektů do tohoto projektu.

Předně je nutné si uvědomit, že každá jednotlivá právní forma přináší určité výhody, ale i nevýhody. Vzhledem k tomu, že od roku 2014 není již možné s účinností nového občanského zákoníku zakládat nová zájmová sdružení právnických osob ani obecně prospěšné společnosti<sup>23</sup>, připadají v úvahu čtyři<sup>24</sup> základní právní modely, v níž by mohlo být Královéhradecké inovační centrum zřízeno. U modelu obchodní společnosti je pak třeba uvažovat i její jednotlivé formy, s důrazem zejména na akciovou společnost a společnost s ručením omezeným.

#### Spolek

Právní forma spolku, která se od 1. 1. 2014 s účinností nového občanského zákoníku vrátila po více než šedesáti letech do českého právního řádu a plynule navázala na úpravu občanských sdružení, je koncipována jako samosprávný a dobrovolný svazek (nejméně tří) osob vedených společným zájmem<sup>25</sup>.

Hlavní činností spolku může však být pouze uspokojování a ochrana těch zájmů, k jejichž naplňování je spolek založen. Podnikání nebo jiná výdělečná činnost hlavní činností spolku být ze zákona nemůže. Ač vedle této hlavní činnosti může spolek vyvíjet také vedlejší hospodářskou činnost spočívající v podnikání nebo jiné výdělečné činnosti, je toto omezení největší nevýhodou, neboť i vedlejší hospodářská činnost musí sloužit výhradně podpoře hlavní činnosti spolku.

Z pohledu fungování spolku je taktéž velmi důležité, kdo je oprávněn se stát jeho členem, jakým způsobem toto členství nabývá, jaká je výše členského příspěvku apod. Provoz a hospodaření spolku jsou zároveň zcela v dispozici jeho členů, kteří mají v dispozici jak schvalování stanov jako nejdůležitějšího dokumentu, tak volbu statutárního, případně i kontrolního, orgánu spolku.

<sup>23</sup> Zájmová sdružení právnických osob a obecně prospěšné společnosti vzniklé do 31. 12. 2013 mohou vykonávat svou činnost i nadále.

<sup>24</sup> Tato právní analýza z důvodu zřejmě nevyužitelnosti pro tento případ neřeší blíže další právní formy jako družstvo, nadaci, nadační fond aj.

<sup>25</sup> § 214 a násl. občanského zákoníku.

Jako největší výhody spolku jako právní formy je naopak na místě zmínit obecně snadnější přístup v čerpání dotací a daňové zvýhodnění (osvobození od daně z příjmu u členských příspěvků a darů). Důležitým aspektem je rovněž oddělení majetku členů od majetku spolku. Členové tak neručí za dluhy spolku, a to ani v případě, že se na jejich vzniku podíleli. Spolek zásadně odpovídá za své dluhy sám, a to celým svým majetkem.

Právní formu spolku využil při založení svého inovativního centra Středočeský kraj - Středočeské inovační centrum, spolek, stejně jako Ústecký kraj - Inovační centrum Ústeckého kraje, z. s.

## Ústav

Ústav je forma právnické osoby ustavená za účelem provozování činnosti užitečné společensky nebo hospodářsky s využitím osobní a majetkové složky. Ústav je zároveň povinen provozovat takovou činnost, jejíž výsledky jsou každému rovnocenně dostupné, a to za podmínek předem stanovených<sup>26</sup>. V právní úpravě zavedené novým občanským zákoníkem prakticky nahrazují obecně prospěšné společnosti.

Obdobně jako u spolku, také ústav, provozuje-li obchodní závod nebo jinou vedlejší činnost, nesmí být takový provoz jednak na újmu jakosti, rozsahu a dostupnosti služeb poskytovaných v rámci hlavní činnosti ústavu, jednak smí zisk z této činnosti ústav použít pouze k podpoře činnosti, pro niž byl založen, a k úhradě nákladů na vlastní správu. Ústav má rovněž povinnost zveřejňovat svou výroční zprávu a účetní závěrku. Účetní závěrka i s výroční zprávou musí být navíc povinně ověřena auditorem v případě, že výše čistého obrátu ústavu překročí částku 10 milionů korun.

Hlavní výhodou ústavu jako právní formy je v posuzovaném případě možnost, aby zvláštním postavením disponoval jeho zakladatel/zakladatelé. Pokud se těchto oprávnění sám nevzdá v zakladatelském dokumentu ústavu, zakladatel jmenuje a odvolává členy správní rady jako nejvyššího orgánu ústavu a určuje pravidla fungování ústavu. Statutárním orgánem ústavu je jeho ředitel, jehož volí a odvolává právě správní rada jmenovaná zakladatelem.

Na rozdíl od spolku nemá ústav žádné své členy, není tak ani možné získávat finanční prostředky na vlastní provoz prostřednictvím vybíraných členských příspěvků. Vklad je naopak povinen složit zakladatel/zakladatelé při založení ústavu, ten však může být v libovolné výši (teoreticky tak i nula). Údaj o výši vkladu je zapisován do veřejného rejstříku. Zakladatel neručí za dluhy ústavu. Obdobně jako u spolků, také ústavy mají obecně snadnější přístup k získávání dotací a grantů, a to díky svému ze zákona povinnému účelu zřízení, kterým musí být provozování činnosti užitečné společensky nebo hospodářsky.

Právní formu ústavu využil Pražský inovační institut, z. ú., jehož zakladatelem je Hlavní město Praha s výší vkladu 1 mil. Kč.

## Příspěvková organizace

Příspěvkové organizace zřizované státem či územně samosprávnými celky (obce, kraje) jsou specifickou právní formou využívanou pouze v České republice a na Slovensku a jejich fungování je upraveno širším spektrem právních předpisů. Také okruh činností zabezpečovaných příspěvkovými organizacemi je velmi pestrý, obecně je však možné konstatovat, že příspěvkové organizace jsou zřizovány za účelem plnění veřejně prospěšných činností, které by měly naplňovat veřejný zájem.

Typickými příspěvkovými organizacemi zřizovanými krajem jsou školy, instituce poskytující sociální služby nebo organizace zabývající se správou a údržbou silnic. Inovační centrum naopak mezi typické příspěvkové organizace kraje nepatří, o čemž svědčí i skutečnost, že jiné kraje v ČR zvolily (pokud jej již mají) pro své inovační centrum jinou právní formu.

---

<sup>26</sup> § 402 a násl. občanského zákoníku

Jak je již uvedeno výše, příspěvková organizace je vždy zřízena za účelem plnění veřejné služby, což je její činnost hlavní, která je nezisková a musí být zřizovatelem dotována. Kraj tak ve svém rozpočtu vyčleňuje částku pokrývající provozní výdaje příspěvkové organizace. V případě, že je třeba investovat do majetku, který daná příspěvková organizace spravuje či jej má svěřen, rozhodne zřizovatel o přidělení účelové dotace na konkrétní investiční činnost. Vedle své hlavní činnosti může příspěvková organizace vykonávat také vedlejší činnost, která je obdobného zaměření jako činnost hlavní, ale jejím poskytováním může organizace získat příjem k pokrytí ztráty hospodaření z hlavní činnosti a snížení finančního zatížení zřizovatele.

Jako hlavní výhody příspěvkové organizace je na místě zmínit především osvobození příspěvku zřizovatele a výnosů v hlavní činnosti od daně, stejně tak jako možnost krytí ztráty z hlavní činnosti výnosy z činnosti vedlejší. Výhodou rovněž je, že pokud pro určitý druh činnosti má kraj zřízenou příspěvkovou organizaci, nemusí dle zákona vypisovat výběrová řízení a organizace tyto činnosti realizuje napřímo. Přístup k dotačním titulům je vzhledem k plnění veřejné služby zpravidla bez větších omezení.

Naopak mezi největší nevýhody příspěvkové organizace patří bezesporu omezený systém odměňování zaměstnanců, který je stejný jako ve veřejné správě, čímž je daná nižší atraktivita pro potenciální zaměstnance v produktivním věku. Z toho pak pramení i malá efektivita příspěvkových organizací ve srovnání s jinými právními formami. Pokud by KIC bylo zřízeno jako příspěvková organizace KHK, byla by znemožněna přímá účast dalších potenciálních subjektů (město, univerzity, nemocnice apod.) v KIC i případný vstup KIC do jiných subjektů, což je nutné zařadit mezi hlavní nevýhody této právní formy. Zároveň je nezbytné zohlednit důležitý aspekt rozdílného vnímání KIC ze strany stakeholderů i široké veřejnosti, které v případě zvolení příspěvkové organizace vysílá signál spíše „úřednické“ povahy, což není vzhledem k záměrům KHK žádoucím projevem.

## Obchodní společnost

Obchodní společnosti jsou právnické osoby vytvářené za účelem podnikání nebo správy vlastního majetku. Pro účely založení a vzniku KIC jsou v praxi nepoužitelné osobní společnosti (veřejná obchodní společnost a komanditní společnost), kde funguje princip ručení celým majetkem společníků, a některé veřejnoprávní korporace tak mají ze zákona zakázáno podílet se přímo na jejich činnosti.

Jako využitelné právní formy, hojně užívané řadu let v praxi, se naopak jeví kapitálové společnosti, tedy akciová společnost a společnost s ručením omezeným, kdy tuto formu využily Moravskoslezské inovační centrum Ostrava, a.s. (akcionáři město, kraj a tři vysoké školy v regionu), BIC Plzeň, společnost s ručením omezeným (jediným společníkem Statutární město Plzeň) a Technologické inovační centrum s.r.o. (společníky Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně a Zlínský kraj). Nespornou výhodou kapitálových společností je skutečnost, že je může založit i jediný zakladatel. Další výhodou obchodní společnosti je také snazší vstup od inkubovaných firem a schopnost vyjednat podíl na případném budoucím zisku. Z toho důvodu je většina inovačních center s.r.o. nebo a.s., a ty, které nejsou, o tom již uvažují.

Akciová společnost vyžaduje na rozdíl od s.r.o. (minimální základní kapitál pouze 1,- Kč) vyšší investici, neboť její základní kapitál musí dosahovat minimálně částky 2.000.000,- Kč. Na druhé straně a.s. znamená větší společenskou prestiž a stabilitu. Ručení je v obou kapitálových společnostech obdobné, v a.s. za závazky společnosti akcionáři neručí vůbec, v s.r.o. ručí společníci pouze do výše svého nesplaceného vkladu do základního kapitálu společnosti.

Ač jsou jak akciová společnost, tak i společnost s ručením omezeným nejpoužívanějšími právními formami obchodních společností v České republice, z pohledu fungování a provozu se jeví na posuzovaný případ jako vhodnější s.r.o., ať už z důvodu jednoduchosti řízení (dostačující je jeden jednatel), menší regulace ze strany státních orgánů nebo výrazně nižších nákladů na administrativu. Výhodou s.r.o. je pak také možnost stanovit ve společnosti různé druhy podílů, z nichž by pro společníky plynuly různá práva a povinnosti (např. možnost upravit hlasovací práva, nárok na výplatu podílu na zisku, převoditelnost obchodního podílu atd.). Naopak v akciové společnosti se na řízení společnosti podílí všichni její akcionáři, kteří disponují hlasovacími právy podle počtu akcií a stejně tak získávají nárok na podíl na zisku (dividendu).



U obou kapitálových společností platí, že pro jejich založení je nutné sepsat s notářem zakladatelskou listinu, v případě, že je zakladatelů více, uzavírá se společenská smlouva.

Vzhledem k plánovanému účelu založení KIC a budoucímu čerpání dotací či grantů<sup>27</sup> je nezbytné, aby zakladatelský dokument KIC obsahoval ustanovení o veřejné prospěšnosti této právnické osoby. Po celou dobu svého fungování, kdy je určitá právnická osoba považována za veřejně prospěšnou, je zároveň třeba splňovat kumulativně tyto podmínky:

- ▼ Posláním je vlastní činností přispívat v souladu se svým zakladatelským právním jednáním k dosahování obecného blaha.
- ▼ Na rozhodování mají podstatný vliv pouze bezúhonné osoby.
- ▼ Nabytí majetku z poctivých zdrojů.
- ▼ Hospodárné využívání vlastního jmění k veřejně prospěšnému účelu.

Jako nejvhodnější právní forma uvažovaného Královéhradeckého inovačního centra se tak s ohledem na výše uvedené jeví kapitálová společnost, a to ve formě společnosti s ručením omezeným s jasně vymezenou veřejnou prospěšností své činnosti ve svém zakladatelském dokumentu.

### 6.3 Proces založení KIC, možní partneři

Vzhledem k nejvhodnějšímu řešení ve zřízení KIC v právní formě kapitálové obchodní společnosti (s.r.o.) se statutem veřejné prospěšné právnické osoby, není předmětem této právní analýzy popis procesu založení spolku, ústavu ani jiných forem obchodních společností či dalších právnických osob<sup>28</sup>.

Pokud by nově vznikající KIC zakládal jako jediný zakladatel KHK, bude postačovat sepsat zakladatelskou listinu. Více zakladatelů by naopak vyžadovalo formu společenské smlouvy, kterou uzavírají všichni zakladatelé společnosti.

Oba tyto typy dokumentů ze zákona shodně vyžadují formu notářského zápisu. Výhodou zde je, že notář může (po splnění a doložení nezbytných náležitostí – souhlas s umístěním sídla, složení základního kapitálu, zřízení živností, čestná prohlášení členů orgánů, výpis z rejstříku trestů jednatelů) posléze novou společnost zapsat přímo do obchodního rejstříku, čímž právně dojde k jejímu vzniku.

Vedle nezbytného originálního názvu/obchodního jména a sídla společnosti je v zakladatelské listině nutné vymezit rovněž předmět činnosti společnosti, druhy a výše obchodních podílů, orgány společnosti, u statutárního orgánu včetně určení způsobu jeho jednání a personálního obsazení, případně také další principy fungování nově zakládané společnosti. Na místě je také připomenout, že jednatelé společnosti s ručením omezeným musí disponovat čistým trestním rejstříkem, jehož výpis je příkládán notáři při zápisu jednatele do obchodního rejstříku.

V posuzovaném případě založení KIC, jehož jediným či většinovým společníkem by byl KHK, se jeví jako vhodné zřídit rovněž dozorčí radu jako kontrolní orgán společnosti, přestože zákon takovou povinnost (na rozdíl od a.s. v dualistickém systému) neukládá. Kontrolní funkci by v tomto případě mohla plnit Rada KHK, případně jiní určení členové zastupitelstva KHK, a zástupci dalších partnerských organizací KIC či spoluzakladatelů. V případě, že půjde o jediného společníka, bude však Rada KHK plnit roli valné hromady jako nejvyššího orgánu KIC.

---

<sup>27</sup> Předmětem této právní analýzy není rozbor dotačních programů, jichž by KIC mohlo při své činnosti a provozu využít. Podstatné pro možné čerpání dotačních titulů je však disponovat statutem veřejné prospěšné právnické osoby ve svém zakladatelském dokumentu. V případě potřeby je možné analýzu doplnit i o podrobnější rozbor potenciálních dotačních programů.

<sup>28</sup> V případě zájmu objednatel je možné zpracovat detailně proces založení a vzniku i k dalším formám.

Při úvahách o složení statutárního a kontrolního orgánu by hrál nepochybně roli počet členů statutárního orgánu (jednočlenný/vícečlenný) i způsob jeho jednání (každý jednatel samostatně/více jednatelů společně), zároveň je třeba uvažovat o nesporné přidané hodnotě zřízeného „nepovinného“ dozorčího orgánu KIC z pohledu výrazného zastoupení veřejnoprávních korporací, ať už ve formě přímé účasti ve společnosti, nebo prostřednictvím vzájemné spolupráce, stejně jako v případě čerpání dotací a celkové prezentace KIC veřejnosti. Vhodné je zde upozornit na skutečnost, že členy dozorčí rady se pochopitelně nemůžou stát jednatelé ani žádné další osoby, které by jednaly jménem společnosti.

V zakladatelském dokumentu KIC je nezbytné jasně upravit, že posláním Královéhradeckého inovačního centra je (v souladu s § 146 občanského zákoníku) přispívat vlastní činností k dosahování obecného blaha. Kromě toho je třeba dodržovat další zákonné požadavky veřejné prospěšnosti, konkrétně dohlížet, aby na rozhodování KIC měly podstatný vliv jen bezúhonné osoby, majetek nabývalo z poctivých zdrojů a hospodárně využívalo své jmění k veřejně prospěšnému účelu.

Vzhledem k uvažované možné účasti dalších veřejnoprávních korporací jako společníků KIC je nutné upozornit také na omezení plynoucí z právních předpisů. Společníkem KIC tak není oprávněna být jednotlivá fakulta vysoké školy<sup>29</sup>, stejně tak nemůže jako společník KIC figurovat Fakultní nemocnice Hradec Králové<sup>30</sup>. S těmito subjekty je tak doporučeno uzavřít memoranda o spolupráci, kde by byly detailně upraveny vzájemná práva a povinnosti KIC i příslušného subjektu.

Kromě možnosti založit novou společnost se nabízí také varianta využít již fungující společnosti a upravit její společenskou smlouvu v souladu s předmětem činnosti, fungováním a posláním uvažovaného KIC. Výhodou, ale zároveň i největší nevýhodou této alternativy je fakt, že společnost, která již několik let funguje na trhu, disponuje svojí historií včetně referencí a vzájemných vztahů s nejrůznějšími subjekty. Model využití již řadu let fungujícího subjektu jeho doplněním o sekci inovačního centra využil například Liberecký kraj, který svoji ARR - Agenturu regionálního rozvoje, spol. s r.o. založenou již v roce 1993 před několika lety rozšířil o sekci podnikatelského inkubátoru Lipo.ink.

Teoreticky by bylo možné uvažovat také o fúzi, tj. dobrovolném spojení dvou nebo více již existujících subjektů do jedné nové společnosti. V posuzovaném případě by se mohlo nabízet spojení TECHNOLOGICKÉHO CENTRA Hradec Králové z. ú. a Centra investic, rozvoje a inovací KHK. U prvního subjektu se však jedná o ústav zřízený Statutární městem Hradec Králové a u druhého subjektu jde o příspěvkovou organizaci KHK, k fúzi by tak jednak bylo třeba schválení této operace příslušnými orgány obou těchto ÚSC, jednak by bylo třeba podrobně se zabývat možnými konsekvencemi plynoucími z dotačních programů, které obě tyto organizace čerpaly/čerpají, a mohly by tuto transakci znemožňovat.

## 6.4 Financování provozu KIC

Pro posouzení problematiky výběru nevhodnější formy financování provozu KIC je významné rozhodnutí, zda půjde o společnost s jediným společníkem (KHK), či se na KIC budou přímo podílet i další subjekty, a zejména, zda půjde rovněž o veřejnoprávní korporace či jimi zřizované společnosti, a jaká bude jejich historie a reference. Minimálně v prvních letech fungování a provozu KIC bude nezbytná finanční dotace na provoz centra ze strany zakladatele/zakladatelů, případně i dalších subjektů, které se budou formou spolupráce na KIC podílet.

Vzhledem k tomu, že právní předpisy Evropské unie<sup>31</sup> zakazují ve formě podpory poskytované v jakékoli formě státem či ze státních prostředků nedovoleně zvýhodňovat podniky způsobilé ohrozit hospodářskou soutěž, je nutné citlivě přistupovat k prostředkům, které by do projektu KIC vkládal KHK i další veřejnoprávní korporace.

---

<sup>29</sup> Fakulty nemají samostatnou právní subjektivitu, dle zák. č. 111/1998 Sb., o vysokých školách jsou právníckými osobami pouze samotné vysoké školy.

<sup>30</sup> Viz zákon č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky a jejím vystupování v právních vztazích.

<sup>31</sup> Čl. 107 Smlouvy o fungování Evropské unie.

Činnost KIC je tak třeba chápat, upravit a prezentovat jako službu obecného zájmu (SGEI), kde se nejedná o klasické služby poskytované na trhu, ale o služby, které se vyznačují svým zvláštním charakterem a s vnitřním trhem EU jsou tak slučitelné. Specifickým znakem těchto služeb je skutečnost, že pokud by nebyly finančně podporovány veřejnými subjekty, nebyly by poskytovány na trhu vůbec nebo by byly poskytovány ve výrazně nižší kvalitě či rozsahu. Opodstatněnost finanční podpory služeb obecného zájmu ze strany veřejných subjektů tak vychází z tržního selhání v oblasti nabídky těchto služeb. KIC zároveň nepochybně bude plnit zvláštní úkoly, díky kterým je možné aplikovat dotaci na základě výjimky dle čl. 106 odst. 1 Smlouvy o fungování Evropské unie.

Fakt, že v případě provozování KIC jde o veřejný zájem, je vhodné (či spíše nutné) podrobně rozvést také v zakladatelském dokumentu KIC, ať už s ohledem na výše uvedené fungování a financování provozu KIC zejména v prvních letech jeho provozu, tak i s ohledem na budoucí plánované čerpání nejrůznějších dotací a grantů. Další významné prostředky by KIC mělo být schopno získávat svou vlastní činností poskytování služeb (zejména podnikatelskému sektoru) v podobě odborného poradenství.

Co se týče formy vkládání (minimálně v prvních letech činnosti KIC) příspěvků zakladatele/zakladatelů, jeví se jako nejvhodnější účelová dotace schvalovaná každoročně na provoz a financování provozu KIC. Po schválení v orgánech KHK by byla mezi KHK a KIC uzavírána každý rok veřejnoprávní smlouva o poskytnutí dotace formou poskytnutí vyrovnávací platby na realizaci služby obecného hospodářského zájmu a smlouva o pověření výkonem služby v režimu závazku veřejné služby<sup>32</sup>. Tato smlouva by pochopitelně zároveň byla povinně zveřejňována v registru smluv. Z pohledu právní formy (s.r.o., a.s. či jiná forma) zde není rozdíl mezi subjektem, kterému je tato povolená dotace poskytována.

Vzhledem k povinnosti plynoucí ze zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích<sup>33</sup>, bude zároveň KIC každoročně nejpozději do tří měsíců od skončení účetního období vypracovávat zprávu o vztazích mezi ovládající osobou a osobou ovládanou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou. Kromě povinně uváděných informací (struktura vztahů, úloha ovládané osoby ve struktuře vztahů, způsob a prostředky ovládaní, přehled jednání učiněných v posledním účetním období, která byla učiněna na popud nebo v zájmu ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, pokud se takovéto jednání týkalo majetku, který přesahuje 10 % vlastního kapitálu ovládané osoby zjištěného podle účetní závěrky za účetní období bezprostředně předcházející účetnímu období, přehled vzájemných smluv mezi osobou ovládanou a osobou ovládající nebo mezi osobami ovládanými) statutární orgán ve zprávě o vztazích zároveň zhodnotí výhody a nevýhody plynoucí ze vzájemných vztahů a uvede, zda převládají výhody nebo nevýhody a jaká z toho pro ovládanou osobu plynou rizika. Ve zprávě o vztazích se neuvádí informace, které podléhají ochraně nebo utajení podle jiného právního předpisu, v takovém případě musí zpráva obsahovat sdělení, že je neúplná a z jakého důvodu se jinak vyžadované informace neuvádějí. Informace, které tvoří předmět obchodního tajemství, se ve zprávě o vztazích uvádí v přiměřené míře zobecnění, která odpovídá účelu zprávy o vztazích.

Významná by měla být rovněž spolupráce s dalšími inovačními centry napříč Českou republikou i ze zahraničí, kdy je možno lépe dosáhnout na nejrůznější dotační programy z výzev Evropské unie, resp. MMR či MPO, týkajících se zejména podpory podnikání a financování inovačních aktivit a infrastruktury, která se podílí na rozvoji inovačního podnikání v regionech.

Ještě před právním vznikem KIC je zároveň doporučeno vyjasnit si ze strany KHK pozice a vztahy s dalšími možnými subjekty z veřejného i soukromého sektoru, které by připadaly v úvahu jako společníci KIC či spolupracující osoby. Se všemi spolupracujícími subjekty by pak bylo vhodné neprodleně uzavřít písemná memoranda, z nichž by jednoznačně vyplývala vzájemná práva a povinnosti, včetně (povinné) participace na provozu KIC.

---

<sup>32</sup> Smlouva uzavřená v souladu s Rozhodnutím Komise ze dne 20. prosince 2011 o použití čl. 106 odst. 2 Smlouvy o fungování Evropské unie na státní podporu ve formě vyrovnávací platby za závazek veřejné služby udělené určitým podnikům pověřeným poskytováním služeb obecného hospodářského zájmu („Rozhodnutí SGEI“) a § 10a zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů.

<sup>33</sup> § 82 a násl.

V případě možného financování různých budoucích projektů KIC formou dotací či grantů mohou být uzavřena memoranda o spolupráci významná, neboť řada takových titulů je podmíněna nutností existence žadatele s několikaletou historií či dostatkem recenzí prokazujících zkušenosti se stejnými či podobnými projekty.

Při vzájemné spolupráci veřejnoprávních korporací a podílení se na financování provozu KIC je nutné dodržovat rovněž omezení vymezená zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, zejména pravidla „horizontální spolupráce“, kdy se při splnění zákonem vymezených podmínek uzavření smlouvy mezi veřejnými zadavateli nepovažuje za veřejnou zakázku a zadavatelé tak mohou takovou smlouvu uzavřít bez zadávacího řízení.

Smlouva uzavřená mezi veřejnými zadavateli se dle zákona nepovažuje za veřejnou zakázku při kumulativním splnění těchto tří podmínek:

- ▼ Smlouva zakládá nebo provádí spolupráci mezi veřejnými zadavateli za účelem dosahování jejich společných cílů směřujících k zajišťování veřejných potřeb, které mají tito veřejní zadavatelé zajišťovat.
- ▼ Spolupráce se řídí pouze ohledy souvisejícími s veřejným zájmem.
- ▼ Každý z veřejných zadavatelů vykonává na trhu méně než 20 % svých činností, kterých se spolupráce týká.

#### Závěrečné shrnutí

Z nejrůznějších modelů právních forem, které by připadaly v úvahu pro zřízení nově uvažovaného Královéhradeckého inovačního centra, se jako nejvhodnější jeví forma společnosti s ručením omezeným. Doporučeno je zároveň v zakladatelském právním dokumentu Královéhradeckého inovačního centra zřídit dozorčí radu jako kontrolní orgán společnosti a stejně tak podrobně vymezit a popsat předmět činnosti společnosti s důrazem na obecný zájem fungování Královéhradeckého inovačního centra a jeho veřejnou prospěšnost.

## 7. Analýza rizik

Založení Královéhradeckého inovačního centra s sebou přináší celou řadu rizikových faktorů, které mají různorodou povahu i potenciální dopad na jeho fungování. Níže jsou představena rizika, jež byla identifikována s ohledem na aktuální fázi přípravy KIC a dosavadní variabilitu mnoho klíčových proměnných (právní forma, rozsah služeb, počet zakladatelů/partnerů, s infrastrukturou či bez ní, zdroj financování atp.).

V dalším kroku jsme následně identifikovaná rizika posoudili, a to především z pohledu jejich závažnosti a možného dopadu na fungování KIC. Nad rámec slovního popisu a formulace souvisejících doporučení jsou uvedena rizika opatřena atributy: (i.) pravděpodobnost vzniku rizikového jevu a (ii.) dopad na fungování KIC.

Aby byla zajištěna dostatečná vypovídací hodnota, definovali jsme pro tento účel níže uvedenou metriku, podle které jsme v rámci hodnocení jednotlivých rizik postupovali. Při hodnocení bylo využito zejména párové srovnání identifikovaných rizik na základě skupinového hodnocení projektového týmu.

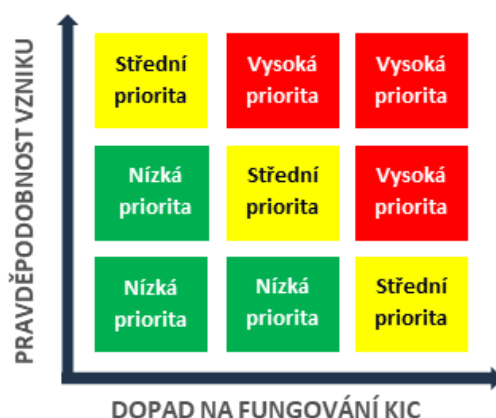
**Pravděpodobnost vzniku rizikového jevu** ke dni zpracování Studie:

Vysoká	Střední	Nízká
S ohledem na aktuální okolnosti a stav proměnných se jedná o <b>často opakovatelný výskyt</b> .	S ohledem na aktuální okolnosti a stav proměnných se jedná o <b>občasný výskyt</b> .	S ohledem na aktuální okolnosti a stav proměnných se jedná o <b>možný výskyt</b> .

**Dopad na fungování KIC** v případě výskytu rizikového jevu:

Vysoký	Střední	Nízký
Výskyt rizika má <b>zásadní vliv</b> na fungování KIC a ovlivňuje jeho hlavní činnost.	Výskyt rizika má <b>významný vliv</b> na jednotlivé procesy a stakeholdery.	Riziko přímo neovlivňuje fungování KIC, avšak <b>znesnadňuje jeho činnost</b> .

Výsledkem hodnocení je průnik dvou výše definovaných os, který stanovují **výslednou prioritu** daného rizika a souvisejících doporučení a slouží jako okamžitý semafor pro identifikaci závažnosti potenciálního problému.



## 7.1 Organizační rizika

# 1

Nedostatek kvalifikovaného personálu

### Identifikované riziko

Základní fungování KIC a poskytování jeho odborných služeb by mohla výrazně ovlivnit absence kvalifikovaného personálu. Nedostatek odborných pracovníků by citelně ovlivnilo nabídku služeb KIC, a tím ohrozilo samotnou podstatu jeho existence.

Důsledkem by byl nejenom odliv stávajících klientů KIC či neschopnost zajistit uspokojení poptávky nových potenciálních klientů, ale také ztráta kredibility organizace jako takové. Obdobné důsledky by mohlo mít také poskytování služeb KIC nedostatečně kvalifikovaným personálem.



### Návrh protiopatření

Zajištění dostatečného počtu pracovníků KIC s potřebnou kvalifikací a zkušenostmi je zcela zásadní faktor pro úspěšné fungování organizace a uspokojování potřeb cílových skupin. Nabídka služeb KIC bude nepochybně založena na poskytování specializovaného poradenství v různých oblastech podnikatelské činnosti, čemuž také musí úroveň kvalifikace/zkušeností personálu KIC či subjektů tyto služby jeho prostřednictvím zajišťující.

Bez dostatečného personálního zajištění odpovídající zvolenému portfoliu služeb (a jejich rozsahu) nelze o zahájení činnosti KIC vůbec uvažovat.

S ohledem na dlouhodobě nevyhovující situaci na trhu práce bude nezbytné personální plánování celého projektu založení KIC zahájit co nejdříve a přiřadit této aktivitě nejvyšší možnou prioritu.

Portfolio nabízených služeb KIC musí odpovídat schopnostem a dovednostem jeho personálu a nikoliv naopak, tj. nelze nabízet služby, které KIC není vlivem absence kvalifikované síly schopen zajistit v dostatečné kvalitě. Pro tento účel je vhodné vytvářet synergie s ostatními zástupci inovační infrastruktury v KHK, popř. se specializovanými externími subjekty.

Personální pokrytí nabízeného portfolia služeb KIC musí být zajištěno s dostatečným předstihem před zahájením činnosti KIC.

Problematika lidských zdrojů (plánování, nábor, odměňování, motivace, rozvoj atp.) by měla být základní složkou řízení celé organizace, a neměla by se řešit ad-hoc. Tento požadavek nicméně vyžaduje odpovídající manažerské schopnosti, kterými musí vrcholové vedení KIC disponovat.

Rovněž je vhodné zdůraznit potřebu zajistit dostatečné finanční zdroje na personální náklady, které budou odpovídat požadavkům vedoucích a odborných pracovníků KIC (s ohledem na jejich potřebné znalosti a zkušenosti).

**Identifikované riziko**

Obdobně jako u jiných organizací podobného typu bude i v případě KIC ústřední postavou jeho ředitel(ka). Obsazení této funkce osobou s dostatečnými zkušenostmi, dovednostmi, lokální znalostí, výbornou reputací a přirozenými schopnostmi pro výkon této funkce je zcela elementárním aspektem pro úspěšné fungování organizace.

V opačném případě reálně hrozí nesprávné strategické řízení organizace s důsledky do všech oblastí její činnosti – chybné zacílení služeb, nefunkční vztahy s politiky, partnery, investory, externími subjekty či zaměstnanci, neschopnost zajistit financování, slabé PR a komunikační aktivity, špatné vnímání organizace ze strany klientů KIC, veřejnosti a dalších stakeholderů.

**Návrh protipatření**

Obsazení pozice ředitele/ředitelky KIC by měla být jedna z prvních činností, která bude po finálním potvrzení podoby KIC učiněna. Na výběru by měla panovat široká konsensuální shoda napříč hlavními stakeholdery (zakladatelé/společníci/partneři), jež nebude v ideálním případě ovlivnitelná volebními cykly.

Zakladatelé KIC mohou tuto skutečnost (shoda nad obsazením pozice ředitele/ředitelky) v určité podobě postihnout v rámci uzavíraných dohod.

Důležité je, aby byl tento člověk dobře vnímán zejména ze strany podnikatelského sektoru, ale zároveň měl dobré vztahy na politické scéně – což je významný faktor pro zajištění financování (především v prvních letech). V neposlední řadě by při výběru měla být hodnocena jeho znalost prostředí KHK, dlouhodobá vize a odhodlání, se kterým hodlá tuto funkci vykonávat.

Na druhé straně je nezbytné opětovně zdůraznit potřebu zajistit dostatečné finanční prostředky na osobní náklady ředitele/ředitelky, jež budou odpovídat požadovanému kvalifikačnímu profilu.

**Identifikované riziko**

Výrazná názorová změna politické reprezentace KHK – jakožto hlavního zakladatele KIC – by mohla dramaticky ovlivnit fungování KIC i jeho samotnou existenci.

Postiženo by mohlo být především financování, bez kterého nelze o plnohodnotné funkčnosti KIC v předpokládaném rozsahu uvažovat. Změna preferencí by mohla v krajním případě vyústit i v zániknutí KIC či výraznou redukcí jeho velikosti a poskytovaných služeb.

**Návrh protipatření**

Úplná eliminace rizika není z povahy věci proveditelná. Minimalizovat jej lze především širokou diskusí se všemi zainteresovanými subjekty, a to včetně kompletního obsazení zastupitelstva KHK. Na konečné podobě KIC by tak měla panovat mezi stakeholdery co největší míra shody, čímž lze potenciální politická rizika v budoucnu alespoň částečně snížit. Zároveň je důležité právní formu, způsob financování či portfolio nabízených služeb nastavit v takové podobě, která bude nejlépe odpovídat potřebám inovačního ekosystému KHK a jednotlivým zainteresovanými subjektům. Díky tomu bude fungování KIC opodstatněné, přínosné a nebude vyžadovat výraznější změny v jeho provozu – čímž by se potenciálně mohla v budoucnu ospravedlnit názorová změna v politických preferencích ohledně existence KIC.

**# 4****Kompetenční spory****Identifikované riziko**

V případě založení KIC zahrnující více subjektů mohou v průběhu času vyvstávat spory ohledně rozdělení kompetencí a pravomocí, které budou mj. odrážet rozličnou povahu zainteresovaných subjektů a jejich zájmy. Výraznější názorové neshody hlavních stakeholderů mohou značně ovlivnit fungování KIC i strukturu uzavřeného partnerství. V krajním případě mohou vést k odchodu některých členů z KIC a celkové oslabení jeho postavení.

**Návrh protipatření**

Kompetence, pravomoci i odpovědnost jednotlivých subjektů zapojených do KIC (zakladatelé, společníci, akcionáři, partneři aj.) musejí být předem společně ujednány a formálně ztvrzeny (zakladatelská listina, společenská smlouva, memoranda aj.). Role každého subjektu musí být specifikována, práva a povinnosti explicitně definovány a vzájemně odsouhlaseny. Zároveň by měl být nastaven mechanismus pro případ realizace změn těchto ujednání. Důležitým předpokladem je konsenzuální dohoda hlavních aktérů, kteří budou s tímto kompetenčním nastavením souhlasit. Nedílnou součástí vstupních ujednání by mělo být stanovení kontrolních mechanismů (např. zastoupení všech partnerů v dozorčí radě).

**# 5****Nevhodná právní forma****Identifikované riziko**

Nesprávně zvolená právní forma KIC by mohla způsobit nežádoucí komplikace a dopady na jeho fungování, a to například s ohledem na:

- ▼ financování ze strany zakladatelů,
- ▼ schopnost čerpat prostředky z dotačních zdrojů,
- ▼ poskytování komerčních služeb za úplaty,
- ▼ zapojení jednotlivých partnerů a jejich práva (akcionář/společník vs. Člen spolku),
- ▼ budoucí změny ve struktuře KIC,
- ▼ majetkové operace (např. vstup do jiných právnických osob),
- ▼ transformaci/fúzi stávajících subjektů (např. CIRI, TCHK) apod.

**Návrh protipatření**

Výběr právní formy KIC musí být proveden nejenom v závislosti na zhodnocení hlavních silných/slabých stránek jednotlivých forem vůči předpokládané podobě KIC a jeho službám, ale musí zároveň odrážet strukturu zakladatelů a jejich potřeby. Volbě právní formy tak musí předcházet finální dohoda zainteresovaných stran o formě jejich zapojení (společník vs. Partner bez vlastnického podílu) a konečné podobě KIC (nabízené služby, způsob financování, infrastruktura aj.).



## 7.2 Implementační rizika

# 6

Nesprávně provedené založení KIC a jeho uvedení na trh

### Identifikované riziko

Rizika související s procesem založení KIC a zahájením jeho činnosti mohou mít mnoho podob, jejichž shodným jmenovatelem je významný dopad na fungování KIC. Nevhodně zvolená implementační fáze může KIC přinést řadu nepříznivých jevů, jejichž setrvačnost může ovlivňovat působení KIC po významně delší období, nežli jsou první měsíce jeho činnosti. Mezi tyto rizikové jevy lze mj. zařadit:

- ▼ nesouhlas klíčových stakeholderů s konečnou podobou KIC, odmítavý postoj k jeho existenci a službám -> nežádoucí kroky v neprospěch KIC,
- ▼ nízká míra zapojení klíčových stakeholderů, zamezení budoucí spolupráce,
- ▼ silná politická opozice -> nárůst politických rizik v případě změny v politickém vedení KHK,
- ▼ negativní vnímání KIC ze strany zainteresovaných stran i široké veřejnosti, šíření negativní image,
- ▼ časové prodlevy v implementaci, dodatečné náklady,
- ▼ nezájem cílových skupin o nabízené služby,
- ▼ oslabená pozice KIC vůči zakladatelům -> ohrožené financování,
- ▼ zvýšená fluktuace zaměstnanců a další.



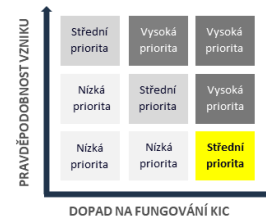
### Návrh protipatření

Stěžejním nástrojem pro úspěšně realizovanou implementaci KIC je zpracování podrobného implementačního plánu, který celý proces koncepčně uchopí a zajistí jeho řádné provedení. Jak již ale bylo několikrát zdůrazněno, vytvoření plánu implementace by měla nejprve předcházet mnohostranná konsensuální dohoda hlavních partnerů ohledně správné podoby KIC a způsobu zapojení jednotlivých stran.

Klíčem k minimalizaci rizika je tak především četná a transparentní komunikace mezi těmito subjekty, s cílem vytvořit organizaci s celokrajským přesahem podporovanou v ideálním případě všemi zainteresovanými subjekty. Významným faktorem budoucího úspěchu je dále propracovaná komunikace vůči cílovým skupinám i široké veřejnosti. Je nezbytné dostatečně komunikovat opodstatněnost vzniku KIC a jeho přínos pro KHK, místní firmy a obyvatele. Komunikační strategie/plán by měl být nedílnou součástí implementačního plánu KIC.

**Identifikované riziko**

Jedná se o riziko ve vztahu k jedné z uvažovaných variant výstavby/rekonstrukce budovy (popř. budov) pro účely činnosti KIC. V případě realizace této varianty by se investiční náklady projektu pohybovaly v řádu stovek mil. Kč, z čehož by určitá část musela být financována ze strany zakladatele/zakladatelů, tj. převážně či zcela z veřejných zdrojů. Pokud by však tyto nové nákladné prostory nebyly dlouhodobě adekvátně využívány, a negenerovaly by tak předpokládaný příjem, jednalo by se o velmi nerentabilní investici s extrémní dobou návratnosti.



Negativně by tímto jevem nebyla postižena pouze finanční stránka investorů (KHK), ale také provozní činnost a finanční hospodaření KIC. Z pohledu veřejnosti by se jednalo o chybný politický krok a mrhání veřejnými prostředky, a to navíc v napjaté ekonomické situaci.

**Návrh protiopatření**

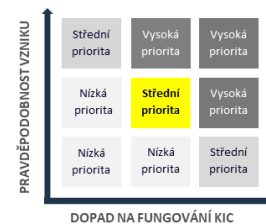
Takto významná strategická investice v objemu stovek mil. Kč musí být vždy dostatečně podložena konkrétními daty a reálnou poptávkou. V opačném případě se bude jednat o nenávratný chybný strategický krok. S ohledem na rekordní růst inflace a cen energií musí být opodstatněnost takto vysoké investice v současné době ještě o to větší.

Celá implementační fáze KIC by se v případě výstavby infrastruktury protáhla na několik let, čemuž by také muselo být přizpůsobeno financování, nabízené služby i celková struktura a velikost KIC vč. jeho zaměstnanců.

**7.3 Provozní rizika****Identifikované riziko**

Hlavním smyslem založení KIC je rozvíjet inovační ekosystém v KHK, a to především prostřednictvím služeb, které budou poskytovány firmám a dalším relevantním subjektům.

Pokud však o tyto služby nebude ze strany cílových skupin zájem, smysluplnost existence KIC bude ohrožena. Vynaložené prostředky tak nebudou efektivně zhodnocovány, a podpora ze strany zakladatelů tím může být značně postižena.

**Návrh protiopatření**

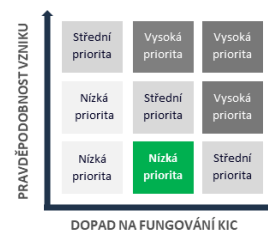
Základním vstupním předpokladem pro minimalizaci rizika je správně zvolené portfolio služeb, které bude odpovídat aktuálním potřebám cílových skupin i samotných partnerů. Nelze však vycházet pouze ze závěrů a návrhů této Studie, avšak k analýze potřeb a trendů musí docházet na pravidelné bázi. Na straně KIC musí být zaveden proaktivní systematický přístup, díky kterému bude KIC nabízet aktuálně poptávané služby.

Zároveň musí být zajištěno, že zde nedochází k duplikaci nabízených služeb s jinými aktéry inovační infrastruktury. KIC by měl vystupovat v pozici inovačního integrátora v KHK, a proto by měl disponovat naprostým přehledem o nabízených službách těchto aktérů, čímž bude riziko duplicit eliminováno.

V neposlední řadě musí být KIC velmi aktivní v oblasti marketingu a komunikace. Jelikož se bude jednat o zcela nový subjekt, je nezbytné zajistit dostatečnou publicitu a informovanost o KIC a jeho službách napříč KHK.

**Identifikované riziko**

Standardním rizikovým faktorem při poskytování služeb je nespokojenost zákazníků s jejich kvalitou. Ta se může projevit odchodem stávajících zákazníků a nevyužíváním dalších relevantních služeb v budoucnu, ale také negativními recenzemi ovlivňující potenciální zákazníky i celkovou reputaci organizace jako takové. Dlouhodobá či četná nespokojenost může vyústit v citelný útlum poptávky po službách KIC, čímž by mohla být oslabena smysluplnost jeho existence.

**Návrh protipatření**

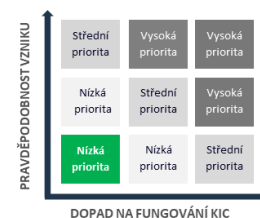
V souladu s rizikem # 1 výše hraje i zde hlavní roli správný výběr dostatečně kvalifikovaných pracovníků KIC, kteří budou předmětné služby zajišťovat. V případě, že nebude možné danou službu kvalitně zajistit interními kapacitami, mělo by být přistoupeno k oslovení partnerů/aktérů inovační infrastruktury či externím odborníkům, kteří budou schopni tento deficit operativně pokrýt.

Důležitým východiskem je kvalitní plánování služeb vs. jejich zajištění potřebnými zdroji. Zároveň by mělo na pravidelné bázi docházet k získávání zpětné vazby, která přispěje k systematickému zvyšování kvality poskytovaných služeb.

**Identifikované riziko**

Potenciálním problémem – zejména v počáteční fázi existence KIC – může být nežádoucí průběh interních procesů v rámci organizace (např. slabá úroveň komunikace a předávání informací, nejasné vymezení pravomocí zaměstnanců a útvarů, absence řádného plánování, nefunkční spolupráce mezi subjekty, nadbytečná administrativa, nevyhovující informační systémy atp.).

Především při zapojení více heterogenních subjektů do fungování KIC může tato nepružnost nabrat na závažnosti, která by mohla časem výrazněji ovlivňovat fungování KIC a znesnadnit poskytování služeb v požadovaném rozsahu a kvalitě.

**Návrh protipatření**

K minimalizaci uvedeného rizika přispěje mimo jiné:

- ▼ volba vhodné organizační struktury odpovídající plánovaným činnostem KIC a jeho velikosti,
- ▼ kvalitní obsazení vrcholového vedení KIC,
- ▼ definování interních procesů a jejich vhodné ukotvení v rámci organizace,
- ▼ průběžné hodnocení efektivity interních procesů a jejich optimalizace,
- ▼ zavedení pravidelné, otevřené a transparentní komunikace mezi zainteresovanými subjekty (zaměstnanci, vedení, partneři, správní orgány KIC atp.).

## 7.4 Finanční rizika

### # 11 Nedostatek finančních prostředků na provoz KIC

#### Identifikované riziko

Patrně nejpálčivější otázkou provozu inovačních center je zajištění dostatku prostředků na jejich fungování. Pokud se navíc jedná o centrum zcela nové, je schopnost přesné finanční predikce omezena. Riziko neschopnosti finančně zajistit běžný provoz a poskytování hlavních služeb by mohlo přirozeně vést k existenčním problémům se škodami nenávratné povahy.

Finanční rizika se aktuálně dotýkají i prudkého nárůstu provozních nákladů (energie, pohonné hmoty) a vlivem inflace i ostatních vstupů (např. stavební materiál) a externích finančních zdrojů (vysoké úrokové sazba).



#### Návrh protipatření

Dlouhodobé zajištění financování KIC je zcela zásadním předpokladem pro jeho úspěšné fungování a naplnění stanovených cílů. Struktura a způsob financování musí v první řadě odpovídat zvolené podobě KIC, právní formě a jeho zakladatelům. Tyto náležitosti musí být ujednány v dostatečném předstihu přes zahájením činnosti KIC a musí být formálně ukotveny.

Stanovení způsobu financování a míry angažovanosti jednotlivých partnerů by mělo být známé alespoň pro střednědobý horizont, v jehož rámci nelze okamžitě očekávat dominantní zastoupení externích zdrojů (dotace). Před zahájením činnosti KIC tak musí dojít k formálnímu potvrzení způsobu úhrady provozní ztráty, kterou bude KIC pravděpodobně generovat.

Zároveň by mělo být kontinuálně přistupováno k tvorbě finančního plánu a jeho průběžné aktualizaci. Jelikož hlavní nákladovou položkou tvoří personální náklady, je důležité přistupovat k efektivnímu plánování kapacit vůči skutečnému portfoliu poskytovaných služeb, tj. je nezbytné zavést postupný náběh v čase a nemít více zaměstnanců, nežli je to nutné (s přihlédnutím k možnosti vykrývat některé činnosti kapacitami CIRI či dalšími potenciálními partnery).

Nedílnou součástí interních činností KIC by měl být také aktivní dotační management, který bude systematicky pracovat na co největším zajištění prostředků na aktivity KIC z cizích zdrojů. Pro tento účel lze rovněž uvažovat o synergii s dalšími partnery.

## 7.5 Informační rizika

### # 12 Nízké povědomí o KIC

#### Identifikované riziko

Nedostatečná informovanost cílových skupin o existenci KIC a jeho službách napříč KHK povede na jedné straně k nemožnosti tyto služby čerpat, na straně druhé k neefektivnímu využívání kapacit KIC.

Nízké využívání služeb KIC by mohlo opět zpochybnit smysluplnost existence KIC, a to navzdory skutečnosti, že zde reálný absorpční kapacity může být, avšak vlivem neinformovanosti zůstává nevyužit.



#### Návrh protiopatření

Jednou z vitálních činností KIC – od jeho implementační fázi po každodenní provoz – je propracovaný marketing a veškeré jeho klíčové složky (strategické plánování, komunikace, PR, vizuální identita, analýza poptávky, organizace eventů apod.).

V rámci vnitřní struktury KIC by měl být přítomen marketingový specialista, jehož úlohou bude mj. systematicky rozšiřovat povědomí o KIC a jeho službách s cílem zajistit jejich optimální využívání.

S ohledem na problematiku informovanosti by součástí implementační fáze mělo být zpracování marketingové strategie vč. komunikačního plánu a vytvoření vizuálního manuálu.

### # 13 Negativní veřejné mínění

#### Identifikované riziko

Toto reputační riziko souvisí s negativním veřejným míněním o smysluplnosti existence KIC a efektivitě vynaložených veřejných prostředků.

Negativní názory mohou sílit zejména v případě absence širšího konsensu zainteresovaných stran inovační infrastruktury Královéhradeckého kraje. Negativní reakce by navíc mohly být ze strany některých subjektů podporovány či dokonce iniciovány.



#### Návrh protiopatření

Celkovou minimalizaci diskutovaného rizika lze zajistit především skrze následující dva soubory opatření:

1. Vytvořením správného konceptu KIC, které odpovídá potřebám KHK a bude ve shodě s ostatními subjekty inovačního ekosystému KHK.
2. Plnohodnotná realizace marketingových aktivit včetně práce s veřejností.

## 8. Východiska návrhové části

---

Při zpracování návrhové části Studie, která na základě konsolidace zjištěných poznatků předkládá doporučený postup dalších kroků, jsme vycházeli z celé řady východisek, jež určitým způsobem formují navrhovanou podobu implementace KIC.

Tyto vstupní parametry jsou založeny především na:

- ▼ Analýze situace v Královéhradeckém kraji → zhodnocení silných/slabých stránek, rozvojové požadavky
- ▼ Výsledcích dotazníkového šetření → zjištěný potenciál absorpční kapacity
- ▼ Rozhovorech se zástupci hlavních aktérů inovačního ekosystému v KHK → identifikované potřeby
- ▼ Rozhovorech se zástupci inovačních center napříč vybranými kraji v ČR → příklady dobré praxe, získaná doporučení pro účely potenciálního založení KIC
- ▼ Projektových diskusích s odpovědnými zástupci KHK, Magistrátu KHK a CIRI o vývoji předpokládaného směřování podoby KIC → aktuální informace o střednědobém výhledu, kapacitách, projektech
- ▼ Právním posouzení → navrhovaná právní forma KIC
- ▼ Rizikové analýze → zohlednění rizik a navržených protipatření

Zjištěná východiska v mnoha případech představují omezení, jež v menší či větší míře limitují možnosti požadované konkretizace návrhu implementace. Stále totiž **existuje mnoho neznámých proměnných**, které do procesu vstupují a významně ovlivní konečnou podobu KIC.

Návrhová část plně respektuje aktuální povědomí a rozsah těchto „známých neznámých proměnných“, a to především ve formě podrobného **implementačního plánu**, jenž předkládá logický postup pro jejich zohlednění při založení KIC i v jeho následném provozu. Jedná se o zcela zásadní faktory budoucího úspěchu KIC, které musejí být brány v úvahu a bez jejichž vyřešení by nemělo být přistoupeno k jeho zakládání.

Klíčové výchozí předpoklady lze shrnout následovně:

- ▼ Inovační infrastrukturu Královéhradeckého kraje tvoří řada institucí na různých stupních hierarchického uspořádání a s rozličnými rolemi. Infrastruktura je zde celkově nespojitá, jednotlivé subjekty se zpravidla nepodporují, své aktivity vzájemně nekoordinují a mnohdy si navíc konkurují. Jednou z hlavních slabín je tak v KHK nízká míra spolupráce mezi zainteresovanými subjekty, což se následně promítá i do nevyhovující spolupráce podniků, škol, veřejného sektoru i výzkumných organizací. Ústředním důsledkem je **nedostatečná participace stakeholderů na rozvoji systému VaVal v KHK**.

Na základě analýzy dobré praxe lze v tomto ohledu konstatovat, že nejstabilnější inovační infrastruktury jsou ty, kde je zakladatel tvořen více subjekty – krajské město, kraj a univerzita, případně hospodářská komora. V těchto případech je minimalizován vliv politického cyklu a je zajištěna stabilita financování.

Založení Královéhradeckého inovačního centra tak musí být nevyhnutelně postaveno na maximální synergii klíčových aktérů, kteří si nebudou konkurovat, ale naopak budou koexistovat ve vzájemně prospěšné symbióze.

- ▼ Způsob přenesení tohoto elementárního předpokladu do formování podoby KIC však doposud není znám a z povahy věci ho z externí pozice ani nelze stanovit. Jednání mezi jednotlivými aktéry víceméně neprobíhají, popř. jsou stále v počáteční fázi bez jasných kontur budoucího vývoje, a to navzdory skutečnosti, že **založení KIC je podporováno všemi relevantními aktéry**. Podpora pro jeho vznik je podmíněna jasným vymezením činnosti KC, zajištěním široké politické podpory a integrací TCHK.

Dohoda mezi těmito subjekty nicméně zásadně ovlivní základní parametry KIC a jeho činnosti. Jako příklad lze uvést volbu právní formy KIC, počet zakladatelů/partnerů a rozsah jejich participace na KIC, financování, okruh poskytovaných služeb vč. jejich zajištění, využitelné pozemky a nemovitosti. Z tohoto důvodu se jedná o základní stavební pilíř KIC a jeho přípravné, implementační i provozní fáze.

- ▼ Podstatným faktorem je **ujasnění pozice KIC (prostřednictvím KHK) vůči Technologickému centru Hradec Králové / Statutárnímu městu Hradec Králové**, které aktuálně vytváří přímou konkurenci pro některé z uvažovaných služeb KIC. Bez vzájemné dohody těchto stran tak lze jen velmi obtížně předpokládat fungování KIC v optimální podobě. Dle získaných informací však zatím nad tímto tématem neproběhla žádná diskuse.
- ▼ Z hlediska poptávky podnikatelských subjektů po potenciálních službách KIC byl identifikován nejvyšší zájem o **finanční podporu, poradenství, propojení s jinými subjekty a školení**. U MSP a podniků spadajících do domén specializace je na prvním místě finanční podpora. Začínající podnikatelé by nejvíce ocenili poradenství a velké podniky školení. Naopak nejnižší poptávka je po možnosti využití prostor, následovaná možností využití technologií. Výše uvedené skutečnosti vč. aktuálního nezájmu o prostory či technologie byly také potvrzeny v rámci uskutečněných rozhovorů. Návrhová část Studie tak tyto závěry plně zohledňuje a i v kontextu vývoje názorů KHK **prioritizuje variantu KIC bez vlastní stavební infrastruktury**. Koncept KIC by tak měl být aktuálně připravován jako bezvýnosový.
- ▼ S tímto úzce souvisí **neurčitý názor na vznik KIC ze strany účastníků dotazníkového šetření**, jež lze s ohledem na počet respondentů i zastoupení veškerých cílových skupin brát za reprezentativní. Většina respondentů v rámci všech cílových skupin totiž nemá jasný názor na jeho vznik. Převládající pozitivní názor mají nejméně zastoupené výzkumné organizace, naopak nejnegativnější je postoj škol. Poměrně negativní postoj mají i podniky spadající pod domény specializace.  
  
Neurčitost názorů je zapříčiněna především neznalostí okruhu potenciálních činností KIC a jejich relevance pro ně samotné. Podniky v tomto ohledu předpokládají další nárůst byrokracie a duplikování aktivit organizací, jež v KHK již působí.  
  
Obdobně jako v případě klíčových aktérů inovačního ekosystému v KHK, tak i ze strany cílových skupin byly formulovány hlavní podmínky existence KIC spočívající ve schopnosti centra **stávající služby zastřešovat, koordinovat, propojovat a vhodně doplňovat**. Důraz by měl být kladen na dostatečnou odbornost všech zajišťovaných činností. Uvedené podmínky formují základní výchozí rámec pro správné stanovení portfolia služeb KIC.
- ▼ Analýza právních náležitostí založení KIC ukázala, že z hlediska vícera pohledů (procesní, finanční, reputační, kontrolní atp.) se jako nejvhodnější právní forma KIC jeví kapitálová společnost, a to ve formě **společnosti s ručením omezeným s jasně vymezenou veřejnou prospěšností své činnosti**. Z pohledu fungování a provozu se v případě KIC jeví s.r.o. vhodnější oproti a.s. z důvodu jednoduchosti řízení, menší regulace ze strany státních orgánů nebo výrazně nižších nákladů na administrativu. Výhodou s.r.o. je pak také možnost stanovit ve společnosti různé druhy podílů, z nichž by pro společníky plynula různá práva a povinnosti. Jiné alternativní varianty tak již nejsou dále v textu diskutovány a při návrhu implementace se vychází pouze z této právní formy.
- ▼ V neposlední řadě návrhová část reaguje na hlavní identifikovaná rizika, jejichž zmírnění bude dosaženo prostřednictvím realizace navržených protipatření integrovaných do plánu implementace KIC. Jak již ale bylo několikrát zdůrazněno, klíčem k minimalizaci veškerých rizik je dosažení mnohostranné konsensuální dohody hlavních partnerů ohledně správné podoby KIC a způsobu zapojení jednotlivých stran. Na tomto výchozím předpokladu by měla být postavena samotná existence Královéhradeckého inovačního centra a jeho dlouhodobé úspěšné fungování.

## 9. Strategický rámec KIC

Strategický rámec Královéhradeckého inovačního centra navazuje na analytickou část Studie, jež vymezila základní obrysy a tendence pro budoucí rozvoj inovačního ekosystému v kraji. Výchozím vstupem pro tvorbu strategie KIC je identifikace problémů a potřeb, na které by měl KIC svou činností primárně reagovat.

Účelem návrhové části je tak na základě konstruktivního a aktuálního vyhodnocení stávající situace určit jasný směr budoucího vývoje KIC, tj. stanovit optimální cílový stav a navrhnout takové dílčí zásahy, pomocí nichž se KHK k tomuto žádoucímu stavu co nejvíce přiblíží.

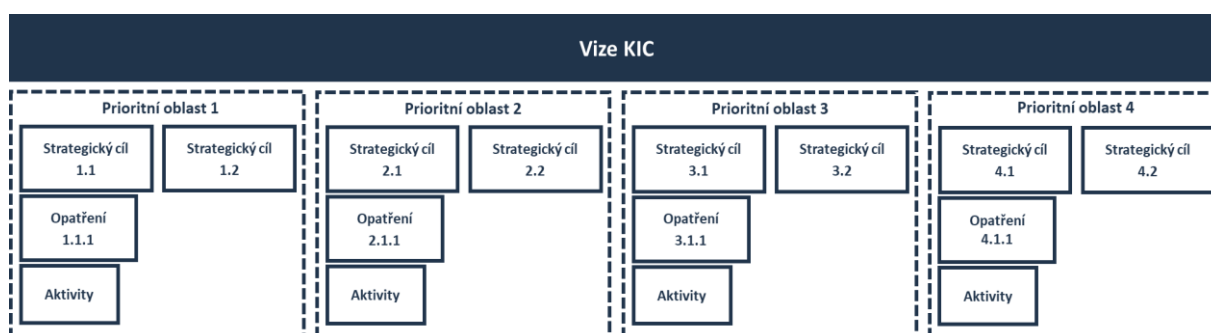
Strategický rámec KIC reaguje především na identifikovaná slabá místa, která Královéhradeckému kraji brání v potřebném rozvoji a která ho mohou v následujících letech dále limitovat. Na druhé straně se zaměřuje na maximální využití krajského potenciálu i příležitostí, jež mj. odrážejí celospolečenské priority a globální trendy.

Pro dosažení tohoto ideálního stavu je definována provázaná hierarchie cílů a opatření, která umožňuje postupnou dekompozici dlouhodobých záměrů a priorit KHK a případně dalších spoluzakladatelů a partnerů. Dílčí aktivity ve formě konkrétních projektů by měly být v podobě akčních plánů řešeny až po ukončení náběhové etapy, a to s ohledem na aktuální potřeby a finanční možnosti.

Strategický rámec KIC je shodně s implementačním a finančním plánem orientován do roku 2030.

Ambicí strategie KIC a její postupné implementace do prostředí KHK je posílit zdejší inovační prostředí a nastartovat jeho rozvoj odrážející potřeby a potenciál regionu.

### Struktura návrhové části strategie KIC



- ▼ **Vize** definuje ideální cílový stav, ve kterém se chce daná organizace v dlouhodobém horizontu nacházet.
- ▼ **Prioritní oblasti** konsolidují preferované oblasti a rozvojová témata, čímž je mj. umožněna snazší kategorizace cílů a opatření do specifitějších a tematicky konzistentnějších celků. Prioritní oblasti ve své šíři vymezují rozsah uvažovaných činností organizace v dlouhodobém období.
- ▼ **Strategické cíle** jsou stanoveny ve vztahu k hlavním identifikovaným potřebám a představují konkrétní ambice organizace. Tyto cíle specifikují věcný obsah a požadované směřování organizace v jednotlivých tematických oblastech.
- ▼ **Opatření** lze definovat jako zastřešující soubor aktivit vztažený k určitému problému, jenž definuje přístup k jeho řešení a naplňování nadřazených cílů. Rozsah uvedených opatření ve své podstatě odpovídá rozsahu navrhovaných služeb KIC. Bližší specifikace opatření/aktivit však podléhá konečné podobě KIC, potvrzenému portfoliu služeb a dlouhodobým záměrům jeho zakladatelů a partnerů.



## 9.1 Vize KIC

Jaké je Královéhradecké inovační centrum v roce 2030, kde se nachází a co reprezentuje? Cílový stav KIC za 7 let lze definovat souhrnnou vizí KIC v navrhované podobě „7K“.

- K** KIC je přirozeným lídrem inovačního ekosystému v Královéhradeckém kraji.
- K** KIC je silným, stabilním a věrohodným partnerem pro soukromý, veřejný i akademický sektor.
- K** KIC úspěšně integruje a koordinuje inovační aktivity na celém území Královéhradeckého kraje.
- K** KIC zvyšuje atraktivitu a prosperitu regionu účelně a synergicky.
- K** KIC podněcuje inovativnost, podnikavost a kreativitu.
- K** KIC respektuje principy společenské odpovědnosti a environmentální udržitelnosti.
- K** KIC posiluje soudržnost obyvatel a organizací v Královéhradeckém kraji.

## 9.2 Prioritní oblasti

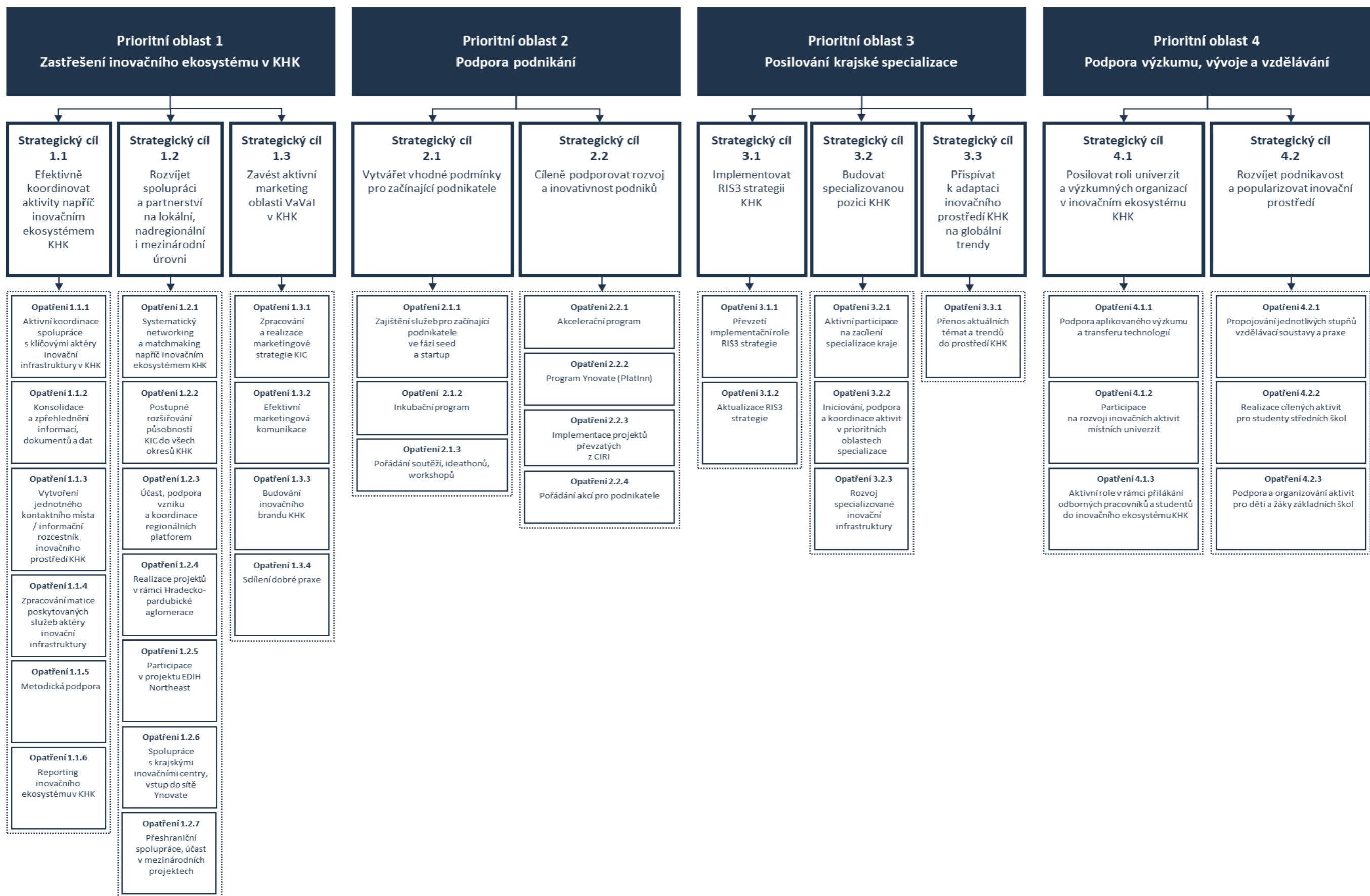
Na základě analytických prací vyvstalo v průběhu přípravy Studie několik klíčových priorit, jež společně formují čtyři základní stavební kameny, na kterých by měla být postupně vystavěna podstata fungování KIC.

Tabulka 12 - Prioritní oblasti

Prioritní oblast	Tematické okruhy
<b>Prioritní oblast 1 – Zastřešení inovačního ekosystému</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Koordinace a integrace aktivit</li> <li>▼ Vůdčí role ve spolupráci aktérů</li> <li>▼ Informační a znalostní základna</li> <li>▼ Propojování a zprostředkování</li> <li>▼ Marketing VaVal, Brand building</li> <li>▼ Nadregionální a mezinárodní projekty</li> </ul>
<b>Prioritní oblast 2 – Podpora podnikání</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Podnikatelský inkubátor a akcelerator</li> <li>▼ Poradenství pro podniky ve všech fázích</li> <li>▼ Podpora zavádění inovací v podnicích</li> <li>▼ Kurzy, školení, mentoring, coaching</li> <li>▼ Soutěže, konference, workshopy</li> <li>▼ Poskytnutí či zajištění prostor</li> </ul>
<b>Prioritní oblast 3 – Posilování krajské specializace</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Implementace RIS3</li> <li>▼ Budování specializované pozice KHK</li> <li>▼ Cílený rozvoj inovační infrastruktury</li> <li>▼ Přenos globálních trendů do KHK</li> </ul>
<b>Prioritní oblast 4 – Podpora výzkumu, vývoje a vzdělávání</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Posilování významu univerzit</li> <li>▼ Podpora aplikovaného výzkumu</li> <li>▼ Přilákání odborníků i studentů</li> <li>▼ Popularizace podnikavosti na školách</li> <li>▼ Zvyšování uplatnitelnosti studentů</li> </ul>

Zdroj: vlastní zpracování

### 9.3 Strategické cíle a opatření



## 10. Portfolio služeb KIC

---

Stanovení předpokládaného portfolia služeb úzce koresponduje s výše uvedenou strukturou cílů a opatření KIC, které byly pro dlouhodobý horizont fungování KIC navrženy.

Je nezbytné zdůraznit, že navržený rámec opatření je shodně platný pro obě uvažované varianty, tj.:

- i. Bez vlastní fyzické infrastruktury
- ii. S vlastní fyzickou infrastrukturou

Poskytování či pomoc při zajištění potřebných prostor je totiž jen jednou z mnoha aktivit, kterou by mělo KIC vykonávat, a to bez ohledu na to, zdali půjde o infrastrukturu KIC nebo jeho dalších spoluzakladatelů či partnerů. Rozdílně tyto varianty vstupují především do finanční stránky projektu, kde se významné odlišnosti projevují ve struktuře a výši nákladů a výnosů, blíže viz kapitola 5.

V případě uvažování o poskytování komerčních služeb (nájemné), které však neřeší identifikované potřeby a ani rozvoj inovačního ekosystému KHK jako takového, je potřeba zdůraznit, že by se v žádném případě nejednalo o hlavní činnost KIC a celkový model organizace by se musel velmi výrazně přenastavit.

Pro úplnost však opatření navázané na stavební infrastrukturu a okruh souvisejících činností na konci této kapitoly explicitně pojmenováváme a diskutujeme jejich potenciální podobu a rozsah.

Za účelem zachování kontinuity a přehlednosti je portfolio služeb KIC strukturováno dle kategorizace uvedené výše – cíle a opatření jsou uspořádány do čtyř prioritních oblastí. Jelikož jsou však v některých případech témata provázaná a zasahují do více oblastí, je taková problematika zpravidla diskutována pouze v jedné z relevantních prioritních oblastí.

Klíčové ukazatele výkonnosti (KPI) jsou stanoveny u všech opatření, avšak vzhledem k věcné podstatě některých z nich není jejich sledování nezbytné – jejich naplnění je pouhým důsledkem implementace daného opatření.

## 10.1 Prioritní oblast 1 – Zastřešení inovačního ekosystému v KHK

Strategický cíl 1.1 – Efektivně koordinovat aktivity napříč inovačním ekosystémem KHK

### Opatření 1.1.1 – Aktivní koordinace spolupráce s klíčovými aktéry inovační infrastruktury v KHK

<b>Popis opatření</b>	<p>Nekoordinovanost a fragmentace regionálních VaVal aktivit jsou jedním z největších rozvojových problémů inovačního ekosystému KHK. Z tohoto důvodu musí dojít ke koordinovanému řízení dílčích aktivit a informací ze strany KIC, a to bez ohledu na to, kdo je konečným realizátorem či poskytovatelem informací a služeb.</p> <p>KIC by tedy mělo působit jako jasný a přirozený prostředník pro další subjekty, které tyto služby poskytují, respektive jako rozcestník pro klienty inovačních služeb.</p> <p>Na postupném převzetí této role musí panovat shoda napříč aktéry inovační infrastruktury v KHK, kteří touto cestou vytvoří silný mandát KIC pro koordinaci inovačního ekosystému v kraji. Mandát musí být nezpochybnitelný, přehledně komunikovaný a pro veškeré zainteresované strany jasně čitelný.</p>
<b>KPI</b>	Počet aktérů inovační infrastruktury v KHK „podléhajících“ koordinaci KIC

### Opatření 1.1.2 – Konsolidace a zpřehlednění relevantních informací, dokumentů a dat

<b>Popis opatření</b>	<p>Součástí koncepčního uchopení inovačního prostředí KHK je sladění dosud zpracované i v budoucnu vytvořené dokumentace vč. veškerých relevantních podkladů a datových sad. Jedná se zejména o strategické dokumenty KHK, CIRI, Statutárního města Hradec Králové a dalších aktérů inovační infrastruktury.</p> <p>Podstatou opatření je tyto dokumenty a data konsolidovat, kategorizovat, pravidelně aktualizovat a podle účelu v přehledné strukturované podobě zveřejňovat.</p>
<b>KPI</b>	Počet relevantních dokumentů a datových sad konsolidovaných/zveřejněných v centrální databázi KIC

**Opatření 1.1.3 – Vytvoření jednotného kontaktního místa / informační rozcestník inovačního prostředí KHK**

<b>Popis opatření</b>	<p>Zcela zásadní aktivitou KIC by mělo být vytvoření jednotného kontaktního místa, které bude mít podobu informačního rozcestníku navigujícího uživatele dle jeho potřeb.</p> <p>Rozcestník musí být vytvořen v maximálně uživatelsky přívětivé podobě (např. po vzoru řešení životních událostí na webu městských úřadů), který zohlední veškeré možné potřeby klientů inovační infrastruktury v KHK (např. podle fáze podniku, typu poradenských služeb).</p> <p>Zároveň je důležité stanovit možný způsob oslovení příslušného aktéra inovační infrastruktury či zástupce koordinátora (KIC) podle typu daného požadavku a jeho příjemce (online chat, email, telefon, přesměrování na jiný web, zanechání vzkazu skrze webovou stránku apod.).</p>
<b>KPI</b>	Počet zobrazení vybraných rozhraní webu dle statistiky návštěvnosti

**Opatření 1.1.4 – Zpracování matice poskytovaných služeb aktéry inovační infrastruktury**

<b>Popis opatření</b>	<p>Součástí vytvořeného informačního rozcestníku by měla být souhrnná matice aktérů inovační infrastruktury KHK a poskytovaných služeb / realizovaných činností. Takto zpracovaný přehled může výrazně zjednodušit a zrychlit orientaci klientů a přispět k efektivnímu vyřešení jejich potřeb.</p> <p>Aktuální kompetenční mapa dostupná na webu <a href="http://www.proinovace.cz">www.proinovace.cz</a> není plně funkční, uživatelsky přívětivá, přehledně se nečlení podle potřeb/služeb, navigace na konkrétní subjekt poskytující danou službu není zcela zřejmá atp.</p>
<b>KPI</b>	Zpracovaná matice služeb + počet aktualizací

**Opatření 1.1.5 – Metodická podpora**

<b>Popis opatření</b>	<p>V dlouhodobějším horizontu by mělo KIC vystupovat v pozici nejenom koordinační, ale také metodické. Jako příklad lze uvést sjednocení obdobných činností a zpracovávaných dokumentů jednotlivými aktéry, a tím přispět k jejich potřebné synergii (strategické koncepce kraje/měst/obcí, stanovené cíle v oblasti inovací, sledované indikátory atp.).</p> <p>Ambicí KIC – s podporou/mandátem ostatních aktérů – by mělo být aktivně do těchto procesů vstupovat a příslušné subjekty metodicky podporovat a garantovat průnik celokrajského směřování v oblasti inovací.</p>
<b>KPI</b>	Počet nově zpracovaných strategických dokumentů konzultovaných s KIC

### Opatření 1.1.6 – Reporting inovačního ekosystému v KHK

<b>Popis opatření</b>	<p>Po ukončení úvodní implementační fáze a stabilizaci fungování KIC by mělo mezi jeho další úlohy patřit zpracovávání pravidelných reportů o stavu inovačního ekosystému v KHK a jeho vývoji.</p> <p>Tato souhrnná zpráva bude především shrnovat přehled realizovaných aktivit KIC a dalších aktérů, dosažené výsledky/progres či plán na další období. Součástí přehledu by měla být také pravidelná aktualizace dostupných dat s vazbou na inovace a podnikání v Královéhradeckém kraji.</p>
<b>KPI</b>	Počet zpracovaných reportů o stavu inovačního ekosystému v KHK

Strategický cíl 1.2 – Rozvíjet spolupráci a partnerství na lokální, nadregionální i mezinárodní úrovni

### Opatření 1.2.1 – Systematický networking a matchmaking napříč inovačním ekosystémem KHK

<b>Popis opatření</b>	<p>Klíčovou úlohou KIC bude aktivně posilovat spolupráci mezi všemi aktéry v kraji zahrnující podniky ve všech fázích, školy, výzkumné organizace i veřejný sektor. Jedná se velmi poptávanou aktivitu, u které je navíc nejlépe naplňován princip „value for money“, tj. předání správného kontaktu či zprostředkování jednání může jen s minimem vynaloženého úsilí generovat vysokou přidanou hodnotu.</p> <p>KIC by mělo jako integrátor i organizátor těchto činností systematicky vytvářet síť spolupráce. Propojování by mělo být zajišťováno různými způsoby jakými jsou například tematické akce, setkání, konference, workshopy atp.</p> <p>Úspěšná centra by však měla umět propojovat aktéry i na individuální bázi, tzn. umět vyhledat vhodného partnera a provázat velké podniky s MSP, startupy s výzkumnými institucemi atp. Nezbytným předpokladem pro úspěšný networking a matchmaking je dobrá znalost aktérů v kraji, kterými budou především disponovat ostatní subjekty inovační infrastruktury (např. TCHK, CzechInvest). Bez zavedeného modelu sdílení kontaktů tak nebude možné tuto klíčovou úlohu KIC plnohodnotně vykonávat.</p> <p>Zároveň je důležité neomezit tuto činnost na území kraje, a proto by mělo být KIC schopné propojovat i s aktéry mimo KHK (například ve spolupráci s jinými inovačními centry, kraji, ve vazbě na účelové platformy a klastry), případně i na nadnárodní úrovni.</p> <p>Nejvyšší míru spolupráce v této oblasti lze předpokládat v rámci Hradecko-pardubické aglomerace a se zástupci inovační infrastruktury z Libereckého kraje.</p>
<b>KPI</b>	Počet organizovaných networkingových/matchmakingových eventů

### Opatření 1.2.2 – Postupné rozšiřování působnosti KIC do všech okresů KHK

<b>Popis opatření</b>	<p>Je přirozené, že v počáteční fázi bude většina činností KIC koncentrována do krajského města. Ve střednědobém výhledu by však měla působnost KIC překročit území Hradce Králové a v souladu s identifikovanými potřebami a potenciálem daných okresů rozvíjet podnikatelské prostředí i v těchto lokalitách.</p> <p>Důležitým faktorem je vedení aktivní a cílené propagace KIC a jeho činností, která bude mít dosah i do vzdálenějších regionů. V závislosti na zjištěných potřebách lze poté zejména uvažovat o pravidelném konzultačním servisu v okresních městech zajišťovaným interním pracovníkem či externím partnerem KIC.</p>
<b>KPI</b>	Počet okresů/ORP v KHK pokrytých pravidelnou činností KIC

### Opatření 1.2.3 – Účast, iniciace vzniku a koordinace regionálních platforem

<b>Popis opatření</b>	<p>Na regionální úrovni by měl KIC hrát důležitou úlohu ve vytváření a koordinaci specificky orientovaných platforem, sítí či klastrů. Touto cestou může cíleně vstupovat do rozvoje konkrétních oborů, podporovat jejich činnost a přispět k efektivnějšímu řešení potřeb jejich členů. Do již existujících platforem by mělo KIC vstoupit jako řádný člen (např. fungující klastry).</p> <p>Regionální platformy nemusejí být založeny pouze v kontextu oborové specializace, ale mohou například sdružovat subjekty poskytující shodný okruh služeb (coworkingové pracoviště, sdílené laboratoře) → efektivní koordinace, zpřehlednění a centralizace informací, adresnější řešení potřeb.</p>
<b>KPI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Počet nově založených regionálních platforem</li><li>▼ Počet regionálních platforem se členstvím KIC</li><li>▼ Počet regionálních platforem koordinovaných KIC</li></ul>
<b>Realizátor opatření</b>	KIC

### Opatření 1.2.4 – Realizace projektů v rámci Hradecko-pardubické aglomerace

<b>Popis opatření</b>	<p>Aktivita KIC by se v žádném případě neměla zastavit na pomyslné hranici Královéhradeckého kraje. Historicky i průmyslově nejpříbuznějším sousedním regionem je Pardubický kraj, se kterým tvoří Hradecko-pardubickou aglomeraci.</p> <p>Spolupráce a vzájemná koordinace aktivit by měla být zavedena především s tamním inovačním centrem P-PINK. Vzhledem k dostupnosti finančních prostředků z nástroje ITI je nastavení dlouhodobě funkčního vztahu mezi oběma centry a zprostředkovaně i jejich zakladateli o to důležitější.</p>
<b>KPI</b>	Počet společně realizovaných aktivit/projektů s vazbou na inovace a podnikání

### Opatření 1.2.5 – Participace v projektu EDIH Northeast

<b>Popis opatření</b>	<p>Spíše okrajovou avšak neopomenutelnou aktivitou KIC by měla být participace na činnostech připravovaného Digitálního inovačního HUBu pro Liberecký a Královéhradecký kraj.</p> <p>V souladu s postupným přebíráním vybraných agend od CIRI – oficiálního partnera projektu – by měla i relevantní činnost tohoto projektu být přenášena na KIC, a to pochopitelně s ohledem na formální proveditelnost potřebných změn vůči požadavkům dotace.</p> <p>Tato participace je důležitá také proto, aby KIC opravdu zastřešoval veškeré aktivity VaVal pro celý kraj a nedocházelo k duplicitním činnostem.</p>
<b>KPI</b>	Počet projektových aktivit realizovaných KIC v rámci činnosti EDIH

### Opatření 1.2.6 – Spolupráce s krajskými inovačními centry, vstup do sítě Ynovate

<b>Popis opatření</b>	<p>Jakmile bude dokončena implementační fáze KIC, je především z důvodu zajištění vysoce specializovaného profesionálního poradenství nezbytné navázat spolupráci s dalšími inovačními centry napříč Českou republikou.</p> <p>KIC se jakožto budoucí nováček mezi centry musí u dlouhodobě zavedených a úspěšně fungujících center inspirovat a přenášet tyto poznatky do specifického prostředí KHK.</p> <p>Jednou z cest k prohloubení této spolupráce je vstup do sítě Ynovate, která aktuálně sdružuje 8 inovačních krajských center.</p>
<b>KPI</b>	Počet aktivit realizovaných ve spolupráci s krajskými inovačními centry

### Opatření 1.2.7 – Přeshraniční spolupráce, účast v mezinárodních projektech

<b>Popis opatření</b>	<p>Pro dlouhodobý rozvoj Královéhradeckého kraje je rovněž důležitá aktivita vlastního krajského centra na mezinárodním poli. KIC by tak mělo postupem času zvyšovat svoji zahraniční aktivitu, vstupovat do mezinárodních sítí (např. EEN, EBN) a snažit se účastnit mezinárodních projektů (např. Horizont Evropa, Digitální Evropa).</p>
<b>KPI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Počet členství v mezinárodních sítích/partnerstvích</li><li>▼ Počet mezinárodních projektů s účastí KIC</li></ul>



### Opatření 1.3.1 – Zpracování a realizace marketingové strategie KIC

<p><b>Popis opatření</b></p>	<p>Úvodním krokem veškerých marketingových aktivit KIC by mělo být zpracování marketingové strategie, která v koncepční ucelené podobě zohlední veškeré relevantní aspekty a definuje jejich žádoucí vývoj včetně prostředků a cest pro jejich zajištění.</p> <p>Marketingová strategie by ve své podstatě měla vyjádřit hlavní záměry, které se bude organizace snažit v dlouhodobém horizontu v oblasti marketingu naplnit tak, aby byly dosaženy navržené cíle celé organizace.</p> <p>Strategie by neměla definovat pouze dílčí kroky v oblasti komunikace (PR, reklama, eventy) či branding (vytvoření vizuální identity, positioning značky), ale také přispívat k analyzování potřeb zákazníků, jejichž uspokojování by mělo být primárním smyslem fungování KIC.</p> <p>S ohledem na již existující značku +inovace je důležité do tvorby vizuální identity a branding tuto skutečnost adekvátně integrovat a snažit se o dosažení maximální synergie a společného budování obou značek.</p>
<p><b>KPI</b></p>	<p>Zpracovaná marketingová strategie KIC</p>

### Opatření 1.3.2 – Efektivní marketingová komunikace

<p><b>Popis opatření</b></p>	<p>Strategické vymezení složek komunikačního mixu by mělo být jednou z nedílných součástí marketingové strategie. Právě marketingová komunikace bude dominantní složkou marketingových aktivit KIC a bude významně promlouvat do celkové úspěšnosti organizace jako celku.</p> <p>Standardní složky komunikačního mixu lze definovat jako reklamu (internet, tisk, sociální sítě), podporu prodeje (věrnostní program, akce, slevy), osobní prodej (eventy, veletrhy, osobní jednání), přímý marketing (katalogy, emaily) a PR (budování dobrého obrazu u podnikatelského sektoru a odborné i široké veřejnosti). Základní mix lze pro účely KIC dále rozšířit o sponzoring, interaktivní marketing či content marketing.</p> <p>Uvedený ilustrativní rozsah prvků marketingové komunikace spolu s jeho významem pro rozvoj inovačního ekosystému KHK jasně potvrzují nejvyšší prioritu tohoto opatření. Důraz na kvalitní marketingovou komunikaci musí být odpovídajícím způsobem podpořen patřičnou alokací zdrojů (personálních i finančních).</p>
<p><b>KPI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Počet využitých reklamních médií</li> <li>▼ Počet realizovaných kampaní a PR akcí</li> <li>▼ Počet organizovaných eventů</li> <li>▼ Počet využitých nástrojů komunikačního mixu</li> </ul>

### Opatření 1.3.3 – Budování inovačního brandu KIC a KHK

<b>Popis opatření</b>	<p>Součástí marketingových aktivit KIC by od samotného počátku mělo být vytvoření silné značky, jež bude systematicky a cíleně budována. Brand KIC by měl reprezentovat přirozeného lídra inovačního ekosystému KHK, což vyžaduje odpovídající propojení s krajskou značkou +inovace.</p> <p>Podstatnou úlohou bude správný brand positioning, tedy vytvoření správné cílové pozice značky v myslích zákazníků i široké veřejnosti. Vzhledem k důležitosti této problematiky pro dlouhodobě příznivý obrázek KIC a zprostředkovaně celého inovačního prostředí v KHK doporučujeme zapojit profesionální odborníky a také využít zkušeností jiných úspěšných center v ČR.</p>
<b>KPI</b>	Vytvořená značka KIC

### Opatření 1.3.4 – Sdílení dobré praxe

<b>Popis opatření</b>	<p>Speciální pozornost by měla být věnována sdílení inspirativních příkladů z praxe Královéhradeckého kraje, v rámci které budou poutavou cestou představovány úspěšné podnikatelské příběhy z regionu – inspirativní podniky, vyvinutá technologická řešení, osobní příběhy atp.</p> <p>Postupem času by měly být tyto příklady založeny výhradně na subjektech, jejichž úspěch byl ovlivněn činností KIC.</p>
<b>KPI</b>	Počet sdílených příkladů dobré praxe

## 10.2 Prioritní oblast 2 – Podpora podnikání

Strategický cíl 2.1 – Vytvářet vhodné podmínky pro začínající podnikatele

### Opatření 2.1.1 – Poskytování služeb pro začínající podnikatele ve fázi seed a startup

<b>Popis opatření</b>	Základ poskytovaných služeb v této oblasti by mělo tvořit ad-hoc poradenství pro osoby, které mají zájem podnikat nebo jsou v počátečních fázích podnikání. Činnosti by měly být založeny na validaci podnikatelských záměrů, pomoci při přípravě podnikatelského plánu, asistenci při zakládání a rozjezdu podnikání či právním a daňovém poradenství.
<b>KPI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Počet konzultací pro začínající podnikatele celkem</li> <li>▼ Počet validovaných podnikatelských záměrů</li> <li>▼ Počet dokončených podnikatelských plánů s pomocí KIC</li> <li>▼ Počet založených organizací (FO/PO) s pomocí KIC</li> <li>▼ Životnost nově založených organizací</li> </ul>

### Opatření 2.1.2 – Inkubační programy

<b>Popis opatření</b>	<p>Podoba i rozsah inkubačních programů včetně požadované specifikace inkubovaných firem (předmět podnikání, obor, velikost, stáří, obrat, ...) musí vycházet z mnoha strategických rozhodnutí na úrovni zakladatelů KIC.</p> <p>Nad rámec těchto rozhodnutí je primárním úkolem v tomto ohledu zohlednění stávajících aktivit Technologického centra Hradec Králové a vzájemné provázání s budoucím fungování KIC. Jednou z hlavních činností THCK je právě inkubace, pro kterou disponuje vhodnými prostory. Na tomto poli tedy musí nevyhnutelně dojít ke strategické shodě, jež vytvoří pevný základ pro budoucí formování inkubačních programů v KHK.</p> <p>Teprve poté bude možné přistoupit k přesnější specifikaci plánovaných činností KIC v rámci inkubace. Nepochybně by měl být zajišťován alespoň jeden inkubační program, kde bude na individuálním přístupu po určitou dobu (např. 3 měsíce, 6 měsíců) poskytována podpora ve formě poradenství, systematického rozvoje, mentoringu, odborného vzdělávání, zajištění přístupu k technologiím či propojování s investory. Podle daných potřeb bude za zvýhodněných podmínek možné využívat prostory inkubátoru (coworking, kancelář, zasedací místnosti aj.) či jinou specializovanou infrastrukturu KIC a jeho partnerů.</p>
<b>KPI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Počet firem zařazených do programu</li> <li>▼ Počet firem úspěšně absolvujících kompletní program</li> <li>▼ Výše obratu inkubovaných firem po určitém období (1 rok, 3 roky, ...)</li> <li>▼ Počet zaměstnanců inkubovaných firem po určitém období</li> <li>▼ Počet hodin konzultací/mentoringu/vzdělávání</li> </ul>

### Opatření 2.2.3 – Pořádání soutěží, workshopů, ideathonů

<b>Popis opatření</b>	KIC musí být velmi aktivní v organizování startupových akcí, jejichž účelem bude zejména představování podnikatelských nápadů odborníkům složených ze zástupců KIC, investorské báze a dalších specialistů. Cílem je podchytit nadějně záměry s byznysovým potenciálem, které se budou dále rozvíjet ve spolupráci s KIC a jeho partnery. Tyto aktivity musí probíhat opakovaně, na pravidelné bázi a se zapojením všech okresů Královéhradeckého kraje.
<b>KPI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Počet uspořádaných akcí</li><li>▼ Počet účastníků akcí celkem</li><li>▼ Počet účastníků akcí inkubovaných v KIC</li><li>▼ Počet účastníků akcí úspěšně absolvujících inkubační program</li></ul>

Strategický cíl 2.2 – Cíleně podporovat rozvoj a inovativnost podniků

### Opatření 2.2.1 – Akcelerační program

<b>Popis opatření</b>	<p>Tyto programy budou zaměřeny na podniky, které potřebují akcelerovat některou ze svých činností. Typicky se jedná o chybějící zákazníky, financování, chybné zacílení produktu, umístění produktu na trh, licencování apod.</p> <p>Program by neměl být určen pouze pro začínající či mladé firmy, ale při splnění předem definovaných podmínek by měly jeho služby moci využívat i firmy s hotovým produktem.</p> <p>Služby budou mít z převážné části povahu specializovaného poradenství, které bude KIC zajišťovat interními personálními zdroji i externími partnery.</p>
<b>KPI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Počet firem přihlášených do programu</li><li>▼ Počet firem zařazených do programu</li><li>▼ Počet hodin poskytnutého poradenství</li><li>▼ Vývoj obratu akcelerovaných firem po určitém období (1 rok, 3 roky, ...)</li></ul>

### Opatření 2.2.2 – Program Ynovate (PlatInn)

<b>Popis opatření</b>	Základem poskytování služeb z programu je provázání na vysoce kvalifikované ověřené experty, kteří jsou sdruženi prostřednictvím osmi krajských inovačních center do sítě Ynovate. Větší využívání služeb těchto expertů lze předpokládat až ve střednědobém či dlouhodobém horizontu, kdy bude fungování KIC stabilizováno a jeho průnik do podnikatelského sektoru bude dosahovat určité úrovně. Klíčová úloha KIC bude spočívat ve schopnosti identifikovat potenciální účastníky programu a odhalovat jejich potřeby, z dlouhodobého hlediska pak také budovat síť expertů v kraji.
<b>KPI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▼ Počet firem zapojených do programu</li><li>▼ Počet expertů zařazených do programu za KIC</li><li>▼ Spokojenost obslužených klientů</li></ul>

### Opatření 2.2.3 – Implementace projektů převzatých z CIRI

<b>Popis opatření</b>	<p>Řada aktivit i celých projektů aktuálně zajišťovaných CIRI by měla postupně přecházet na KIC, a časem tak spadat do jejich plné kompetence. Touto cestou bude pokračovat žádoucí konsolidace celokrajských inovačních aktivit pod KIC.</p> <p>Příkladem může být případný pokračovatel Smart Akcelerátoru či další výzvy Kreativních a Asistenčních voucherů KHK.</p>
<b>KPI</b>	Počet projektů převzatých z CIRI

### Opatření 2.2.4 – Pořádání akcí pro podnikatele

<b>Popis opatření</b>	<p>Do pravidelné agendy KIC by mělo patřit pořádání prakticky zaměřených akcí a školení užitečných především pro podnikatele. Diskutovaná témata by se měla věnovat oblastem, se kterými se podnikatelé běžně vypořádávají, jako jsou například dotační mechanismy, datová analytika, optimalizace procesů, digitální transformace, řízení nákladů, řízení lidských zdrojů, dodavatelské vztahy apod.</p>
<b>KPI</b>	Počet uspořádaných eventů pro podnikatele

### 10.3 Prioritní oblast 3 – Posilování krajské specializace

Strategický cíl 3.1 – Implementovat RIS3 strategii KHK

#### Opatření 3.1.1 – Převzetí implementační role RIS3 strategie

<p><b>Popis opatření</b></p>	<p>Jednou z dlouhodobých plánovaných úloh KIC by mělo být převzetí implementace RIS3 strategie. Tomuto záměru musejí být v dostatečném předstihu přizpůsobeny personální kapacity, kompetence i dotčené procesy.</p> <p>Převzetí agendy musí být realizováno postupně tak, aby nebyla přerušena kontinuita prací a nedošlo k nedostatečnému přenosu znalostí a zkušeností mezi oběma subjekty, a to zejména v případě, kdy bude tato agenda přecházet na jiné pracovníky.</p>
<p><b>KPI</b></p>	<p>Kompletní převzetí agendy RIS3 strategie</p>

#### Opatření 3.1.2 – Aktualizace RIS3 strategie

<p><b>Popis opatření</b></p>	<p>K problematice RIS3 strategie lze zaujmout dva přístupy, čemuž odpovídá rozdílná časová/personální/finanční náročnost související s implementací a pravidelnou aktualizací strategie.</p> <p>První scénář je založen na ryze formalistickém plnění povinnosti vyplývající z evropských/národních požadavků, které má podobu zpracování vyžadované aktualizace v pravidelném intervalu, a to bez většího přesahu do reálné praxe.</p> <p>Oproti tomu druhý scénář vnímá aktualizaci a implementaci RIS3 jako hlavní strategickou oporu pro činnosti realizované na daném území. Předpokladem druhého scénáře je, že na úrovni inovačního ekosystému panuje jasná představa o tom, jaké jsou priority, preferované obory a konkrétní cíle pro jednotlivé oblasti. Strategie pak svým způsobem reprezentuje implementační plán inovací v kraji, který je v maximální míře přenášen do jeho prostředí.</p> <p>Důležitou funkcí KIC tak bude významně přispívat k pravidelnému vytváření tohoto inovačního plánu, jenž by měl být vyústěním konsenzuálního názoru o budoucím směřování KHK v oblasti inovací a podpory podnikání.</p>
<p><b>KPI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Aktualizace RIS3 strategie</li> <li>▼ Souhrnná míra naplnění indikátorů RIS3 strategie</li> </ul>

**Opatření 3.2.1 – Aktivní participace na zacílení specializace kraje**

<p><b>Popis opatření</b></p>	<p>Pro úspěšně fungující podnikatelské prostředí Královéhradeckého kraje je zásadním východiskem jasně stanovená strategická orientace kraje. Na základě analytických prací i mezikrajské komparace vyplynulo, že tato oborová specifikace není v případě KHK definována. Není dostatečně zřejmé, která odvětví jsou preferována a podporována. Vyšší zájem o oblast zdravotnictví, farmacie, biomedicíny či textilního průmyslu je zde sice patrný, ale i dle krajských dokumentů se nejedná o sektory, kterým je věnována nadprůměrná pozornost.</p> <p>Určených domén krajské specializace je mnoho (např. strojírenství, elektronika, automotive, léčiva, zemědělství, textilní materiály) ovšem s nejasnou komplementaritou či prioritizací. Mnoho českých krajů nyní stojí před rozsáhlou ekonomickou transformací, která bude v případech tzv. uhelných krajů vyžadovat i kompletní obnovu území. V dalších případech (např. Liberecký kraj) půjde o náročný přesun podniků a zaměstnanců z odvětví navázaných na automobilový průmysl do zcela jiných oborů s vyšší přidanou hodnotou.</p> <p>Královéhradecký kraj takto rozsáhlou transformaci dle zjištěných poznatků nevyžaduje, nicméně velmi postrádá onu jasně stanovenou orientaci, kterou bude aktivně rozvíjet a podporovat. Například Plzeňský kraj již mnoho let záměrně vynakládá značné úsilí i prostředky do rozvoje technických oborů s vysokým potenciálem (např. chytrá mobilita, pokročilá datová analytika, inteligentní systémy). Aktivita dotčených subjektů jsou zde promyšlené a zacílené. Strategické aktivity v kraji tak musí být ve vzájemném souladu, souviset spolu, podporovat se navzájem a vytvářet synergické efekty.</p> <p>Tento strategický fokus je klíčem nejenom k rozvoji podnikání a startupů, ale celého kraje. V případě úspěšného vytvoření unikátního prostředí (např. v kombinaci biotechnologií a zdravotnických oborů) se podstatně zvýší atraktivita nejenom pro podnikatele, ale také pro studenty, zaměstnance, vědce či výzkumníky, kteří mají o tyto strategické domény zájem. Kraj tak může systematicky lákat subjekty z ostatních částí republiky i ze zahraničí. Výrazně se posílí vazba mezi zaměřením firem, škol a výzkumných organizací.</p> <p>Je tedy potřebné postupně vystavět podnikatelsky orientovanou konkurenční výhodu Královéhradeckého kraje, což je nepochybně velmi složitým krokem, který vyžaduje zapojení všech zainteresovaných stran. Musí zde panovat široká shoda, která nebude ovlivňována volebním cyklem. Je nezbytné stanovit priority, dlouhodobé cíle a konkrétní opatření, která budou tuto ideu ve všech sférách synergicky naplňovat. Zároveň musí být stanovena implementační struktura, která bude mít dostatek potřebných kompetencí, kapacit a prostředků umožňujících úspěšnou realizaci definované strategie.</p> <p>Iniciování, realizace a koordinace výše diskutovaných aktivit by mělo být jednou z dominantních úloh KIC.</p>
<p><b>KPI</b></p>	<p>Formulovaná specializace KHK</p>

### Opatření 3.2.2 – Iniclace, podpora a koordinace aktivit v prioritních oblastech specializace

<b>Popis opatření</b>	<p>Konsensuální stanovení užší specializace kraje a zacílení aktivit jsou pouze úvodním krokem pro dosažení očekávaných výsledků. Jedná se základní výchozí předpoklad, který však bez implementační podpory zůstane pouhou proklamací.</p> <p>V návaznosti na definování konkrétních oblastí/aktivit/projektů je nezbytné tyto kroky nastartovat, systematicky podporovat, koordinovat, monitorovat, modifikovat apod. Může se jednat o pořádání speciálních eventů, tematické poradenství, marketingové kampaně, provázání konkrétních podniků s výzkumníky, pomoc s financováním, lákání odborníků napříč ČR atd.</p>
<b>KPI</b>	Počet cílených aktivit KIC v rámci podpory specializované pozice KHK

### Opatření 3.2.3 – Rozvoj specializované inovační infrastruktury

<b>Popis opatření</b>	<p>Zvláštní pozornost bude v dlouhodobém časovém horizontu muset být věnována rozvoji specializované infrastruktury, u níž se předpokládá aktivní kapitálová účast zakladatelů KIC.</p> <p>Zpravidla se jedná o organizačně, časově i finančně náročné projekty, jejichž realizace probíhá několik let. Prostředky investované do infrastruktury jsou víceméně nevratné, což umocňuje nutnost kvalifikovaného a v konečném důsledku správného rozhodování.</p> <p>KHK spolu s dalšími aktéry si tedy nejprve musí uvědomit, jaké aktivity a obory chtějí cíleně podporovat, jaké typy podniků inkubovat, které potřeby chtějí svojí činností prostřednictvím KIC saturovat a teprve poté je možné přistoupit k potenciální výstavbě infrastruktury. Její velikost, umístění i technické dispozice musí odpovídat budoucím klientům a jejich potřebám a nikoliv naopak.</p> <p>Infrastruktura se může mj. skládat z kanceláří, coworků, laboratoří, ale i specializovaných technologických pracovišť, kreativních dílen, prostor určených k testování a prototypování, skladů či výrobních hal.</p> <p>Je tedy zřejmé, že podoba infrastruktury může být velmi rozličná, a proto nelze její konečnou podobu stanovit bez strategické opory v jejím požadovaném způsobu využití. Zároveň je nezbytné zohledňovat plány KHK, a to například potenciální rozvoj areálu letiště.</p>
<b>KPI</b>	Počet nově vybudovaných objektů inovační infrastruktury



**Opatření 3.3.1 – Přenos aktuálních témat a trendů do prostředí KHK**

<p><b>Popis opatření</b></p>	<p>Významnou potřebou v KHK je vytvoření mechanismu, který bude překlápět globální megatrendy, technologický pokrok i celospolečenské tendence do orientace kraje (např. udržitelnost, energetická transformace, dekarbonizace, ESG reporting, automatizace, konektivita atp.).</p> <p>Je však velmi neúčelné dělat z regionu specialistu na umělou inteligenci, kybernetickou bezpečnost či robotiku, pokud zde na to zde nejsou potřebné klíčové kompetence či poptávka a tato specializace je v jiných regionech ČR na podstatně vyšší úrovni. Je naopak nezbytné využít silné stránky kraje a provázat je s podporou začínajících podnikatelů, a to za optimálního využití dostupné infrastruktury a kapacit.</p> <p>Ze strany KIC by mělo s ohledem na aktuální témata a trendy docházet k pravidelným aktivitám, jež tyto oblasti v KHK rozvíjí a které synergicky podporují orientaci kraje, místní podnikatele a globální témata a trendy. Především by se mělo jednat o pořádání odborně zaměřených konferencí a workshopů za účasti expertů v daném oboru. Součástí těchto akcí by vždy měl být dostatečný prostor na networking.</p>
<p><b>KPI</b></p>	<p>Počet aktivit iniciovaných, podpořených či koordinovaných ze strany KIC v rámci přenosu aktuálních témat a trendů do prostředí KHK</p>

## 10.4 Prioritní oblast 4 – Podpora výzkumu, vývoje a vzdělávání

Strategický cíl 4.1 – Posilovat roli univerzit a výzkumných organizací v inovačním ekosystému KHK

### Opatření 4.1.1 – Podpora aplikovaného výzkumu a transferu technologií

<b>Popis opatření</b>	<p>Krajské inovační centrum by mělo být v rámci své činnosti schopno asistovat zainteresovaným subjektům v oblasti základního a aplikovaného výzkumu, který bude mít ambici přenesení do podnikatelské praxe.</p> <p>Úlohou KIC by v kontextu současného stavu nemělo být zajišťovat vlastní transfer technologií či přímo nabízet navazující služby, ale naopak by mělo být schopné tyto služby zprostředkovat. Jednat se může o právní servis, komercializaci výsledků, poradenství k patentování, pomoc s výzkumem který vzejde od konkrétních firem atp.</p> <p>KIC by mělo být také rádcem pro podniky hledající laboratoř, prostory pro testování, sdílené technologie apod. Důležité je tedy umět propojovat podniky s jinými subjekty, které mohou poptávané laboratoře, prostory apod. nabídnout.</p> <p>Vzhledem k vysoké specializaci těchto aktivit je důležité neomezovat činnost KIC na velikost kraje a dané potřeby zajišťovat ve spolupráci s partnery na národní úrovni.</p>
<b>KPI</b>	Počet poskytnutých služeb (přímo/zprostředkovaně) v oblasti výzkumu a transferu technologií (počet úspěšných komercializací, počet zajištěných výzkumných/testovacích prostor atp.).

### Opatření 4.1.2 – Participace na rozvoji inovačních aktivit místních univerzit

<b>Popis opatření</b>	<p>Na území Královéhradeckého kraje působí Univerzita Hradec Králové, dvě fakulty Univerzity Karlovy – Farmaceutická fakulta a Lékařská fakulta a Fakulta vojenského zdravotnictví Univerzity obrany. Tematický průnik univerzit/fakult je nesporný, avšak synergický potenciál zatím zůstává nenaplněn. Jednotlivé organizace zpravidla v oblasti výzkumu a transferu technologií postupují víceméně samostatně.</p> <p>Jedním z cílů KIC by na základě uzavřené spolupráce se všemi jmenovanými institucemi mělo být hledání prostoru pro vzájemné aktivity a svojí činností vykrývat dosavadní mezery (např. propojení na další subjekty a firmy, zavedení systému sdílení přístrojů a odborníků, vytvoření specializované platformy, popularizační akce apod.).</p>
<b>KPI</b>	Počet realizovaných výstupů/projektů na základě spolupráce KIC a univerzit

#### Opatření 4.1.3 – Aktivní role v rámci přilákání odborných pracovníků a studentů

<b>Popis opatření</b>	<p>V návaznosti na opatření s vazbou na specializaci KHK i výzkumné aktivity by měl KIC zavést trvalou systematickou aktivitu s cílem přilákat odborné pracovníky a studenty do prioritních oborů. KHK by se měl v určitých tematických oblastech časem profilovat do pozice, jež bude pro odborníky, studenty i celé firmy symbolem vysoké úrovně.</p> <p>Důležité je také nastavení synergie s plánovanými službami tzv. welcome office, které bude zajišťováno CIRI v rámci projektu Smart Akcelerator+. Po ukončení projektu lze uvažovat o přesunu této agendy pod KIC.</p>
<b>KPI</b>	Počet organizovaných akcí s cílem přilákat specializované pracovníky/studenty

Strategický cíl 4.2 – Rozvíjet podnikavost a popularizovat inovační prostředí

#### Opatření 4.2.1 – Propojování jednotlivých stupňů vzdělávací soustavy a praxe

<b>Popis opatření</b>	<p>Posledním strategickým pilířem služeb KIC je oblast vzdělávání, a to na všech stupních jeho soustavy. Příklady dobré praxe potvrzují, že podpora podnikavosti či moderního vztahu k technologiím jde cíleně pěstovat již od velmi brzkého věku.</p> <p>V tomto ohledu je základním východiskem maximální zachování řetězce a kontinuity ve vzdělávací soustavě a regionální podnikové praxi – zahrnující celé území kraje. Jedná se však o velmi složitý mechanismus, jehož změny jsou realizovatelné jen velmi pomalu. Nicméně pokud dojde k potřebnému ukotvení spolupráce všech hlavních hráčů, nastane ideální období pro nastartování změn nezbytných k dosažení cílového stavu.</p> <p>Z hlediska dílčích aktivit lze například pro žáky 8./9. tříd ZŠ za asistence KIC a dalších partnerů pravidelně pořádat projektové dny, které žákům i jejich rodičům pomohou při rozhodování o výběru dalšího stupně vzdělávání. I v tomto případě lze rozhodování cíleně směřovat do preferovaných oborů zastoupených konkrétními SŠ.</p> <p>Podobný scénář, avšak v individualizovanější podobě, lze následně opakovat i v případě 3./4. ročníků středních škol a gymnázií.</p> <p>Aktivity v prostředí vysokých škol by měly být úzce koordinovány s jejich zástupci a mít formu popularizačních akcí, konferencí, přednášek či soutěží (medializace startupových soutěží, soutěž o nejlepší podnikatelský nápad aj.).</p> <p>Úloha KIC je zde důležitá především v iniciování a koordinaci aktivit v oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▼ Propojování regionálních základních a středních škol</li><li>▼ Propojování regionálních středních a vysokých škol</li><li>▼ Propojování studentů středních a vysokých škol na relevantní podniky, výzkumné organizace či další aktivity KIC a jeho partnerů</li></ul>
<b>KPI</b>	Počet akcí realizovaných KIC pro ZŠ/SŠ/VŠ

#### Opatření 4.2.2 – Realizace cílených aktivit pro studenty středních škol

<b>Popis opatření</b>	<p>Na úrovni vybraných středních škol v KHK by mělo ve spolupráci s odborníky dojít k postupnému integrování výuky podnikatelských dovedností, které mohou být podpořeny prezentováním inspirativních příkladů z praxe.</p> <p>Do výuky mohou být dále zařazovány sofistikované technologie, které mohou podpořit zájem studentů a dané obory. K tomuto účelu lze využívat synergie s dalšími partnery (univerzity a jejich výzkumná centra), kteří mohou technologie pro tyto účely poskytovat.</p> <p>Studentům by mělo být z těchto aktivit mj. zřejmé, jaké možnosti jsou v KHK v této oblasti dostupné a jak by mohli svůj zájem a potenciální nápady přenášet do skutečnosti či dále rozvíjet na vysoké škole.</p>
<b>KPI</b>	Počet akcí realizovaných KIC pro děti a žáky SŠ

#### Opatření 4.2.3 – Podpora a organizování aktivit pro děti a žáky základních škol

<b>Popis opatření</b>	<p>Mezi aktivity realizovatelné na úrovni základních škol může například patřit podpora zavádění moderních technologií do výuky (virtuální realita, roboti). V ideálním případě by tyto projekty/technologie měly harmonizovat s dalšími rozvojovými možnostmi v KHK – synergie se specializací kraje, obory na místních SŠ a VŠ, zaměřením podniků a dalších popularizačních aktivit KIC.</p> <p>V dlouhodobém horizontu by měl mít KIC ambice vstupovat i do zájmového vzdělávání a organizovat/iniciovat tematické zaměřené kurzy, eventy, přednášky apod.</p>
<b>KPI</b>	Počet akcí realizovaných KIC pro děti a žáky ZŠ

## 10.5 Služby navázané na stavební infrastrukturu

Portfolio služeb souvisejících s vlastní stavební infrastrukturou lze rozdělit do dvou kategorií:

- i. Služby navázané na hlavní činnost KIC
- ii. Vedlejší podnikatelská činnost KIC

### Služby navázané na hlavní činnost KIC

Povaha těchto služeb úzce souvisí s výše definovaným strategickým rámcem aktivit KIC, tj. jejich účelem není generování příjmů či dokonce zisku. Jedná se zejména o zajištění potřebných prostor pro začínající podnikatele – sdílená pracoviště, kanceláře, zasedací místnosti či specializovanější pracoviště typu kreativních dílen, laboratoří apod.

Aktuální potřeba těchto pracovišť je dle zjištěných informací minimální a navíc lze pro případné vykrytí těchto potřeb uvažovat o již vybudované infrastruktuře THCK (při předpokladu vzájemné dohody). Do krátkodobého zajištění specializovaných potřeb lze rovněž zapojit další uvažované partnery či spoluzakladatele KIC.

Jakmile poté bude strategická představa KIC (vč. zakladatelů a partnerů) ujasněna, budou známy konkrétní rozvojové záměry (budova ano/ne, pro jaký účel, pro jaké firmy, s jakou plochou, ...) a možnosti jejich realizace (dostupné pozemky a nemovitosti partnerů), lze teprve přistoupit k bližšímu stanovení služeb KIC s využitím vlastní infrastruktury KIC.

### Vedlejší podnikatelská činnost KIC

Druhá varianta představuje výraznou změnu celého byznys modelu KIC a samotné podstaty jeho fungování. Je založena na provozování komerční činnosti spočívající v poskytování prostor za tržní ceny<sup>34</sup>. Může se jednat o kanceláře, využívání zasedacích místností, coworkingové pracoviště, laboratoře, kreativní dílny, pracoviště určitá k testování a prototypům, ale také technologické haly, menší sklady či jiné provozní a výrobní prostory.

Služby související s provozem nemovitosti by z povahy věci nezajišťovali odborní pracovníci KIC, ale k tomu nově najatí zaměstnanci či externí správcovská firma.

Před potenciální výstavbou prostor určených k jiné nežli hlavní činnosti KIC je nezbytné nejprve stanovit:

- ▼ Pro koho by byly dané prostory určeny – předem stanovené či nikoliv?
- ▼ Jaká je jejich optimální velikost?
- ▼ Jaká je vhodná struktura a rozložení budovy/budov – počet pater, zastoupení prostor dle jejich typu a využitelnosti (kanceláře vs. sklady vs. laboratoře vs. dílny apod.)?
- ▼ Kde by měla být infrastruktura lokalizována – centrální část HK nebo na okraji s lepší možností další přístavby (např. v areálu letiště)?
- ▼ Jaký by byl poměr využitelnosti ploch dané infrastruktury pro hlavní vs. vedlejší činnost KIC?

Teprve na základě znalosti těchto parametrů lze celý model kvalifikovaně přenést do finančního vyjádření a vyhodnotit relevanci dostupných pozemků (letiště, kampus UHK) a stávajících budov (TCHK, budova Lékařské fakulty, budova Farmaceutické fakulty apod.) pro stanovený záměr KIC.

---

<sup>34</sup> V případě výstavby spolufinancované z prostředků EU podléhá tento předpoklad konkrétním podmínkám dotačního titulu.

## 11. Lidské zdroje

---

### 11.1 Základní východiska

Existence inovačních center je založena na poskytování specializovaných odborných služeb, které z převážné části zajišťují vlastní interní zaměstnanci. Jedná se o klíčový předpoklad ve fungování inovačních center, bez kterého nelze uvažovat o jeho dlouhodobém úspěchu a dosažení stanovených cílů. Příklady dobré praxe jasně potvrzují, že inovační centra jsou založena na lidech – řediteli organizace a postupně budovaném týmu spolupracovníků.

V České republice se naneštěstí již mnoho let potýkáme s výrazným nedostatkem potřebného personálu, a to navíc ve všech oborech a odvětvích, což v případě oblasti podpory podnikání a inovací platí dvojnásob. V České republice stále není vybudovaná tradice v podpoře podnikání a i v současné době se názory na tuto problematiku mnohdy liší.

Jsou zde patrné velké regionální rozdíly, které se postupem času dále prohlubují. Regiony, jež v posledních dvaceti letech cíleně budovaly podnikatelsky přívětivé prostředí (Jihomoravský, Moravskoslezský či Plzeňský kraj), nyní plně využívají tohoto funkčního ekosystému, jehož dynamika je oproti nerozvinutým krajům nesrovnatelná. Pozici Královéhradeckého kraje lze v tomto ohledu označit za víceméně začátečnickou, což potřebu kvalitních lidských zdrojů o to více umocňuje.

Investice do lidského kapitálu KIC a postupné budování kompetencí a kapacit je podmínkou nutnou, nikoliv postačující.

Celý tým musí být vlivem okolností vystavěn prakticky od úplného počátku. Na základě zjištěných informací není pro první roky fungování KIC možné uvažovat o interních kapacitách KHK a jeho organizací, především pak Centra pro investice, rozvoje a inovace. Zaměstnanci Oddělení inovací, kteří mají agendu rozvoje inovací v KHK dlouhodobě ve své gesci, budou po dobu následujících 48 měsíců (od 1. 1. 2023) většinou vytíženi projektem Smart Akcelérátor+ a s jejich citelnějším využitím pro potřeby KIC tak nelze ani ve střednědobém horizontu příliš počítat.

Naproti tomu je vhodné zmínit, že v případě doporučeného spojení KIC s Technologickým centrem Hradec Králové by bylo možné v určité podobě uvažovat o zapojení jeho stávajících kapacit do činnosti KIC.

### 11.2 Kapacitní potřeby

Požadovaná velikost vlastního týmu KIC se odvíjí od mnoha strategických rozhodnutí, která vymezí rozsah jeho činnosti, plánovaný náběh aktivit v průběhu let i předpokládaný způsob jejich zajištění. Pro účely Studie jsou níže uvedené kapacitní potřeby založeny na stanoveném portfoliu služeb i srovnání s jinými inovačními centry. Neuvažujeme tak potřebu vlastních pracovníků zajišťujících jinou nežli hlavní činnost KIC, tj. se službami souvisejícími s vlastní fyzickou infrastrukturou (recepční/vrátný, technická správa, realitní činnosti apod.).

Průměrný počet zaměstnanců krajských center je zhruba 10 FTE, jejichž struktura se liší zejména v závislosti na aktuální růstové pozici centra (počáteční fáze vs. stabilizační fáze) a existenci vlastní infrastruktury (recepční, technický pracovník apod.).

Relativně mladé inovační centrum Libereckého kraje Lipo.ink (založené 2017, v nových prostorách od 2020) disponuje 5,3 FTE a dále využívá 5 studentů. V Technologickém centru Hradec Králové je aktuálně 4,5 FTE, do kterých jsou však zařazeni i recepční či účetní a značná část služeb je zajišťována externisty. Externí způsob zajištění – především specializovanějších služeb – lze předpokládat v i v případě KIC.

Obdobný rozsah interních kapacit je navrhován i pro účely KIC a jeho náběhové období. Lze však důvodně předpokládat, že navrhovaná podoba může být do doby přebírání významnějších agend od CIRI postačující a bude s externí podporou schopna zajistit implementaci veškerých aktivit po dobu několika let.

Pro zjednodušení uvažujeme strukturu lidských zdrojů pro dvě navazující čtyřletá období s klíčovým milníkem na konci roku 2026, jenž je důležitý v kontextu plánovaného konce projektu Smart Akcelerátor+.

### Personální kapacity 2023-2026

1. Obdobně jako u jiných organizací podobného typu bude i v případě KIC zcela zásadní postavou jeho **ředitel/ředitelka**, která bude rovněž vykonávat i funkci statutárního zástupce. Ředitelská pozice musí disponovat bohatými zkušenostmi a přirozenými schopnostmi pro výkon této funkce. Pro úspěšné fungování KIC se jedná o elementární aspekt s nejvyšší prioritou. Osoba ředitele by měla být dobře vnímána zejména ze strany podnikatelského sektoru, ale zároveň musí mít širokou podporu ze strany zakladatelů KIC. Na jeho výběru by tak měla panovat široká konsensuální shoda napříč hlavními stakeholdery (zakladatelé/společníci/partneři), což by mělo podpořit potřebnou apolitizaci této pozice. V ideálním případě by se také mělo jednat o regionálního patriota. S výše uvedenými požadavky na profil ředitele KIC přirozeně souvisí odpovídající finanční ohodnocení.
2. S ohledem na dosavadní roztržitost aktivit a projektů mezi různé subjekty, u kterých lze očekávat postupnou konsolidaci a centralizaci pod KIC, navrhujeme vytvoření pozice metodického **koordinátora**, jenž by s uvažovaným 0,5 FTE tyto činnosti zajišťoval. Z pohledu definovaného strategického rámce KIC by se tak jednalo především o následující opatření:

- ▼ Opatření 1.1.1 – Aktivní koordinace spolupráce s klíčovými aktéry inovační infrastruktury v KHK
- ▼ Opatření 1.1.2 – Konsolidace a zpřehlednění informací, dokumentů a dat
- ▼ Opatření 1.1.3 – Vytvoření jednotného kontaktního místa / informační rozcestník inovačního prostředí KHK
- ▼ Opatření 1.1.4 – Zpracování matice poskytovaných služeb aktéry inovační infrastruktury
- ▼ Opatření 1.1.5 – Metodická podpora
- ▼ Opatření 1.1.6 – Reporting inovačního ekosystému v KHK
- ▼ Opatření 2.2.3 – Implementace projektů převzatých z CIRI

Na základě aktuálních informací lze s ohledem na poloviční úvazek uvažovat o využití stávajících personálních kapacit CIRI, což by byl v kontextu navrhovaných činností optimální scénář.

3. Třetí a zcela nepostradatelnou pracovní pozici reprezentuje **marketingový specialista**. Jeho souhrnnou úlohou bude zavést aktivní marketing oblasti VaVal v KHK, který se bude skládat z mnoha dílčích opatření – marketingová komunikace, budování brandu KIC i PR inovačního prostředí KHK, představování příkladů dobré praxe, participace na pořádání eventů pro podnikatele i studenty a mnohé další. Taktéž v případě této pozice by se mělo jednat o již zkušenějšího pracovníka, s čímž také musí korespondovat mzdová úroveň.
4. Jádrem poskytovaných služeb bude spočívat v zajištění realizace opatření z prioritní oblasti 2 – Podpora podnikání, která je rozdělena do dvou provázaných částí podle fází životního cyklu podniku. Pro tyto dvě oblasti (začínající podnikatel vs. etablovaný podnik, inkubace vs. akcelerace, základní poradenství vs. PlatInn apod.) navrhujeme vytvoření dvou pracovních konzultantských pozic, tj:
  - ▼ Konzultant 1 – začínající podnikatelé, inkubace
  - ▼ Konzultant 2 – akcelerace, PlatInn

Pro období 2023-2026 doporučujeme sestavit tým o celkové kapacitě 4,5 FTE, jenž bude dále doplňován o potřebné experty zajišťované z externích zdrojů a z řad spoluzakladatelů a partnerů KIC.

Níže je uveden přehled mzdových nákladů pro navrhovaný tým, který je založen na analýze aktuální mzdové úrovně pro jednotlivé typy pozic v KHK, realizovaném průzkumu trhu a výše diskutovanému východisku obsadit dané pozice nadprůměrně kvalifikovanými jedinci.

Tabulka 13 - Personální kapacity 2023-2026

Pracovní pozice	FTE	Měsíční hrubá mzda
CEO	1	100 000 Kč
Manažer, regionální koordinátor	0,5	30 000 Kč
Marketingový specialista	1	70 000 Kč
Konzultant – začínající podnikatelé, inkubace	1	50 000 Kč
Konzultant – akcelerace, PlatInn	1	60 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>4,5</b>	<b>310 000 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování

### Personální kapacity 2027-2030

Rozsah potřebného personálu bude pochopitelně odvislý od realizovaných činností, projektů a potřeb inovačního ekosystému Královéhradeckého kraje. Při předpokladu převzetí některých agend CIRI (RIS3 strategie, welcome office apod.) a postupném navyšování objemu aktivit s podnikateli na všech úrovních lze minimální rozšíření původního týmu (4,5 FTE) uvažovat následovně:

- + 1,5 FTE na implementaci RIS3 strategie a regionální koordinaci
- + 1 FTE pro oblast začínajících podnikatelů
- + 1 FTE pro oblast pokročilejších podnikatelů
- + 1 FTE pro oblast welcome office vč. podpory vztahů s univerzitami, školami atd.

Ve vztahu k nárůstu úvazků pro oblasti podpory podnikatelů lze potenciálně uvažovat o dřívějším náběhu nežli v roce 2027 i o větších kapacitních potřebách. Případy z jiných krajských center však v mnoha případech vykazují relativně stabilní úroveň počtu zaměstnanců, a proto i z tohoto důvodu vycházíme spíše ze střídmejšího odhadu. Zároveň doporučujeme zastávat personální politiku založenou na méně pracovnících, avšak s vyššími kvalifikačními předpoklady a zkušenostmi. Uvažovaná mzdová úroveň navrhovaného týmu pro období 2027-2030 je uvedena v tabulce níže.

Tabulka 14 - Personální kapacity 2027-2030

Pracovní pozice	FTE	Měsíční hrubá mzda
CEO	1	120 000 Kč
Manažer, regionální koordinátor	1	70 000 Kč
Marketingový specialista	1	85 000 Kč
Konzultant – začínající podnikatelé, inkubace	2	120 000 Kč (60 000 Kč x 2)
Konzultant – akcelerace, PlatInn	2	140 000 Kč (70 000 Kč x 2)
Implementace RIS3 strategie	1	60 000 Kč
Manažer welcome office	1	50 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>9</b>	<b>645 000 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování



### 11.3 Osobní náklady

V tabulkách níže je uveden přehled osobních nákladů KIC, který je založen především na mzdové úrovni navržených pracovních pozic pro jednotlivá časová období. Do nákladů dále vstupují odvody zaměstnavatele ve výši 33,8 % a 5% meziroční růst mezd.

Tabulka 15 - Osobní náklady celkem

Pracovní pozice	Náklady za období 2023-2026	Náklady za období 2027-2030	Celkem
CEO	6 920 336 Kč	8 304 404 Kč	15 224 741 Kč
Manažer, regionální koordinátor	2 076 101 Kč	4 844 236 Kč	6 920 337 Kč
Marketingový specialista	4 844 236 Kč	5 882 286 Kč	10 726 522 Kč
Konzultant – začínající podnikatelé, inkubace	3 460 168 Kč	8 304 404 Kč	11 764 572 Kč
Konzultant – akcelerace, PlatInn	4 152 202 Kč	9 688 471 Kč	13 840 673 Kč
Implementace RIS3 strategie	-	4 152 202 Kč	4 152 202 Kč
Manažer welcome office	-	3 460 168 Kč	3 460 168 Kč
<b>Celkem</b>	<b>21 453 044 Kč</b>	<b>44 636 171 Kč</b>	<b>66 089 215 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování

Odhadované osobní náklady zaměstnanců KIC pro období let 2023-2030 činí **66 089 215 Kč**.

## Osobní náklady 2023-2026

Tabulka 16 - Osobní náklady v období 2023-2026

Pracovní pozice	Hrubá mzda (měsíční)	2023			2024			2025			2026		
		mzda (roční)	odvody	celkem	mzda (roční)	odvody	celkem	mzda (roční)	odvody	celkem	mzda (roční)	odvody	celkem
CEO	100 000,00	1 200 000,00	405 600,00	<b>1 605 600,00</b>	1 260 000,00	425 880,00	<b>1 685 880,00</b>	1 323 000,00	447 174,00	<b>1 770 174,00</b>	1 389 150,00	469 532,70	<b>1 858 682,70</b>
Manažer, regionální koordinátor	30 000,00	360 000,00	121 680,00	<b>481 680,00</b>	378 000,00	127 764,00	<b>505 764,00</b>	396 900,00	134 152,20	<b>531 052,20</b>	416 745,00	140 859,81	<b>557 604,81</b>
Marketingový specialista	70 000,00	840 000,00	283 920,00	<b>1 123 920,00</b>	882 000,00	298 116,00	<b>1 180 116,00</b>	926 100,00	313 021,80	<b>1 239 121,80</b>	972 405,00	328 672,89	<b>1 301 077,89</b>
Konzultant – začínající podnikatelé, inkubace	50 000,00	600 000,00	202 800,00	<b>802 800,00</b>	630 000,00	212 940,00	<b>842 940,00</b>	661 500,00	223 587,00	<b>885 087,00</b>	694 575,00	234 766,35	<b>929 341,35</b>
Konzultant – akcelerace, PlatInn	60 000,00	720 000,00	243 360,00	<b>963 360,00</b>	756 000,00	255 528,00	<b>1 011 528,00</b>	793 800,00	268 304,40	<b>1 062 104,40</b>	833 490,00	281 719,62	<b>1 115 209,62</b>
<b>Celkem</b>				<b>4 977 360,00</b>			<b>5 226 228,00</b>			<b>5 487 539,40</b>			<b>5 761 916,37</b>

Zdroj: vlastní zpracování

## Osobní náklady 2027-2030

Tabulka 17 - Osobní náklady v období 2027-2030

Pracovní pozice	Hrubá mzda (měsíční)	2027			2028			2029			2030		
		mzda (roční)	odvody	celkem	mzda (roční)	odvody	celkem	mzda (roční)	odvody	celkem	mzda (roční)	odvody	celkem
CEO	120 000,00	1 440 000,00	486 720,00	<b>1 926 720,00</b>	1 512 000,00	511 056,00	<b>2 023 056,00</b>	1 587 600,00	536 608,80	<b>2 124 208,80</b>	1 666 980,00	563 439,24	<b>2 230 419,24</b>
Manažer, regionální koordinátor	70 000,00	840 000,00	283 920,00	<b>1 123 920,00</b>	882 000,00	298 116,00	<b>1 180 116,00</b>	926 100,00	313 021,80	<b>1 239 121,80</b>	972 405,00	328 672,89	<b>1 301 077,89</b>
Marketingový specialista	85 000,00	1 020 000,00	344 760,00	<b>1 364 760,00</b>	1 071 000,00	361 998,00	<b>1 432 998,00</b>	1 124 550,00	380 097,90	<b>1 504 647,90</b>	1 180 777,50	399 102,80	<b>1 579 880,30</b>
Konzultant – začínající podnikatelé, inkubace (2x)	120 000,00	1 440 000,00	486 720,00	<b>1 926 720,00</b>	1 512 000,00	511 056,00	<b>2 023 056,00</b>	1 587 600,00	536 608,80	<b>2 124 208,80</b>	1 666 980,00	563 439,24	<b>2 230 419,24</b>
Konzultant – akcelerace, PlatInn (2x)	140 000,00	1 680 000,00	567 840,00	<b>2 247 840,00</b>	1 764 000,00	596 232,00	<b>2 360 232,00</b>	1 852 200,00	626 043,60	<b>2 478 243,60</b>	1 944 810,00	657 345,78	<b>2 602 155,78</b>
Implementace RIS3 strategie	60 000,00	720 000,00	243 360,00	<b>963 360,00</b>	756 000,00	255 528,00	<b>1 011 528,00</b>	793 800,00	268 304,40	<b>1 062 104,40</b>	833 490,00	281 719,62	<b>1 115 209,62</b>
Manažer welcome office	50 000,00	600 000,00	202 800,00	<b>802 800,00</b>	630 000,00	212 940,00	<b>842 940,00</b>	661 500,00	223 587,00	<b>885 087,00</b>	694 575,00	234 766,35	<b>929 341,35</b>
<b>Celkem</b>				<b>10 356 120,00</b>			<b>10 873 926,00</b>			<b>11 417 622,30</b>			<b>11 988 503,42</b>

Zdroj: vlastní zpracování

## 12. Financování

### 12.1 Rozpočet

V rámci kapitoly rozpočtu předkládáme rámcový návrh nákladové struktury KIC, která zohledňuje navrhovaný rozsah poskytovaných služeb a personální kapacit. Náklady jsou členěny na počáteční (jednorázové) a provozní (pravidelné) – ty jsou stanoveny na roční bázi.

Veškeré náklady byly stanoveny na základě průzkumu trhu a pro jednotlivé položky byla uvažována standardní kvalita, tj. byla uvažována nejběžnější sazba pro danou položku.

#### 12.1.1 Varianta bez vlastní fyzické infrastruktury

##### Počáteční náklady v roce 2023

Tabulka 18 - Počáteční náklady v 2023

Nákladová položka	Množství	Částka celkem
Založení KIC	1	10 000 Kč
Notebook	5	100 000 Kč
Mobilní telefon	5	35 000 Kč
Monitor, klávesnice, myš	5	30 000 Kč
Jednorázové vybavení kanceláře (tiskárna, nábytek)	1	20 000 Kč
Expertní asistence při zpracování marketingové strategie	1	75 000 Kč
Vytvoření webu, brandu a základních komunikačních nástrojů	1	150 000 Kč
Náklady související s nastavením portfolia služeb / CEO (cestovné, konzultace, účast na konferencích, mapování ekosystému, jednání s partnery a subjekty inovačního ekosystému KHK, konzultace s dalšími CEOs inovačních center napříč ČR apod.)	1	50 000 Kč
Náklady související s náborem a rychlou adaptací zaměstnanců (inzerce, školení, účast na odborných akcích, inspirace u jiných IC, jednání s partnery atp.)	5	100 000 Kč
<b>Celkem</b>		<b>570 000 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování

##### Počáteční náklady v roce 2027

Tabulka 19 - Počáteční náklady v roce 2027

Nákladová položka	Množství	Částka celkem
Notebook	4	80 000 Kč
Mobilní telefon	4	28 000 Kč
Monitor, klávesnice, myš	4	24 000 Kč
Jednorázové vybavení kanceláře (tiskárna, nábytek)	1	15 000 Kč
Náklady související s náborem a rychlou adaptací zaměstnanců (inzerce, školení, účast na odborných akcích)	4	40 000 Kč
Náklady související s přebíráním agendy welcome office	1	25 000 Kč
<b>Celkem</b>		<b>212 000 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování

### Provozní náklady 2023-2026

Níže uvedené výdaje jsou založeny na předpokládané průměrné hodnotě dané položky v období 2023-2026, čímž jsou více eliminovány vlivy, jakým je například nejistý termín zahájení činnosti, vstup do sítě Ynovate, nepředvídatelná poptávka po externích zajištění poradenství, kolísavost inflace apod. Jedná se tak o hrubý odhad nákladovosti provozu KIC v průběhu běžného roku v období 2023-2026.

Tabulka 20 - Provozní náklady v období 2023-2026

Nákladová položka	Náklady/měsíc	Náklady/ročně
Nájemné kanceláří v centru HK (100 m <sup>2</sup> ; 200 Kč/m <sup>2</sup> )	20 000 Kč	240 000 Kč
Spotřeba energií	10 000 Kč	120 000 Kč
Náklady související s provozem kanceláře (potřeby, sdílení zasedacích místností)	10 000 Kč	120 000 Kč
Vedení účetnictví (s ohledem na počet dokladů/transakcí)	5 000 Kč	60 000 Kč
Právní služby	10 000 Kč	120 000 Kč
IT služby	5 000 Kč	60 000 Kč
MS Office	1 000 Kč	12 000 Kč
Provoz webu	5 000 Kč	60 000 Kč
Operativní leasing	10 000 Kč	120 000 Kč
Pohonné hmoty	10 000 Kč	120 000 Kč
Školení zaměstnanců	10 000 Kč	120 000 Kč
Rozvoj spolupráce a aktivit s partnery, v okresech, EDIH, v rámci aglomerace	20 000 Kč	240 000 Kč
Propagace, komunikační aktivity, PR akce	25 000 Kč	300 000 Kč
Pořádání tematických eventů – workshopy, konference, semináře, soutěže	25 000 Kč	300 000 Kč
Cílený networking, matchmaking	10 000 Kč	120 000 Kč
Vzdělávací aktivity a školení pro cílovou skupinu	20 000 Kč	240 000 Kč
Služby externistů pro začínající podnikatele – seed, startup, inkubace	20 000 Kč	240 000 Kč
Služby externistů pro podnikatele ve fázi akcelerace	20 000 Kč	240 000 Kč
Služby externistů pro podnikatele v programu PlatInn	30 000 Kč	360 000 Kč
<b>Celkem bez osobních nákladů</b>	<b>266 000 Kč</b>	<b>3 192 000 Kč</b>
Průměrné měsíční osobní náklady (2023-2026)	446 938 Kč	5 363 261 Kč
<b>Celkem</b>	<b>712 938 Kč</b>	<b>8 555 261 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování

Odhadované průměrné roční náklady KIC pro období let 2023-2026 činí **8 555 261 Kč**.

### Provozní náklady 2027-2030

Pro navazující období v rozpočtu počítáme s rozšířením poskytovaných služeb, které budou z určité části pokryty nárůstem interních zaměstnanců. Dále předpokládáme se vstupem do sítě Ynovate i značným nárůstem všech externích služeb pro podnikatele. Z hlediska kapacitních potřeb uvažujeme dvojnásobné prostorové potřeby a do vybraných položek rovněž započítáváme předpokládaný nárůst cen.

Tabulka 21 - Provozní náklady v období 2027-2030

Nákladová položka	Náklady/měsíc	Náklady/ročně
Nájemné kanceláří v centru HK (200 m <sup>2</sup> ; 250 Kč/m <sup>2</sup> )	50 000 Kč	600 000 Kč
Spotřeba energií	25 000 Kč	300 000 Kč
Náklady související s provozem kanceláře (potřeby, sdílení zasedacích místností)	25 000 Kč	300 000 Kč
Vedení účetnictví (s ohledem na počet dokladů/transakcí)	10 000 Kč	120 000 Kč
Právní služby	20 000 Kč	240 000 Kč
IT služby	5 000 Kč	60 000 Kč
MS Office	2 000 Kč	24 000 Kč
Provoz webu	5 000 Kč	60 000 Kč
Operativní leasing	20 000 Kč	240 000 Kč
Pohonné hmoty	20 000 Kč	240 000 Kč
Školení zaměstnanců	20 000 Kč	240 000 Kč
Rozvoj spolupráce a aktivit s partnery, v okresech, EDIH, v rámci aglomerace	50 000 Kč	600 000 Kč
Propagace, komunikační aktivity, PR akce	25 000 Kč	300 000 Kč
Pořádání tematických eventů – workshopy, konference, semináře, soutěže	25 000 Kč	300 000 Kč
Cílený networking, matchmaking	20 000 Kč	240 000 Kč
Vzdělávací aktivity a školení pro cílovou skupinu	30 000 Kč	360 000 Kč
Služby externistů pro začínající podnikatele – seed, startup, inkubace	40 000 Kč	480 000 Kč
Služby externistů pro podnikatele ve fázi akcelerace	40 000 Kč	480 000 Kč
Služby externistů pro podnikatele v programu PlatInn	60 000 Kč	720 000 Kč
Náklady spojené se členstvím v síti Ynovate	10 000 Kč	120 000 Kč
Náklady spojené s implementací RIS3 strategie a podporou krajské specializace	30 000 Kč	360 000 Kč
<b>Celkem bez osobních nákladů</b>	<b>532 000 Kč</b>	<b>6 384 000 Kč</b>
Průměrné měsíční osobní náklady (2027-2030)	929 920 Kč	11 159 043 Kč
<b>Celkem</b>	<b>1 461 920 Kč</b>	<b>17 543 043 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování

Odhadované průměrné roční náklady KIC pro období let 2027-2030 činí **17 543 043 Kč**.

### 12.1.2 Varianta s vlastní fyzickou infrastrukturou

Případná existence vlastní fyzické infrastruktury KIC výrazně mění obchodní model fungování organizace a předpokládá vlastní komerční činnost založenou především na pronájmu vybudovaných prostor.

Z hlediska nákladů nezbytných pro zajištění hlavní činnosti KIC uvedených v kapitole výše se však prakticky nic nemění, a pro zajištění strategického rámce navržených služeb tak zůstávají vyčíslené náklady v platnosti i pro tuto variantu.

Nad rámec uvedených nákladů je pochopitelně nezbytné započítat investiční náklady spojené s případnou rekonstrukcí stávající infrastruktury nebo náklady na výstavbu infrastruktury zcela nové.

Bez ohledu na podobu této infrastruktury lze na základě provedené analýzy a posouzení aktuální situace konstatovat následující **zcela zásadní zjištění**:

- ▼ V současné chvíli jsou de facto všechny **vstupní proměnné** ovlivňující kontury projektu infrastruktury KIC neznámé:
  - Právní forma KIC a struktura jeho zakladatelů/partnerů a s tím související nabídka existujících budov a pozemků ve vlastnictví těchto subjektů?
  - Zvolený provozní a ekonomický model fungování KIC?
  - Rozsah a podoba poskytovaných služeb KIC v dlouhodobém horizontu?
  - Konkrétní účel infrastruktury – pro jaké typy subjektů, za jakých podmínek?
  - Velikost infrastruktury vůči odhadovaným potřebám a záměrům?
  - Struktura a rozložení budovy – optimální počet pater, velikost provozních a poloprovozních prostor, technologická připravenost?
  - Předpokládaná lokalizace infrastruktury vůči poskytovaným službám a jejím uživatelům?
  - Dlouhodobý rozvojový potenciál dané lokality, možná provázanost na další rozvojové záměry KHK a jeho partnerů (např. celkový rozvoj areálu letiště)?
- ▼ Česká republika čelí bezprecedentnímu **zvýšování cen veškerých vstupů**, které výraznou měrou ovlivňují nákladnost infrastruktury KIC, a to navíc s minimální schopností predikce budoucího vývoje.
- ▼ Reálná dostupnost dotačních prostředků v čase připravenosti projektového záměru je nejistá. Veřejný sektor se navíc vlivem ekonomické krize dostává do **nepříznivé ekonomické situace** (růst cen energií, uprchlická krize, zdražování vstupů a nákladných projektů apod.), z čehož mimo jiné plyne zvýšený důraz na opodstatněnost investic i omezený objem prostředků na jejich realizaci.
- ▼ Ze strany cílových skupin i potenciálních spoluzakladatelů/partnerů KIC **nebyla poptávka po službách infrastruktury podpořena**. Potřeba podniků ani dalších aktérů inovačního ekosystému po nové infrastruktuře KIC nebyla taktéž identifikována.
- ▼ Finanční rozsah investice se tak na základě výše uvedeného může pohybovat **od nižších desítek mil. Kč až k úrovni půl miliardy Kč**.
- ▼ V souvislosti s vlastní infrastrukturou KIC je nyní spjato **mnoho významných rizik**, která mohou mít podobu neefektivně vynaložených veřejných prostředků, prohlubování každoroční ztráty, ztrátu reputace i celkový neúspěch organizace KIC jako takové.

## Rekonstrukce stávající infrastruktury

První a zpravidla méně nákladnou variantu představuje využití již existující infrastruktury a její přizpůsobení potřebám KIC a jejím uživatelům. Nákladovost této přestavby bude pochopitelně odrážet aktuální podobu a stav dané budovy/budov a její budoucí účel.

Stanovení účelu a předpokládané klientely objektu je zásadním parametrem pro volbu lokality. Pokud by hlavním uživatelem měly být například průmyslové firmy, je využití lokalit na okraji města vhodnější. Naproti tomu vytvářet prostředí pro začínající podnikatele, coworkingy či kreativní pracoviště bude vhodnější v centru, kde lze očekávat větší poptávku a zájem ze strany potenciálních klientů.

Na základě diskuse se zástupci subjektů inovační infrastruktury a vlastního šetření lze aktuálně teoreticky uvažovat o následujících objektech:

- ▼ **Budova Lékařské fakulty UK** (virtuální prohlídka: [odkaz](#))
- ▼ **Budova Farmaceutické fakulty UK** (virtuální prohlídka: [odkaz](#))
- ▼ **Technologické centrum HK** ([odkaz](#))

V průběhu roku 2022 nabylo právní moci poslední stavební povolení k realizaci projektu MEPHARED 2, v rámci kterého bude dokončena dostavba Kampusu Lékařské fakulty a Farmaceutické fakulty UK. Dokončení výstavby se předpokládá v roce 2026. V návaznosti na přesun obou fakult do nových prostor budou stávající objekty uvolněny.

Oba objekty by mohly poměrně vhodně posloužit pro potenciální účely KIC a na základě dostupných informací by případné stavební úpravy nevyžadovaly dramatické stavební zásahy. V objektech jsou navíc již nyní vybudovány konferenční místnosti, kanceláře i laboratoře. Jejich umístění v širším centru se rovněž jeví jako velmi příhodné.

Naproti tomu stojí objekt stávajícího Technologického centra Hradec Králové, který by pro účely KIC mohl sloužit de facto okamžitě, bez jakýchkoliv zásahů. Objekt disponuje konferenčními sály, kanceláři, zasedacími místnostmi, coworkingovým pracovištěm i provozními prostory, jež lze přizpůsobit potřebám uživatele. Mezi čteně opakovanou nevýhodu však patří vzdálené umístění TCHK mimo město, které je v těsné blízkosti hradeckého letiště. Na druhé straně lze v případě cíleného rozvoje celé lokality a provazby na místní firmy tento objekt do širšího projektového záměru vhodně zahrnout a synergicky využít.

Z výše uvedeného shrnutí zřetelně vyplývá, že **investiční náročnost** v případě rekonstrukce či využití stávající infrastruktury se může výrazně lišit. Použitelnost objektu TCHK pro potřeby KIC by s sebou přinášela investice v řádu stovek tisíc Kč až jednotek milionů, naopak odkup fakultních budov a jejich přizpůsobení potřebám KIC může dosahovat stovek milionů Kč.

Dalším klíčovým východiskem pro nákladnost investice je **forma a rozsah spolupráce** s vlastníky uvedených objektů. Optimální fungování KIC je podmíněno uzavřeným partnerstvím v co možná nejširší podobě, tj. i s vlastníky jmenovaných objektů. V případě Statutárního města Hradec Králové lze počítat s majetkovým vstupem do KIC, čímž by se varianta objektu TCHK mohla výrazně procesně zjednodušit. Forma partnerství mezi KIC a dotčenými fakultami Univerzity Karlovy bude patrně částečně odlišná, avšak budoucí využitelnost konkrétního objektu může ve své podstatě zohledňovat (např. zvýhodněný nájem či nižší prodejní cena jakožto kompenzace za poskytované služby ze strany KIC – propojení na podniky/smluvní výzkum apod.).

Bez ohledu na neznalost veškerých vstupních parametrů se všechny tři výše uvedené objekty jeví jako velmi vhodné a pro potřeby KIC dobře použitelné. Oproti výstavbě zcela nových budov či výrazné rekonstrukci starších objektů by využití uvedených budov mohlo být navíc časově i finančně méně náročné.

## Výstavba nové infrastruktury

Varianta výstavby fyzické infrastruktury tzv. na zelené louce s sebou zpravidla přináší obdobné příležitosti i omezení, která lze definovat následovně:

- + Přizpůsobení velikosti a celkové podoby infrastruktury potřebám vlastníka a uživatelů objektů
- + Vyšší rozvojový potenciál (např. na sousedních pozemcích)
- Omezená dostupnost vhodných pozemků v preferovaných lokalitách
- Vyšší investiční náročnost
- Potenciální absence technické infrastruktury na daném pozemku (energie, voda, sítě)
- Menší nabídka dotačních příležitostí ke spolufinancování

Vzhledem k uvedeným charakteristikám lze s ohledem na existenci vhodných objektů (viz výše) tuto variantu hodnotit aktuálně jako neopodstatněnou. Výstavba vlastní infrastruktury by dávala zejména smysl v případě zasazení do většího kontextu, který však dle zjištěných informací zatím není na území města zformován.

Poměrně často diskutovanou lokalitou je areál **Letiště Hradec Králové**, kde by mohlo dojít k dramatickému rozvoji celé oblasti. Ten by mohl spočívat ve vytvoření podnikatelsky orientované lokality s postupně budovanou podnikatelsky orientovanou infrastrukturou. Synergicky by se zde mohly například formovat celé řetězce v oborech provázaných na letectví/drony, a to včetně výzkumu a vývoje. Takto cílený široce pojatý územní rozvoj však vyžaduje formulovaný závěr a konsensuální shodu zainteresovaných stran. Rozvoj lokality letiště by nicméně s velkou pravděpodobností uspokojivě nevyřešil potřeby začínajících podnikatelů (inkubátor, coworking, kreativní pracoviště), kteří nebudou preferovat vzdálenou destinaci pro svoji činnost. Ve vztahu k samotné podstatě infrastruktury KIC by tato skutečnost snížila přidanou hodnotu celé realizace.

Pro další případné rozpracování této varianty je nejprve na úrovni zakladatelů a partnerů KIC nutné konsolidovat informace o veškerých potenciálně využitelných pozemcích a následně přistoupit k bližšímu posouzení jejich vhodnosti. V případě reálnějšího uvažování o variantě vlastní výstavby by měly být v první řadě zohledněny pozemky ve vlastnictví KHK, popř. dalších spoluzakladatelů. Jen ve výjimečné situaci by mělo dojít k odkupu pozemku od cizího subjektu

## Rámcová ekonomická analýza

Níže uvedené finanční kalkulace byly zpracovány na základě kvantifikace dosud neznámých proměnných, které z našeho pohledu nejlépe reprezentují běžnou praxi a situaci na trhu. Je však nezbytné zdůraznit, že se jedná o ilustrativní příklad, jehož praktická využitelnost je velmi omezená a podléhá řadě předcházejících analýz a strategických rozhodnutí.

- ▼ Celková užitná plocha určená ke komerčnímu využití: 3 000 m<sup>2</sup>
- ▼ Podíl zastoupení kanceláří vs. poloprovozních specializovaných prostor (např. laboratoří) vs. provozních prostor: 45 % vs. 20 % vs. 35 %
- ▼ Variantní obsazenost prostor: 50 % vs. 75 % vs. 100 %
- ▼ Počáteční investice: 150 mil. Kč vs. 300 mil. Kč
- ▼ Cena za pronájem kanceláře: 200 Kč / m<sup>2</sup> / měsíc
- ▼ Cena za pronájem specializovaných prostor: 350 Kč / m<sup>2</sup> / měsíc
- ▼ Cena za pronájem provozních prostor: 150 Kč / m<sup>2</sup> / měsíc
- ▼ Náklady za energie jsou hrazeny nájemníky na základě reálné spotřeby
- ▼ Náklady za správu nemovitosti: 1,5 mil. Kč/rok



Celková plocha 3 tis. m<sup>2</sup> je relativně standardní velikostí pro inovační centra menší velikosti, jakými jsou například Jihočeský vědeckotechnický park nebo Technologické inovační centrum Zlín. Obdobnou velikostí disponuje i Technologické centrum Hradec Králové. Zároveň uvažujeme, že prostory určené pro vlastní potřeby KIC a dotované služby (např. v rámci inkubátoru) nevstupují do tohoto modelu a jsou zajištěny v rámci hlavní činnosti (např. v rámci téže či jiné budovy).

Dále zohledňujeme, že poptávka po laboratořích či jinak obdobně specifických prostorách nebude příliš vysoká, popř. bude částečně zajištěna dalšími aktéry inovačního ekosystému, kteří navíc těmito prostory již disponují a dále je rozšiřují. Naopak předpokládáme větší podíl provozních prostor, které budou moci být variabilně modifikovány dle potřeb daného uživatele.

Variantské výše počáteční investice (300 mil. Kč) je založena na zkušenostech z výstavby obdobných center v ČR, nižší výše (150 mil. Kč) vychází z možného využití stávající relativně vhodné infrastruktury a jejího případného zvýhodněného odkupu a přizpůsobení potřebám KIC. Jednotkové ceny za pronájem odpovídají vyšším tržním cenám v centru Hradce Králové, čímž tak pro zjednodušení zohledňujeme potenciální nárůst cen v čase.

### Závěry

- ▼ **Bod zvratu** – v uvažovaném případě okamžik pokrytí provozních nákladů KIC výnosy z pronajímání prostor – by při stanovených parametrech nenastal. Byl by dosažen až v následujících momentech:
  - 100% roční obsazenost prostor o velikosti 7 500 m<sup>2</sup>
  - 75% roční obsazenost prostor o velikosti 10 000 m<sup>2</sup>
  - 50% roční obsazenost prostor o velikosti 15 000 m<sup>2</sup>
- ▼ V kontextu tohoto výsledku tedy **nelze uvažovat o návratnosti investice**. V případě, že by do výpočtu nevstupovaly provozní náklady KIC (17,5 mil./rok), došlo by při nejvíce reálném scénáři 75% obsazenosti prostor o velikosti 3 000 m<sup>2</sup> k její návratnosti za 35 let u investice 150 mil. Kč a za 70 let u více pravděpodobné investice 300 mil. Kč
- ▼ Vzhledem k výše uvedeným závěrům je zřejmé, že při stanovených parametrech **nelze investicí do infrastruktury KIC dosahovat takových výnosů, které by pokryly jeho předpokládané náklady, a dosahovat tak zisku**. Z povahy standardních finančních kritérií hodnotících úspěšnost investice tak není v tomto případě smysluplné přistupovat k jakékoli kvantifikaci ukazatelů, jakými jsou IRR, NPV, ROI, DCF či dalších používaných indikátorů předpokládajících ziskovou povahu investice.
- ▼ Obdobně nepoužitelná je i tzv. **cost-benefit analýza (CBA)**, jejíž určitou přidanou hodnotu lze získat víceméně pouze ex-post, tedy až po dosažení určitých přínosů z činnosti KIC. Její potenciální využitelnost je navíc podmíněna mnoha faktory, které lze jen velmi obtížně stanovit. Podstata analýzy je totiž založena na hodnocení benefitů – pozitivních dopadů a efektů plynoucích z projektu – oproti negativním dopadům či lépe řečeno nákladům investice/projektu. Nákladová část analýzy bude odpovídat investičním nákladům KIC a dalším nákladům poskytnutým ze strany KIC vůči jeho klientům (např. dotované služby, inovační vouchery, finanční podpora apod.). Velmi problematická je však strana benefitů, která by v případě této CBA mohla mít například následující strukturu:

<ul style="list-style-type: none"><li>- Počet nově vytvořených pracovních míst (přímo i zprostředkovaně)</li><li>- Snížení míry nezaměstnanosti</li><li>- Zvýšení výběru daní</li><li>- Růst vzdělanosti</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Výnos z nových přímých zahraničních investic</li><li>- Růst regionálního HDP</li><li>- Nárůst patentů či užitných vzorů</li><li>- Zvýšená životní úroveň obyvatel</li></ul>
--	---

Již na první pohled je zřejmé, že číselné vyjádření těchto benefitů je nejenom velmi obtížné, ale z povahy věci téměř nepřiraditelné jedné organizaci. Teoreticky lze o přistoupení k jejich určité kvantifikaci uvažovat v případě maximální centralizace aktivit pod KIC, a to až s několikaletým odstupem, kde by bylo možné kvalifikovaněji vyhodnotit přínos jeho existence pro rozvoj regionu jako celku.

Tabulka 22 – Příjmy z infrastruktury KIC o velikosti 3 000 m<sup>2</sup>

Rozloha prostor 3 000 m <sup>2</sup>	kanceláře 45 %	specializované prostory 20 %	provozní prostory 35 %	Celkem
<b>Obsazenost prostor 100 %</b>				
Podíl rozlohy	1350 m <sup>2</sup>	600 m <sup>2</sup>	1050 m <sup>2</sup>	
Příjmy za měsíc	270 000 Kč	210 000 Kč	157 500 Kč	637 500 Kč
Příjmy za rok	3 240 000 Kč	2 520 000 Kč	1 890 000 Kč	7 650 000 Kč
<b>Obsazenost prostor 75 %</b>				
Příjmy za měsíc	202 500 Kč	15 7500 Kč	118 125 Kč	478 125 Kč
Příjmy za rok	2 430 000 Kč	1 890 000 Kč	1 417 500 Kč	5 737 500 Kč
<b>Obsazenost prostor 50 %</b>				
Příjmy za měsíc	135 000 Kč	105 000 Kč	78 750 Kč	318 750 Kč
Příjmy za rok	1 620 000 Kč	1 260 000 Kč	945 000 Kč	3 825 000 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 23 - Příjmy z infrastruktury KIC o velikosti 7 500 m<sup>2</sup>

Rozloha prostor 7 500 m <sup>2</sup>	kanceláře 45 %	specializované prostory 20 %	provozní prostory 35 %	Celkem
<b>Obsazenost prostor 100 %</b>				
Podíl rozlohy	1350 m <sup>2</sup>	600 m <sup>2</sup>	1050 m <sup>2</sup>	
Příjmy za měsíc	675 000 Kč	525 000 Kč	393 750 Kč	1 593 750 Kč
Příjmy za rok	8 100 000 Kč	6 300 000 Kč	4 725 000 Kč	<b>19 125 000 Kč</b>
<b>Obsazenost prostor 75 %</b>				
Příjmy za měsíc	506 250 Kč	393 750 Kč	295 313 Kč	1 195 313 Kč
Příjmy za rok	6 075 000 Kč	4 725 000 Kč	3 543 750 Kč	14 343 750 Kč
<b>Obsazenost prostor 50 %</b>				
Příjmy za měsíc	337 500 Kč	262 500 Kč	196 875 Kč	796 875 Kč
Příjmy za rok	4 050 000 Kč	3 150 000 Kč	2 362 500 Kč	9 562 500 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 24 - Příjmy z infrastruktury KIC o velikosti 10 000 m<sup>2</sup>

Rozloha prostor 10 000 m <sup>2</sup>	kanceláře 45 %	specializované prostory 20 %	provozní prostory 35 %	Celkem
Obsazenost prostor 100 %				
Podíl rozlohy	1350 m <sup>2</sup>	600 m <sup>2</sup>	1050 m <sup>2</sup>	
Příjmy za měsíc	900 000 Kč	700 000 Kč	525 000 Kč	2 125 000 Kč
Příjmy za rok	10 800 000 Kč	8 400 000 Kč	6 300 000 Kč	25 500 000 Kč
Obsazenost prostor 75 %				
Příjmy za měsíc	675 000 Kč	525 000 Kč	393 750 Kč	1 593 750 Kč
Příjmy za rok	8 100 000 Kč	6 300 000 Kč	4 725 000 Kč	<b>19 125 000 Kč</b>
Obsazenost prostor 50 %				
Příjmy za měsíc	450 000 Kč	350 000 Kč	262 500 Kč	1 062 500 Kč
Příjmy za rok	5 400 000 Kč	4 200 000 Kč	3 150 000 Kč	12 750 000 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 25 - Příjmy z infrastruktury KIC o velikosti 15 000 m<sup>2</sup>

Rozloha prostor 15 000 m <sup>2</sup>	kanceláře 45 %	specializované prostory 20 %	provozní prostory 35 %	Celkem
Obsazenost prostor 100 %				
Podíl rozlohy	1350 m <sup>2</sup>	600 m <sup>2</sup>	1050 m <sup>2</sup>	
Příjmy za měsíc	1 350 000 Kč	1 050 000 Kč	787 500 Kč	3 187 500 Kč
Příjmy za rok	16 200 000 Kč	12 600 000 Kč	9 450 000 Kč	38 250 000 Kč
Obsazenost prostor 75 %				
Příjmy za měsíc	1 012 500 Kč	787 500 Kč	590 625 Kč	2 390 625 Kč
Příjmy za rok	12 150 000 Kč	9 450 000 Kč	7 087 500 Kč	28 687 500 Kč
Obsazenost prostor 50 %				
Příjmy za měsíc	675 000 Kč	525 000 Kč	393 750 Kč	1 593 750 Kč
Příjmy za rok	8 100 000 Kč	6 300 000 Kč	4 725 000 Kč	<b>19 125 000 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování

## 12.2 Zdroje financování

Od stanovené právní formy a definovaného rozsahu poskytovaných služeb se pochopitelně odvíjí možnosti financování. Inovační centra nejsou z povahy své činnosti samofinancovatelná a většinou jsou dotována zřizovatelem, tedy krajem, případně i městem (např. Pardubice). Naopak univerzity se finančně na provozu center zpravidla nepodílí, ale spíše poskytují zvýhodněné či bezplatné expertní služby.

Pro spolufinancování provozu krajských center jsou důležitým zdrojem financování projekty typu Smart Akcelerátor, které však v případě KIC nelze v prvních letech předpokládat. Neexistence dlouhodobého financování je z pohledu samotných center nejvíce problematická, a to i s ohledem na politické cykly.

Jedním z řešení je zvýšit podíl vlastních příjmů. Toho lze dosáhnout zejména dvěma způsoby. Prvním z nich je vlastnictví nemovitostí a získání příjmů z pronájmu. Tato činnost je však spojena s celou řadou úskalí (investiční náklady, nejistota příjmů a s tím související rostoucí provozní náklady, extrémní doba návratnosti apod.). Druhou možností, která je spíše dlouhodobá, je majetkový vstup center do inkubovaných firem. Dále existuje celá řada externích zdrojů financování, které lze využít napřímo (příjemce KIC) či zprostředkovně (skrze zakladatele).

### 12.2.1 Metodický přístup

Realizovaný průzkum trhu byl založen na komplexním posouzení příslušných databází a veřejných zdrojů, které byly dále doplňovány o informace získané z osobních setkání s relevantními subjekty.

Vzhledem k tomu, že finanční prostředky EU jsou vypláceny v sedmiletých cyklech a dosluhující finanční rámec 2014-2020 již není vzhledem časování projektu KIC realizovatelný, byla tato analýza zaměřena na nejvýznamnější možnosti financování v budoucím finančním období 2021-2027. Jelikož však podrobné kontury budoucích výzev nejsou vždy zcela známy či mohou stále doznat značných změn, vycházeli jsme při zpracování z aktuálně dostupných informací, které jsme v maximální míře průběžně validovali.

Zároveň je potřeba zmínit klíčový předpoklad, který je založen na skutečnosti, že formálním příjemcem dotace či prostředků z jiného finančního zdroje nemusí být apriori KIC, ale naopak jím může být kdokoliv z jeho zakladatelů či partnerů a dotčené služby jsou následně skrze legální mechanismus přeneseny na KIC (smlouva o dílo, in-house zadávání s nejnižší cenou apod.).

Kapitola věnovaná financování významně zohledňuje potenciální výstavbu vlastní infrastruktury, jelikož při této variantě je potřeba zajistit finanční prostředky zcela zásadní.

Vzhledem k dosud neukotvené představě o rozvojových etapách KIC by mělo být toto posouzení považováno za rámcovou analýzu, která by měla být pravidelně rozšiřována a aktualizována souběžně s průběžným finalizováním ostatních komponent Projektu (lokalita, velikost, zvolený provozní model atd.), které jsou doposud pouze spíše abstraktní. V souladu s postupným uveřejňováním jednotlivých výzev a jejich předpokládaných harmonogramů je nezbytné průběžně ověřovat jejich vhodnost, způsobilost a souhrnnou využitelnost pro financování rozvoje KIC a jeho činností.

Touto cestou by tak měl být zajištěn výběr optimálního finančního mixu, který bude nejlépe odrážet celkový kontext cíleného směřování KIC, jeho požadavků a podmínek, které budou aktivní v daném časovém období. Celková strategie financování pak bude muset být upravena do podoby, aby odrážela postupný vývoj rozsahu projektu a zvláštních struktur a prostředků, které budou vytvořeny pro jeho realizaci.

### 12.2.2 Úvodní strategická doporučení

Úvodní část analýzy financování se ve stručnosti věnuje základním principům a doporučením strategického charakteru, jejichž cílem je nalezení optimální skladby financování a v celkovém důsledku i maximalizaci hodnoty KIC a jeho potenciálu.

Účelem níže diskutovaných předpokladů úspěšného fungování KIC je přiblížení celkové komplexnosti chystaného záměru a nezbytnosti systematického řízení tohoto projektu, a to už od jeho úvodních přípravných fází.

### **Buďte v souladu s novou érou EU a trendy financování.**

- ▼ Investice do inovací a digitální transformace evropské společnosti a ekonomiky jsou prioritou finančního cyklu EU 2021-2027.
- ▼ Strategické načasování může zvýšit potenciál získání finančních prostředků a urychlit realizaci projektu. Zásadní je sladění projektu s trendy financování, projektovým cyklem, ale i agendou partnerů, investorů či dárců.
- ▼ Propojování finančních nástrojů je nejen možné, ale naopak se za účelem dosažení optimální kombinace financování prostřednictvím grantů, půjček a vlastních zdrojů doporučuje. Shoda jednotlivých komponent projektu s potenciálními zakladateli a investory je klíčem k úspěšné strategii financování.
- ▼ Porozumění těmto trendům a politikám financování je rozhodující pro získání evropských prostředků i případné zvýšení možnosti financování od mezinárodních bank (v případě rozsáhlejšího projektu).
- ▼ Pro strategii financování projektu je zásadní sestavit odolný projekt s jasně formulovanými potřebami a cíli. Pokud se investiční záměr neustále mění, může být obtížnější získat požadované finanční prostředky.

### **Stanovte vizi, zformulujte strategii, buďte transparentní, získejte podporu zúčastněných stran.**

- ▼ Jakékoliv kroky v rámci přípravy budoucího projektu i jeho potenciální škálovatelnosti (období bez infrastruktury vs. s infrastrukturou) by měly zvážit všechny aspekty, které umožňují organizacím (vč. inovačních center), aby byly úspěšné. Patří k nim silná vize, efektivní správa a projektové řízení.
- ▼ Projekt vyžaduje konzultace a značnou podporu širokého spektra zúčastněných stran. Zásadní je politická podpora nezatížená volebními cykly.
- ▼ Jakákoliv strategie financování musí být založena na silné podpoře a jasně zodpovězených klíčových otázkách:
  - Proč je projekt důležitý/potřebný?
  - Je v souladu s agendou partnerů a investorů?
  - Jak přispěje ke zlepšení života v regionu?

### **Přejděte ke konkrétní struktuře projektu.**

- ▼ Dlouhodobá realizace projektu KIC se bude dotýkat mnoha oblastí, které budou vyžadovat intervence, a to přes fyzickou infrastrukturu, specializovaný majetek až po měkčí akce zaměřené na podniky, studenty či širokou veřejnost.
- ▼ Samotná rozvojová etapa infrastruktury může být rozdělena do několika dílčích projektů (výstavba vs. vybavení vs. provoz), a proto je jejich jasná struktura, provázanost a posloupnost klíčem k úspěšné strategii financování. Tato uspořádanost je zásadním krokem v postupu k vyspělému ucelenému návrhu, který bude mít podstatně vyšší šanci k požadovanému zafinancování.
- ▼ Projekt musí disponovat značnou technickou (kvalita návrhu, provedení, způsob realizace) i finanční připraveností (dostupnost financování, kombinace zdrojů, participace soukromého sektoru atd.). Vzhledem k času potřebnému na přípravu projektové dokumentace a předpokládané omezení dotačních zdrojů ke konci programového období je důležité s přípravou projektu začít, a to bez ohledu na jeho budoucí uskutečnění.
- ▼ Jak Evropská komise, tak řídicí orgány strukturálních fondů či EIB poskytují poradenské služby a schémata technické pomoci při přípravě projektů – studie proveditelnosti, technické a finanční studie, aplikace projektů, přezkumy atd. V případě potřeby je tak možné těchto nástrojů využít.
- ▼ Zvláštní pozornost musí být věnována všem relevantním národním a místním strategiím a plánům, které musí být s projektem ve vzájemné harmonii. Pokud je to možné, projekt by měl být integrován do těchto koncepčních dokumentů tak, aby byl zajištěn strategický rámec pro jeho realizaci.

### **Udělejte z inovací jádro projektu.**

- ▼ Navrhovaná podoba KIC nabízí vynikající příležitost k zásadním změnám nejenom pro organizaci samotnou a její klienty, ale také pro město i celý region.
- ▼ Spolupráce s akademickým sektorem pak může být jedním z důležitých katalyzátorů projektu, a to prostřednictvím výzkumu, testování konkrétních metod nebo technologií či experimentování v laboratořích. Mnoho regionálních celků (včetně ČR) dokázalo společně zformovat inovativní prostředí pro vývoj a testování nových nápadů a neustále přitahovat soukromý sektor ke společnému investování do inovací a do výrobních aktivit na jeho území.
- ▼ Partnerství mezi univerzitami a podniky může nejen otevřít možnost praxe pro studenty, ale také může stimulovat příchod investorů a dalších firem.
- ▼ KHK může prostřednictvím KIC fungovat jako kontaktní místo pro informování a podporu partnerů, jako jsou nevládní organizace, malé a střední podniky, akademická obec, a dokonce i velké podniky, a tím dále akcelerovat rozvoj inovací a přísun kapitálu.

### **Identifikujte a přijměte inovativní modely.**

- ▼ Tradiční modely projektů zahrnují velké rozpočty, dlouhé časové osy i složité postupy zadávání zakázek, které někdy způsobují zpoždění nebo dokonce znemožňují celou realizaci projektu. Toto mimo jiné vede k nutnosti najít nové přístupy k řízení celého projektu, jeho financování, vytváření partnerství a hledání řešení týkající se zadávání zakázek.
- ▼ Přilákání správných partnerů je výsledkem dlouhodobého úsilí prokázat jedinečnost projektu, technickou a finanční vyspělost či ekonomickou životaschopnost. Mezi faktory, které se osvědčily v procesu zvyšování zájmu partnerů o podobné projekty, mj. patří: profesionální přístup v souladu s trhem, efektivní a účinné systémy plánování včetně stanovení realistických časových rámců, pevná politická podpora, uplatňování transparentnosti a zásady spravedlivé hospodářské soutěže, obchodní a inovační potenciál v oblasti atd.

### **Investujte do svého týmu.**

- ▼ Klíčové je, aby se KHK/KIC spoléhal na silný projektový tým, měl přirozeného vůdce, který může adekvátně komunikovat s partnery, investory, krajskými i městskými organizacemi s cílem zajištění potřebných finančních prostředků.
- ▼ V rámci projektu by mělo být stanoveno jednotné kontaktní místo (platforma) jak pro oblast financování, tak pro řešení problémů, politickou podporu či formování partnerství s dalšími organizacemi.

### **Poučte se z podobných projektů a iniciativ.**

- ▼ Poučení se z podobných projektů může odhalit a také generovat další nápady a spolupráci na různých úrovních.
- ▼ Inspirace z obdobných projektů a způsobu jejich financování může ukázat tu správnou cestu, která bude vyhovovat jedinečným podmínkám a parametrům projektu KIC.
- ▼ Pravidelný monitoring a konzultace na celorepublikové úrovni může hrát v konečném důsledku zásadní roli. Inspirace v evropském měřítku může být rovněž prospěšná a nastínit možnou cestu ke způsobu financování projektu.

### 12.2.3 Dotační rámec

Financování formou dotací představuje příliv finančních prostředků, který nevyžaduje následné splacení. Tento druh financování může být získán prostřednictvím řady zdrojů, jako jsou zejména různé granty či krajský a státní rozpočet.

V kapitole níže je představen přehled nejvýznamnějších relevantních dotačních zdrojů EU dostupných v České republice a těch, které jsou centrálně spravovány Evropskou komisí přímo z Bruselu.

#### ESIF 2021-2027 v České republice

Operační program	Relevantní témata	Řídící orgán
<b>OP Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Podpora inovace prostřednictvím aplikovaného a experimentálního výzkumu.</li> <li>▼ Spolupráce a funkční propojení veřejné správy, akademického, výzkumného a podnikatelského sektoru.</li> <li>▼ Zlepšení inovační schopnosti malých a středních podniků.</li> <li>▼ Zvýšení přidané hodnoty výrobků a služeb podniků v produkčním řetězci.</li> <li>▼ Zavedení principů průmyslu 4.0 ve firmách.</li> <li>▼ Účinné zabezpečení informačních systémů veřejné správy a adekvátní reakce na rostoucí kybernetické hrozby.</li> <li>▼ Modernizace a zefektivnění výroby, distribuce a akumulace energie.</li> <li>▼ Zavedení inovativních nízkouhlíkových technologií.</li> <li>▼ Využití brownfieldů pro podnikatelskou činnost.</li> </ul>	Ministerstvo průmyslu a obchodu
<b>Integrovaný regionální OP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Rozvoj inovačních aktivit ve vazbě na podporu podnikání a trh práce.</li> <li>▼ Revitalizace brownfieldů.</li> </ul>	Ministerstvo pro místní rozvoj
<b>OP Jan Amos Komenský</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Mobilita zaměstnanců ve výzkumu a vzdělávání a rozvoj mezinárodní spolupráce.</li> <li>▼ Zlepšování prostředí a rozvoj kapacit pro výzkum a vývoj.</li> <li>▼ Funkční propojení veřejné správy, akademického, výzkumného a podnikatelského sektoru.</li> </ul>	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
<b>OP Životní prostředí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Sanace míst s ekologickou zátěží a revitalizace brownfieldů.</li> <li>▼ Vytvoření zázemí pro vzdělávání pro udržitelný rozvoj.</li> </ul>	Ministerstvo životního prostředí

Klíčovým operačním programem pro financování projektu nepochybně bude **OP Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost**, který ve svém aktuálním programovém dokumentu již v úvodním specifickém cíli 1.1 předpokládá podporu projektů zaměřených mj. na:

- ▼ Budování a rozvoj infrastruktury pro Val, testování a ověřování technologií v podnikatelském sektoru
- ▼ Sdílené kapacity pro Val - klastry, technologické platformy, inovační centra, huby/coworkingová centra
- ▼ Rozvoj transferu znalostí, komercializace, podpora při ověřování výsledků Val a jejich uvádění na trh

Program tak explicitně počítá s financováním projektů zaměřených na:

*„Podporu otevřené infrastruktury pro VaI umožňující otevřený přístup podnikům za účelem testování a ověřování nových technologií a konceptů. Podpora tak bude zaměřena na rozvoj technologických center<sup>67</sup>, která budou poskytovat specializované služby pro MSP, vč. začínajících podniků, zaměřené zejména na zavádění nových inovačních řešení, pokročilých technologií, kreativních inovací, nových řešení v oblasti NUT, ochranu duševního vlastnictví či zvýšení dovedností a kompetencí v těchto oblastech. Záměrem je doplnit chybějící podpůrnou VaI infrastrukturu ve vazbě na potřeby společnosti a globální trendy, jako jsou klimatické změny, znečištění životního prostředí, zrychlování technologických změn a perspektivní technologie (např. ICT, kosmické aktivity, autonomní řízení, biotechnologie a nanotechnologie apod.). Zároveň i podpořit rozvoj tzv. testbedů, či Center pro digitální inovace, v rámci nichž podniky získají přístup ke komplexním podpůrným službám souvisejícím se zaváděním nových technologií včetně strategického poradenství v oblasti financování, nových trhů a podnikatelských modelů či nových příležitostí pro spolupráci v oblasti digitální transformace a využívání digitálních technologií. Podporována dále mohou být i otevřená podniková centra VaV.“*

Tuto skutečnost potvrzuje indikativní **harmonogram výzev pro rok 2023**, kde se počítá pro oblast „Rozšíření prostor inovační infrastruktury, pořízení nového vybavení a zlepšení kapacit pro společné využívání technologií“ s alokací 2,5 mld. Kč (z toho 1,5 mld. skrze ITI).

#### Národní zdroje

- ▼ Nad rámec pravidelného monitoringu uvedených programů je důležité sledovat výzvy financované z **Národního plánu obnovy**, díky nimž se původní alokace témat relevantních pro činnost KIC neustále navyšuje. Aktuálně se jedná například o výzvu regeneraci brownfieldů pro podnikatelské využití.
- ▼ Relevantním zdrojem financování na národní úrovni je také program **Smart Park for the Future**, který podporuje přípravu podnikatelských parků, rozvoj průmyslových zón či regeneraci brownfieldů. Příjemcem dotace z programu jsou pouze obce a kraje.

#### Centrálně řízené programy

- ▼ **Horizont Evropa (2021-2027)** - Program Horizont Evropa navazuje na předchozí program Horizont 2020 a s alokací téměř 100 mld. EUR je doposud nejambicióznějším nástrojem určeným k financování výzkumu a inovací. Program cílí na posílení vědecké a technologické základny EU, a tím má pomoci zvládnout hlavní celosvětové výzvy dnešní doby. Navzdory dosavadní minimální účasti českých subjektů v programu by mělo být v dlouhodobém zájmu KIC se o participaci v programu ucházet. Zkušenostmi z programu již navíc disponují i česká inovační centra, a to obvykle ve spolupráci s univerzitami. Jedná se například o BIC či SIC. Jednotlivé výzvy již standardně předpokládají nezbytné složení mezinárodního konsorcia partnerů z několika členských zemí.
- ▼ **Digitální Evropa** – Pro nové víceleté období byl Evropskou komisí navržen zcela nový program Digital Europe s rozpočtem 8,2 mld. EUR, jenž je orientován na budování strategických digitálních kapacit EU a usnadnění širokého zavádění digitálních technologií. Program podporuje především investice do superpočítačů, umělé inteligence, kybernetické bezpečnosti, pokročilých digitálních dovedností a především do zajištění širokého využívání digitálních technologií napříč EU. Z hlediska financovatelnosti KIC lze v kontextu programu Digital Europe uvažovat především o možnostech navázaných na diskutovanou síť Evropských digitálních inovačních hubů, do jejichž aktivit by se měl KIC prostřednictvím navrhovaného **DIH Northeast** v určité míře zapojit. Jako další potenciální oblast pro finanční podporu z programu Digital Europe se jeví část věnovaná rozvoji digitálních znalostí, tj. dotace určené na odborné kurzy, stáže či vzdělávací programy s cílem rozvoje nejnovějších digitálních dovedností.



#### 12.2.4 Finanční rámec EU

„Nedotační“ financování lze v běžném slova smyslu chápat jako dočasné poskytnutí finančních prostředků, u nichž se očekává, že budou vráceny v určitém časovém horizontu. Jako hlavní zdroje financování pro investice do rozvoje měst, revitalizace nevyužívaných oblastí, ale i rozvoje technologických parků lze mj. označit:

- ▼ Banky veřejného sektoru
- ▼ Komerční banky
- ▼ Rozvojové banky
- ▼ Komunální/projektové dluhopisy
- ▼ Akciové investice
- ▼ Správci fondů či leasing

Pro účely financování se jedná především o tyto nástroje, jejichž instituce fungují s aktivním zastoupením v České republice, a to:

- i. Evropská investiční banka (EIB)
- ii. Rozvojová banka Rady Evropy (CEB)

Zatímco specifické programy rozvoje měst zaměřené na místní a regionální orgány jsou také součástí úvěrové politiky Světové banky, banka se v současné době nezaměřuje na investice v České republice. Stejně tak Česká republika již není přímým příjemcem operací Evropské banky pro obnovu a rozvoj a dospěla do statusu dárce, který přispívá k programům prováděným bankou v jiných zemích. EIB a CEB jsou proto se stálou historií podpory investic v oblastech zájmu projektu KIC/KHK dvě multilaterální banky, které přinášejí nejvíce možností financování významných pro tento projekt.

V případě uvažování o financování prostřednictvím jedné z těchto bank je nezbytné zvážit některé horizontální aspekty, které jsou se spoluprací s nimi aktuálně spjaty. Tyto parametry se však mohou průběžně modifikovat, a proto je žádoucí příslušné informace pravidelně validovat a analyzovat vhodnost pro účely projektového záměru.



#### Rámcová půjčka pro města/kraje od EIB

Tento nástroj EIB je určen k financování dlouhodobého investičního programu pro město nebo region a mohl by být považován za možnost půjčky na realizaci rozsáhlých revitalizačních akcí navázaných na projekt rozvoje KIC.

Na rozdíl od investičních půjček používaných pro jednotlivé intervence umožňuje tento mechanismus financování menších projektů (které nesplňují investiční limit 25 mil. EUR stanovený bankou pro jednotlivé projekty), které jsou sloučeny do širšího investičního plánu. Může být použito pro jednotlivá města či kraje k financování jejich střednědobých a dlouhodobých investičních potřeb.

Celková velikost investičního programu financovaného v rámci rámcového úvěru je obvykle přes 100 mil. EUR, přičemž rámcový úvěr EIB poskytuje až 50 % celkového financování. Tyto rámcové půjčky lze použít k financování několika malých a středních projektů, v rozsahu 1-50 mil. EUR, po dobu obvykle 3-5 let.

Půjčky lze kombinovat s granty EU, pokud celková částka EIB + EU nepřesahuje 90 % celkového investičního programu (70 % v rozvinutých regionech). Financování EIB se nepovažuje za státní podporu, ale EIB přezkoumává, zda byly aspekty státní podpory přiměřeně řešeny pro veřejné financování mimo EIB. Rámcové půjčky lze použít k financování projektů, které jsou již ve výstavbě, za předpokladu, že nejsou v době hodnocení EIB z více jak 50 % fyzicky kompletní.

Některá města a regiony používají rámcové půjčky EIB k zajištění požadavku na spolufinancování projektů využívajících Evropské strukturální a investiční fondy. V rámci České republiky využily/využívají multisektorové půjčky například města Praha, Brno, Olomouc, Ostrava či Plzeň, z hlediska regionů poté Pardubický kraj, Středočeský kraj, Vysočina nebo Zlínský kraj.

Vypůjčovatelem je obvykle město nebo kraj, které mohou finanční prostředky dále předávat na své společnosti. Ty jsou poté odpovědné za provádění předem určených projektů.

### Advisory Hub a iniciativa URBIS

Evropské investiční poradenské centrum (**EIAH**) má v rámci investičního plánu pro Evropu (Junckerův plán) podobu partnerství mezi Evropskou investiční bankou a Evropskou komisí. Poskytuje poradenské služby evropským navrhovatelům projektů při identifikaci, přípravě i rozvoji investičních projektů.

EIAH staví na osvědčených postupech ve stávajících programech/instrumentech, jako je ELENA (Evropská místní pomoc v oblasti energetické účinnosti), EEEF (Evropský fond pro energetickou účinnost), JEREMIE (společné evropské zdroje pro mikropodniky a střední podniky), JASPERS (společná pomoc na podporu projektů v evropských regionech), JESSICA (společná evropská podpora udržitelných investic v městských oblastech) a JASMINE (společná akce na podporu mikrofinančních institucí v Evropě). Služby EIAH jsou dostupné veřejným i soukromým předkladatelům projektů. Pro veřejný sektor jsou poradenské služby poskytované EIAH zdarma.

**URBIS** je nová specializovaná platforma pro městské investice v rámci EIAH, která byla zřízena za účelem poskytování podpory městům (vč. samosprávných celků, které jsou odpovědné za podstatné investice prostřednictvím jednotlivých projektů a programů), usnadnění a urychlení městských/regionálních investičních projektů a programů.

URBIS může těmto subjektům poskytovat na „míru šité“ technické a finanční poradenství v mj. následujících oblastech:

- ▼ Strategické plánování a přizpůsobení, stanovení priorit a optimalizace investičních programů/projektů
- ▼ Posouzení stávajících a potenciálních projektů a upřednostnění klíčových projektů
- ▼ Technická analýza konkrétních projektů ve většině fází projektového cyklu
- ▼ Poradenství ke zvýšení kvality investic
- ▼ Finanční a ekonomická analýza, analýza poptávky, přezkum návrhů žádostí o dotace, kontrola kvality dokumentace a poradenství při zřízení jednotky pro realizaci projektu atd.

### JESSICA

JESSICA – Společná evropská podpora udržitelných investic v městských oblastech je iniciativou Evropské komise, která byla vyvinuta ve spolupráci s EIB a CEB a je blíže navázána na EIAH. Podporuje udržitelný rozvoj a regeneraci měst pomocí mechanismů finančního inženýrství. JESSICA podporuje udržitelný rozvoj měst podporou projektů mj. v následujících relevantních oblastech:

- ▼ Vytvoření nového komerčního prostoru pro malé a střední podniky, IT a VaV
- ▼ Městská infrastruktura
- ▼ Sanace brownfieldů
- ▼ Univerzitní budovy atd.

## **Rozvojová banky Rady Evropy**

- ▼ CEB v zásadě financuje až 50 % celkových nákladů projektu.
- ▼ Mezi způsobilé oblasti mj. patří: rozvoj měst, revitalizace budov, vzdělávání atd.
- ▼ Financování CEB na revitalizace oblasti (např. areál letiště) může mít podobu individuální půjčky na jeden souhrnný projekt nebo jej lze řešit prostřednictvím programového úvěru na několik menších projektů v rámci širšího projektu.
- ▼ Činnost CEB je na území ČR realizována především prostřednictvím úvěrových linek přes banky a leasingové společnosti. Úvěry CEB poskytované do České republiky jsou zaměřeny především na podporu malých a středních podniků a projektů municipalit v oblasti rozvoje a obnovy.

### **12.2.5 Regionální zdroje**

Nejpravděpodobnějším zdrojem financování provozu KIC vč. případné infrastruktury je samotný **Královéhradecký kraj**, jakožto vlastník a zakladatel KIC, který se minimálně v prvních letech bude muset významnou měrou podílet na financování běžného provozu KIC.

Jedná se o formu dotace, která je schvalována jako **podpora ve veřejném zájmu kraje** a je poskytována formou vyrovnávací platby za závazek veřejné služby, a to dle Rozhodnutí Komise č. 2012/21/EU ze dne 20. prosince 2011 o použití čl. 106, odst. 2 Smlouvy o fungování ES na státní podporu ve formě vyrovnávací platby za závazek veřejné služby udělené určitým podnikům pověřeným poskytováním služeb obecného hospodářského zájmu.

Výše této vyrovnávací platby je omezena rozsahem nezbytným k pokrytí veškerých nákladů vynaložených při plnění závazků veřejné služby, tj. KHK bude každoročně pokrývat provozní ztrátu KIC, která vzniká zejména jako důsledek poskytování zvýhodněných služeb. Tímto příspěvkem na úhradu provozních nákladů KIC bude KHK vyjadřovat svůj zájem na fungování organizace ve prospěch naplňování hospodářské politiky rozvoje regionu.

Na financování by se měli také podílet případní další **spoluzakladatelé KIC**, a to dle výše jejich vlastnického podílu, popř. ve výši stanovené v zakladatelské listině / společenské smlouvě či v multi/bilaterálních smlouvách.

### **12.2.6 Strategické partnerství**

Jako další potenciální variantu pro financování činnosti a plánovaného rozvoje KIC je uzavření strategického partnerství se soukromým investorem (popř. investory). Tento subjekt by se mohl určitou částí podílet na financování projektu, ale i na celkovém provozu KIC. Nesporným benefitem by měla být schopnost takového partnera přilákat další velké hráče, a to na úrovni přesahující malé a střední podnikatele. V kontextu možného směřování projektu lze o zapojení strategického investora uvažovat mj. v následujících případech:

- ▼ Při realizaci širšího konceptu projektu, kde bude projekt se vznikem infrastruktury KIC pouze jednou z jeho komponent - např. v rámci komplexní revitalizace areálu letiště či využití univerzitních budov. V takovém případě lze předpokládat zapojení většího množství partnerů.
- ▼ Jako možné zapojení klíčových podnikatelských subjektů, které by následně využívaly část infrastruktury KIC. Tyto podniky by si mj. mohly maximálně přizpůsobit nové prostory svým aktuálním i růstovým potřebám. Pokud by KIC/KHK navázal spolupráci se silným hráčem (popř. hráči) například na poli moderních technologií, který by zaměřením své činnosti vhodně zapadal do zamýšleného konceptu KIC a který by v rámci tohoto spojení dosahoval značných synergií (přizpůsobení prostor pro podnikání, spolupráce s dalšími subjekty KIC a realizace společných projektů, propojení firem z jednoho řetězce v rámci KIC).

### **12.2.7 Vlastní činnost KIC**

Jak již bylo uvedeno na začátku kapitoly, další možností jak obstarat finanční prostředky na provoz či rozvoj KIC je prostřednictvím vlastní činnosti, jež může mít podobu poskytování nedotovaných/nezvýhodněných služeb (pronájem, poradenství) či kapitálovým vstupem do jiného subjektu, který může v případě dobré investice pro vlastníka/KIC generovat podíl na zisku.

### 12.2.8 Shrnutí hlavních závěrů a doporučení k problematice financování

1. Pro nalezení vhodné formy a struktury financování KIC je nejdůležitějším faktorem jasná představa o rozsahu poskytovaných činností a celkovém byznys modelu. Je nevyhnutelné, aby vybraný mix finančních zdrojů plně respektoval zvolený provozní model, který s touto volbou musí přímo souviset. KHK i další partneři by tak měli dospět k rozhodnutí ohledně dlouhodobé podoby KIC z hlediska charakteru jeho činnosti (komerční vs. nekomerční služby) a podle toho také zvolit vhodný způsob a kombinaci finančních zdrojů.
2. Dalším důležitým parametrem je představa/vize KHK ohledně celkového inovačního potenciálu, jeho podpory a řízení na území kraje. V tomto ohledu by mělo dojít k definování dlouhodobých strategických záměrů, se kterými by měla být konečná podoba projektu vč. oblasti financování v maximálním souladu.
3. Z hlediska předpokládané nabídky dotačního i nedotačního financování je obsahové zaměření projektu (užší i širší koncept) v obou případech podporovanou oblastí. Z našeho pohledu tak lze v tuto chvíli dále pracovat s oběma variantami – pokud nedojde ke kompletnímu zavrnutí varianty s infrastrukturou.
4. Vzhledem ke značnému počtu neznámých proměnných (rozsah aktivit KIC, struktura zakladatelů, provozní model, lokalita atd.), které financování KIC přímo ovlivňují, nelze v tuto chvíli učinit jedno souhrnné závěrečné doporučení ohledně optimální struktury financování. Jsme však toho názoru, že není nezbytně nutné svoji pozornost upírat pouze na zdroje z ESIF, jelikož obsahové zaměření projektu vhodně zapadá do celospolečenských priorit na úrovni ČR i EU, a proto je možné finanční prostředky pro tento účel poptávat i z jiných zdrojů.
5. V případě budoucího nastolení plně komerčního provozu KIC může být například varianta se soukromým investorem s dofinancováním ve formě úvěrů a půjček vhodnou cestou, která bude v dlouhodobém provozu přinášet nejmenší omezení (vůči dotačním podmínkám) a nastaví dlouhodobý ziskový kurz.
6. Na druhé straně je vysoce pravděpodobné, že v případě podání úspěšné projektové žádosti do některého z českých operačních programů bude projekt patrně "vystaven" nejmenší potřebě vlastního spolufinancování, což může hrát v podmínkách KHK hlavní roli.
7. Na základě aktuální znalosti prostředí a některých diskutovaných lokalit je dle našeho názoru v tuto chvíli rovněž vhodné otevřít možnost širšího konceptu projektu a s tím související nabídky financování. Jednou z hlavních priorit průřezově prolínajících se programů/nástrojů na národní i evropské úrovni je revitalizace brownfieldů a celkové zlepšení těchto městských/příměstských oblastí. Z tohoto důvodu bude takový projekt možné financovat hned z několika operačních programů a vzhledem k vyššímu objemu nezbytných financí lze také uvažovat o některém z finančních nástrojů na evropské úrovni.

V souladu se všemi výše uvedenými skutečnostmi doporučujeme nejprve dosáhnout mnohostranné shody ohledně dlouhodobé role a cílového významu KIC v Královéhradeckém kraji a způsobu jeho provozní existence.

Zároveň navrhujeme v určité podobě formalizovat kontinuitu veřejného financování KIC (např. na 3-4 roky), aby byla minimalizována rizika spojená s volebním cyklem. Kontinuita může být rovněž významně podpořena silným partnerstvím mezi zakladateli KIC.

V případě zájmu pokračovat s variantou „s vlastní infrastrukturou“ by mělo dojít k předběžnému rozhodnutí o výběru či zúžení lokalit/objektů a celkovém rozsahu projektu (budova KIC vs. celková obnova území). Teprve až v návaznosti na tato rozhodnutí by měly být zhodnoceny aktuální finanční možnosti vůči zvolenému záměru vč. jeho nákladovosti a finálně vybrána optimální kombinace finančních zdrojů.

### 13. Harmonogram dalších kroků

Etapa	Aktivita	Termín zahájení	Termín dokončení
Fáze 1 – shrnutí poznatků	Vyhodnocení dílčích výsledků i souhrnných závěrů a doporučení Studie na projektové úrovni CIRI/KHK, představení závěrů a doporučení vedení KHK	12/2022	1Q/2023
	Učinění politického rozhodnutí o pokračování realizace záměru založení KIC a stanovení hlavních kroků pro nejbližší období, identifikace klíčových stakeholderů a způsobu jejich oslovení		
Fáze 2 – formování partnerství	Iniciace jednání s vybranými zástupci inovačního ekosystému KHK (Statutární město HK, Univerzita HK, Univerzita Karlova – Farmaceutická fakulta, Lékařská fakulta, Univerzita obrany – Fakulta vojenského zdravotnictví, Krajská hospodářská komora HK, Fakultní nemocnice HK, CzechInvest a případně další vybrané organizace) Představení klíčových závěrů Studie a rámcové vize KHK ohledně možné podoby KIC, diskuse nad možnostmi spolupráce a partnerství (společníci vs. partneři vs. podporovatelé)	1Q/2023	2Q/2023
	Pokračování v bilaterálních a multilaterálních jednáních s cílem nalezení maximálního průniku a shody nad podobou KIC, právní formou, angažovaností jednotlivých aktérů, majetkovém vstupu, potřebách a požadavcích jednotlivých stran, ekonomickém modelu apod.		
	Případné zapojení dalších relevantních stakeholderů do jednání – okresní města, strategičtí partneři, výzkumné organizace, klastry, strategičtí investoři		
	Vyřešení problematiky Technologického centra Hradec Králové – forma transformace či fúze s KIC, dohoda o sladění či převzetí aktivit, způsob využití infrastruktury a personálu TCHK		
	Dosažení shody nad podobou KIC, provozním modelem, financováním a rámcem poskytovaných služeb		
	Zpracování návrhu mnohostranného partnerství s co největším zastoupením aktérů inovačního ekosystému v KHK, formální deklarace spolupráce, definování rolí – práva, povinnosti, stanovení podílů a způsobu participace na aktivitách KIC Schválení návrhu odpovědnými orgány jednotlivých subjektů		
Fáze 3 – založení KIC	Založení společnosti Královéhradecké inovační centrum, s.r.o., podrobná specifikace společenské smlouvy, práv a povinností jednotlivých společníků a strategických partnerů	2Q/2023	3Q/2023
	Ustanovení orgánů společnosti, personální obsazení správních orgánů		
	Uzavření partnerských smluv popř. memorand s partnery KIC		
	Uzavření smlouvy SGEI		
	Výběrové řízení a obsazení pozice ředitele		
	Výběrová řízení a obsazení zbývajících pracovních pozic Zajištění prostor KIC a potřebného vybavení		
Fáze 4 – strategie KIC	Zpracování strategie KIC - formulování vize, cílů, opatření, KPIs a způsobu její implementace	3Q/2023	4Q/2023
	Stanovení předpokládaného portfolia služeb pro střednědobý horizont (do roku 2026)		
	Zpracování marketingové strategie		
	Vytvoření webu, brandu a základních komunikačních nástrojů		
	Navazování prvních kontaktů a spolupráce na regionální a národní úrovni		
	Odborné vzdělávání zaměstnanců		
Fáze 5 – plný provoz KIC	Realizace aktivit a projektů dle stanoveného strategického rámce	1Q/2024	4Q/2026
	Průběžná validace potřeb cílových skupin a případná úprava portfolia služeb a vlastních kapacit		
Fáze 6 – infrastruktura KIC*	Zpracování základního projektového rámce – infrastruktura KIC	2Q/2023	3Q/2023
	Zpracování studie proveditelnosti s ohledem na vybrané lokality/objekty/brownfieldy	4Q/2023	2Q/2024
	Strategické rozhodnutí – umístění infrastruktury, podoba, velikost, zdroj financování	3Q/2024	4Q/2024
	Příprava projektové dokumentace, architektonické řešení	1Q/2025	4Q/2025
	Případné podání projektové žádosti	1Q/2025	4Q/2025
	Zahájení implementace	1Q/2026	2Q/2027
Fáze 7 – rozvoj činnosti KIC	Plánování přechodu vybraných agend pod KIC, zajištění personálních a prostorových kapacit	3Q/2026	4Q/2026
	Rozšíření portfolia poskytovaných služeb, převzetí části agendy od CIRI	1Q/2027	4Q/2030

\* Platné pouze v případě rozhodnutí o vybudování vlastní fyzické infrastruktury KIC

## 14. Návrh zapojení do existujících inovačních sítí a sdružení

Pro úspěšný rozvoj inovačního prostředí v Královéhradeckém kraji je důležitá spolupráce s aktéry na různých geografických úrovních, tzn. na úrovni regionu, celé ČR a také na nadnárodní úrovni. S tím souvisí i možnost zapojení do různých sítí a projektů, ať už společně s dalšími aktéry, nebo pouze za KIC. Níže uvádíme síť a možnosti partnerství včetně zmínky hlavních programů, do kterých by se mohlo KIC do budoucna zapojit.

### Ynovate

V roce 2018 vznikla v Česku síť sdružující inovační agentury, která od roku 2021 působí pod značkou **Ynovate**. V současné době tato síť sdružuje 8 inovačních infrastruktur (viz Analytická část 2.1). Hlavními cíli sítě Ynovate a jejich členů jsou zejména následující:

- ▼ vytvořit dlouhodobé strategické partnerství;
- ▼ kultivovat podnikatelské prostředí;
- ▼ posilovat konkurenceschopnost svých krajů a potažmo České republiky;
- ▼ podporovat principy sdílení a otevřenosti;
- ▼ a zajistit špičkovou kvalitu svých služeb.

Mezi klíčové zdroje v rámci regionálního ekosystému patří experti, investoři, korporace a know-how. Tyto zdroje pak členové sítě sdílejí a rozvíjí na meziregionální úrovni. Členové sítě mají přístup k podpůrné online platformě CaseTracker a KnowledgePortal, která obsahuje strategická data o klíčových potřebách a ukazatelích za firmy v jednotlivých regionech. Mohou také používat brand Ynovate a zároveň se vzájemně motivují pro další rozvoj spolupráce i v dalších oblastech.

Metodicky členové sítě vycházejí z konceptu tzv. životních cyklů firem. Tento model zkoumá aktuální situaci firmy a budoucí cílový stav a zachycuje přechody mezi životními fázemi společností a výzvy, které je na těchto přechodech potřeba vyřešit. Model se používá pro komunikaci a předávání informací mezi Key Account Managery (zaměstnanci inovačních agentur v partnerských krajích, kteří jsou zodpovědní za udržování dlouhodobého vztahu s klienty), experty a klienty.

Hlavní pozornost je zaměřena na firmy ve fázích „upscaling“, „expansion“ a „renewal“. Jedná se o fáze, ve kterých vzniká potenciálně nejvíce hodnoty a nových pracovních míst, a zároveň obsahují nejkomplexnější inovační výzvy, se kterými si podnikatelé často nevědí rady, pokud je řeší poprvé. Inovace jsou členěny do čtyř oblastí: produkty a služby, zákazníci, procesy a distribuce.

Z důvodu existence poměrně velké informační asymetrie mezi MSP jsou poradenské služby pro tyto firmy dotované veřejným sektorem. V rámci Ynovate pak dochází k tvorbě sítě byznys expertů, kteří se na podporu inovací v MSP zaměřují. Poskytování služeb pak probíhá mezi klienty (vedení firmy), key account managerem a expertem, kdy je key account manager zodpovědný za kontakt s firmou a odhalování inovačních příležitostí a expert pomáhá vedení firmy naplánovat potřebné změny a podpořit jejich implementaci.

Konkrétní situace se řeší v rámci tzv. casů, které vznikají, když se mění kontext, ve kterém se firma pohybuje, přechod do nové fáze nebo vznikají nové inovační výzvy. Otevření casů řeší key account manager a zahrnuje koučinkové aktivity směřující k vyřešení potřeb klienta. V případě, že plánovaný rozsah podpory ze strany experta přesáhne 10 hodin, zadá se případ do databáze Casetrackeru. Výběr experta koordinuje manažerka sítě Expertů na základě porovnání potřeb firmy se specializací experta, kdy jsou každé firmě nabídnuti minimálně 2 experti. Poté se domluví konkrétní téma, cíle a časový rozsah aktivit. Po schválení začíná individuální spolupráce mezi expertem a firmou, setkání se může účastnit i key account manager.

Cena pro experty je stanovena na 1500 Kč bez DPH, finanční spoluúčast si může každý člen sítě nastavit sám. První fáze, kdy se mapují potřeby a expert navrhuje opatření/inovace, je z větší části dotovaná, ve druhé fázi zahrnující implementaci opatření/inovace je spoluúčast firmy 50 % a třetí fáze zaměřená na implementaci dalších opatření (lze využít opakovaně) je placena většinou klientem.

Jako další činnost sítě Ynovate lze uvést sdílení investorské databáze a její využívání pro investor matching, což je vzhledem k nižší dostupnosti rizikového kapitálu v Česku velmi přínosné. Dále dochází také ke sdílení databáze korporací a její využívání pro aktivity „open innovation“, kdy inovační centra fungují jako partner pro zprostředkování kontaktů mezi malými a velkými firmami. Obě tyto činnosti se teprve začínají více rozvíjet.

Byznys experti jsou sdíleni v rámci celé sítě Ynovate. V současné době je jich cca. 150-200 a nejvíce jich nabízí JIC, MSIC a SIC, což jsou největší inovační centra. Co se týče financování zapojení do sítě Ynovate, platí členové sdílené náklady (například na využití softwaru Casetracker) podle aktivit, které ročně zrealizují. Ty dosahují u menších center ročně asi 60-80 tisíc Kč. Další náklady například na marketing jsou děleny rovným dílem pro všechny partnery. **Pro menší centra jsou odhadované roční náklady na zapojení do sítě Ynovate cca 100 tis. Kč** a do budoucna se nepředpokládá jejich navyšování.

Zapojení KIC do sítě Ynovate považujeme za ideální způsob pro sdílení zkušeností, poznatků i expertů. Zejména s ohledem na omezené zkušenosti a pravděpodobně i počet expertů v kraji by to mohlo při vzniku KIC výrazně napomoci. Jedním z negativ může být dominantní postavení JIC v této síti, zejména s ohledem na to, že poskytují většinu expertů. JIC lze však považovat za nejúspěšnější inovační centrum s poměrně dlouhou historií, proto vůdčí roli JIC nepovažujeme za překážku. Zároveň je třeba vzít v potaz nepřímé náklady na zapojení do sítě Ynovate. KIC by měl do sítě Ynovate i nějakým způsobem přispívat zejména ve formě sdílení expertů. Tyto experty je ale nutné nejdříve vyhledat a vyzkoušet, než bude možné je v rámci sítě sdílet. To je spojeno také s určitými náklady. Do sítě Ynovate doposud vstupovala již zaběhnutá inovační centra. Je proto otázkou, v jaké fázi by byl pro KIC vstup do Ynovate možný.

## Enterprise Europe Network

Jednou ze sítí, do níž bývají inovační centra zapojena na nadnárodní úrovni, je Enterprise Europe Network (EEN). Jedná se o největší světovou podpůrnou síť pro malé a střední podniky (MSP) s mezinárodními ambicemi, která pomáhá se vstupem na zahraniční trhy ve více než 60 zemích světa. Tato síť sdružuje odborníky z členských organizací, mezi které patří obchodní a průmyslové komory regionální rozvojové organizace, univerzity a výzkumné ústavy i inovační agentury. Ti pak nabízí firmám personalizované služby, zároveň společně mohou pomoci zvýšit jejich odolnost a podpořit malé a střední podniky při jejich přechodu na udržitelnější a digitální obchodní modely. V Česku jsou služby světové sítě Enterprise Europe Network financovány Evropskou komisí z programu COSME a Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. V rámci studie proveditelnosti doporučujeme nějakou formu integrace stávajícího Technologického centra Hradec Králové a činností KIC. Vzhledem k tomu, že TCHK je součástí sítě EEN, byla by zde příležitost pro nadnárodní spolupráci, která je v kraji omezená (viz Analytická část 4.2).

## European Business and Innovation Center Network

Mezi další sítě na evropské úrovni patří European Business and Innovation Center Network (EBN). Jedná se o neziskovou organizaci, která se zaměřuje na podporu inovativního podnikání jako hnací sílu regionálního rozvoje. Iniciativy EBN zahrnují certifikaci EU|BIC, vývoj a distribuci kvalitních programů podpory podnikání, usnadnění a zahájení projektové spolupráce a globální networking. Hlavním cílem je budovat silné inovační sítě, které podporují ekonomický rozvoj evropských regionů. Pozornost je věnována zejména podpoře podnikatelských inovací, včetně akcelerace nových podniků; podpoře podnikatelské kultury; modernizaci, digitalizaci a diverzifikaci průmyslových odvětví; tvorbě pracovních míst a strategickým partnerstvím s univerzitami, výzkumnými a vědeckými parky, podniky, investory a veřejnými orgány za účelem vytvoření propojeného evropského podnikatelského inovačního ekosystému.

To zahrnuje zejména podporu podnikům včetně kvalitního poradenství, škálování a přístupu k financím, a to soukromým investicím, grantům z EU i mimo EU, půjčkám a fondům. Certifikaci EU|BIC má 106 subjektů včetně JIC. Získání této certifikace je poměrně náročné a subjekty musí prokázat vysoké kompetence a kvalitu poskytovaných služeb.

### Další možnosti spolupráce na národní a mezinárodní úrovni

V rámci programu ITI (integrované územní investice) **Hradecko-pardubické aglomerace** se nabízí spolupráce v různých oblastech zahrnujících VaV a inovace. V rámci přípravy KIC bylo zvažováno využití prostředků OP TAK na výstavbu i služby KIC. Vzhledem k tomu, že KIC by mělo poskytovat služby na úrovni kraje a i nadregionálně, může být problémem to, že ITI je primárně určeno pro podporu udržitelného rozvoje dané aglomerace, který reaguje na nějaký místní nedostatek. V Hradci Králové však už některé organizace zajišťující obdobné služby fungují (CIRI, TCHK, CTBT) a v rámci Pardubického kraje existuje inovační centrum P-PINK. Spolupráce a vzájemná koordinace aktivit by tak měla být zavedena především s tamním inovačním centrem. V současné době však již začíná příprava projektu na měkké služby, jehož výše musí být minimálně 20 mil. Kč včetně DPH.

Královéhradecký kraj ve spolupráci s Libereckým krajem připravil Evropské centrum pro digitální inovace - **EDIH Northern and Eastern Bohemia** (EDIH NEB), jehož hlavní zaměření má být na podporu digitalizace s důrazem na umělou inteligenci a sekundárně také na kybernetickou bezpečnost. Jako hlavní koordinátor tohoto projektu působí Agentura regionálního rozvoje z Libereckého kraje. Mezi hlavní partnery patří Technická univerzita v Liberci, Univerzita Hradec Králové, VÚTS a.s., AEC a.s., Národní klastrová asociace a Centrum investic, rozvoje a inovací. EDIH NEB pokrývá území Libereckého a Královéhradeckého kraje s přesahem do polských a německých příhraničních regionů. Hlavní činnost EDIH NEB by měla směřovat do oblasti AI a kybernetické bezpečnosti. EDIH NEB se bude také zaměřovat na digitální vzdělávání, networking (zejména prostřednictvím různých akcí na národní i nadnárodní úrovni), podporu při hledání investic do oblasti digitalizace a podporu digitalizace obecně. V těchto oblastech by bylo nutné zajistit nějakou formu spolupráce mezi činnostmi KIC a EDIH, aby nedocházelo k překryvům. Zároveň by intenzivní spolupráce mohla přinést synergie pro obě strany a usnadnit zapojení do národních i mezinárodních projektů. Jedná se například o přeshraniční spolupráci v německých a polských příhraničních oblastech (Sasko, Dolního Slezsko, Opolské vojvodství).

Na **národní úrovni** existuje celá řada programů, do kterých se může KIC ve spolupráci s dalšími aktéry inovační infrastruktury (vysoké školy, podniky) zapojit. Jedná se hlavně programy TA ČR, GA ČR, MK NAKI III.

Jako jeden z hlavních programů, který lze využít pro zapojení do mezinárodních projektů patří **Horizont Evropa**. Je to hlavní evropský nástroj určený k financování výzkumu a inovací. Pro období 2021-2027 je do programu alokováno téměř 96 miliard Eur. Zapojení českých subjektů do tohoto programu je poměrně omezené. Za hlavní důvody lze považovat nízkou úspěšnost projektových žádostí, vysoký podíl spolufinancování i administrativní náročnost. Přesto jsou do programu zapojena i česká inovační centra, obvykle ve spolupráci s univerzitami. Jedná se například o BIC či SIC. Mezi další programy podporující mezinárodní spolupráci ve VaVal na evropské úrovni patří například tyto projekty COST, Inter-excellence II či Eureka.

Dalším důležitým programem je **Digitální Evropa**, který je zaměřený na budování strategických digitálních kapacit EU a usnadnění širokého zavádění digitálních technologií. Jeho hlavním cílem je podporovat a urychlit digitální transformaci evropského hospodářství, průmyslu a společnosti a zvyšovat konkurenceschopnost Evropy v globální digitální ekonomice prostřednictvím ucelené meziodvětvové přeshraniční podpory a výraznějšího příspěvku Unie. Na tento program je pro období 2021-2027 alokováno 7,6 ml. Eur. Hlavní roli by v tomto programu měla hrát EDIH (viz výše).

Existuje celá řada dalších nadnárodních programů, které přímo nespádají pod dva výše uvedené. Jedná se například o výzkumný program s Norskem, Izraelem či Japonskem nebo vědeckou spolupráci v rámci Visegrádské skupiny.



## Seznam grafů

---

Graf 1 - Relativní ukazatele počtu VaV pracovišť a významu podnikatelského sektoru v r. 2020 .....	26
Graf 2 - Relativní ukazatele výdajů na VaV a významu podnikatelského sektoru v r. 2020.....	29
Graf 3 - Relativní ukazatele pracovníků ve VaV a výzkumných pracovníků v r. 2020 .....	30
Graf 4 - Hlavní bariéry v začátcích podnikání .....	119
Graf 5 - Inovující podniky .....	119
Graf 6 - Výdaje na inovace .....	120
Graf 7 - Typy inovací.....	120
Graf 8 - Bariéry při zavádění inovací .....	121
Graf 9 - Forma podpory podnikavosti na školách .....	122
Graf 10 - Hlavní bariéry při podpoře podnikavosti a inovací na školách.....	122
Graf 11 - Znalost organizací v kraji v rámci zavádění inovací.....	123
Graf 12 - Začínající podniky .....	123
Graf 13 - Domény.....	124
Graf 14 - MSP .....	124
Graf 15 - Velké firmy .....	124
Graf 16 - Typ poskytovaných služeb.....	126
Graf 17 - Důvody nevyužití služeb.....	126
Graf 18 - Zájem o službu .....	127
Graf 19 - Podmínky využití služby .....	127
Graf 20 - Názory na vznik krajského inovačního centra .....	128
Graf 21 - Zájem o výsledky průzkumu .....	130

## Seznam obrázků

---

Obrázek 1 - Klíčové oblasti změn .....	16
Obrázek 2 - Rozvoj výzkumného a inovačního systému .....	18
Obrázek 3 - Vize strategie zaměstnanosti KHK .....	20
Obrázek 4 - Obecná priorita 3 – podpora polytechnického vzdělávání .....	21
Obrázek 5 - Schéma Strategického cíle 4 – Podnikání, VaVal a digitalizace.....	23
Obrázek 6 - Implementační struktura RIS3 KHK.....	45
Obrázek 7 - Rozmístění vědeckotechnických parků v ČR (2022).....	98
Obrázek 8 - Vybrané indikátory pro hodnocení kvality VTP dle UNIDO.....	112

## Seznam tabulek

---

Tabulka 1 - Počty patentových přihlášek, udělených patentů, užitečných vzorů a poskytovatelů licencí .....	34
Tabulka 2 - Přehled krajských inovačních center .....	71
Tabulka 3 - Akreditované vědeckotechnické parky v ČR (2022) .....	99
Tabulka 4 - Provozované vědeckotechnické parky v ČR (2022) .....	99
Tabulka 5 - Počet oslovených subjektů a návratnost vyplněných dotazníků .....	116
Tabulka 6 - Vyhodnocení dotazníku spolupráce .....	125
Tabulka 7 - Rozhovory s aktéry v Královéhradeckém kraji.....	132
Tabulka 8 - Rozhovory se zástupci krajských inovačních infrastruktur .....	132
Tabulka 9 - Příležitosti a hrozby pohledem českých podniků .....	138
Tabulka 10 - Příležitosti a hrozby environmentálních trendů pohledem českých podniků .....	138
Tabulka 11 - Příležitosti a hrozby technologických trendů pohledem českých podniků.....	139
Tabulka 12 - Prioritní oblasti .....	169
Tabulka 13 - Personální kapacity 2023-2026 .....	192
Tabulka 14 - Personální kapacity 2027-2030 .....	192
Tabulka 15 - Osobní náklady celkem.....	193
Tabulka 16 - Osobní náklady v období 2023-2026 .....	194
Tabulka 17 - Osobní náklady v období 2027-2030 .....	194
Tabulka 18 - Počáteční náklady v 2023 .....	195
Tabulka 19 - Počáteční náklady v roce 2027 .....	195
Tabulka 20 - Provozní náklady v období 2023-2026 .....	196
Tabulka 21 - Provozní náklady v období 2027-2030 .....	197
Tabulka 22 – Příjmy z infrastruktury KIC o velikosti 3 000 m2 .....	202
Tabulka 23 - Příjmy z infrastruktury KIC o velikosti 7 500 m2 .....	202
Tabulka 24 - Příjmy z infrastruktury KIC o velikosti 10 000 m2 .....	203
Tabulka 25 - Příjmy z infrastruktury KIC o velikosti 15 000 m2 .....	203

## Použité zdroje

---

1. Andrews, P. (2019): Innovation Centers/Hubs in London, Paris, and Copenhagen, <https://womenanddrones.com/wp-content/uploads/2020/09/European-Innovation-Centers-and-Hubs.pdf>.
2. Benneworth, P. Pinheiro, R. & Karlsen, J. (2017) Strategic agency and institutional change: investigating the role of universities in regional innovation systems (RISs), *Regional Studies*, 51:2, 235-248, DOI: 10.1080/00343404.2016.1215599.
3. Blažek, J.; Uhlíř, D. (2020): *Teorie regionálního rozvoje*. Praha: Nakladatelství Karolinum.
4. Boschma, R., & Iammarino, S. (2009). Related variety, trade linkages, and regional growth in Italy. *Economic geography*, 85(3), 289-311.
5. CIRI (2020a): Krajská příloha k Národní RIS 3 strategii za KHK 2018–2022. Centrum investic, rozvoje a inovací, [www.proinovace.cz/cs/aktivity/koncepce/ris3-10382](http://www.proinovace.cz/cs/aktivity/koncepce/ris3-10382).
6. CIRI (2020b): Marketingová a komunikační strategie regionální inovační značky Královéhradeckého kraje pro vývoj, výzkum a inovace 2020+. Centrum investic, rozvoje a inovací, [www.proinovace.cz/file/edee/prilohy/khk-vavai\\_-marketingova-strategie\\_v5\\_rvvi.pdf](http://www.proinovace.cz/file/edee/prilohy/khk-vavai_-marketingova-strategie_v5_rvvi.pdf).
7. CIRI (2018): Marketingová strategie a komunikační plán a Regionální inovační značky KHK. Centrum investic, rozvoje a inovací, [www.proinovace.cz/file/edee/prilohy/khk-vavai\\_-marketingova-strategie\\_v5\\_rvvi.pdf](http://www.proinovace.cz/file/edee/prilohy/khk-vavai_-marketingova-strategie_v5_rvvi.pdf).
8. Content, J., & Frenken, K. (2016). Related variety and economic development: a literature review. *European Planning Studies*, 24(12), 2097-2112.
9. ČSÚ (2022a): Statistika: Výzkum a vývoj, [www.czso.cz/csu/czso/statistika\\_vyzkumu\\_a\\_vyvoje](http://www.czso.cz/csu/czso/statistika_vyzkumu_a_vyvoje).
10. ČSÚ (2022b): Statistika: Porovnání krajů, aktualizace 16. 9. 2022, [www.czso.cz/csu/czso/porovnani-kraju](http://www.czso.cz/csu/czso/porovnani-kraju).
11. ČSÚ (2022c): Ukazatele v regionálním členění. Databáze regionálních účtů, <https://apl.czso.cz/pll/rocnka/rocnkavyber.volba?titul=Ukazatele%20v%20region%20E1ln%20EDm%20E8len%20ECn%20ED&mypriznak=RC&typ=2&proc=rocnka.presmsocas&mylang=CZ&jak=4>.
12. ČSÚ (2022d): Základní údaje o stavu a pohybu obyvatel, [https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=DEMZU03-a&z=T&f=TABULKA&skupId=3811&filtr=G%7EF\\_M%7EF\\_Z%7EF\\_R%7EF\\_P%7E\\_S%7E\\_U%7E301-501-401-202-411\\_null\\_&katalog=30845&pvo=DEMZU03-a&str=v474&evo=v623\\_!\\_IK-DEM-R-2030-2000-sestup\\_1](https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=DEMZU03-a&z=T&f=TABULKA&skupId=3811&filtr=G%7EF_M%7EF_Z%7EF_R%7EF_P%7E_S%7E_U%7E301-501-401-202-411_null_&katalog=30845&pvo=DEMZU03-a&str=v474&evo=v623_!_IK-DEM-R-2030-2000-sestup_1).
13. ČSÚ (2022e): Statistika: Specialisté v oblasti vědy a techniky, [www.czso.cz/csu/czso/specialiste-v-oblasti-vedy-a-techniky-a-jejich-mzdy](http://www.czso.cz/csu/czso/specialiste-v-oblasti-vedy-a-techniky-a-jejich-mzdy).
14. ČSÚ (2022f): Statistika: Studenti a absolventi přírodovědných a technických oborů vysokoškolského studia, [www.czso.cz/csu/czso/studenti-a-absolventi-prirodovednych-a-technicky-oboru-vysokoskolskeho-studia](http://www.czso.cz/csu/czso/studenti-a-absolventi-prirodovednych-a-technicky-oboru-vysokoskolskeho-studia).
15. ČSÚ (2022g): Průměrná hrubá měsíční mzda a medián mezd v krajích, [www.czso.cz/csu/czso/prumerna-hruba-mesicni-mzda-a-median-mezd-v-krajich](http://www.czso.cz/csu/czso/prumerna-hruba-mesicni-mzda-a-median-mezd-v-krajich).
16. ČSÚ (2022h): Veřejná databáze: Věkové složení obyvatel – jednotky věku, [https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&z=T&f=TABULKA&pvo=DEMD001&str=v67&c=v3~2\\_\\_RP2020MP12DP31&u=v67\\_\\_VUZEMI\\_\\_100\\_3085#w=](https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&z=T&f=TABULKA&pvo=DEMD001&str=v67&c=v3~2__RP2020MP12DP31&u=v67__VUZEMI__100_3085#w=).
17. ČSÚ (2022i): Organizační statistika, 4. čtvrtletí 2020, [www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2020](http://www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2020).
18. ČSÚ (2022j): Organizační statistika, 4. čtvrtletí 2019, [www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2019](http://www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2019).
19. ČSÚ (2022k): Organizační statistika, 4. čtvrtletí 2018, [www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2018](http://www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2018).

20. ČSÚ (2022l): Organizační statistika, 4. čtvrtletí 2017, [www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2017](http://www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2017).
21. ČSÚ (2022m): Organizační statistika, 4. čtvrtletí 2016, [www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2016](http://www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2016).
22. ČSÚ (2022n): Organizační statistika, 4. čtvrtletí 2015, [www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2015](http://www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2015).
23. ČSÚ (2022o): Organizační statistika, 4. čtvrtletí 2014, [www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2014-5ba7bvkubo](http://www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2014-5ba7bvkubo).
24. ČSÚ (2022p): Organizační statistika, 4. čtvrtletí 2013, [www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2013-tmlje9a7jw](http://www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2013-tmlje9a7jw).
25. ČSÚ (2022q): Organizační statistika, 4. čtvrtletí 2012, [www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2012-wlpork5ruj](http://www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2012-wlpork5ruj).
26. ČSÚ (2022r): Organizační statistika, 4. čtvrtletí 2011, [www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2011-3ndcyit1cu](http://www.czso.cz/csu/czso/organizacni-statistika-4-ctvrtleti-2011-3ndcyit1cu).
27. ČSÚ (2022s): Inovační aktivity podniků, 2018 až 2020, [www.czso.cz/csu/czso/inovacni-aktivity-podniku-20182020](http://www.czso.cz/csu/czso/inovacni-aktivity-podniku-20182020).
28. ČSÚ (2022t): Inovační aktivity podniků, 2016 až 2018, [www.czso.cz/csu/czso/inovacni-aktivity-podniku-20162018](http://www.czso.cz/csu/czso/inovacni-aktivity-podniku-20162018).
29. ČSÚ (2022u): Inovační aktivity podniků, 2014 až 2016, [www.czso.cz/csu/czso/inovacni-aktivity-podniku-2014-2016](http://www.czso.cz/csu/czso/inovacni-aktivity-podniku-2014-2016).
30. ČSÚ (2022v) Inovační aktivity podniků, 2012 až 2014, [www.czso.cz/csu/czso/inovacni-aktivity-podniku-v-cr-2012-az-2014](http://www.czso.cz/csu/czso/inovacni-aktivity-podniku-v-cr-2012-az-2014).
31. ČSÚ (2022w): Statistiky: Patentová statistika, [www.czso.cz/csu/czso/patentova\\_statistika](http://www.czso.cz/csu/czso/patentova_statistika).
32. ČSÚ (2022x): Ochrana průmyslového vlastnictví v roce 2021, [www.czso.cz/csu/czso/cri/ochrana-prumysloveho-vlastnictvi-v-roce-2021](http://www.czso.cz/csu/czso/cri/ochrana-prumysloveho-vlastnictvi-v-roce-2021).
33. ČSÚ (2022y): Licence na předměty průmyslového vlastnictví – 2020, [www.czso.cz/csu/czso/licence-na-predmety-prumysloveho-vlastnictvi-32061qystq](http://www.czso.cz/csu/czso/licence-na-predmety-prumysloveho-vlastnictvi-32061qystq)
34. ČSÚ (2022z): Licence na předměty průmyslového vlastnictví – 2019, [www.czso.cz/csu/czso/licence-na-predmety-prumysloveho-vlastnictvi-2019](http://www.czso.cz/csu/czso/licence-na-predmety-prumysloveho-vlastnictvi-2019)
35. ČSÚ (2022aa): Licence na předměty průmyslového vlastnictví – 2018, [www.czso.cz/csu/czso/licence-na-predmety-prumysloveho-vlastnictvi-2018](http://www.czso.cz/csu/czso/licence-na-predmety-prumysloveho-vlastnictvi-2018)
36. ČSÚ (2022ab): Licence na předměty průmyslového vlastnictví – 2017, [www.czso.cz/csu/czso/licence-na-predmety-prumysloveho-vlastnictvi-2017](http://www.czso.cz/csu/czso/licence-na-predmety-prumysloveho-vlastnictvi-2017)
37. ČSÚ (2022ac): Licence na předměty průmyslového vlastnictví – 2016, [www.czso.cz/csu/czso/licence-na-predmety-prumysloveho-vlastnictvi-2016](http://www.czso.cz/csu/czso/licence-na-predmety-prumysloveho-vlastnictvi-2016)
38. ČSÚ (2022ad): Licence na předměty průmyslového vlastnictví – 2015, [www.czso.cz/csu/czso/licence-na-predmety-prumysloveho-vlastnictvi](http://www.czso.cz/csu/czso/licence-na-predmety-prumysloveho-vlastnictvi)
39. ČSÚ (2022ae): Licence na předměty průmyslového vlastnictví – 2014, [www.czso.cz/csu/czso/licence-na-predmety-prumysloveho-vlastnictvi-2014](http://www.czso.cz/csu/czso/licence-na-predmety-prumysloveho-vlastnictvi-2014)
40. ČSÚ (2022af): Licence – 2013, [www.czso.cz/csu/czso/licence-2013-sqfuwpanah](http://www.czso.cz/csu/czso/licence-2013-sqfuwpanah)
41. ČSÚ (2022ag): Licence – 2012, [www.czso.cz/csu/czso/cri/licence-2012-ubr9n3s2zn](http://www.czso.cz/csu/czso/cri/licence-2012-ubr9n3s2zn)
42. ČSÚ (2022ah): Licence v ČR – 2011, [www.czso.cz/csu/czso/cri/licence-v-cr-2011-7bu1g1r1n5](http://www.czso.cz/csu/czso/cri/licence-v-cr-2011-7bu1g1r1n5)
43. ČSÚ (2022ai): Královéhradecký kraj z pohledu makroekonomických ukazatelů, [https://www.czso.cz/csu/xh/kralovehradecky-kraj-z-pohledu-makroekonomickych-ukazatelu\\_2020](https://www.czso.cz/csu/xh/kralovehradecky-kraj-z-pohledu-makroekonomickych-ukazatelu_2020)
44. ČSÚ (2022aj): Klasifikace oborů vzdělání (CZ-ISCED-F 2013), <https://www.czso.cz/csu/czso/klasifikace-oboru-vzdelani-cz-isced-f-2013>

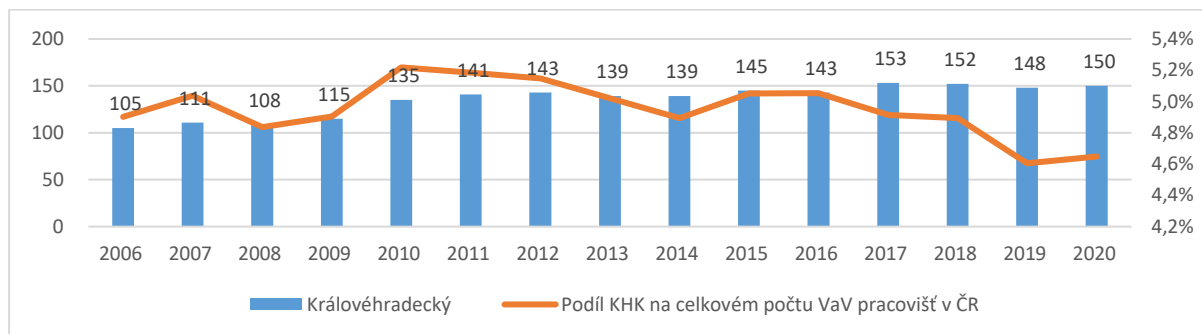
45. ČSÚ (2022ak): Studenti a absolventi vysokých škol v České republice - 2001–2020, <https://www.czso.cz/csu/czso/studenti-a-absolventi-vysokych-skol-v-ceske-republice-2020>
46. CzechInvest (2022a): Investiční pobídky, [www.czechinvest.org/cz/Sluzby-pro-investory/Investicni-pobidky](http://www.czechinvest.org/cz/Sluzby-pro-investory/Investicni-pobidky)
47. CzechInvest (2022b): Inovační centra a inkubátory, [www.czechstartups.org/startup-ekosystem/podpora/inovacni-centra-a-inkubatory/](http://www.czechstartups.org/startup-ekosystem/podpora/inovacni-centra-a-inkubatory/).
48. CzechInvest (2022c): Inkubátory, [www.czechinvest.org/cz/Sluzby-pro-male-a-stredni-podnikatele/Chcete-dotace/OPPI/Vyuziti-novych-financnich-nastroju/Inkubatory](http://www.czechinvest.org/cz/Sluzby-pro-male-a-stredni-podnikatele/Chcete-dotace/OPPI/Vyuziti-novych-financnich-nastroju/Inkubatory).
49. Doloreux, D., Gomez, I. P. (2017): A review of (almost) 20 years of regional innovation systems research. *European Planning Studies*, 25:3, 371-387, DOI: 10.1080/09654313.2016.1244516. <https://drive.google.com/file/d/1lIdYtOa03rcTqC6-CiuzM3B2iND1ReLj/view>.
50. EC (2021): Proposal for a Decision establishing the 2030 Policy Programme “Path to the Digital Decade”. 15. 9. 2021, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/proposal-decision-establishing-2030-policy-programme-path-digital-decade>.
51. EC (2022a): Circular economy action plan, [https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan\\_en](https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_en).
52. EC (2022b): Evropská digitální dekáda: digitální cíle pro rok 2030, [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030\\_cs](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_cs).
53. ESCAP (2019): Establishing Science and Technology Parks: A Reference Guidebook for Policymakers in Asia and the Pacific. United Nations Publications, <https://repository.unescap.org/bitstream/handle/20.500.12870/114/ESCAP-2019-MN-Establishing-science-and-technology-parks.pdf?sequence=1>
54. EIT (2022): Knowledge and Innovation Communities, <https://eit.europa.eu/our-communities/eit-innovation-communities>
55. ESCWA (2018): Science and Technology Parks: Global Outlook with a Focus on the Arab Region, [https://archive.unescwa.org/sites/www.unescwa.org/files/page\\_attachments/science\\_and\\_technology\\_parks\\_-\\_global\\_outlook\\_with\\_a\\_focus\\_on\\_the\\_arab\\_region.pdf](https://archive.unescwa.org/sites/www.unescwa.org/files/page_attachments/science_and_technology_parks_-_global_outlook_with_a_focus_on_the_arab_region.pdf).
56. European Commission (2022): European Digital Innovation Hubs, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/edihs>.
57. European Commission (2013): Setting up, Managing and Evaluating EU Science and Technology Parks, [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docgener/studies/pdf/stp\\_report\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/stp_report_en.pdf).
58. Eurostat (2021): Population structure and ageing. Eurostat, [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Population\\_structure\\_and\\_ageing#Past\\_and\\_future\\_population\\_ageing\\_trends\\_in\\_the\\_EU](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Population_structure_and_ageing#Past_and_future_population_ageing_trends_in_the_EU).
59. EP (2022): Circular economy: definition, importance and benefits. European Parliament, 26. 4. 2022, [www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits](http://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits).
60. Forbes (2021): Vzájemná důvěra je naše nejcennější aktivum, říká ředitel Jihomoravského inovačního centra. 6.12.2021, <https://forbes.cz/vzajemna-duvera-je-nase-nejcennejsi-aktivum-rika-reditel-jihomoravskeho-inovacniho-centra/>
61. iDNES (2016): Technoparky krachují i přes stamilionové dotace ze státní kasy. 13. 12. 2016, [www.idnes.cz/ekonomika/domaci/zadotovane-vedeckotechnologicke-parky-maji-problemy.A161212\\_201857\\_ekonomika\\_rny](http://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/zadotovane-vedeckotechnologicke-parky-maji-problemy.A161212_201857_ekonomika_rny).
62. IASP (2022a): Definitions: How IASP defines our key terms, [www.iasp.ws/our-industry/definitions](http://www.iasp.ws/our-industry/definitions).
63. IASP (2022b): Inspiring Solutions – Best Practices Library, <https://www.iasp.ws/our-industry/inspiring-solutions>
64. Innova Institute (2021): Ecosystems, Parks and Innovation Centers: Are there Differences between Them? The Innova Institute of La Salle-URL, <https://blogs.salleurl.edu/en/ecosystems-parks-and-innovation-centers-are-there-differences-between-them>.

65. InterregEurope (2022): Technology Parks to promote regional economic transformation, 19. 1. 2022, [www.interregeurope.eu/find-policy-solutions/stories/technology-parks-to-promote-regional-economic-transformation](http://www.interregeurope.eu/find-policy-solutions/stories/technology-parks-to-promote-regional-economic-transformation).
66. IMF (2021b): The IMF and Income Inequality: Introduction To Inequality. International Monetary Fund, [www.imf.org/en/Topics/Inequality/introduction-to-inequality](http://www.imf.org/en/Topics/Inequality/introduction-to-inequality).
67. Inovační centrum Ústeckého kraje (2022): Databáze výzkumu a vývoje (nejen) Ústeckého kraje, <https://research.icuk.cz/>
68. Hradec Králové (2022a): Integrované územní investice (ITI), [www.hradeckralove.org/integrované-územní-investice-iti/ds-2031/p1=32046](http://www.hradeckralove.org/integrované-územní-investice-iti/ds-2031/p1=32046).
69. Hradec Králové (2022b): Strategie území Hradecko-pardubické aglomerace, srpen 2022, [https://iti.hradec.pardubice.eu/upload/files/2022-08-15/strategie\\_komplet\\_20220815.pdf](https://iti.hradec.pardubice.eu/upload/files/2022-08-15/strategie_komplet_20220815.pdf).
70. Hradec Králové (2022c): Strategický plán rozvoje města Hradce Králové do roku 2040, [www.hradeckralove.org/strategicky-plan-rozvoje-mesta/ds-2027/p1=22596](http://www.hradeckralove.org/strategicky-plan-rozvoje-mesta/ds-2027/p1=22596).
71. KHK (2022a): Strategie rozvoje kraje 2021-2027. Královéhradecký kraj, [www.kr-kralovehradecky.cz/cz/rozvoj-kraje/rozvojove-dokumenty/rozvoj-2014-2020/strategie-rozvoje-kraje-2014--2020-70319/](http://www.kr-kralovehradecky.cz/cz/rozvoj-kraje/rozvojove-dokumenty/rozvoj-2014-2020/strategie-rozvoje-kraje-2014--2020-70319/).
72. KHK (2022b): Akční plán Strategie rozvoje KHK do roku 2024. Královéhradecký kraj, [www.kr-kralovehradecky.cz/cz/rozvoj-kraje/rozvojove-dokumenty/rozvoj-2021-2027/akcni-plan-strategie-rozvoje-khk-do-roku-2024-340309/](http://www.kr-kralovehradecky.cz/cz/rozvoj-kraje/rozvojove-dokumenty/rozvoj-2021-2027/akcni-plan-strategie-rozvoje-khk-do-roku-2024-340309/).
73. KHK (2022c): Kdo nabízí chytrá řešení. Královéhradecký kraj, [www.chytryregion.cz/cs/kdo-nabizi-chytra-reseni/#%C5%BDivotn%C3%AD%20prost%C5%99ed%C3%AD](http://www.chytryregion.cz/cs/kdo-nabizi-chytra-reseni/#%C5%BDivotn%C3%AD%20prost%C5%99ed%C3%AD).
74. KHK (2022d): Akademie Chytrého regionu. Královéhradecký kraj, [www.chytryregion.cz/akademie](http://www.chytryregion.cz/akademie).
75. KHK (2021): výroční zpráva o stavu a rozvoji vzdělávací soustavy v Královéhradeckém kraj. Královéhradecký kraj, [www.kr-kralovehradecky.cz/assets/krajsky-urad/skolstvi/vyrocní-zpravy/VZ-KHK-19-20-final-16-2-2021\\_1.pdf](http://www.kr-kralovehradecky.cz/assets/krajsky-urad/skolstvi/vyrocní-zpravy/VZ-KHK-19-20-final-16-2-2021_1.pdf).
76. KHK (2019a): Koncepce Královéhradecký kraj – Chytrý region. Královéhradecký kraj, [www.kr-kralovehradecky.cz/scripts/detail.php?id=312503](http://www.kr-kralovehradecky.cz/scripts/detail.php?id=312503).
77. KHK (2019b): Strategie zaměstnanosti Královéhradeckého kraje 2019+. Královéhradecký kraj, [https://zamestnanyregion.blob.core.windows.net/cms/ContentItems/293\\_00293/strategie-zamestnanosti-khk-final.pdf](https://zamestnanyregion.blob.core.windows.net/cms/ContentItems/293_00293/strategie-zamestnanosti-khk-final.pdf).
78. KHK (2017): Dotační strategie KHK 2017–20. Královéhradecký kraj, [www.kr-kralovehradecky.cz/scripts/detail.php?pgid=1819](http://www.kr-kralovehradecky.cz/scripts/detail.php?pgid=1819).
79. Leydesdorff, L., & Etzkowitz, H. (1998). The triple helix as a model for innovation studies. *Science and public policy*, 25(3), 195-203.
80. McCann, P., & Soete, L. (2020). Place-based innovation for sustainability. Publications Office of the European Union: Luxembourg.
81. MPO, 2020: Krajská příloha k Národní RIS 3 strategii za Královéhradecký kraj 2018–2022, <https://www.proinovace.cz/cs/ris3>
82. MPO (2022): Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky 2021–2027. Příloha 2. Karty Krajských RIS3 strategií. Verze 3 (červen 2022), [www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/ris3-strategie/2022/7/P2\\_Krajske\\_karty.pdf](http://www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/ris3-strategie/2022/7/P2_Krajske_karty.pdf).
83. National Research Council (2009): Understanding Research, Science and Technology Parks: Global Best Practices: Report of a Symposium. National Academies Press. <https://doi.org/10.17226/12546>.
84. Salvador, E.; Mariotti, I.; Conicella, F. (2013): "Science Park or Innovation Cluster?" Similarities and differences in physical and virtual firms' agglomeration phenomena". In: *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 19 (6).
85. Samek, R. (2022). Regionální inovační infrastruktury, ppt prezentace. Czechinvest.

86. Shah, J., Gao, Z., Mittal, H. (2015): Chapter 5 - Laws, Rules, and Role of Government Institutions. In: Innovation, Entrepreneurship, and the Economy in the US, China, and India. Academic Press.
87. SIPHKH (2020): Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Královéhradeckého kraje 2020-2024. Školský informační portál KHK, [www.sipkhk.cz/infoportal/clanek/dlouhodoby-zamer-vzdelavani-a-rozvoje-vzdelavaci-soustavy-kralovehradeckeho-kraje-2020-2024/all](http://www.sipkhk.cz/infoportal/clanek/dlouhodoby-zamer-vzdelavani-a-rozvoje-vzdelavaci-soustavy-kralovehradeckeho-kraje-2020-2024/all).
88. Starfos (2022): Projekty VaVaI, <https://starfos.tacr.cz/cs/search/4d6qaacwppca/>
89. SVTP (2022): Společnost vědeckotechnických parků, [www.svtp.cz](http://www.svtp.cz).
90. SVTP (2019): Vědeckotechnické parky v České republice, [www.svtp.cz/wp-content/uploads/VTP-v-%C4%8CR-2019.pdf](http://www.svtp.cz/wp-content/uploads/VTP-v-%C4%8CR-2019.pdf).
91. UNCTAD (2018): World Investment Report 2018. Investment and New Industrial Policies, [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2018\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2018_en.pdf).
92. UNCTAD (2019): World Investment Report 2019. Special Economic Zones, <https://worldinvestmentreport.unctad.org/world-investment-report-2019/>.
93. UNCTAD (2021b): Impacts of the covid-19 pandemic on trade in the digital economy. UNCTAD Technical Notes on ICT for Development, č. 19, United Nations Conference on Trade and Development, [https://unctad.org/system/files/official-document/tn\\_unctad\\_ict4d19\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/tn_unctad_ict4d19_en.pdf).
94. UNCTAD (2021c): Digital Economy Report 2021. United Nations Conference on Trade and Development, <https://unctad.org/webflyer/digital-economy-report-2021>.
95. UNIDO (2019): International Guidelines for Industrial Parks, [www.unido.org/sites/default/files/files/2019-11/International\\_Guidelines\\_for\\_Industrial\\_Parks.pdf](http://www.unido.org/sites/default/files/files/2019-11/International_Guidelines_for_Industrial_Parks.pdf).
96. UNIDO (2021): A New Generation of Science and Technology Parks, <https://hub.unido.org/news/unidos-new-science-and-technology-parks-thematic-service-module>.
97. Vallance, P., Blažek, J., Edwards, J., & Květoň, V. (2017): Smart specialisation in regions with less-developed research and innovation systems: A changing role for universities? *Environment and Planning C: Politics and Space*, 36(2), 219–238. doi:10.1177/2399654417705137.
98. WEF (2019): World Risk Report. World Economic Forum, [www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2019](http://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2019).

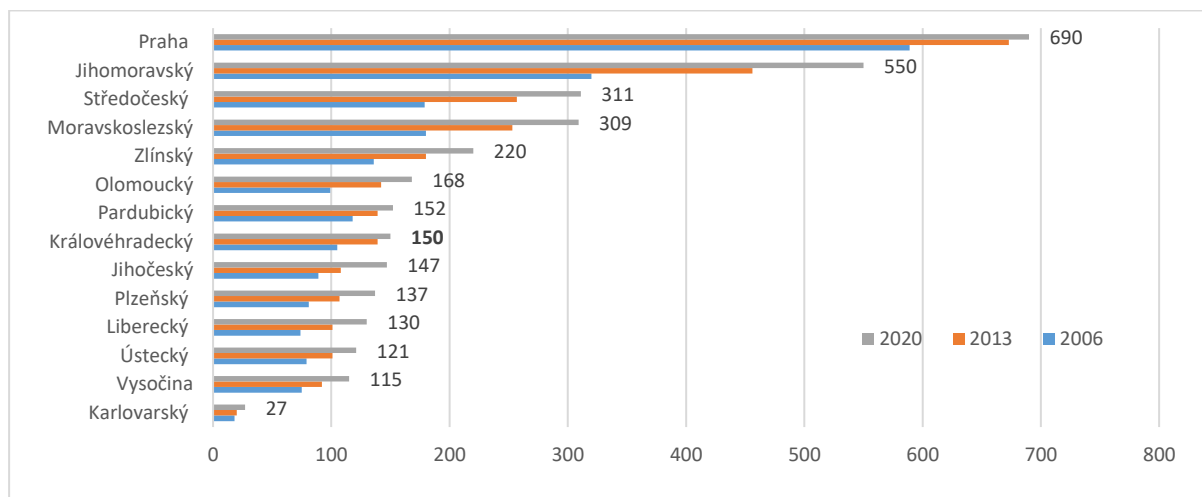
## Příloha 1 – Analýza současné situace v Královéhradeckém kraji

**Graf 1. Pracoviště provádějící VaV v KHK (levá osa, počet) a podíl na celk. počtu VaV pracovišť v ČR (pravá osa, %)**



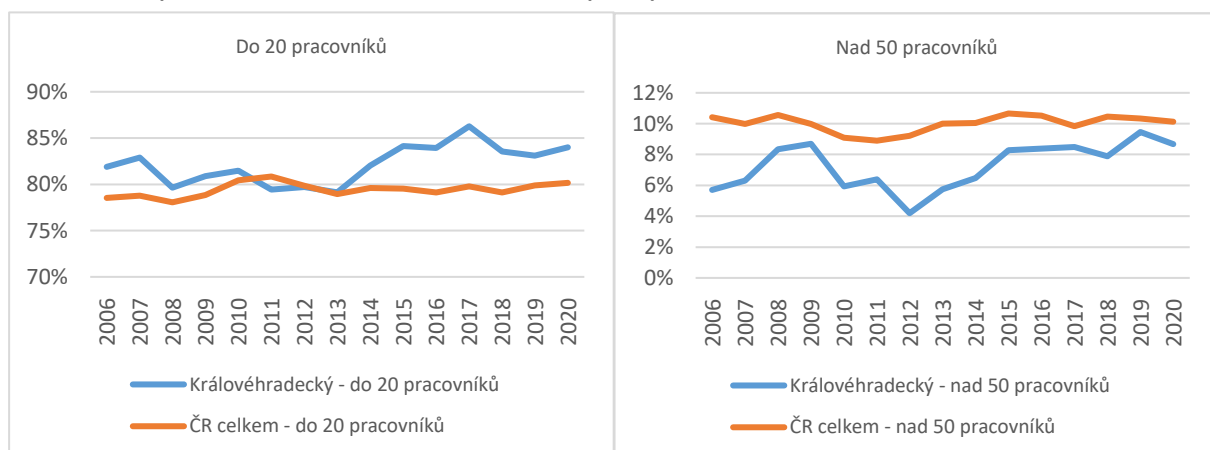
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 2. Počet pracovišť provádějící VaV v krajích ČR (popisky dat jsou za rok 2020)**



Zdroj: ČSÚ (2022a).

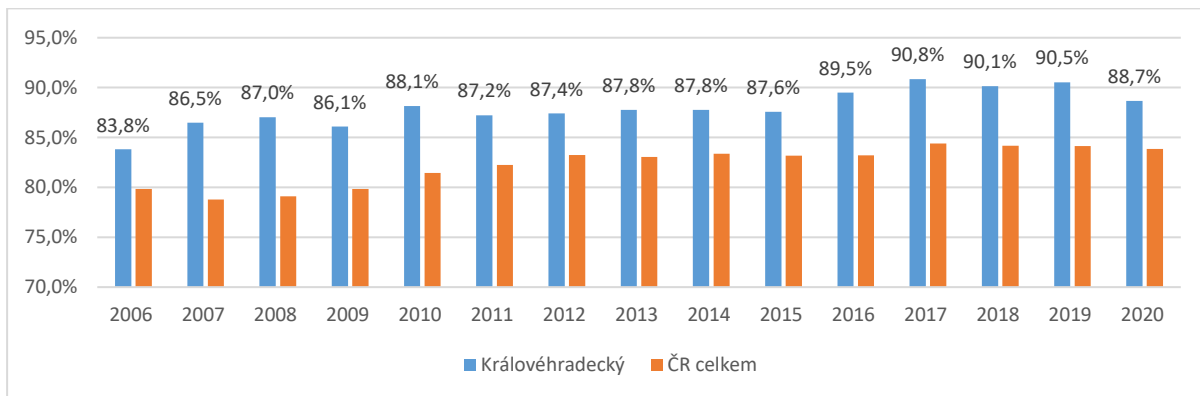
**Graf 3. Podíl pracovišť dle velikosti ve VaV na celkovém počtu pracovišť, 2006–2020**



Zdroj: ČSÚ (2022b).

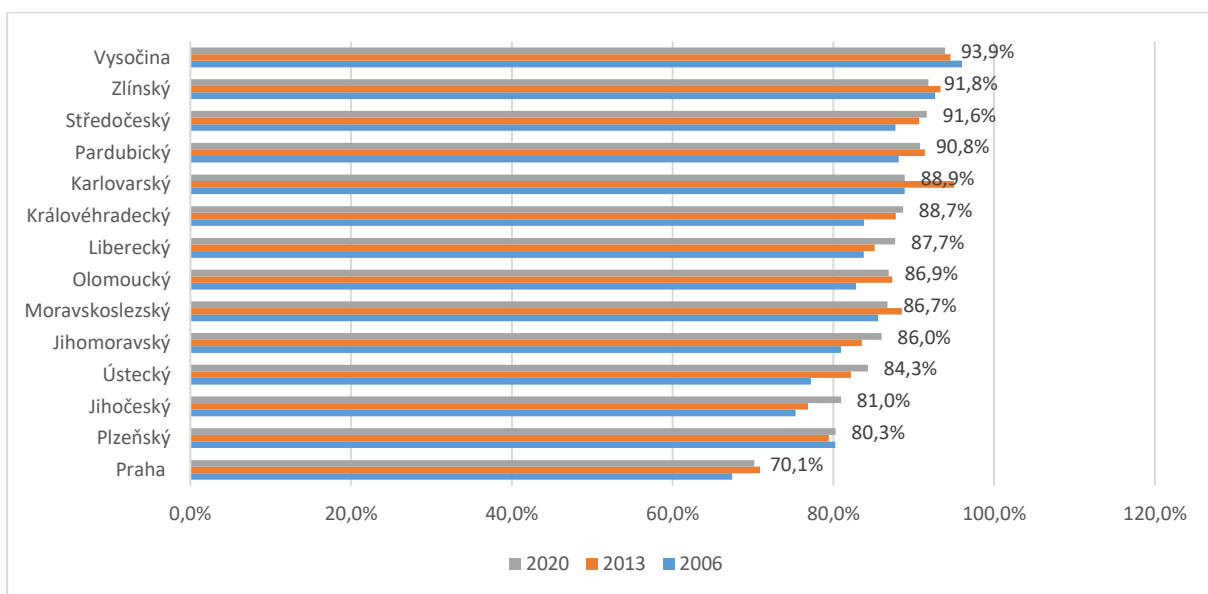


**Graf 4. Podíl podnikatelských VaV pracovišť na celkovém počtu pracovišť provádějící VaV (%), 2006–2020**



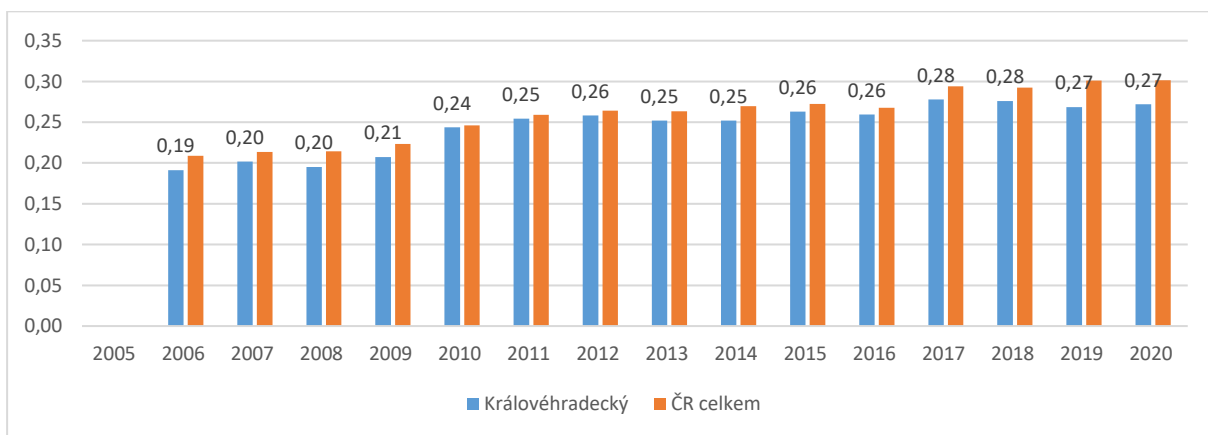
Zdroj: ČSÚ (2022b).

**Graf 5. Podíl podnikatelských VaV pracovišť na celkovém počtu pracovišť provádějící VaV v krajích ČR (%)**



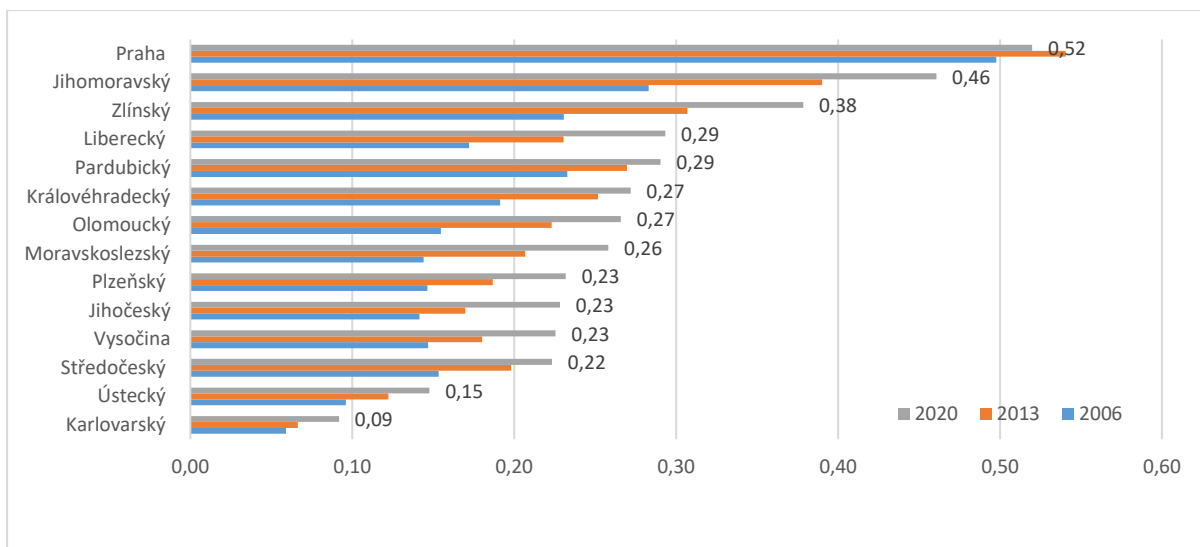
Zdroj: ČSÚ (2022b).

**Graf 6. Počet pracovišť provádějící VaV na 1000 obyvatel, 2006–2020**



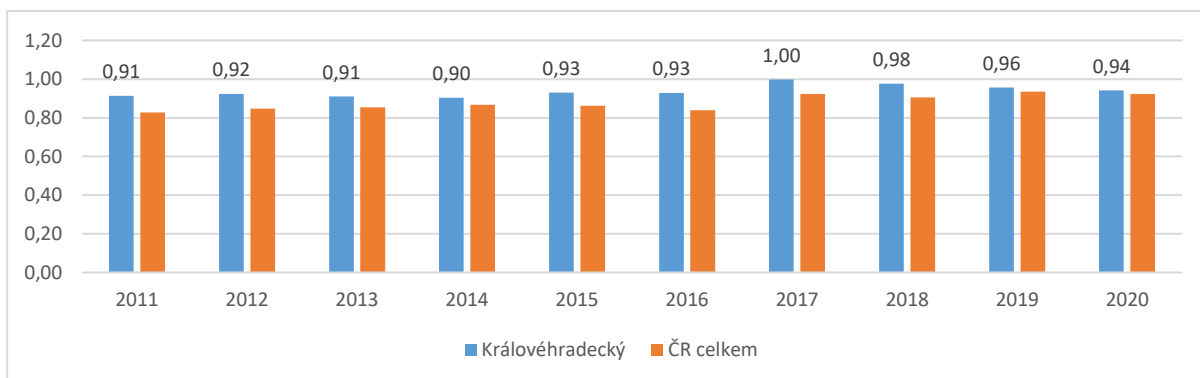
Zdroj: ČSÚ (2022a), ČSÚ (2022d).

**Graf 7. Počet pracovišť provádějící VaV na 1000 obyvatel podle krajů**



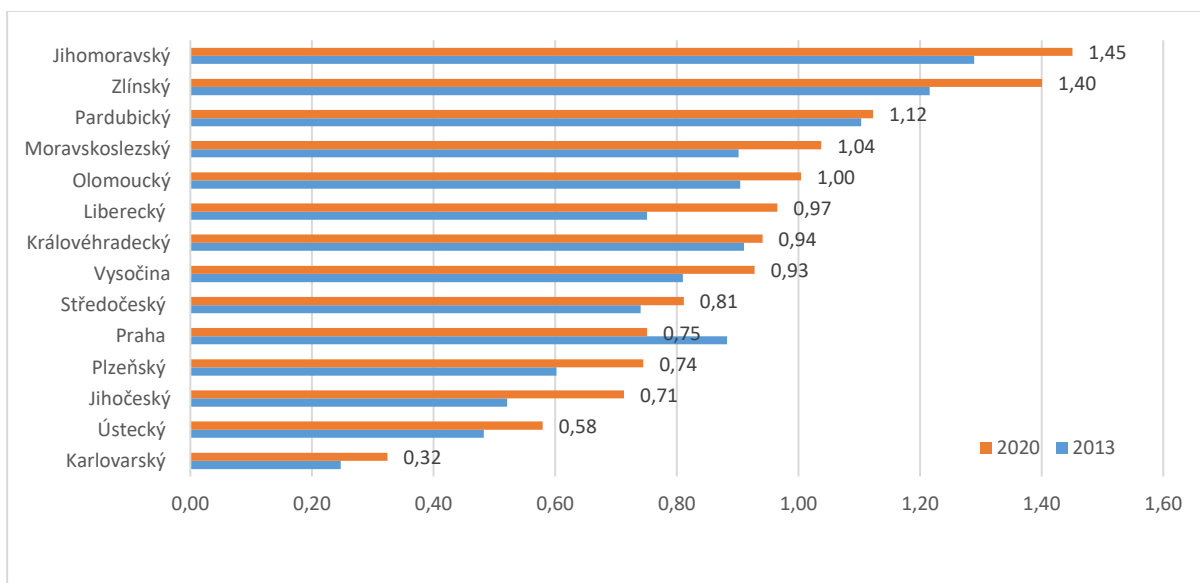
Zdroj: ČSÚ (2022a), ČSÚ (2022d).

**Graf 8. Počet podnikatelských pracovišť provádějící VaV na 1000 ekonomických subjektů**



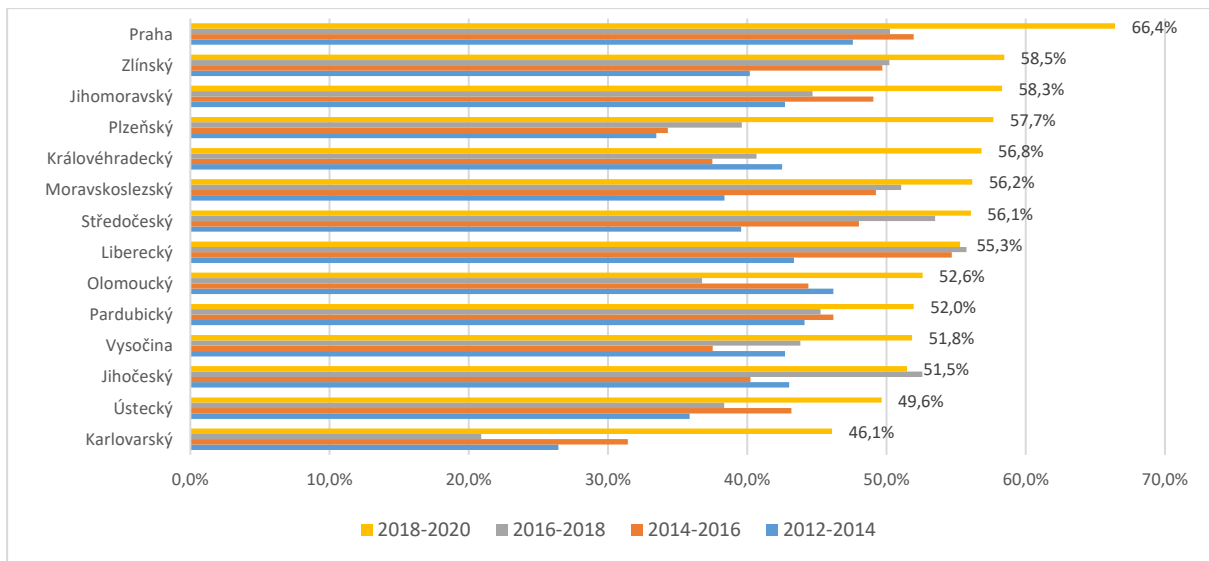
Zdroj: ČSÚ (2022a), ČSÚ (2022i), ČSÚ (2022p).

**Graf 9. Počet podnikatelských pracovišť provádějící VaV na 1000 ekonomických subjektů podle krajů**



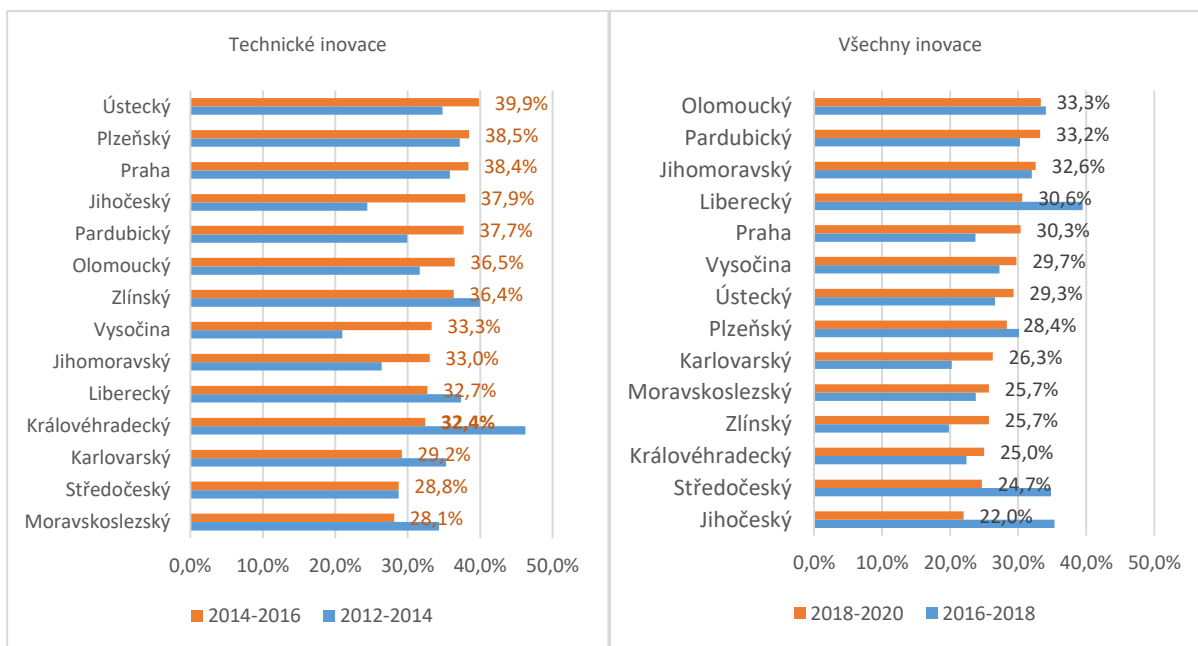
Zdroj: ČSÚ (2022a), ČSÚ (2022i-r).

**Graf 10. Inovující podniky (podíl na celkovém počtu podniků)**



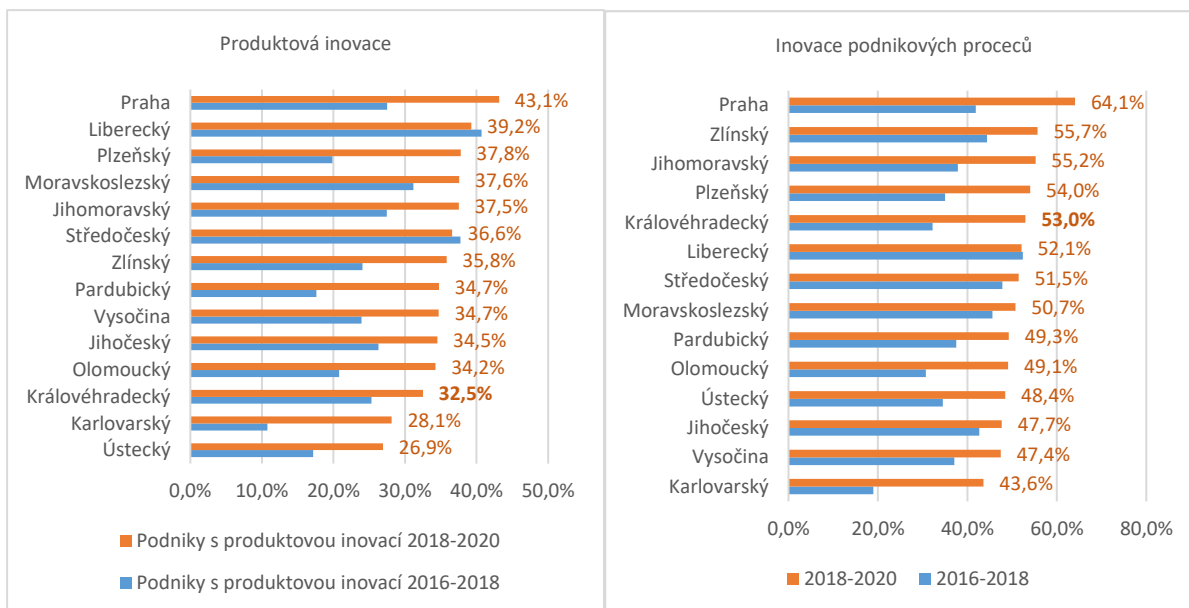
Zdroj: ČSÚ (2022s), ČSÚ (2022t), ČSÚ (2022u), ČSÚ (2022v).

**Graf 11. Spolupracující podniky (podíl na počtu inovujících podniků)**



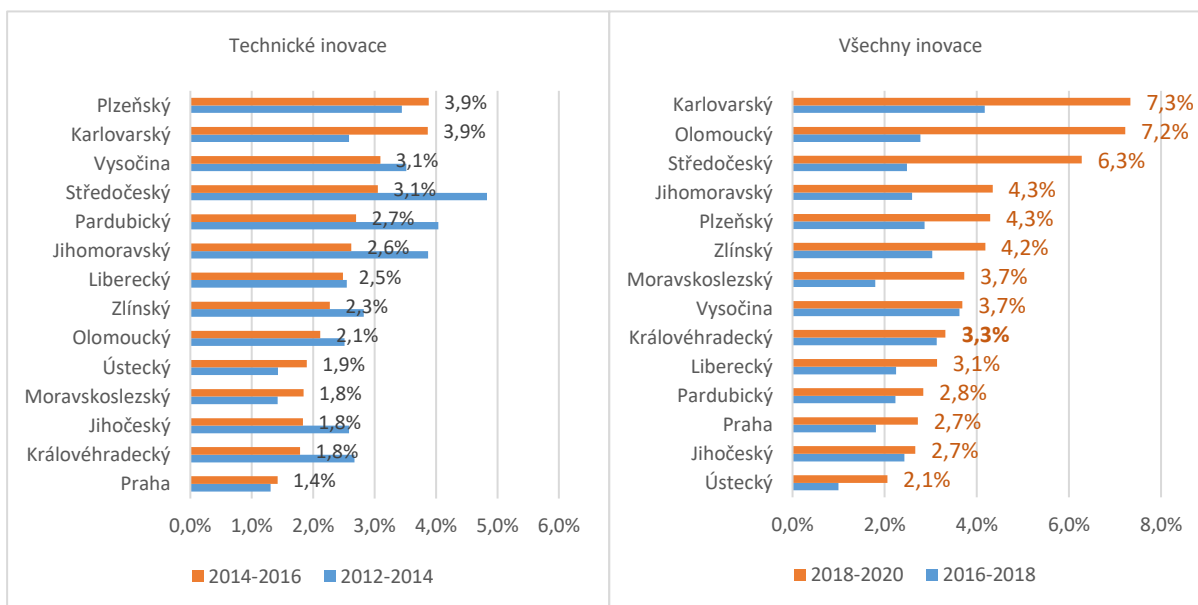
Zdroj: ČSÚ (2022s), ČSÚ (2022t), ČSÚ (2022u), ČSÚ (2022v).

**Graf 12. Produktové inovace a inovace podnikových procesů (podíl na počtu inovujících podniků)**



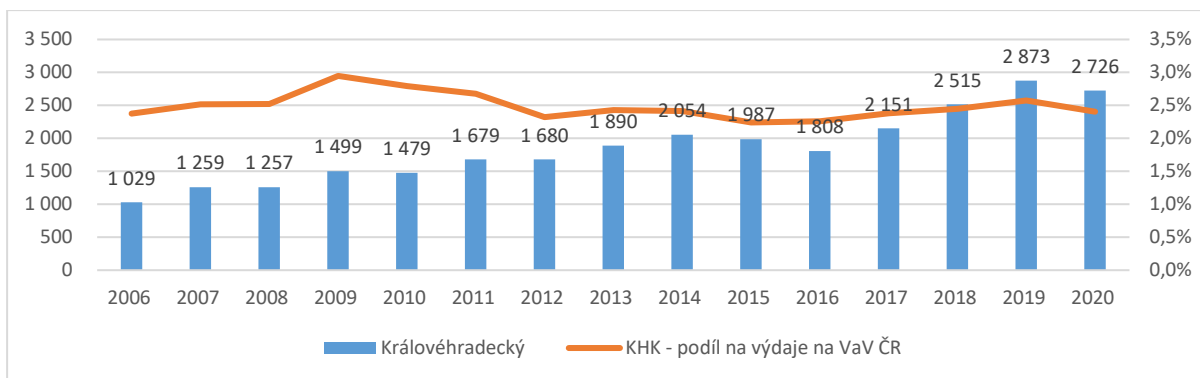
Zdroj: ČSÚ (2022s), ČSÚ (2022t).

**Graf 13. Intenzita inovací**



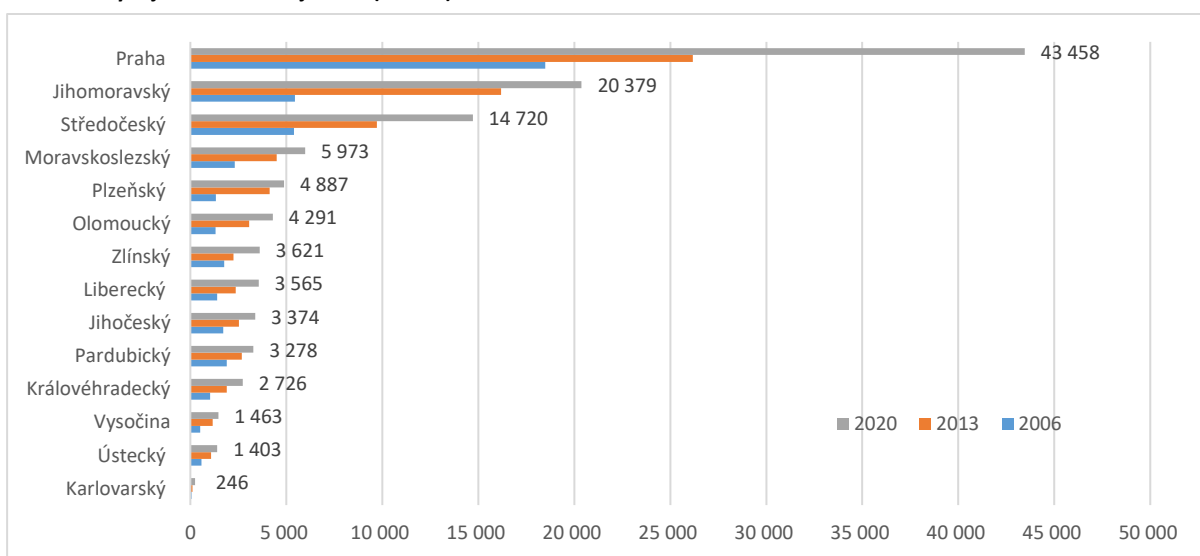
Zdroj: ČSÚ (2022s), ČSÚ (2022t), ČSÚ (2022u), ČSÚ (2022v).

**Graf 14. Výdaje na VaV v krajích ČR v KHK (levá osa, mil. Kč) a podíl na celkových výdajích na VaV v ČR (pravá osa)**



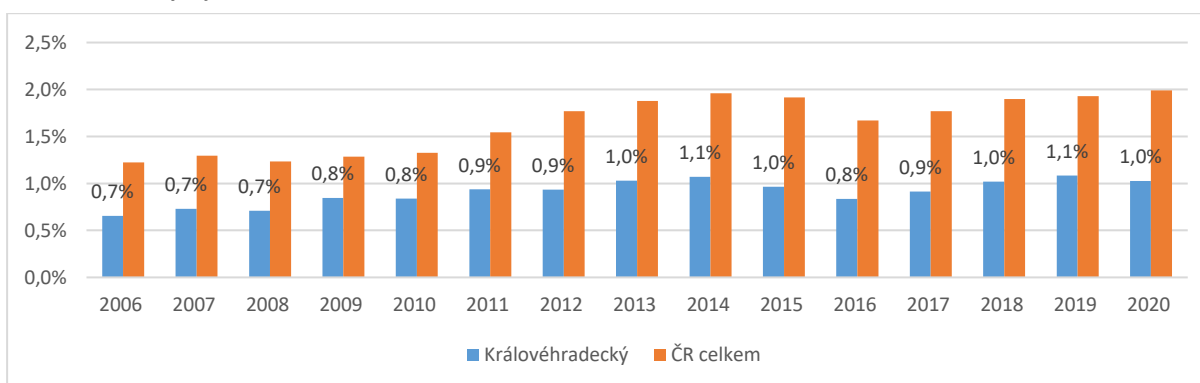
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 15. Výdaje na VaV v krajích ČR (mil. Kč)**



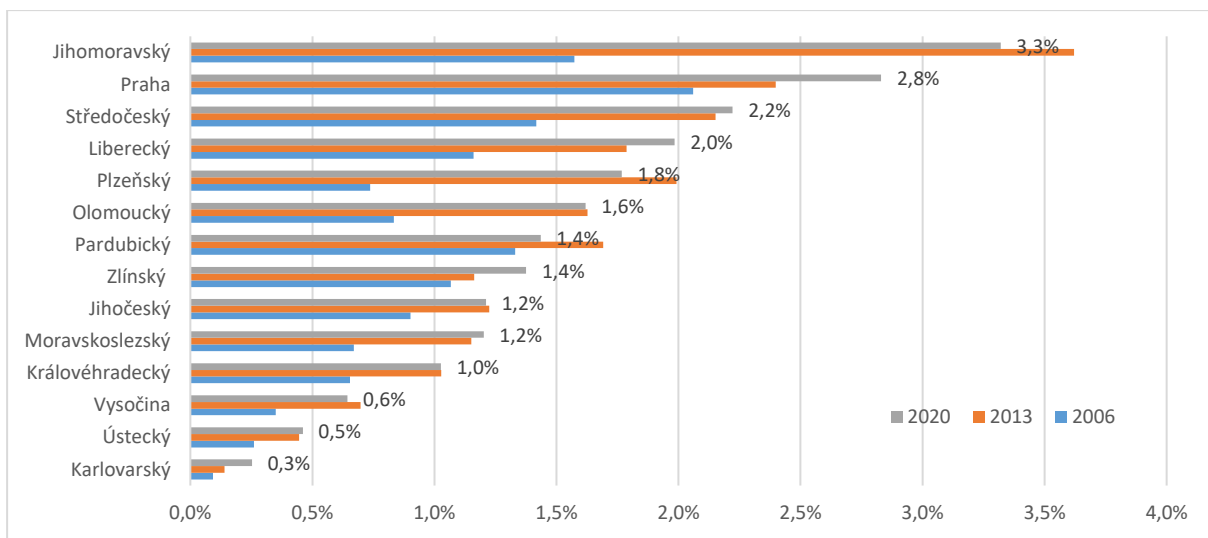
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 16. Podíl výdajů na VaV na HDP, 2006–2020**



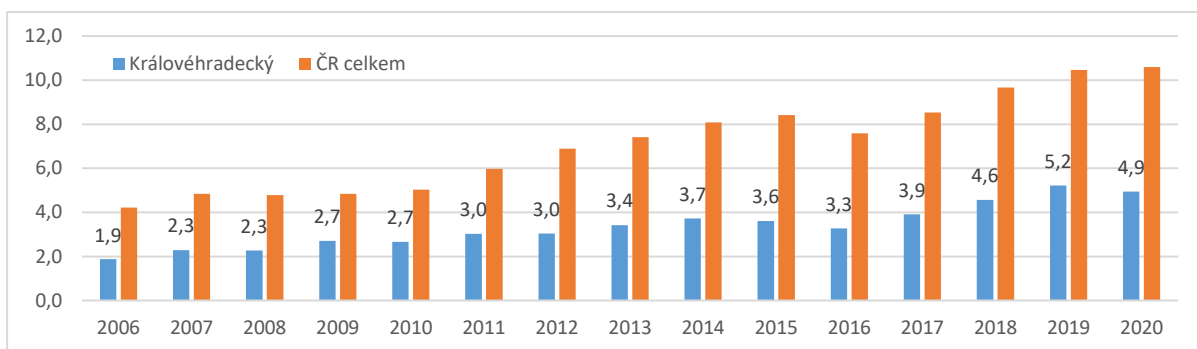
Zdroj: ČSÚ (2022a), ČSÚ (2022c).

**Graf 17. Podíl výdajů na VaV na HDP dle krajů**



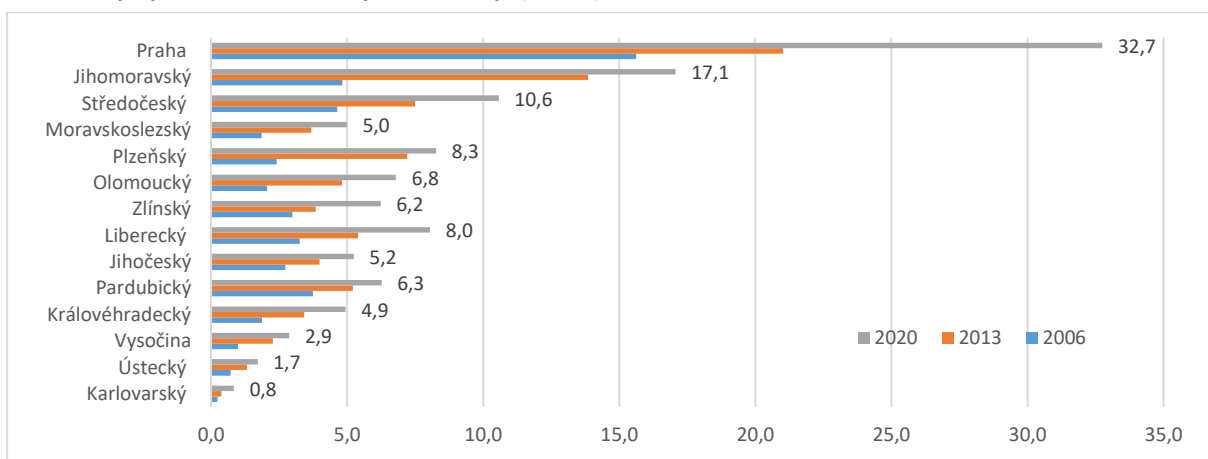
Zdroj: ČSÚ (2022a), ČSÚ (2022c).

**Graf 18. Výdaje na VaV na 1000 obyvatel (mil. Kč)**



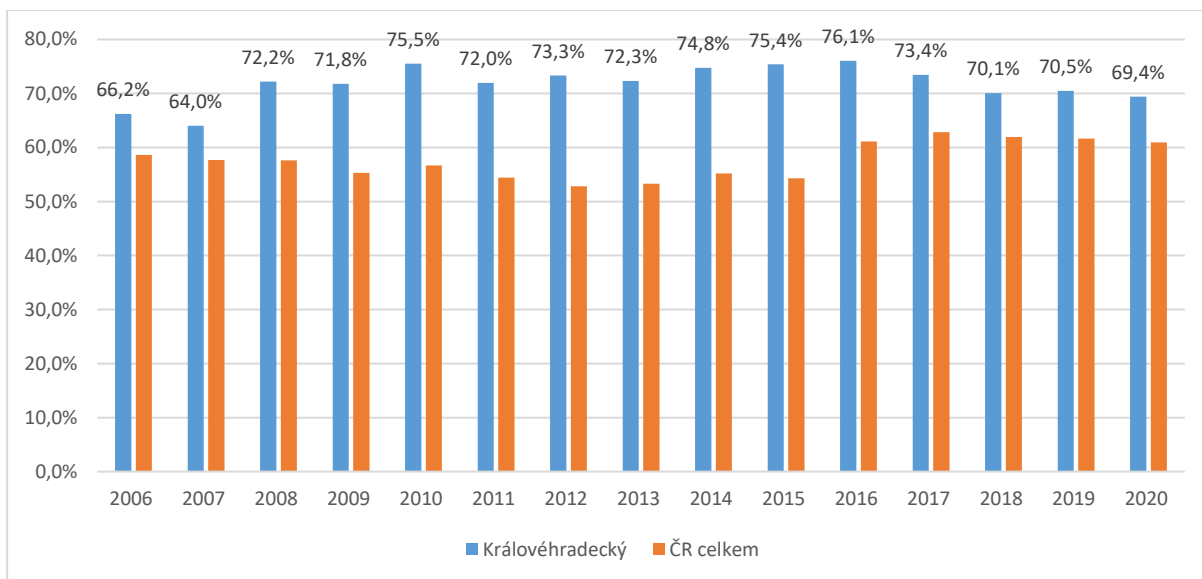
Zdroj: ČSÚ (2022a), ČSÚ (2022d).

**Graf 19. Výdaje na VaV na 1000 obyvatel dle krajů (mil. Kč)**



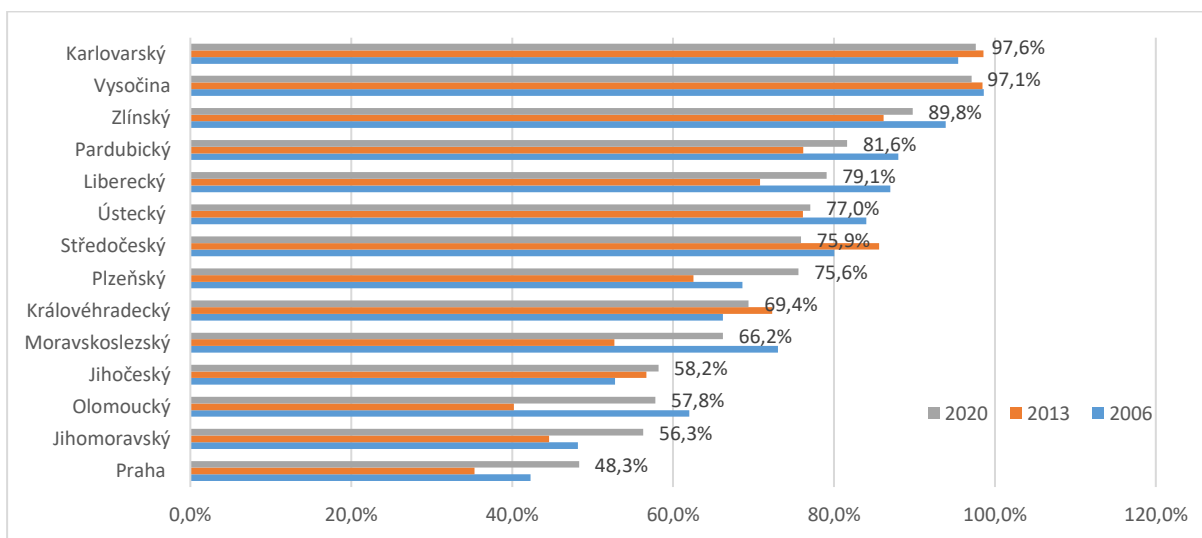
Zdroj: ČSÚ (2022a), ČSÚ (2022d).

**Graf 20. Podíl podnikatelských výdajů na VaV na celkových výdajích na VaV podle sektoru provádění (%)**



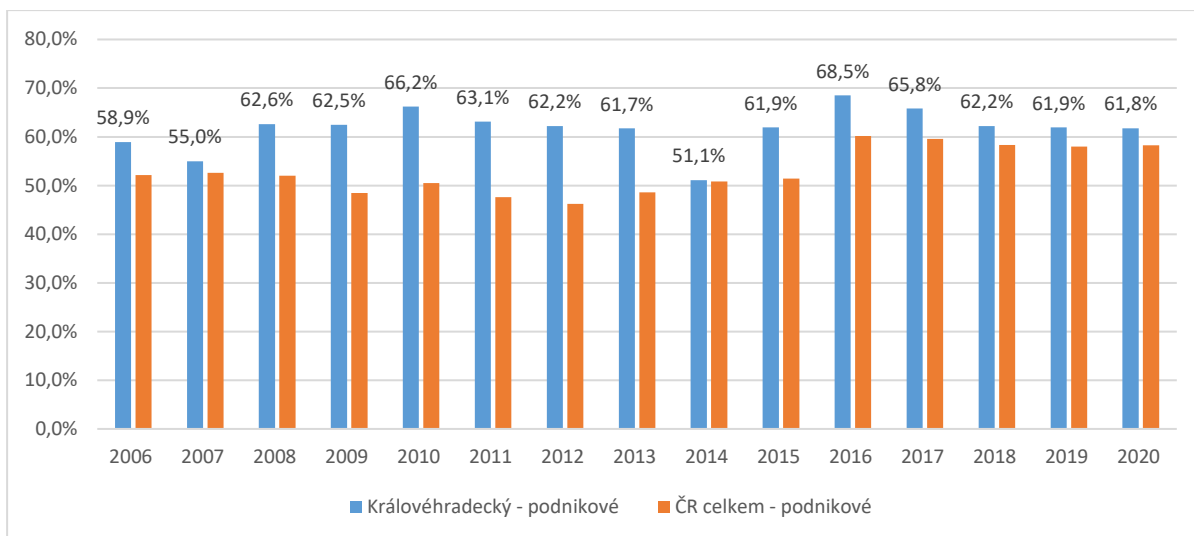
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 21. Podíl podnikatelských výdajů na VaV na celkových výdajích na VaV dle kraje podle sektoru provádění (%)**



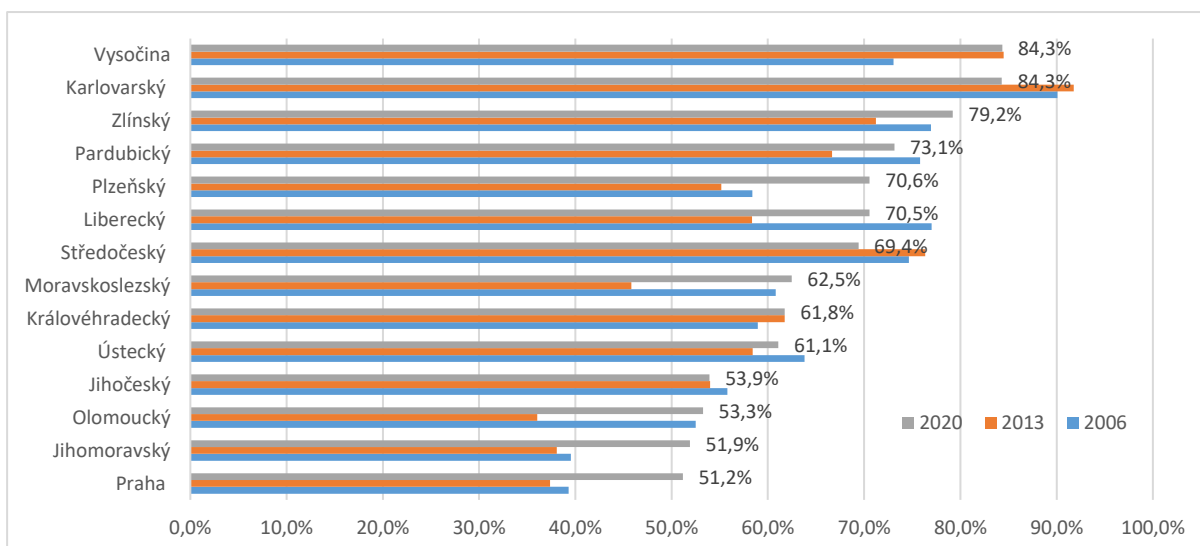
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 22. Podíl podnikatelských výdajů na VaV na celkových výdajích na VaV podle sektoru financování (%)**



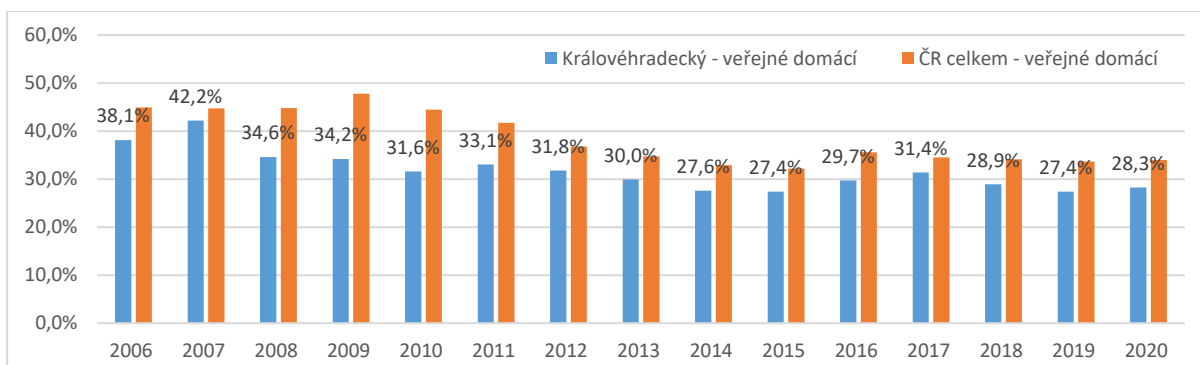
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 23. Podíl podnikatelských výdajů na VaV na celkových výdajích na VaV podle sektoru financování a podle kraje (%)**



Zdroj: ČSÚ (2022a).

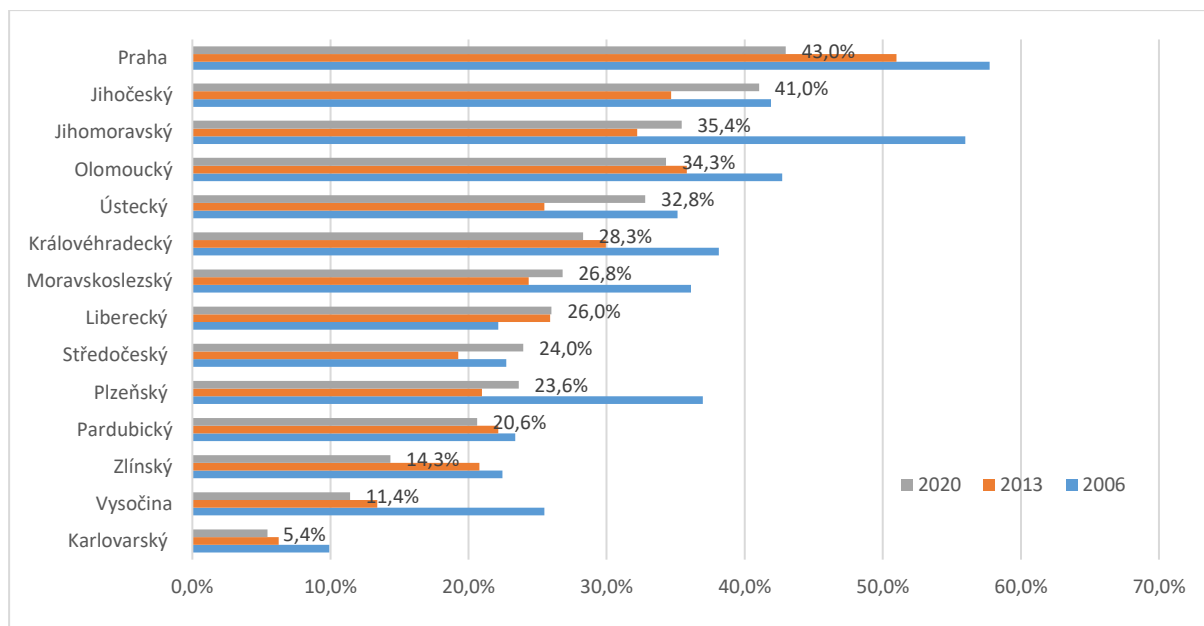
**Graf 24. Podíl veřejných domácích výdajů na VaV na celkových výdajích na VaV podle sektoru financování (%)**



Zdroj: ČSÚ (2022a).

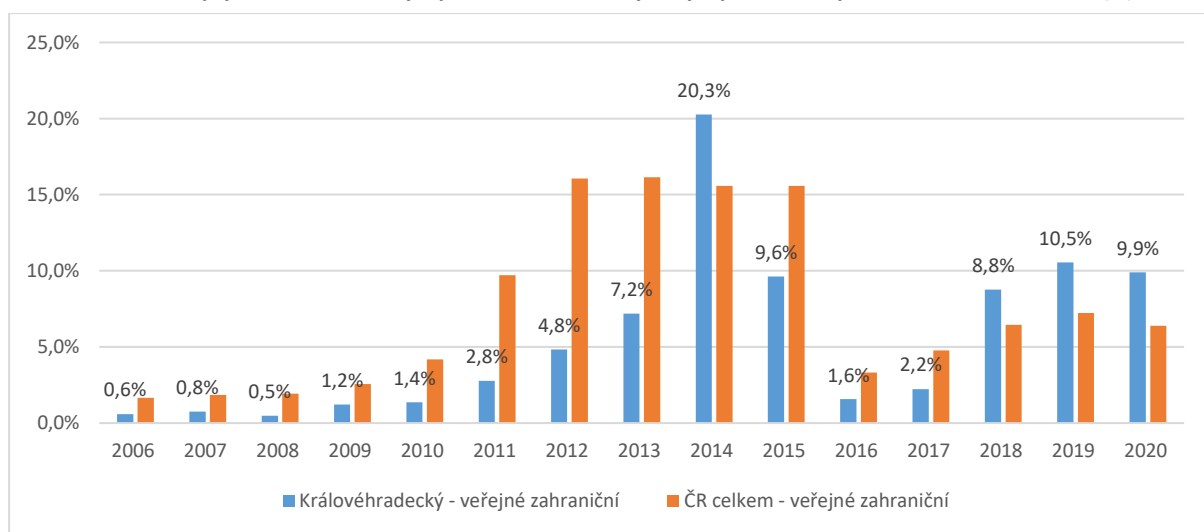


**Graf 25. Podíl veřejných domácích výdajů na VaV na celk. výdajích na VaV podle sektoru financování a podle kraje (%)**



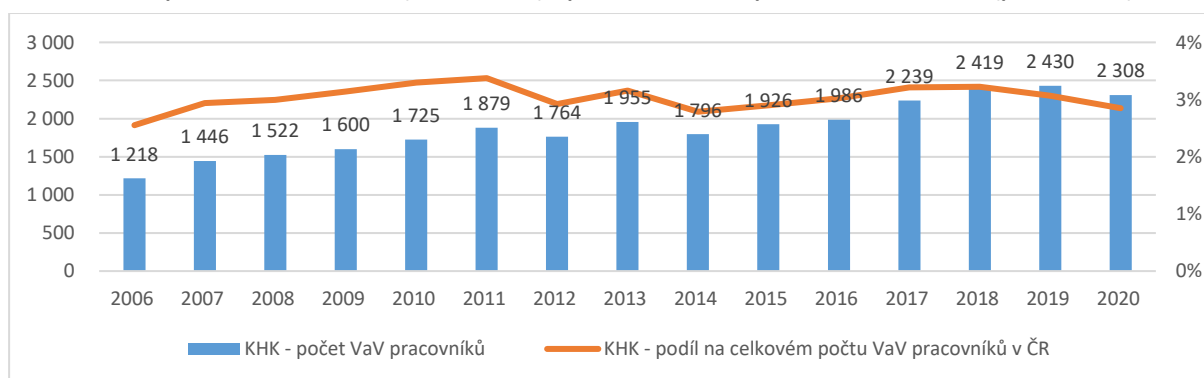
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 26. Podíl veřejných zahraničních výdajů na VaV na celkových výdajích na VaV podle sektoru financování (%)**



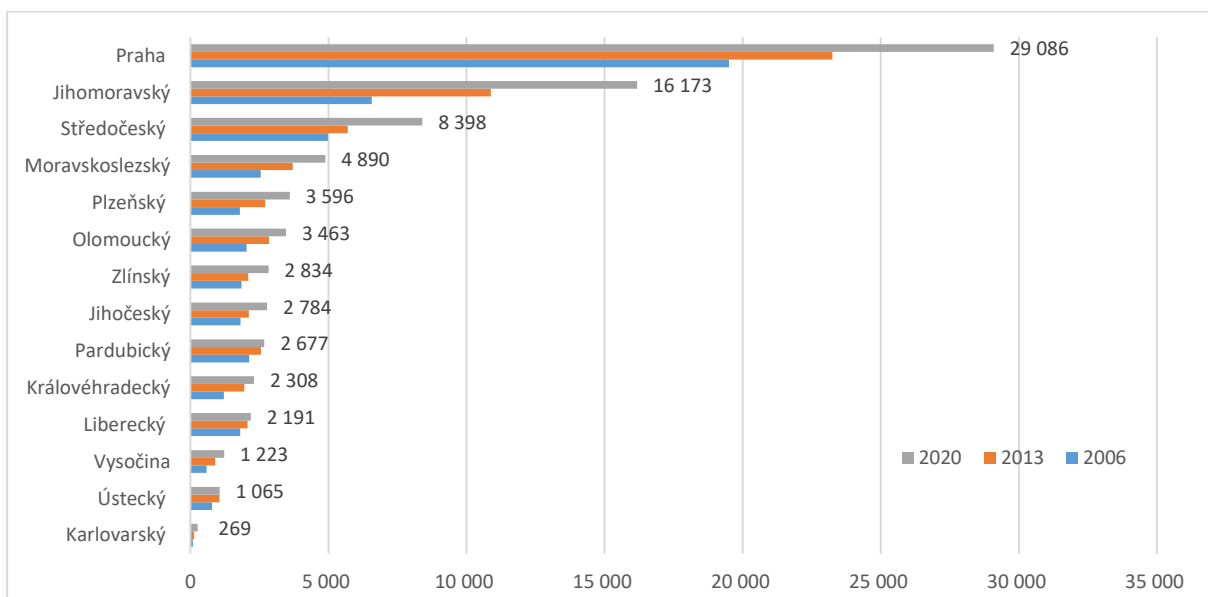
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 27. Počet pracovníků ve VaV KHK (levá osa, FTE) a podíl na celkovém pracovníků ve VaV v ČR (pravá osa, %)**



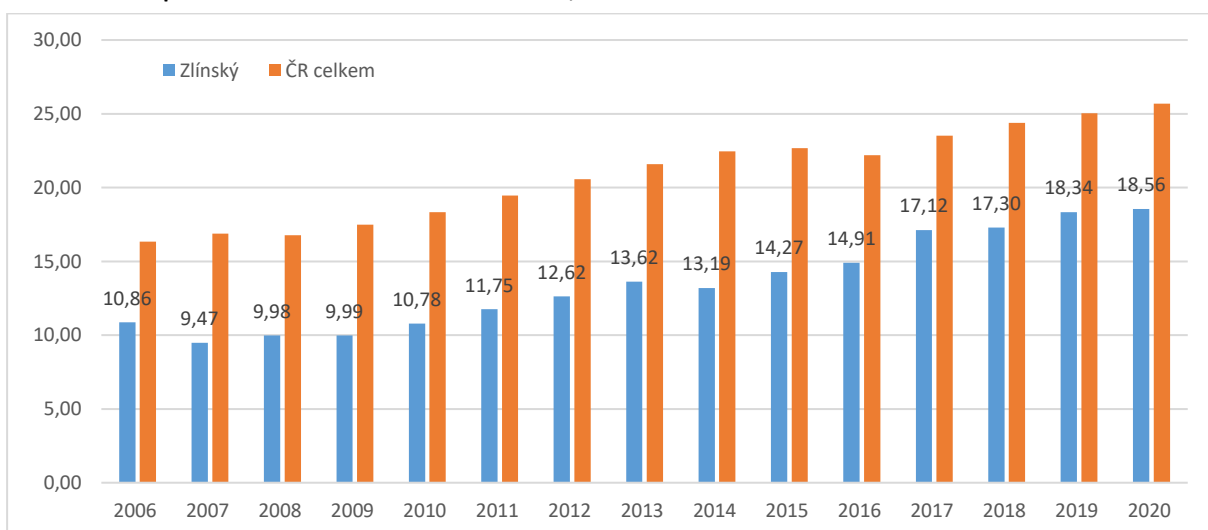
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 28. Počet pracovníků ve VaV v krajích ČR (FTE)**



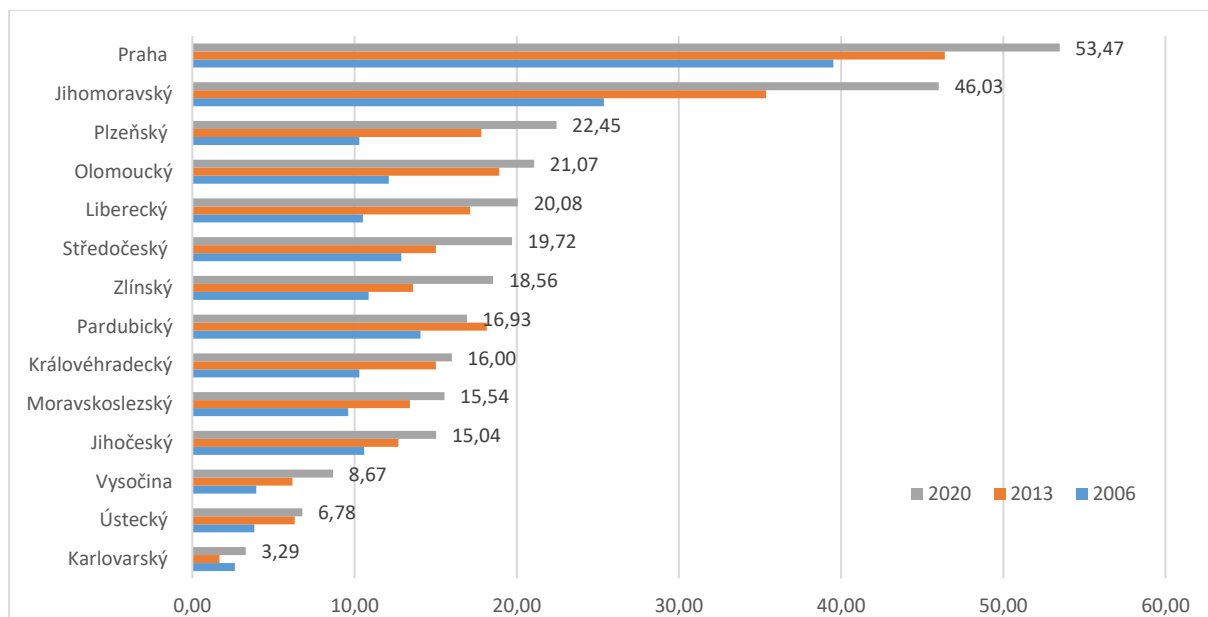
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 29. Počet pracovníků ve VaV na 1000 zaměstnanců, 2006–2020**



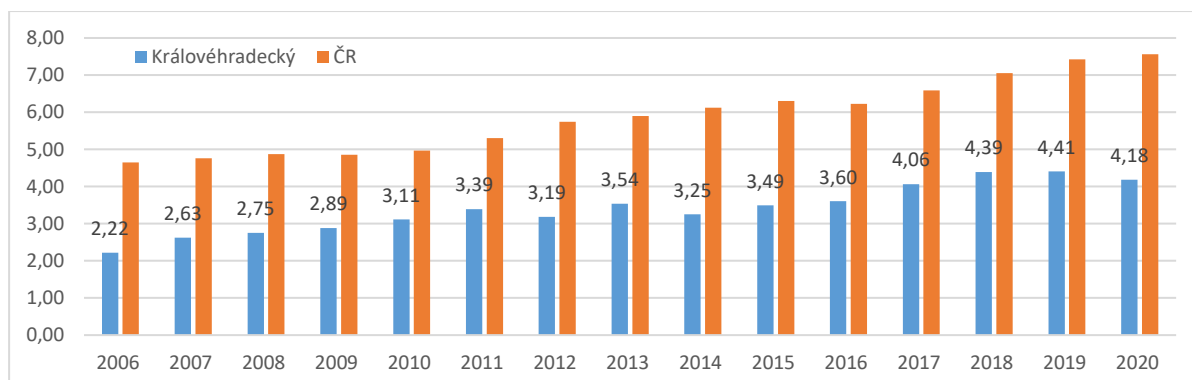
Zdroj: ČSÚ (2022a), ČSÚ (2022c).

**Graf 30. Počet pracovníků ve VaV na 1000 zaměstnanců dle krajů**



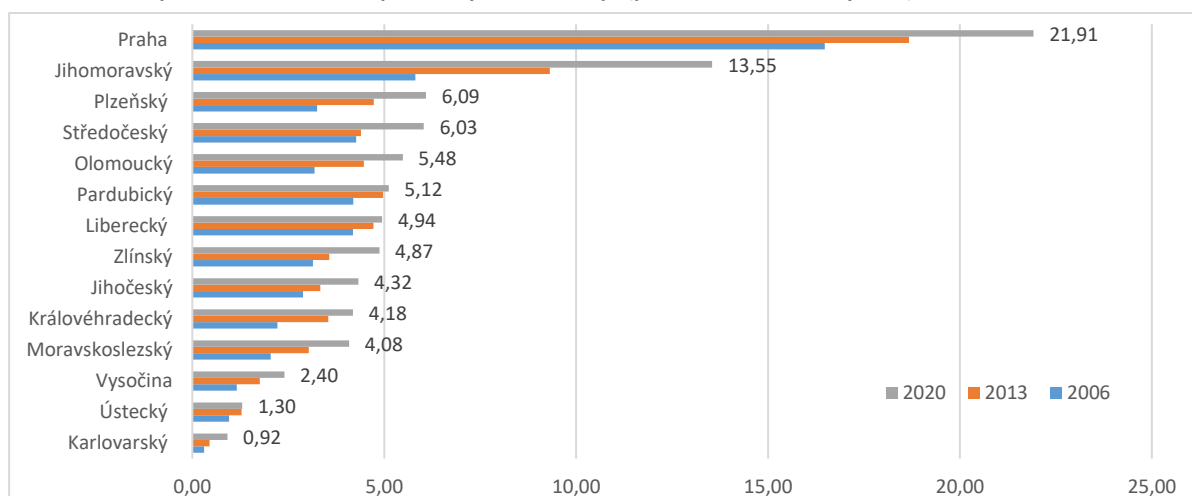
Zdroj: ČSÚ (2022a), ČSÚ (2022c).

**Graf 31. Podíl pracovníků ve VaV na počet obyvatel (počet FTE na 1000 obyvatel)**



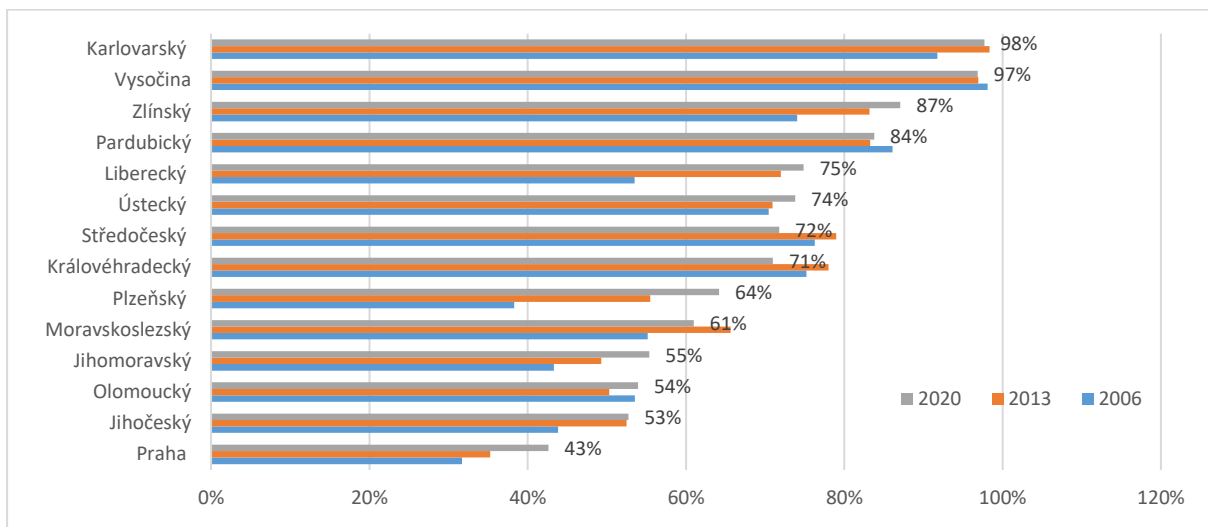
Zdroj: ČSÚ (2022a), ČSÚ (2022d).

**Graf 32. Podíl pracovníků ve VaV na počet obyvatel dle krajů (počet FTE na 1000 obyvatel)**



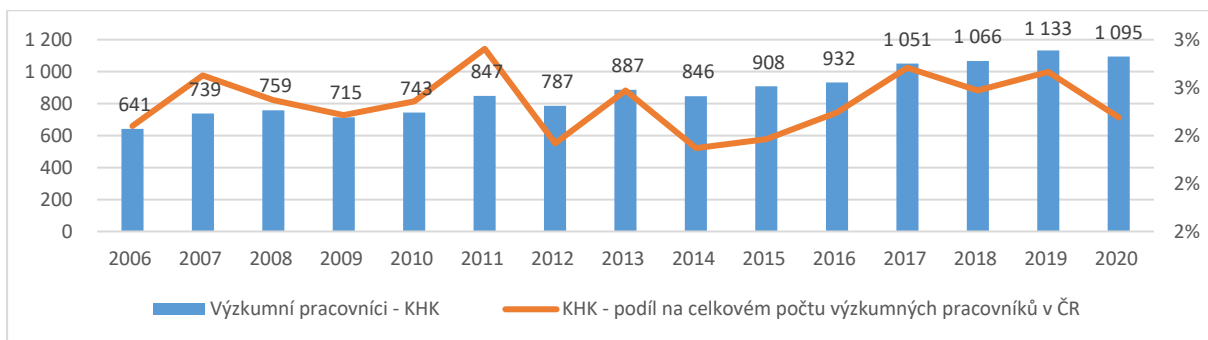
Zdroj: ČSÚ (2022a), ČSÚ (2022d).

**Graf 33. Podíl pracovníků ve VaV v podnikatelském sektoru na celkovém počtu pracovníků ve VaV dle krajů**



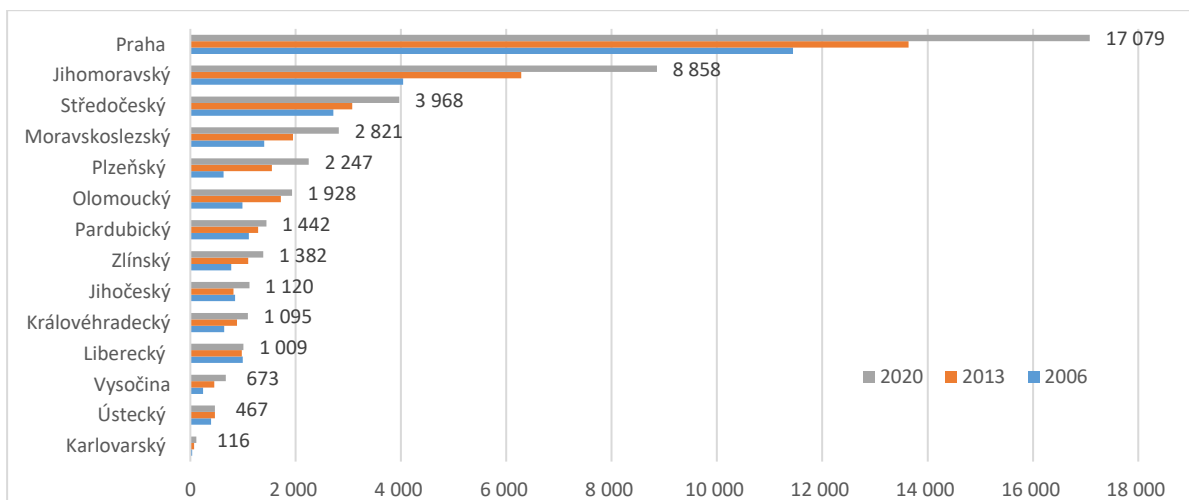
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 34. Počet výzkumných pracovníků ve VaV KHK (levá osa, FTE) a podíl na celkovém počtu výzkumných pracovníků ve VaV v ČR (pravá osa, %)**



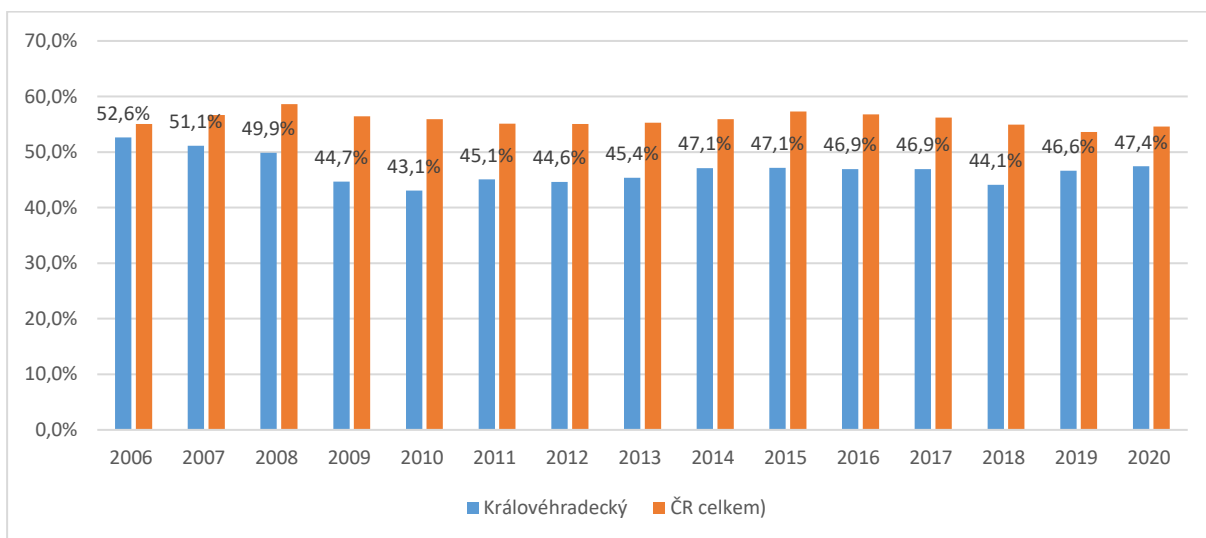
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 35. Počet výzkumníků ve VaV v krajích ČR (FTE)**



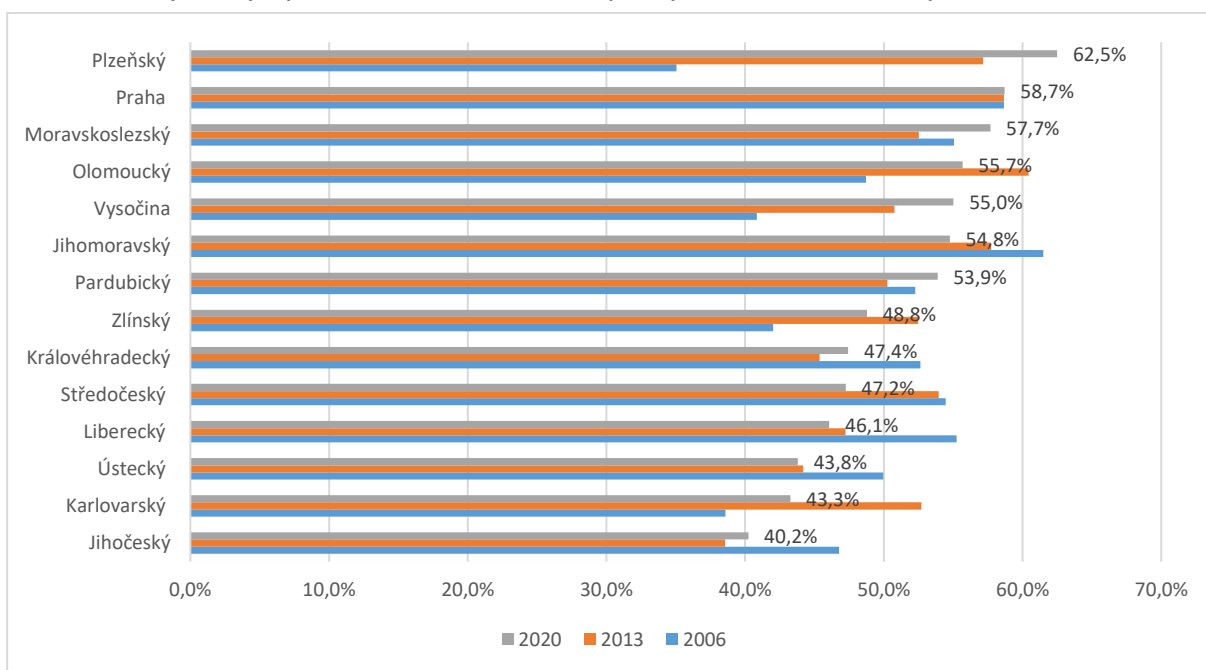
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 36. Podíl výzkumných pracovníků na celkovém počtu pracovníků ve VaV**



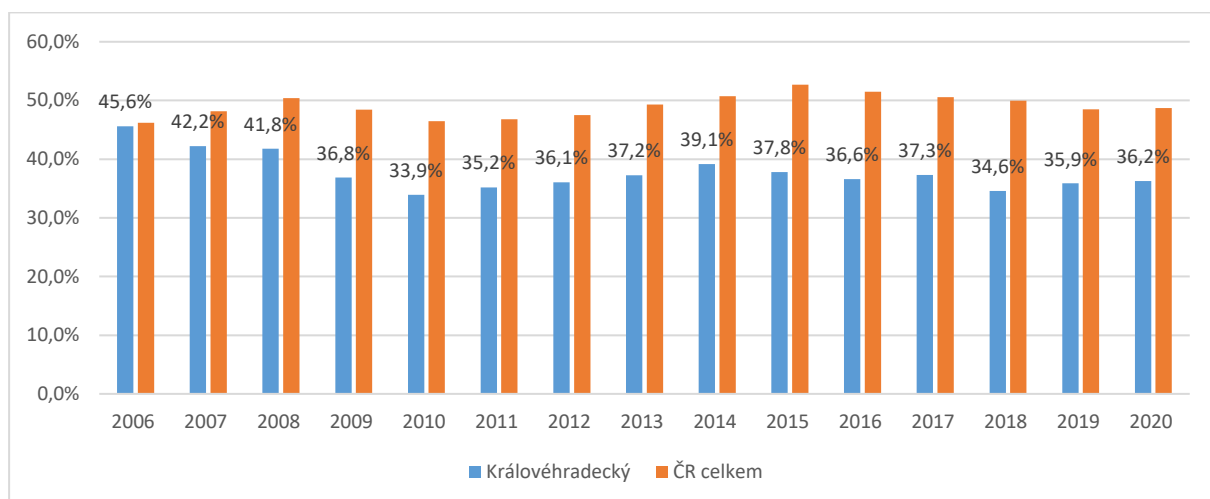
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 37. Podíl výzkumných pracovníků ve VaV na celkovém počtu pracovníků ve VaV dle kraje**



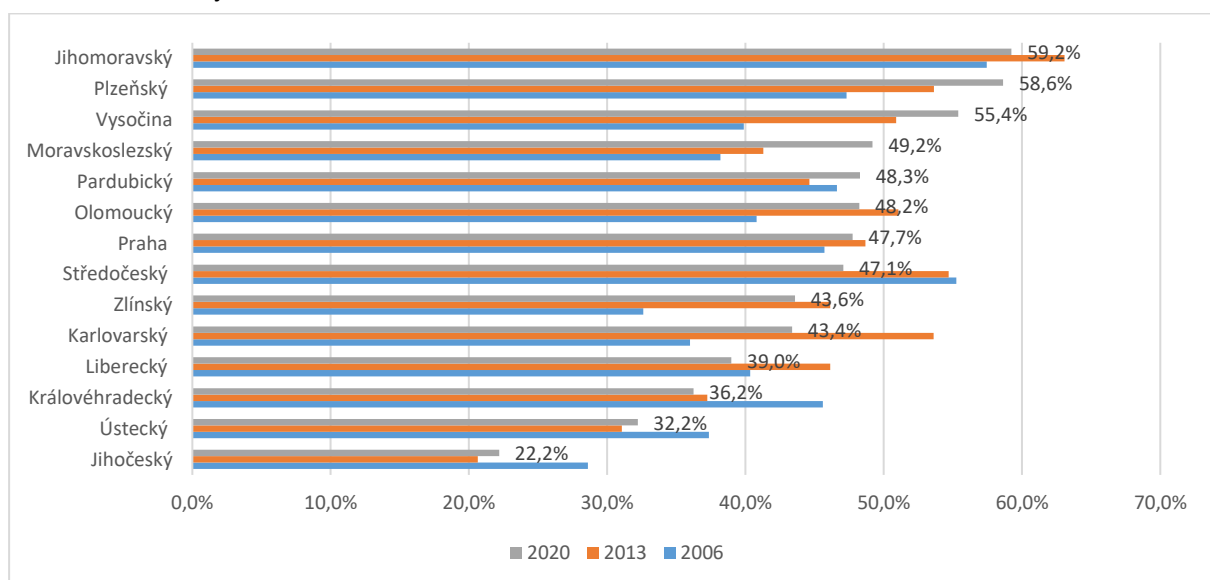
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 38. Podíl výzkumných pracovníků v podnikatelském sektoru na celkovém počtu VaV pracovníků v podnikatelském sektoru**



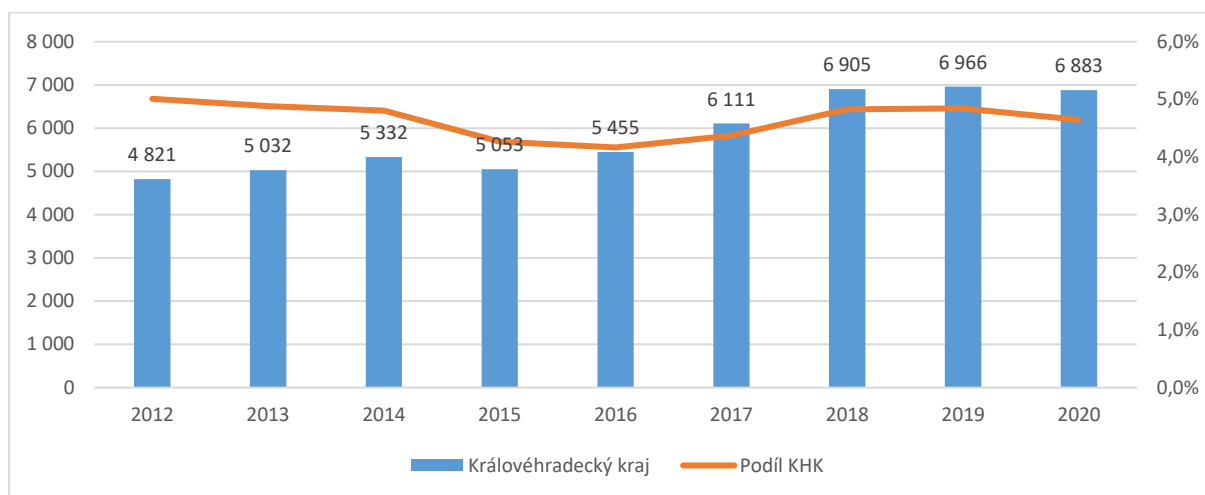
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 39. Podíl výzkumných pracovníků v podnikatelském sektoru na celkovém počtu VaV pracovníků v podnikatelském sektoru dle kraje**



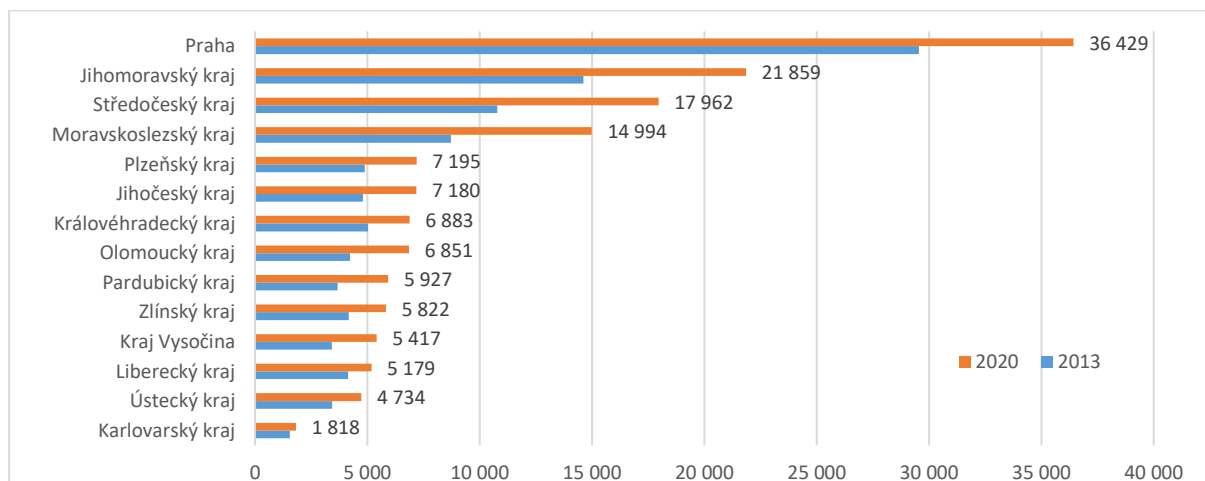
Zdroj: ČSÚ (2022a).

**Graf 40. Specialisté v oblasti vědy a techniky v KHK (levá osa, počet fyzických osob) a podíl na celkovém počtu specialistů v oblasti vědy a techniky v ČR (pravá osa)**



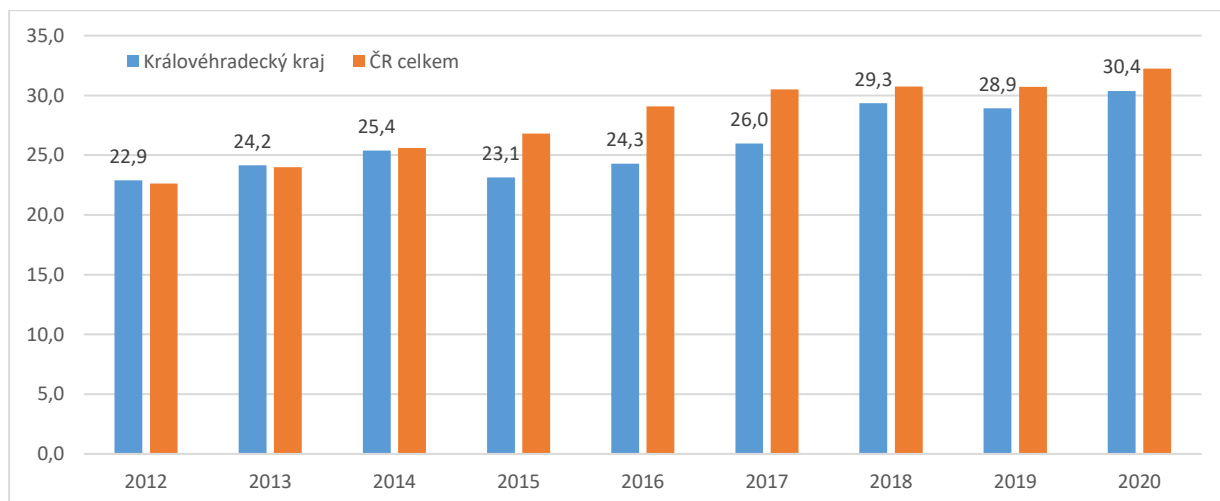
Zdroj: ČSÚ (2022e).

**Graf 41. Specialisté v oblasti vědy a techniky dle krajů (počet fyzických osob)**



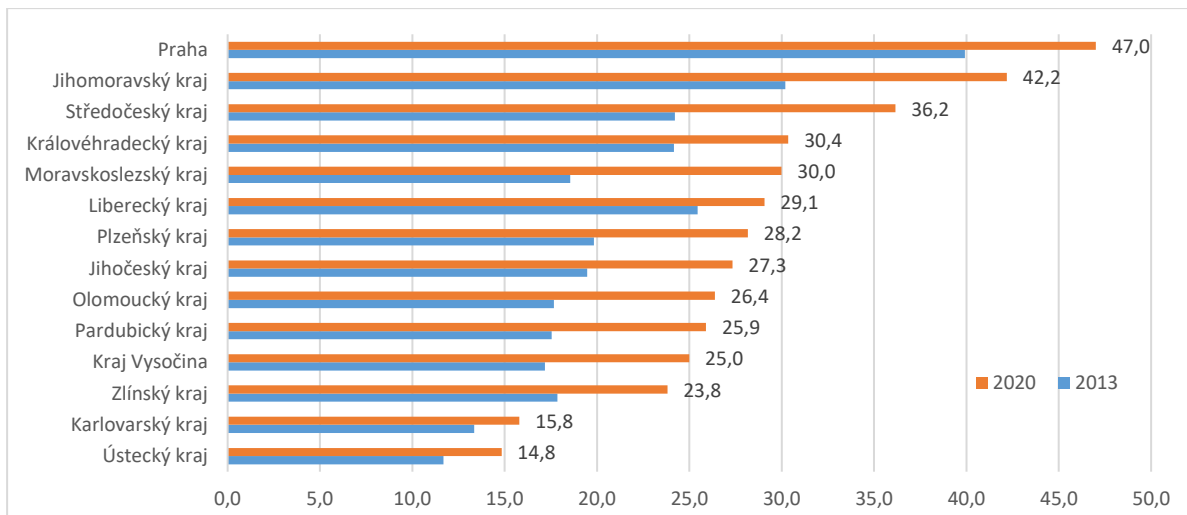
Zdroj: ČSÚ (2022e).

**Graf 42. Podíl specialistů v oblasti vědy a techniky dle krajů na 1000 zaměstnanců**



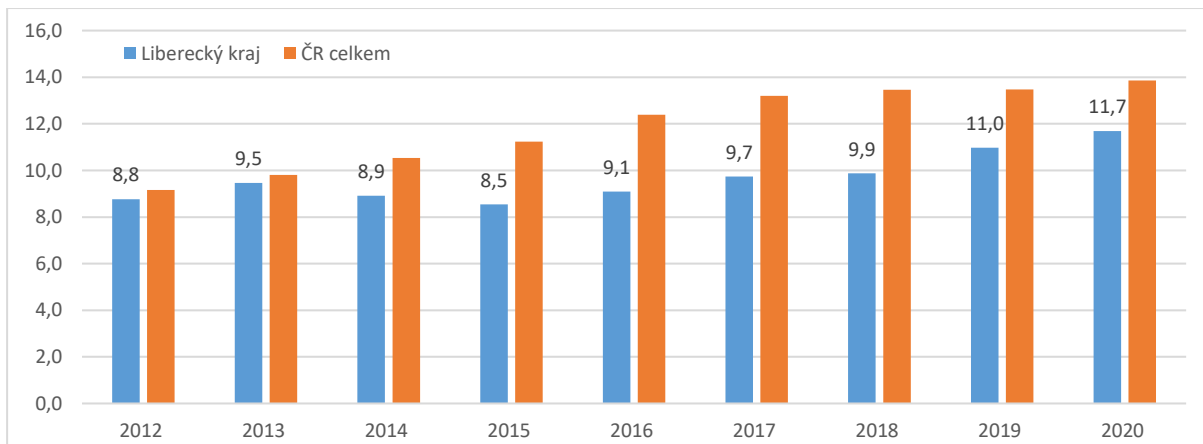
Zdroj: ČSÚ (2022e), ČSÚ (2022c).

**Graf 43. Podíl specialistů v oblasti vědy a techniky dle krajů na 1000 zaměstnanců dle kraje**



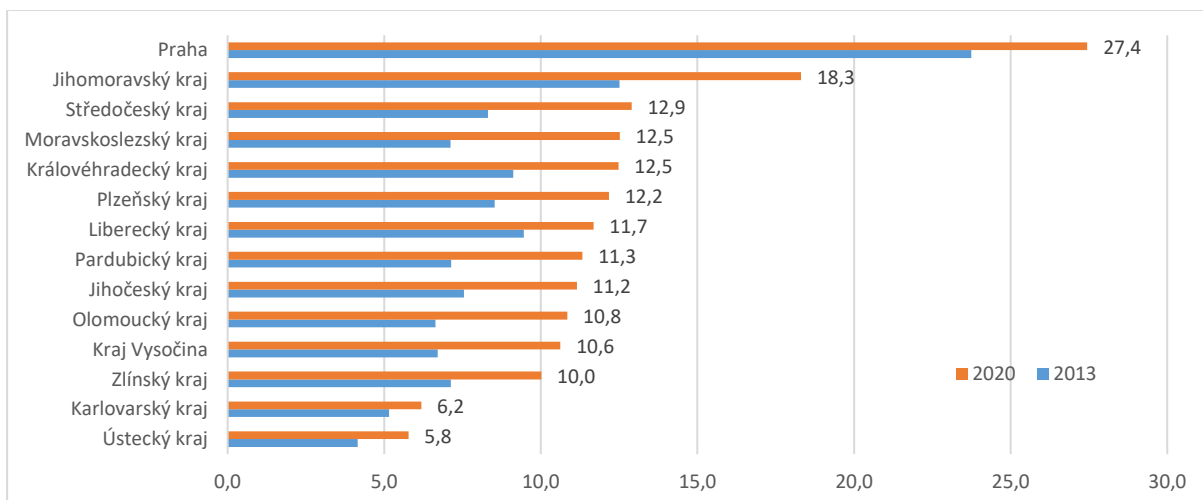
Zdroj: ČSÚ (2022e), ČSÚ (2022c).

**Graf 44. Podíl specialistů v oblasti vědy a techniky dle krajů na počet obyvatel (počet fyzických osob na 1000 obyvatel)**



Zdroj: ČSÚ (2022e), ČSÚ (2022d).

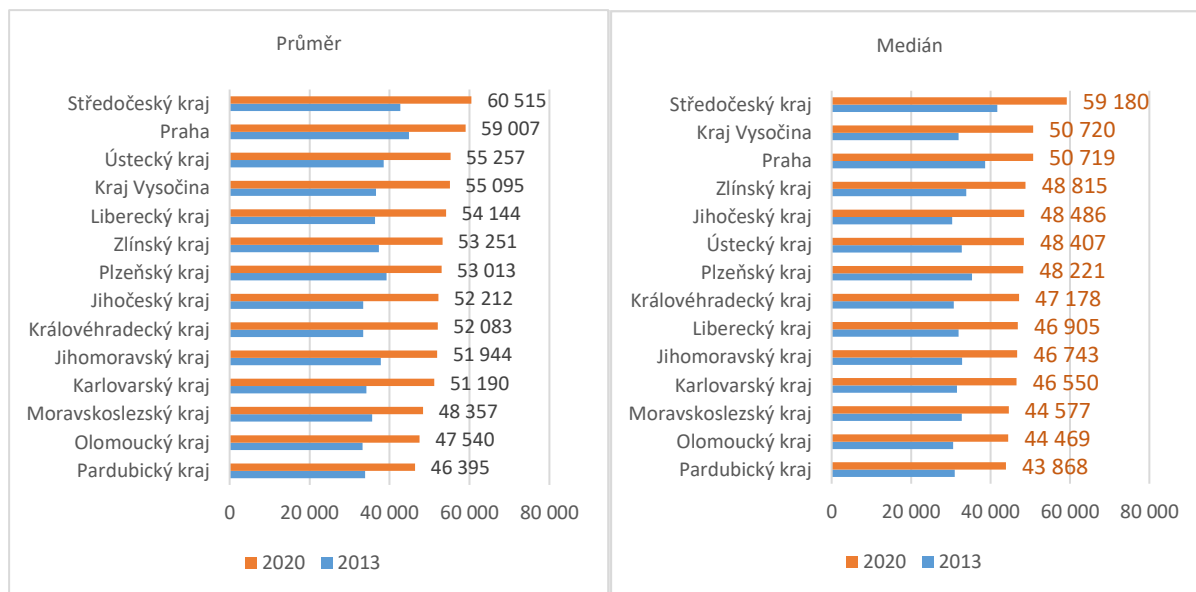
**Graf 45. Podíl specialistů v oblasti vědy a techniky dle krajů na počet obyv. dle kraje (počet fyzických osob na 1000 obyv.)**



Zdroj: ČSÚ (2022e), ČSÚ (2022d).

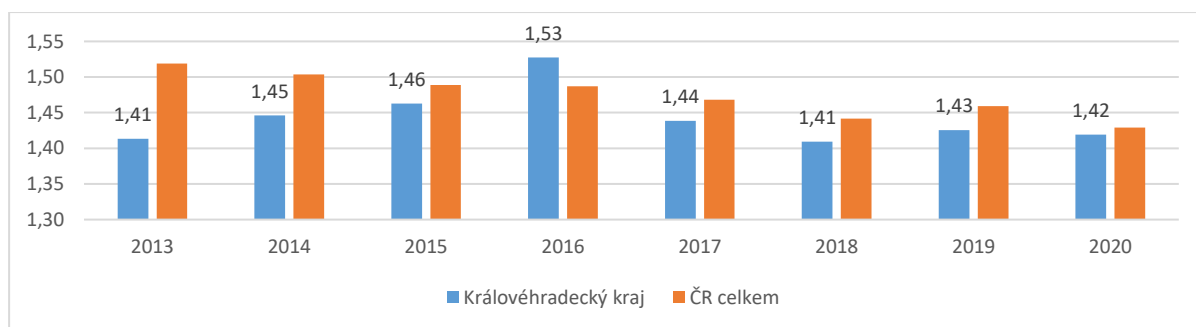


**Graf 46. Mzdy specialistů v oblasti vědy a techniky dle krajů (Kč)**



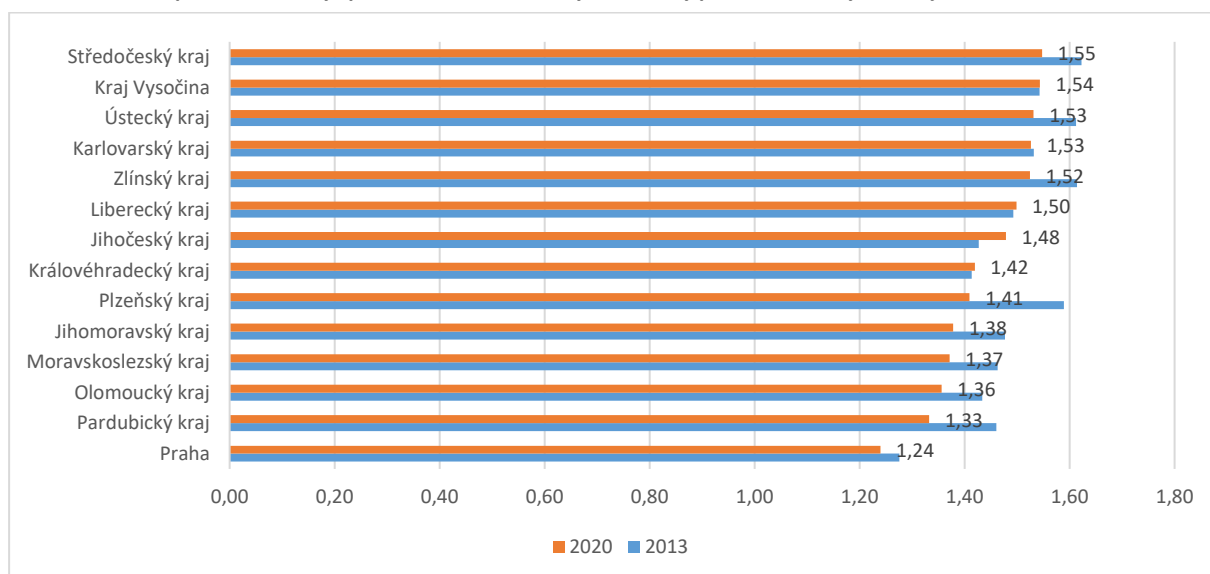
Zdroj: ČSÚ (2022e).

**Graf 47. Poměr průměrné mzdy specialistů v oblasti vědy a techniky a průměrné mzdy**



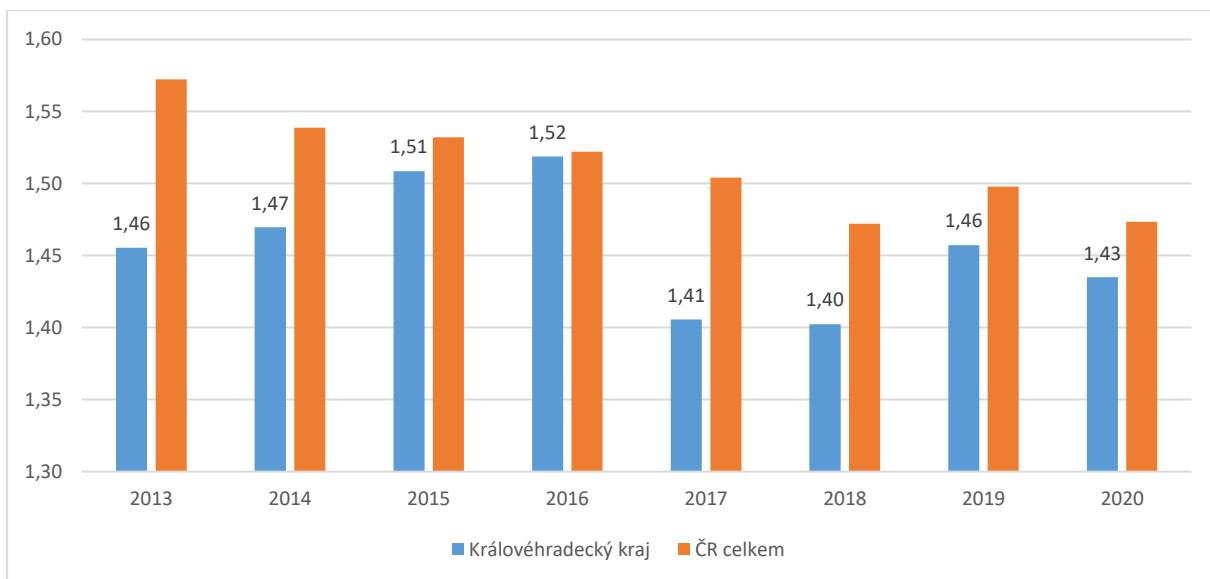
Zdroj: ČSÚ (2022e), ČSÚ (2022g).

**Graf 48. Poměr průměrné mzdy specialistů v oblasti vědy a techniky průměrné mzdy dle krajů**



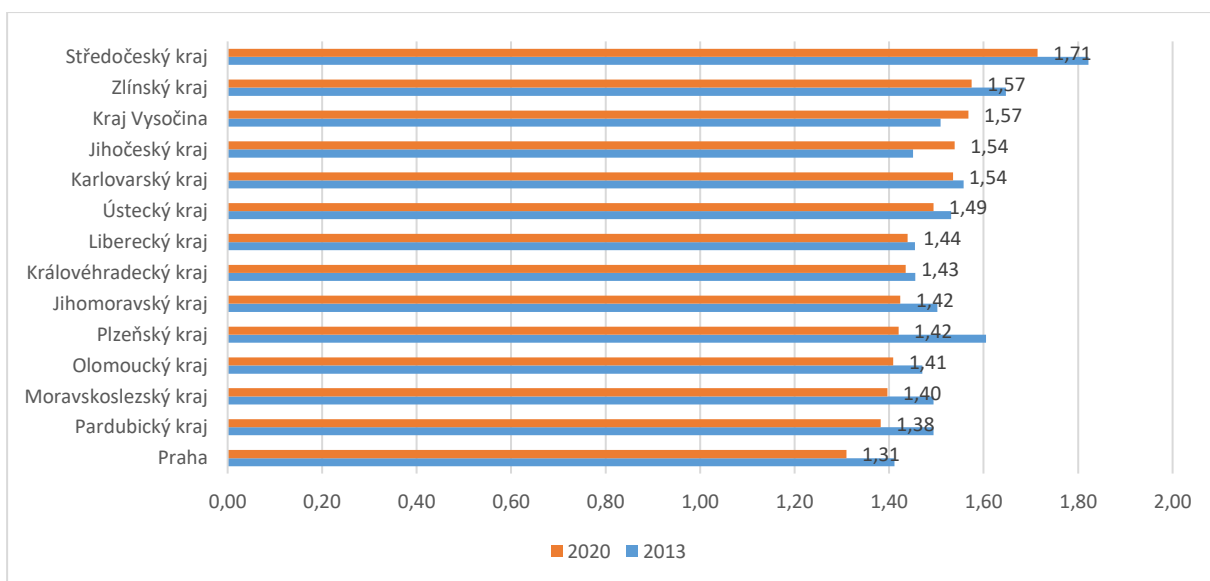
Zdroj: ČSÚ (2022e), ČSÚ (2022g).

**Graf 49. Poměr mediánu mzdy specialistů v oblasti vědy a techniky a mediánu mzdy**



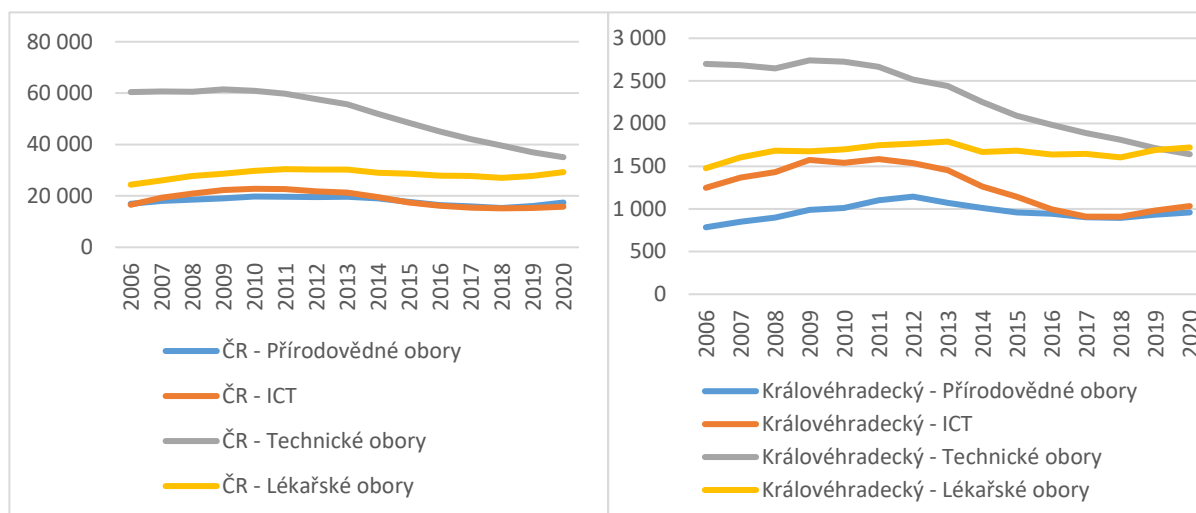
Zdroj: ČSÚ (2022e), ČSÚ (2022g).

**Graf 50. Poměr mediánu mzdy specialistů v oblasti vědy a techniky dle krajů a mediánu mzdy**



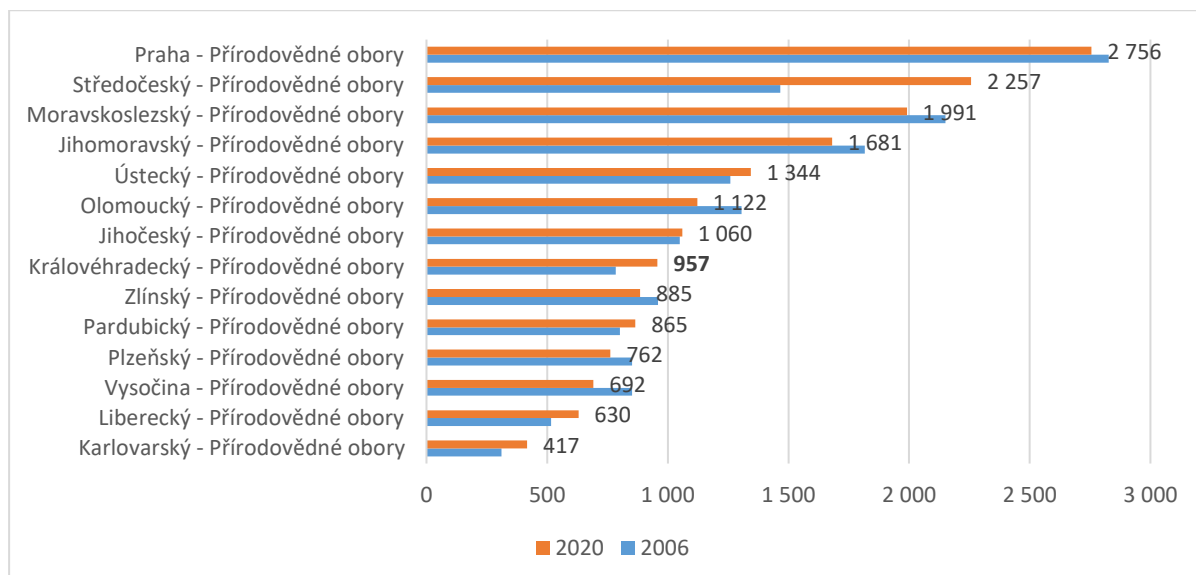
Zdroj: ČSÚ (2022e), ČSÚ (2022g).

**Graf 51. Počty studentů vybraných oborů na vysokých školách v ČR a KHK, 2006-2020**



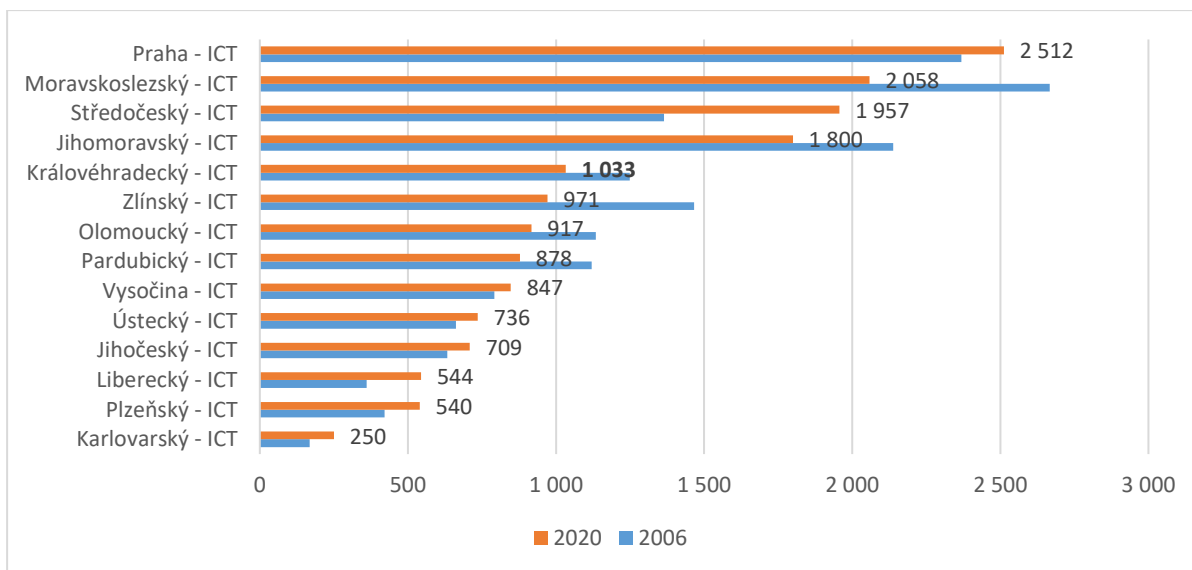
Zdroj: ČSÚ (2022ak).

**Graf 52. Počet studentů přírodovědných oborů na vysokých školách v ČR dle krajů**



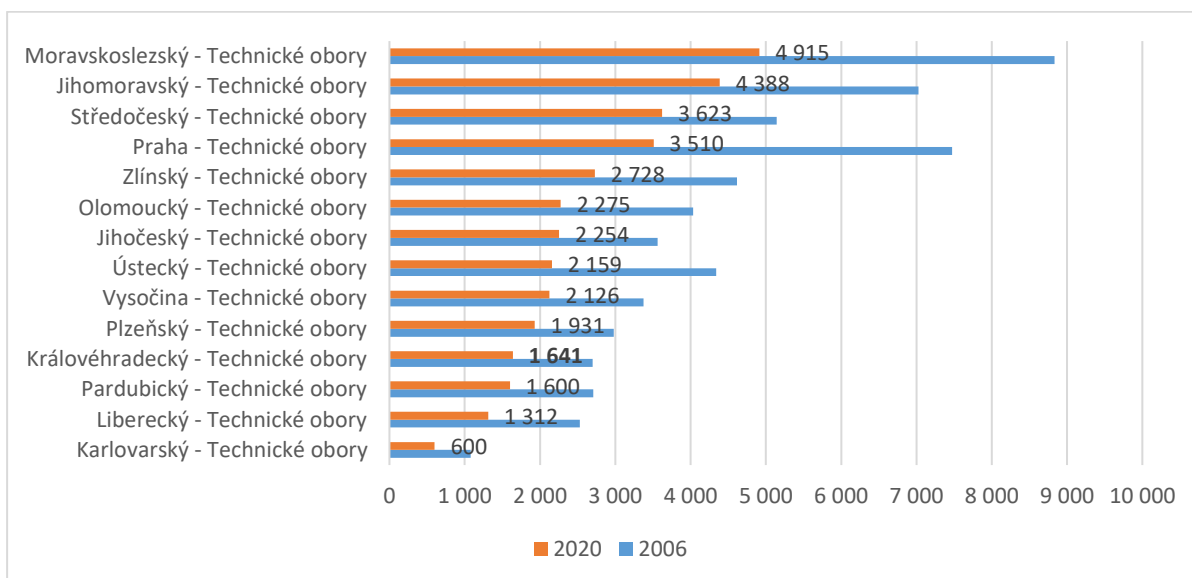
Zdroj: ČSÚ (2022ak).

**Graf 53. Počet studentů ICT na vysokých školách v ČR dle krajů**



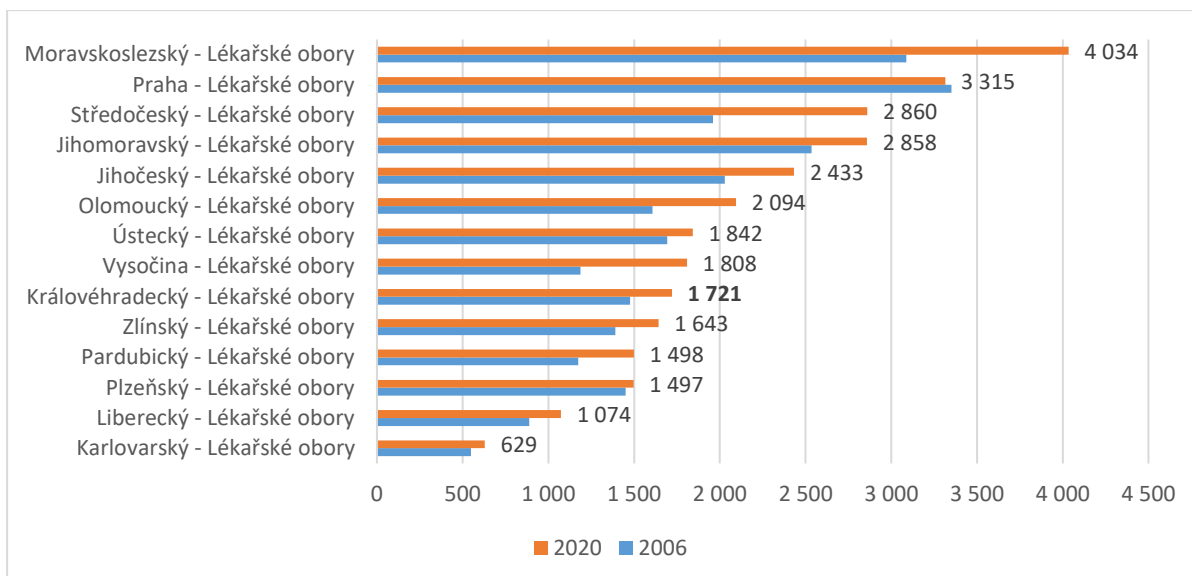
Zdroj: ČSÚ (2022ak).

**Graf 54. Počet studentů technických oborů na vysokých školách v ČR dle krajů**



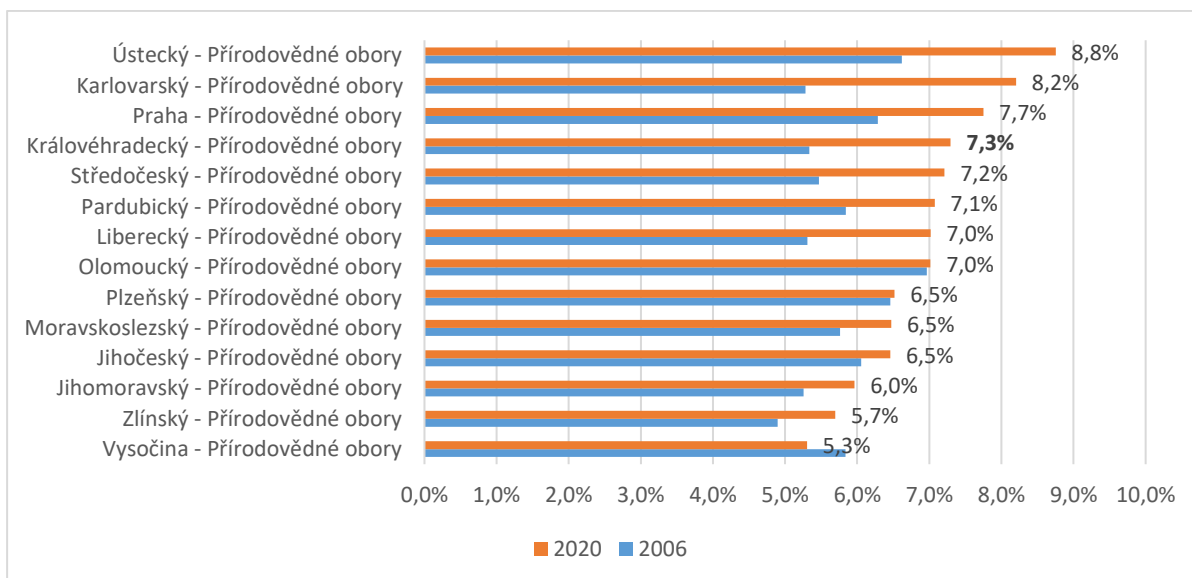
Zdroj: ČSÚ (2022ak).

**Graf 55. Počet studentů lékařských oborů na vysokých školách v ČR dle krajů**



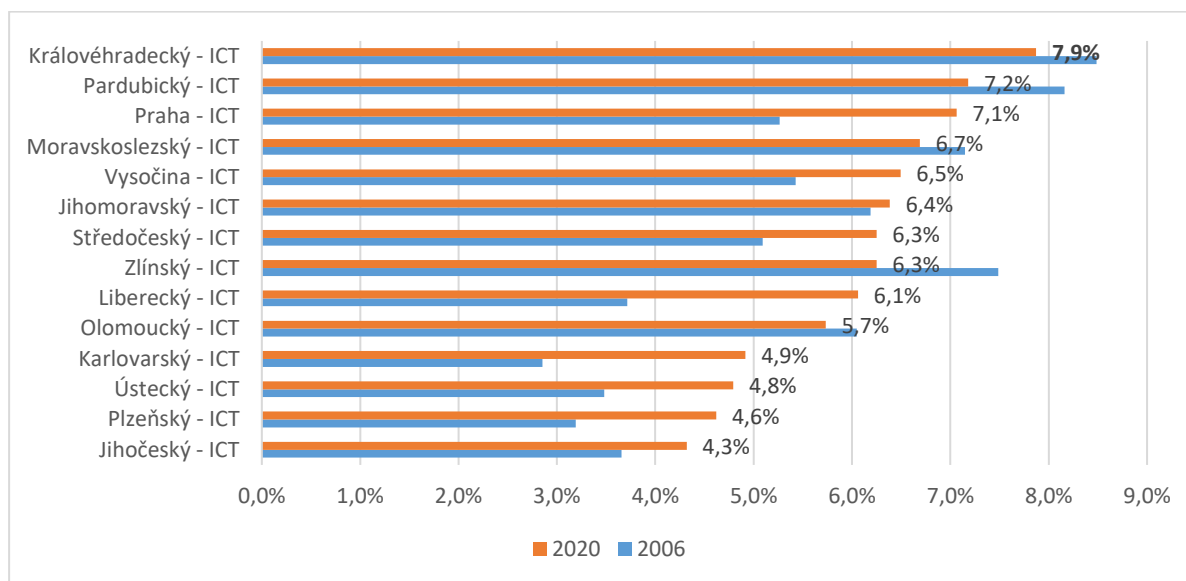
Zdroj: ČSÚ (2022ak).

**Graf 56. Podíl studentů přírodovědných oborů na vysokých školách na celkovém počtu studentů dle krajů (%)**



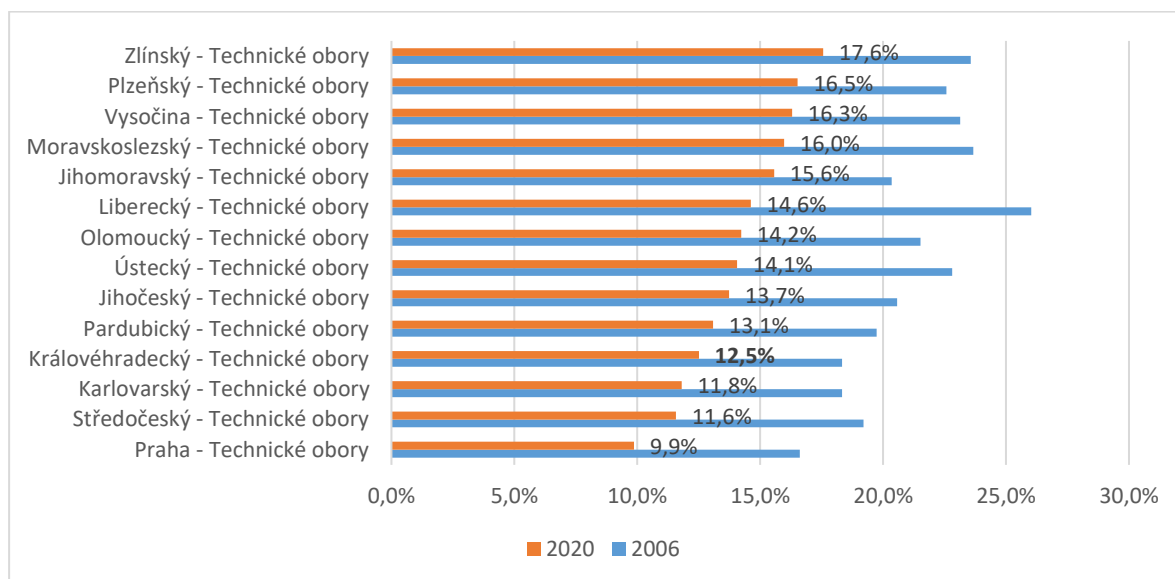
Zdroj: ČSÚ (2022ak).

**Graf 57. Podíl studentů ICT na vysokých školách na celkovém počtu studentů dle krajů (%)**



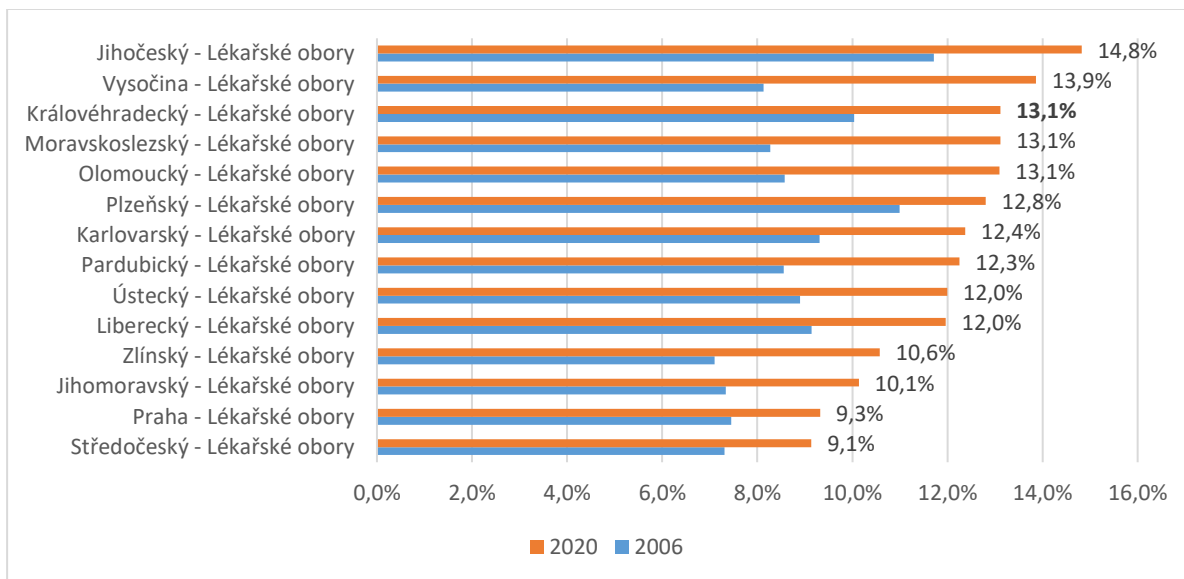
Zdroj: ČSÚ (2022ak).

**Graf 58. Podíl studentů technických oborů na vysokých školách na celkovém počtu studentů dle krajů (%)**



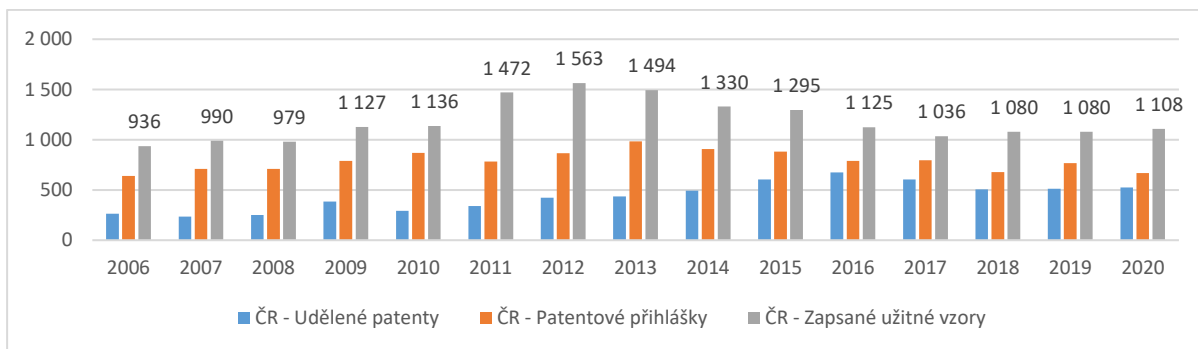
Zdroj: ČSÚ (2022ak).

**Graf 59. Podíl studentů lékařských oborů na vysokých školách na celkovém počtu studentů dle krajů (%)**



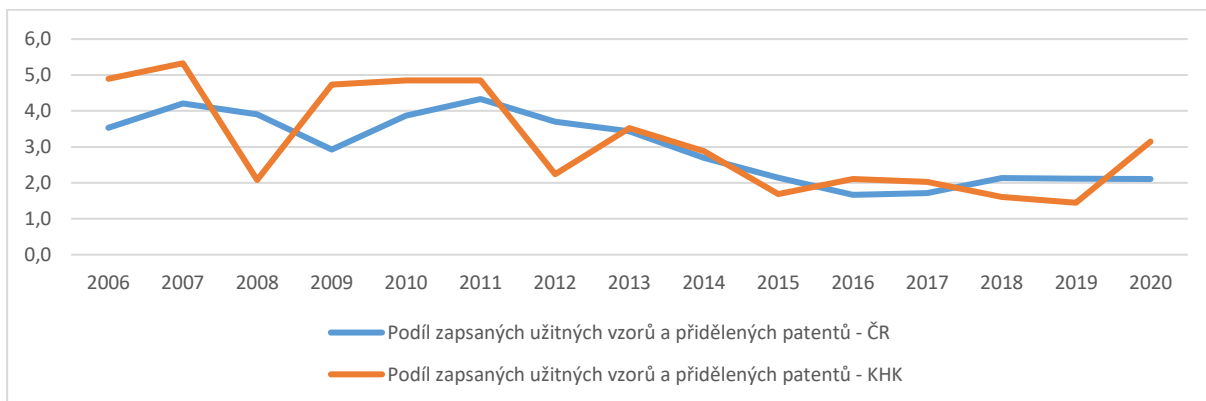
Zdroj: ČSÚ (2022ak).

**Graf 60. Ochrana průmyslového vlastnictví přihlašovatelů z ČR u ÚPV ČR**



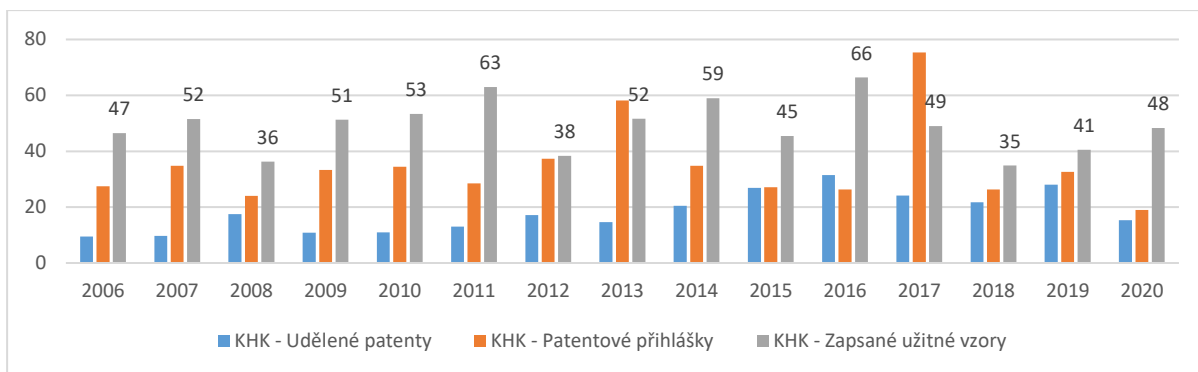
Zdroj: ČSÚ (2022w).

**Graf 61. Podíl zapsaných užitečných vzorů a udělených patentů**



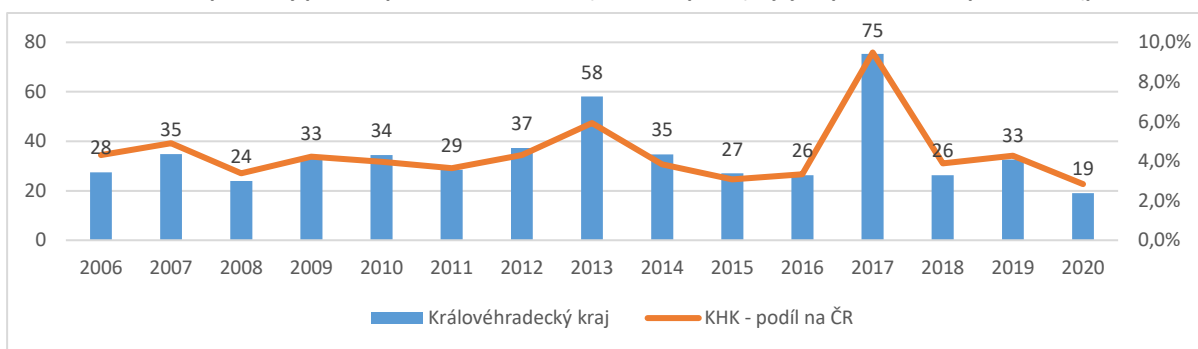
Zdroj: ČSÚ (2022w).

**Graf 62. Ochrana průmyslového vlastnictví přihlašovatelů z KHK u ÚPV ČR**



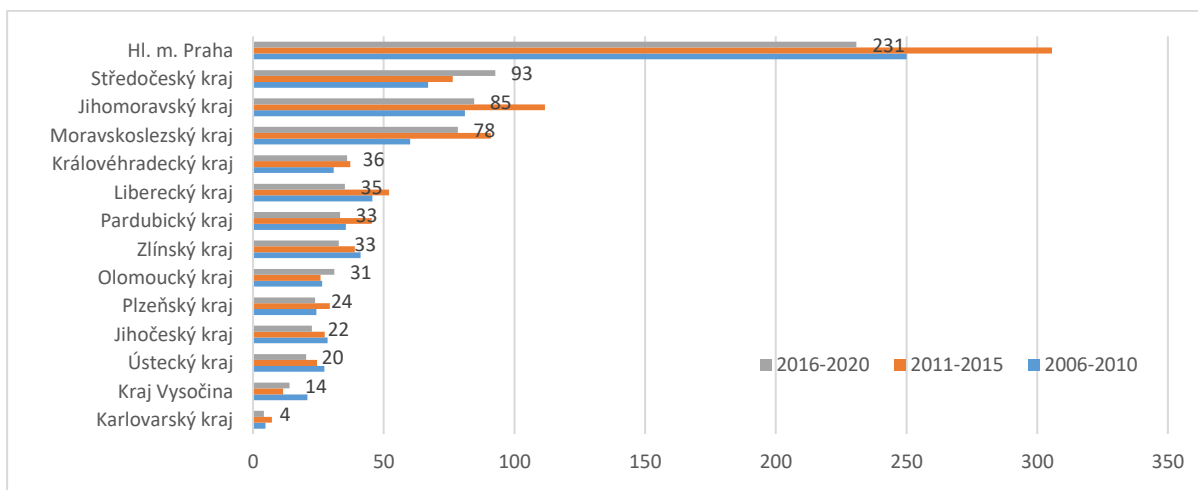
Zdroj: ČSÚ (2022w).

**Graf 63. Patentové přihlášky podané přihlašovatelí z KHK (levá osa, počet) a jejich podíl na celk. počtu v ČR (pravá osa, %)**



Zdroj: ČSÚ (2022w).

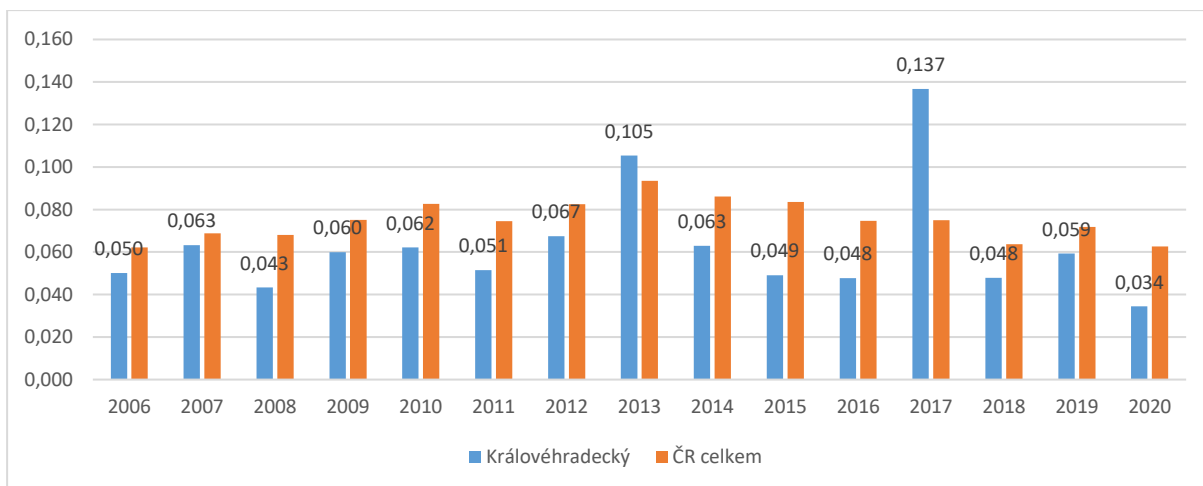
**Graf 64. Patentové přihlášky dle přihlašovatele a dle kraje (počet patentových přihlášek, roční průměry za období)**



Zdroj: ČSÚ (2022w).

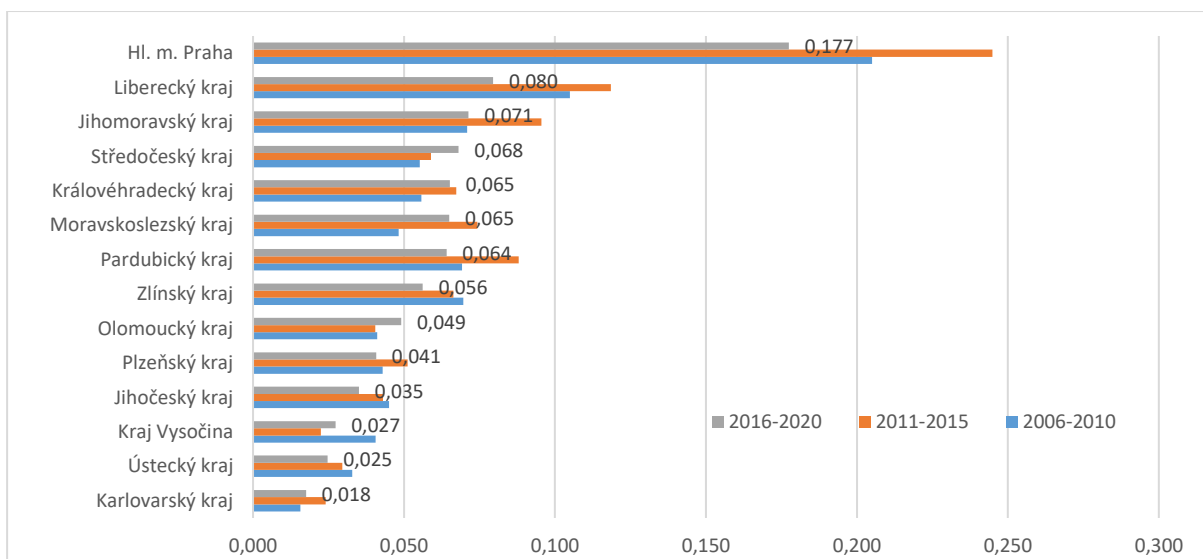


**Graf 65. Patentové přihlášky na obyvatele (počet přihlášek na 1000 obyvatel)**



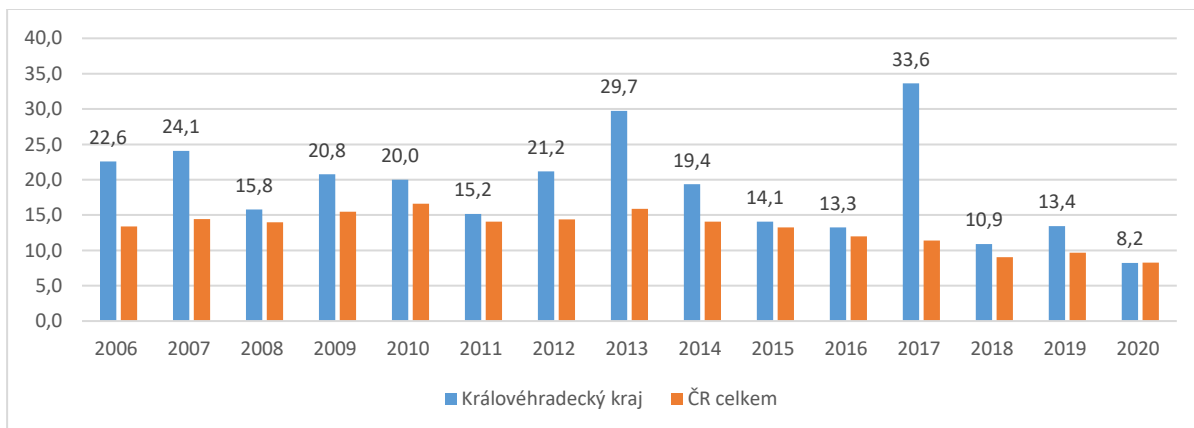
Zdroj: ČSÚ (2022w), ČSÚ (2022d).

**Graf 66. Patentové přihlášky na obyvatele dle kraje (počet přihlášek na 1000 obyvatel, roční průměry za období)**



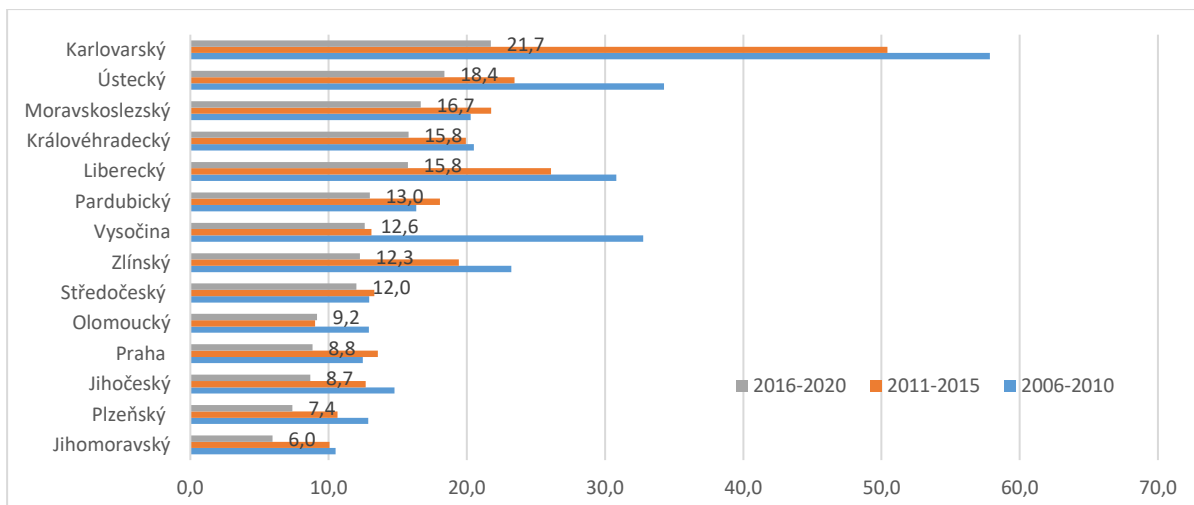
Zdroj: ČSÚ (2022w), ČSÚ (2022d).

**Graf 67. Patentové přihlášky na pracovníka ve VaV (počet přihlášek na 1000 FTE)**



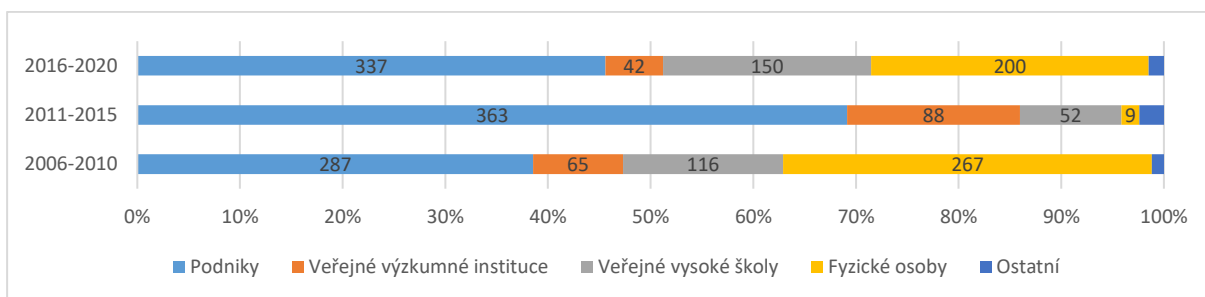
Zdroj: ČSÚ (2022w), ČSÚ (2022a).

**Graf 68. Patentové přihlášky na pracovníka ve VaV dle kraje (počet přihlášek na 1000 FTE, roční průměry za období)**



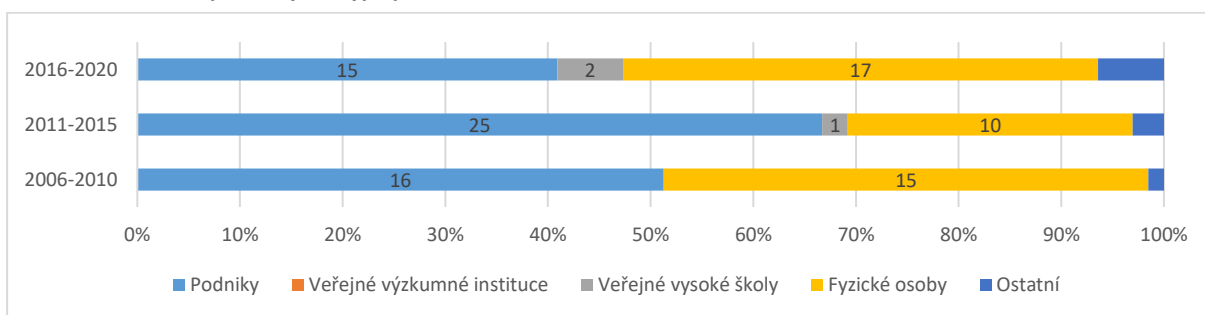
Zdroj: ČSÚ (2022w), ČSÚ (2022a).

**Graf 69. Patentové přihlášky dle typu přihlašovatele – ČR průměrně**



Zdroj: ČSÚ (2022w).

**Graf 70. Patentové přihlášky dle typu přihlašovatele – KHK**



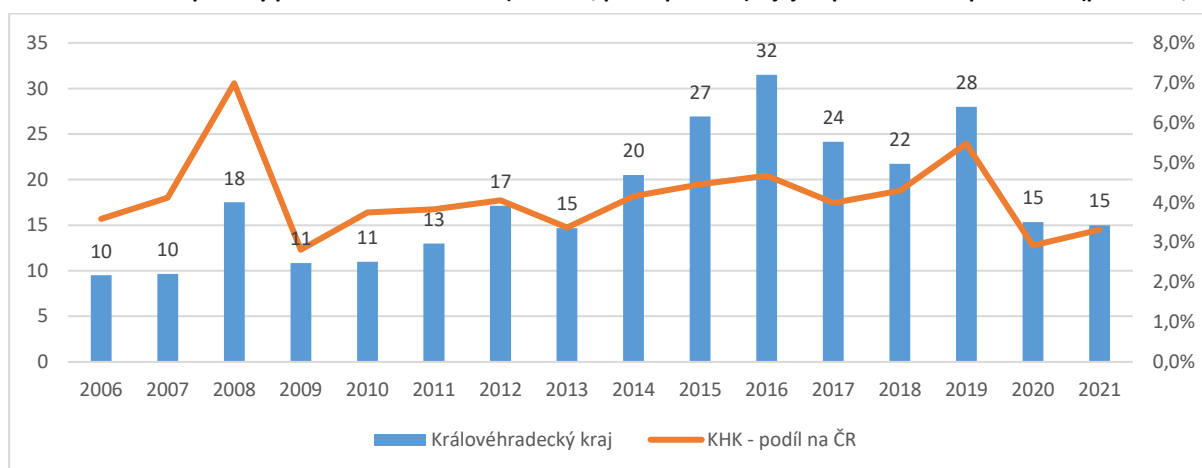
Zdroj: ČSÚ (2022w).

**Tabulka 1. Rozdíl mezi počty přihlášek dle původce a podle přihlašovatele, dle kraje (počet patentů)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Hl. m. Praha	-37	-51	-58	-64	-73	-82	-98	-80	-79	-84	-56	-60	-65	-56	-74
Středočeský kraj	0	8	20	17	25	20	16	15	22	20	0	4	-2	-18	-8
Jihočeský kraj	1	5	4	2	6	5	10	3	5	9	8	7	9	8	3
Plzeňský kraj	-2	4	3	-1	0	5	4	2	2	3	-2	9	-4	2	7
Karlovarský kraj	0	0	-1	1	-1	1	2	-2	2	1	0	2	2	1	3
Ústecký kraj	3	1	2	-7	7	9	-1	12	4	1	4	2	1	3	5
Liberecký kraj	0	0	-8	3	2	-1	11	-4	-5	5	7	6	26	12	12
<b>Královéhradecký kraj</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>-3</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>19</b>
Pardubický kraj	4	4	6	-1	5	2	5	3	5	-2	-2	3	2	5	2
Kraj Vysočina	6	9	7	0	6	4	7	12	10	6	7	2	4	10	3
Jihomoravský kraj	2	2	2	19	-5	-2	2	-17	-15	-17	-6	3	-1	-13	-1
Olomoucký kraj	1	1	2	1	6	6	8	5	4	17	0	-3	3	-6	5
Zlínský kraj	3	3	1	-1	9	0	4	5	11	10	7	7	3	1	4
Moravskoslezský kraj	3	7	-3	2	-1	-2	-1	0	-1	0	3	-7	-3	1	-4
<b>Celkem</b>	<b>-10</b>	<b>-3</b>	<b>-7</b>	<b>-10</b>	<b>-4</b>	<b>-14</b>	<b>-17</b>	<b>-30</b>	<b>-14</b>	<b>-18</b>	<b>-17</b>	<b>-12</b>	<b>-15</b>	<b>-14</b>	<b>-23</b>

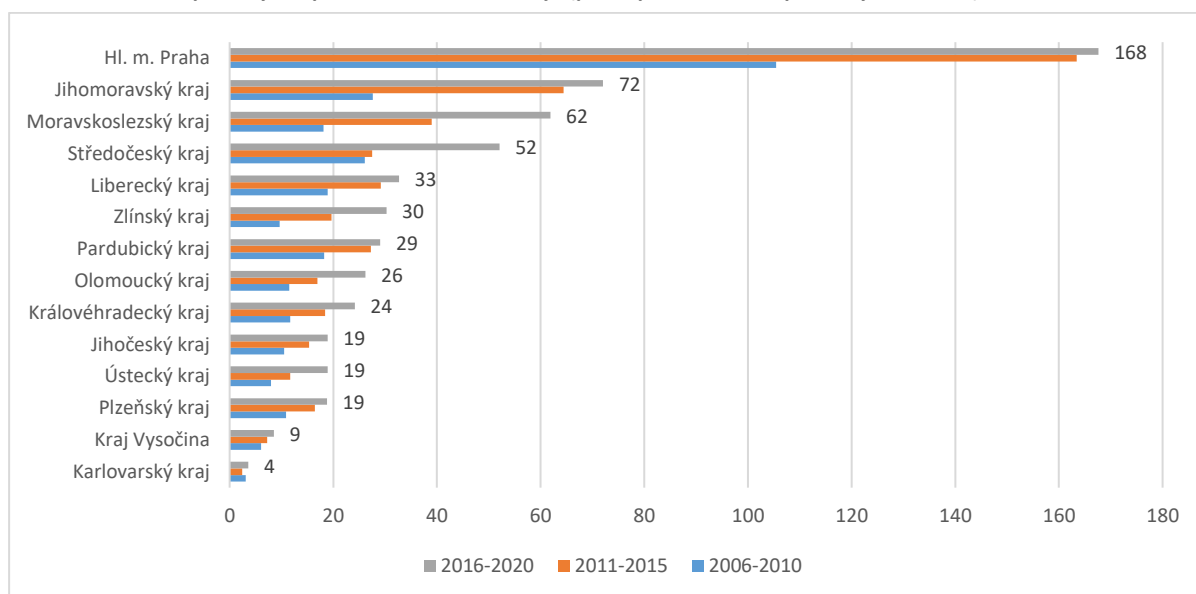
Zdroj: ČSÚ (2022w).

**Graf 71. Udělené patenty přihlašovatelům z KHK (levá osa, počet patentů) a jejich podíl na celk. počtu v ČR (pravá osa, %)**



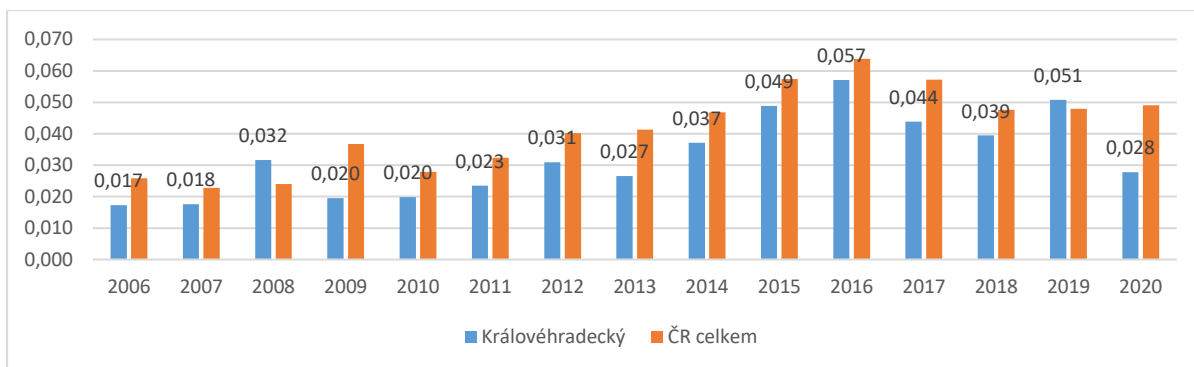
Zdroj: ČSÚ (2022w).

**Graf 72. Udělené patenty dle přihlašovatele a dle kraje (počet patentů, roční průměry za období)**



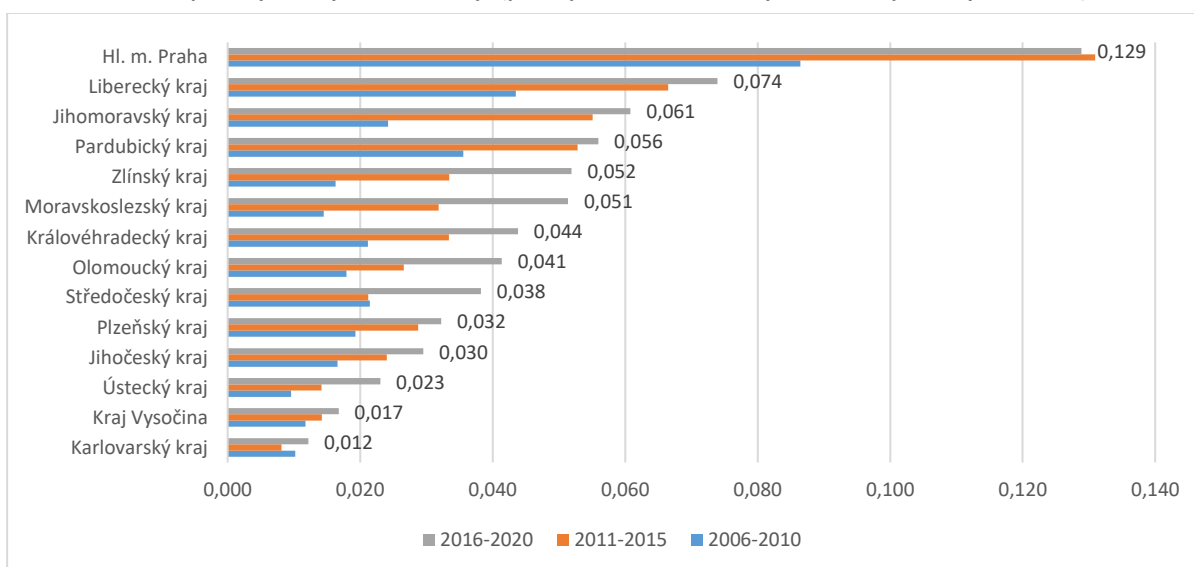
Zdroj: ČSÚ (2022w).

**Graf 73. Udělené patenty na obyvatele (počet patentů na 1000 obyvatel)**



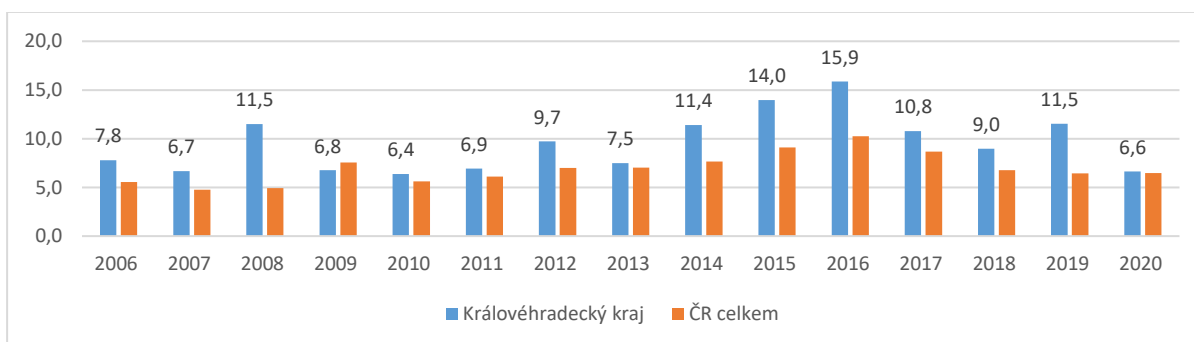
Zdroj: ČSÚ (2022w), ČSÚ (2022d).

**Graf 74. Udělené patenty na obyvatele dle kraje (počet patentů na 1000 obyvatel, roční průměry za období)**



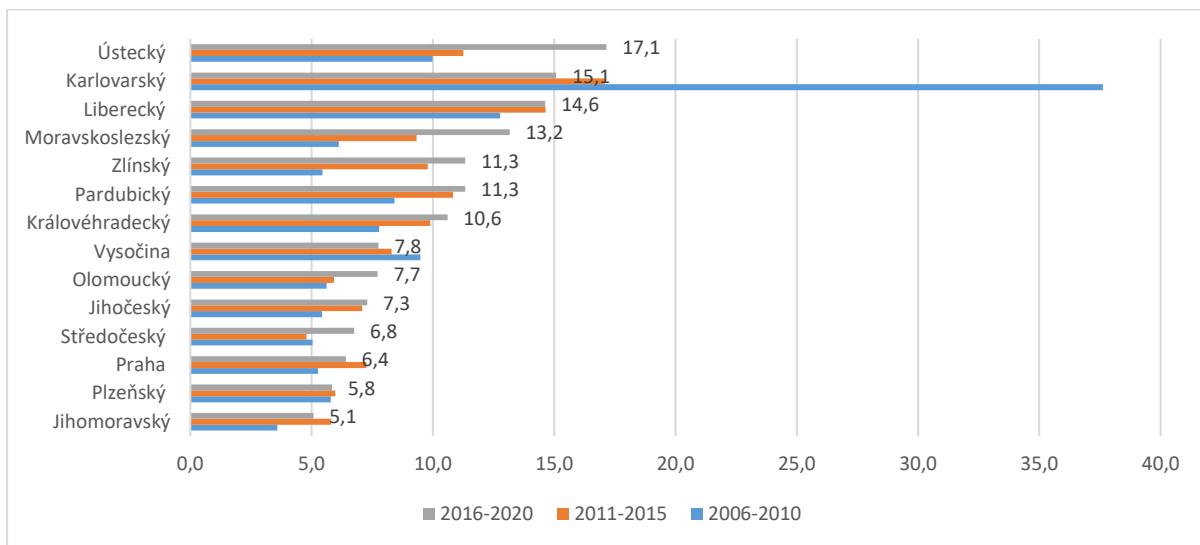
Zdroj: ČSÚ (2022w), ČSÚ (2022d).

**Graf 75. Udělené patenty na pracovníka ve VaV (počet patentů na 1000 FTE), 2006-2020**



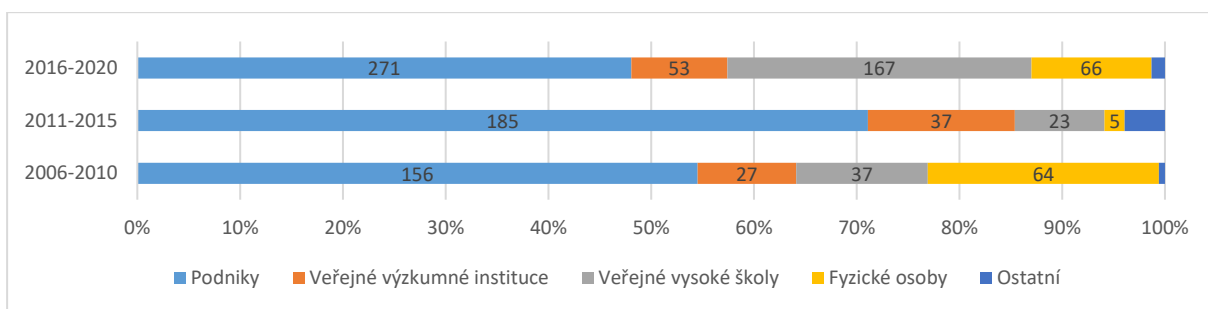
Zdroj: ČSÚ (2022w), ČSÚ (2022a).

**Graf 76. Udělené patenty na pracovníka ve VaV dle kraje (počet patentů na 1000 FTE, roční průměry za období)**



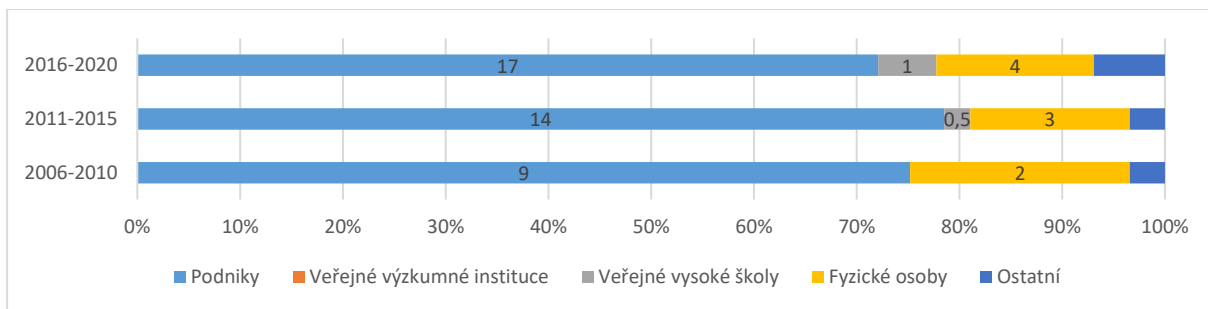
Zdroj: ČSÚ (2022w), ČSÚ (2022a).

**Graf 77. Udělené patenty dle typu přihlašovatele – ČR průměrně**



Zdroj: ČSÚ (2022w).

**Graf 78. Udělené patenty dle typu přihlašovatele – KHK**



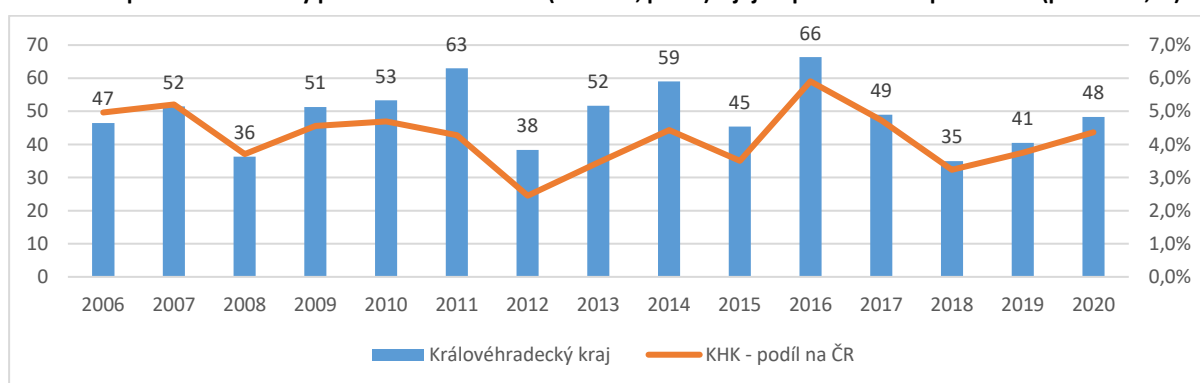
Zdroj: ČSÚ (2022w).

**Tabulka 2. Rozdíl mezi počty udělených patentů dle původce a podle přihlašovatele, dle kraje (počet patentů)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Hl. m. Praha	-19	-16	-23	-46	-20	-29	-50	-45	-35	-57	-67	-34	-39	-50	-40
Středočeský kraj	1	1	3	6	3	17	21	8	6	17	15	12	4	16	3
Jihočeský kraj	1	3	2	3	-2	0	5	6	-1	5	6	5	9	3	5
Plzeňský kraj	-1	-2	0	3	2	-1	0	3	3	1	2	0	4	6	5
Karlovarský kraj	0	-1	2	0	0	0	1	0	3	-1	2	1	0	0	0
Ústecký kraj	2	2	0	1	0	1	2	4	-3	5	2	-2	1	0	4
Liberecký kraj	-1	0	0	-4	2	8	6	2	1	2	-5	-3	3	4	11
<b>Královéhradecký kraj</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>-3</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>23</b>
Pardubický kraj	6	2	0	7	0	-2	3	-3	-6	1	4	8	9	4	0
Kraj Vysočina	4	1	3	10	3	1	0	1	7	13	10	6	4	7	9
Jihomoravský kraj	2	1	5	2	6	-2	1	-3	-2	-14	-7	-1	1	11	-8
Olomoucký kraj	2	2	4	0	1	0	1	-1	4	2	12	5	-2	0	-1
Zlínský kraj	-2	1	0	3	-1	2	2	3	0	8	6	-2	5	5	1
Moravskoslezský kraj	2	6	8	5	6	2	-1	4	6	2	-3	-2	1	1	4

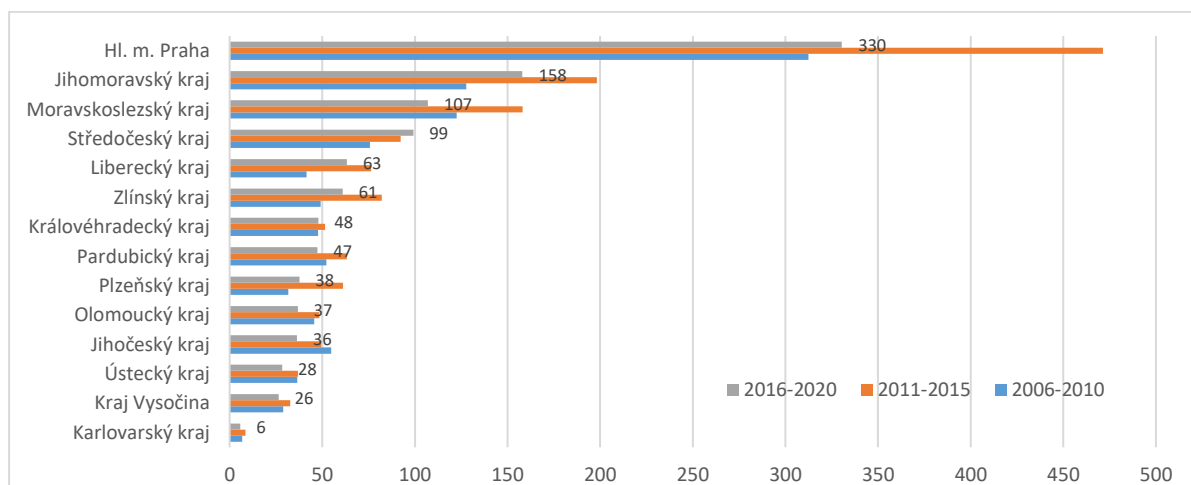
Zdroj: ČSÚ (2022w).

**Graf 79. Zapsané užitné vzory přihlašovatelům z KHK (levá osa, počet) a jejich podíl na celk. počtu v ČR (pravá osa, %)**



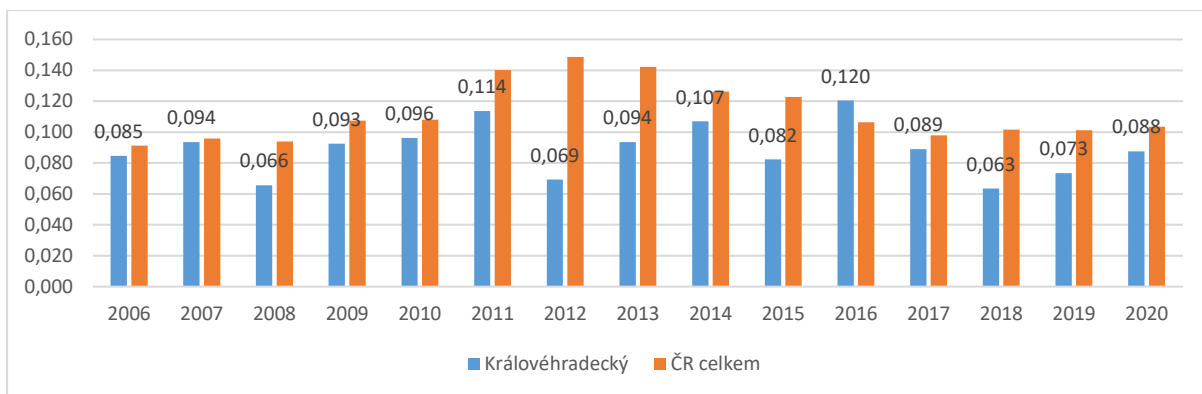
Zdroj: ČSÚ (2022w).

**Graf 80. Zapsané užitné vzory dle přihlašovatele a dle kraje (počet užitných vzorů, roční průměry za období)**



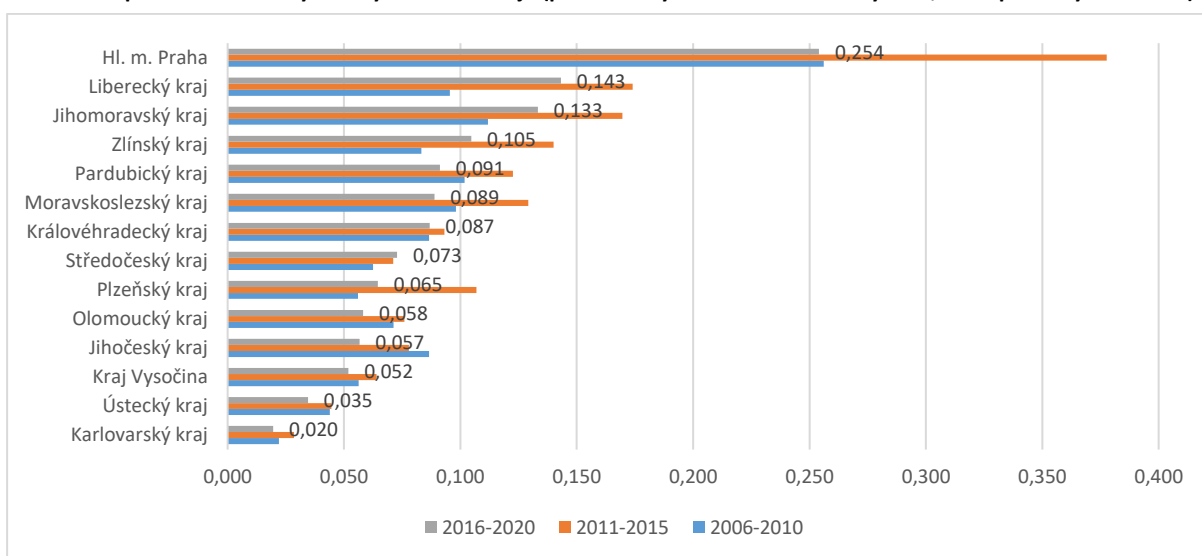
Zdroj: ČSÚ (2022w).

**Graf 81. Zapsané užité vzory na obyvatele (počet užitečných vzorů na 1000 obyvatel)**



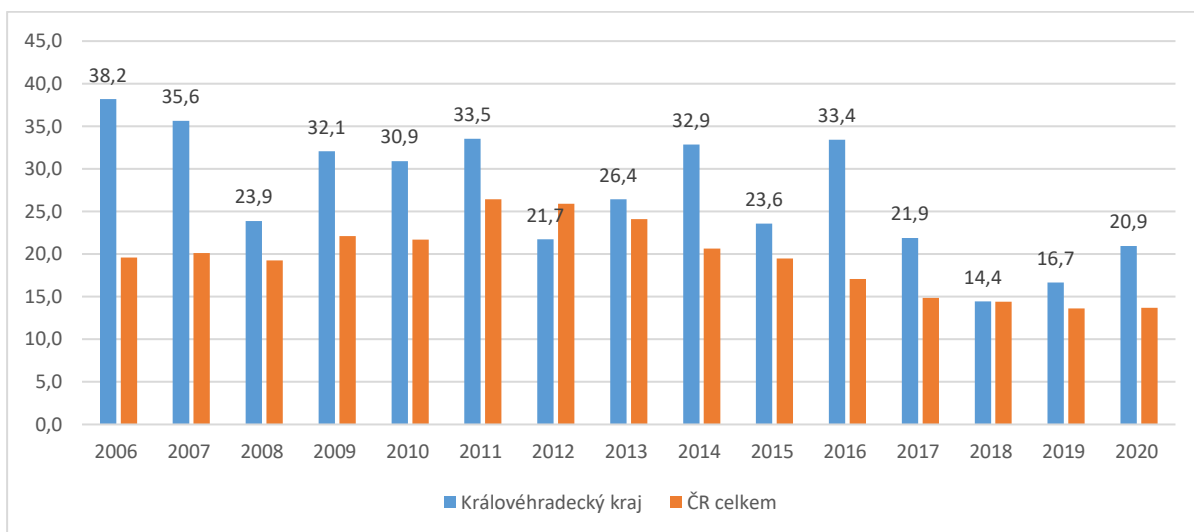
Zdroj: ČSÚ (2022w), ČSÚ (2022d).

**Graf 82. Zapsané užité vzory na obyvatele dle kraje (počet užitečných vzorů na 1000 obyvatel, roční průměry za období)**



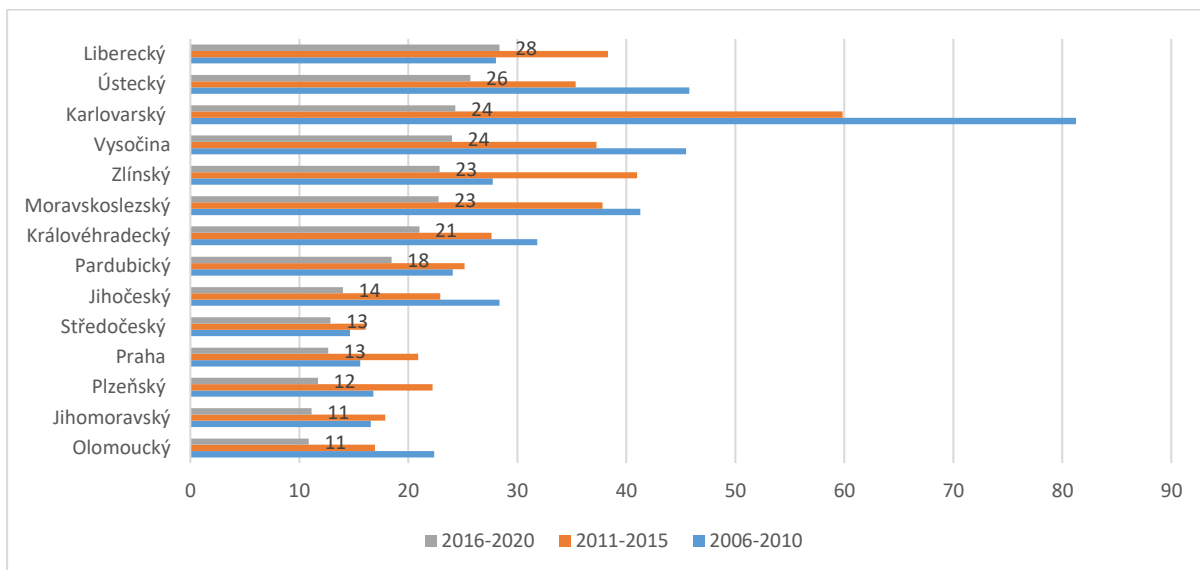
Zdroj: ČSÚ (2022w), ČSÚ (2022d).

**Graf 83. Zapsané užité vzory na pracovníka ve VaV (počet užitečných vzorů na 1000 FTE)**



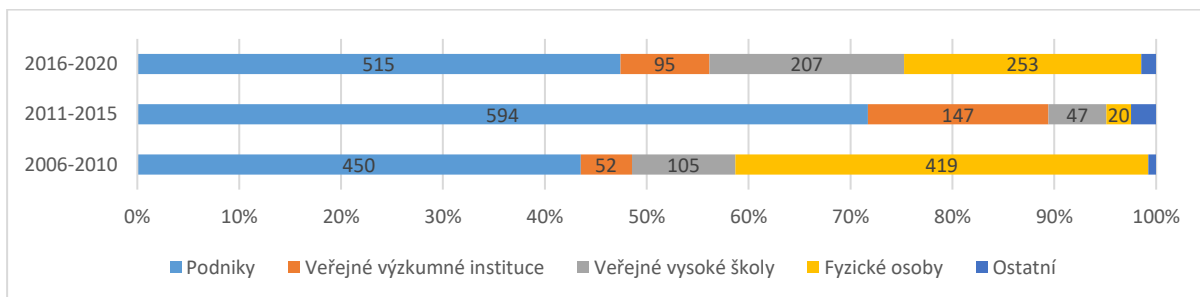
Zdroj: ČSÚ (2022w), ČSÚ (2022a).

**Graf 84. Zapsané užité vzory na pracovníka ve VaV dle kraje (počet užitečných vzorů na 1000 FTE, roční průměry za období)**



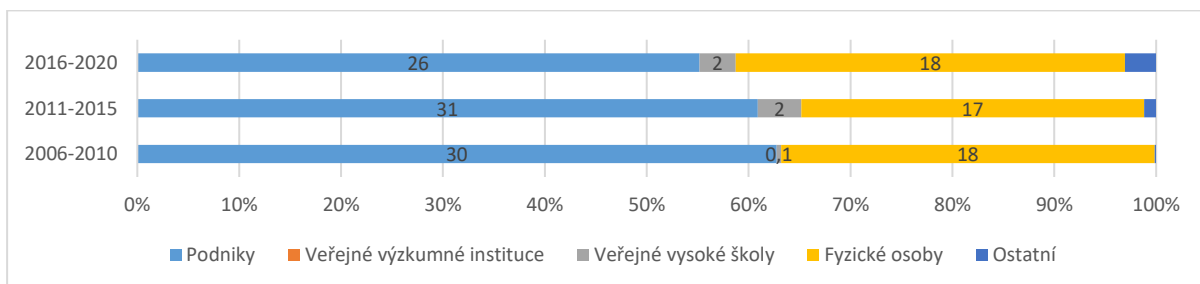
Zdroj: ČSÚ (2022w), ČSÚ (2022a).

**Graf 85. Zapsané užité vzory dle typu přihlašovatele – ČR průměrně**



Zdroj: ČSÚ (2022w).

**Graf 86. Zapsané užité vzory dle typu přihlašovatele – KHK**



Zdroj: ČSÚ (2022w).

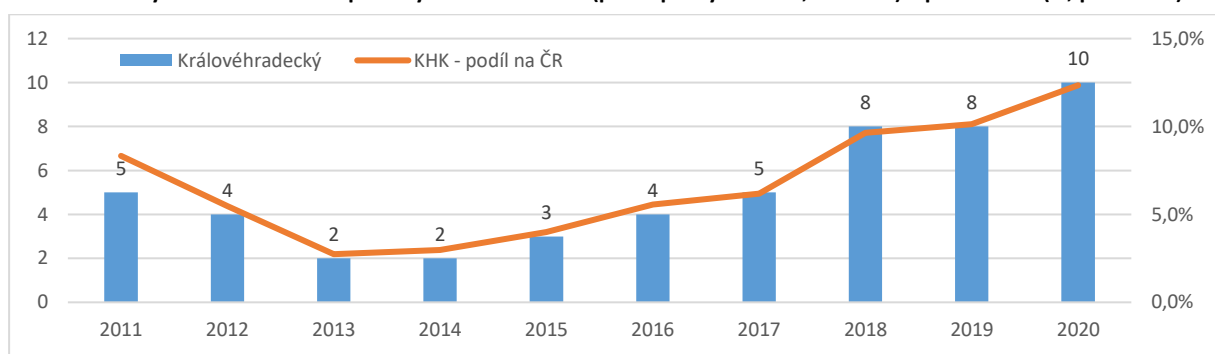


**Tabulka 3. Rozdíl mezi počty zapsané užitečných vzorů dle původce a podle přihlašovatele, dle kraje (počet užitečných vzorů)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Hl. m. Praha	-29	-39	-54	-69	-103	-119	-185	-179	-131	-99	-115	-109	-124	-106	-122
Středočeský kraj	2	6	24	24	42	51	79	63	41	17	35	38	41	21	18
Jihočeský kraj	6	4	5	9	12	9	20	30	15	20	15	6	4	10	9
Plzeňský kraj	4	5	-2	-7	2	-4	-1	-5	-11	3	0	5	2	1	5
Karlovarský kraj	2	-1	2	2	1	3	9	3	3	5	8	5	8	4	6
Ústecký kraj	3	5	5	1	-2	6	10	12	14	6	10	6	4	14	5
Liberecký kraj	-2	4	4	-4	8	-12	5	1	8	3	11	7	6	9	10
<b>Královéhradecký kraj</b>	<b>-1</b>	<b>-3</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>25</b>
Pardubický kraj	8	10	5	-5	0	8	7	9	16	12	7	4	11	-1	8
Kraj Vysočina	-3	0	3	5	1	9	9	6	5	7	0	4	3	19	9
Jihomoravský kraj	0	6	2	10	-3	-2	6	-3	-18	-2	-4	4	2	-21	-28
Olomoucký kraj	-3	-6	-4	-9	4	11	14	15	5	7	3	6	19	11	12
Zlínský kraj	2	3	2	9	3	3	-2	4	16	-2	-1	2	-4	-1	9
Moravskoslezský kraj	4	-6	5	8	8	7	-8	2	11	-4	9	-1	4	8	10

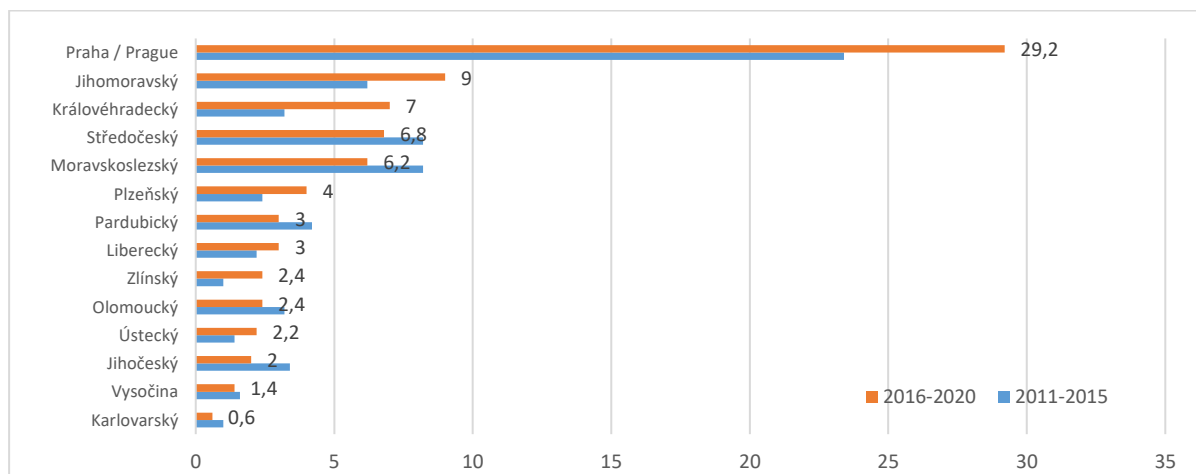
Zdroj: ČSÚ (2022w).

**Graf 87. Poskytovatele licencí na patenty se sídlem z KHK (počet poskytovatelů, levá osa) a podíl na ČR (% , pravá osa)**



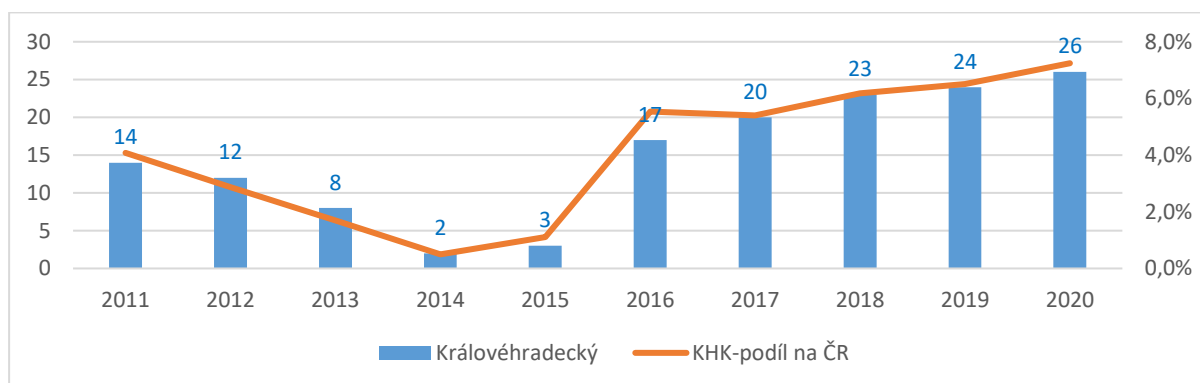
Zdroj: ČSÚ (2022y-ah).

**Graf 88. Poskytovatele licencí na patenty dle kraje (počet poskytovatelů, roční průměry za období)**



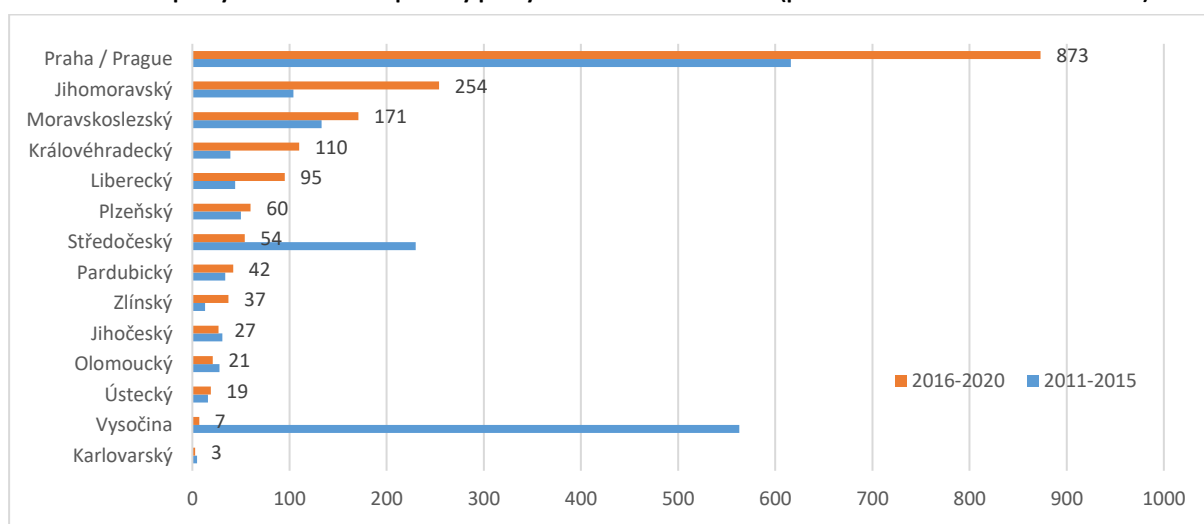
Zdroj: ČSÚ (2022y-ah).

**Graf 89. Platné poskytnuté licence na patenty poskytovateli se sídlem z KHK (počet licencí, levá osa) a podíl na ČR (% , pravá osa)**



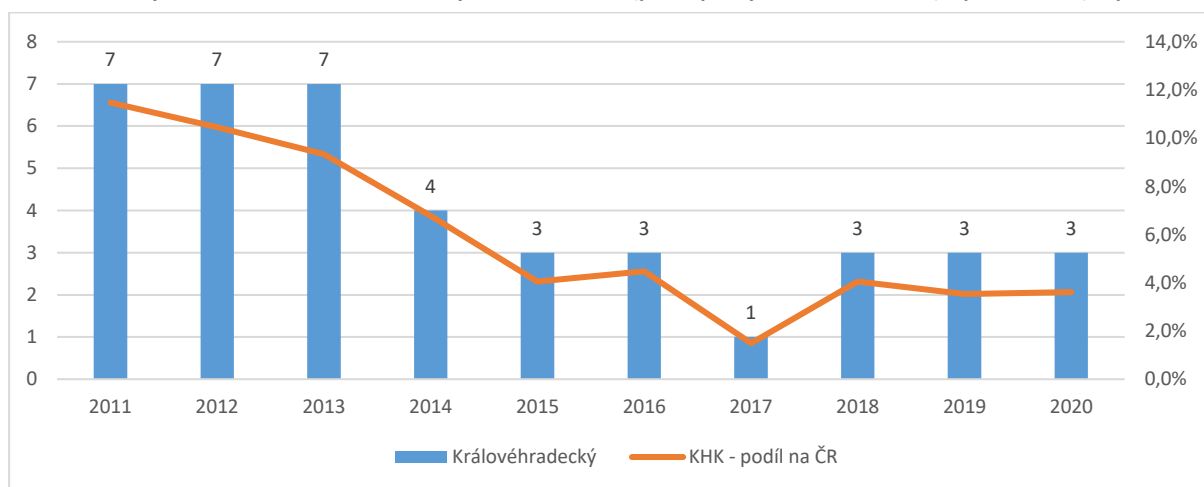
Zdroj: ČSÚ (2022y-ah).

**Graf 90. Platné poskytnuté licence na patenty poskytovateli se sídlem z KHK (počet licencí kumulované za období)**



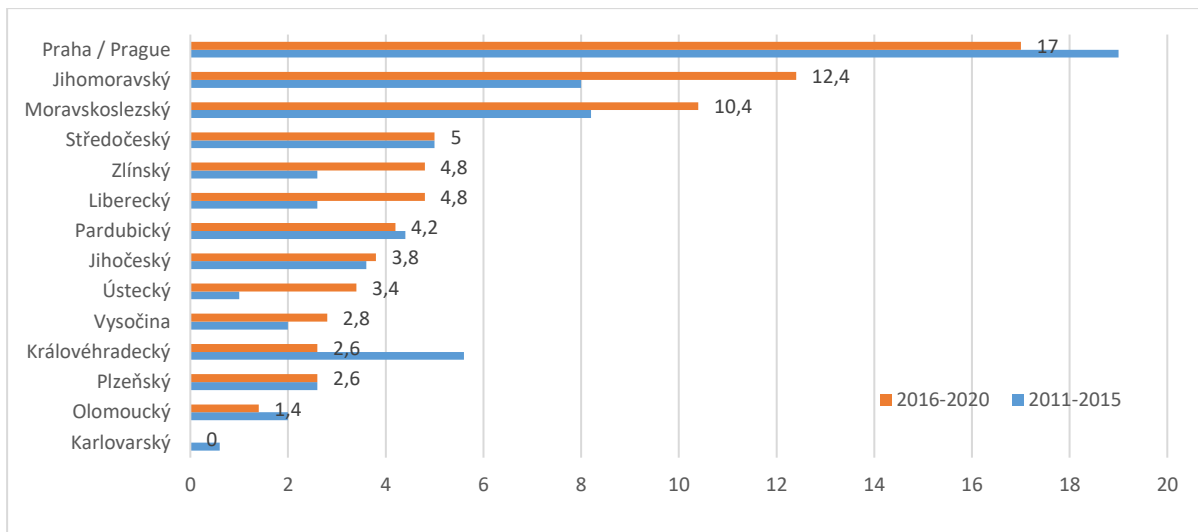
Zdroj: ČSÚ (2022y-ah).

**Graf 91. Poskytovatele licencí na užité vzory se sídlem z KHK (počet poskytovatelů, levá osa) a podíl na ČR (% , pravá osa)**



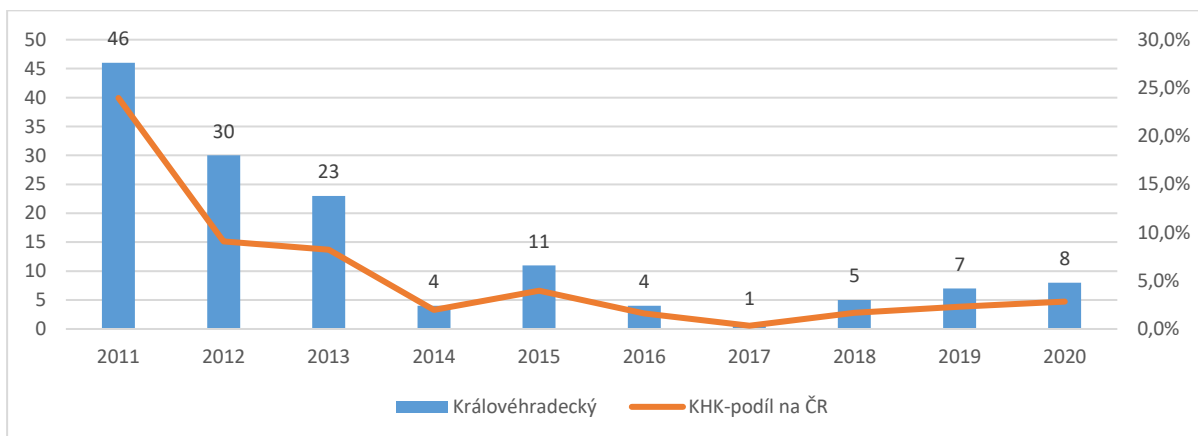
Zdroj: ČSÚ (2022y-ah).

**Graf 92. Poskytovatele licencí na užité vzory dle kraje (počet poskytovatelů, roční průměry za období)**



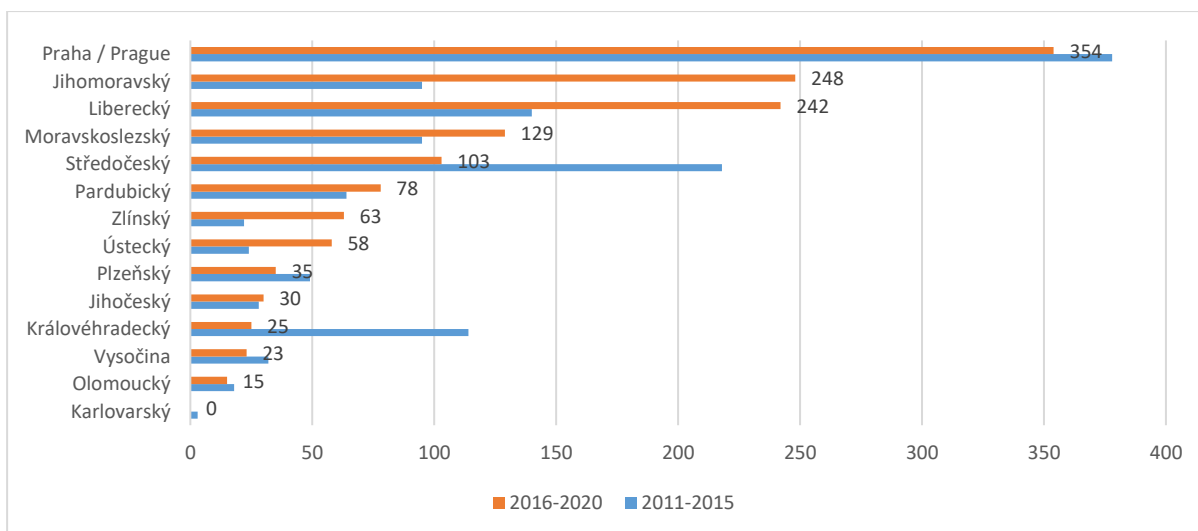
Zdroj: ČSÚ (2022y-ah).

**Graf 93. Platné poskytnuté licence na užité vzory poskytovateli se sídlem z KHK (počet, levá osa) a podíl na ČR (% , pravá osa)**



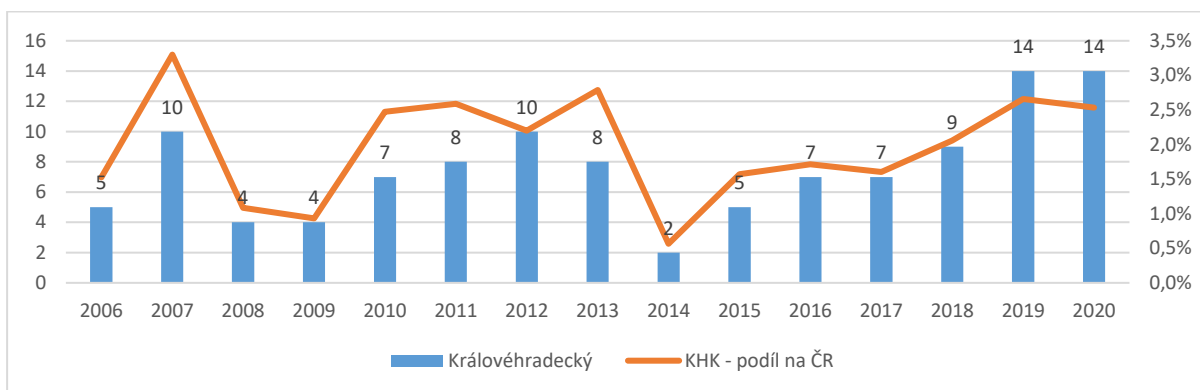
Zdroj: ČSÚ (2022y-ah).

**Graf 94. Platné poskytnuté licence na užité vzory poskytovateli se sídlem z KHK (počet licencí kumulovaně za období)**



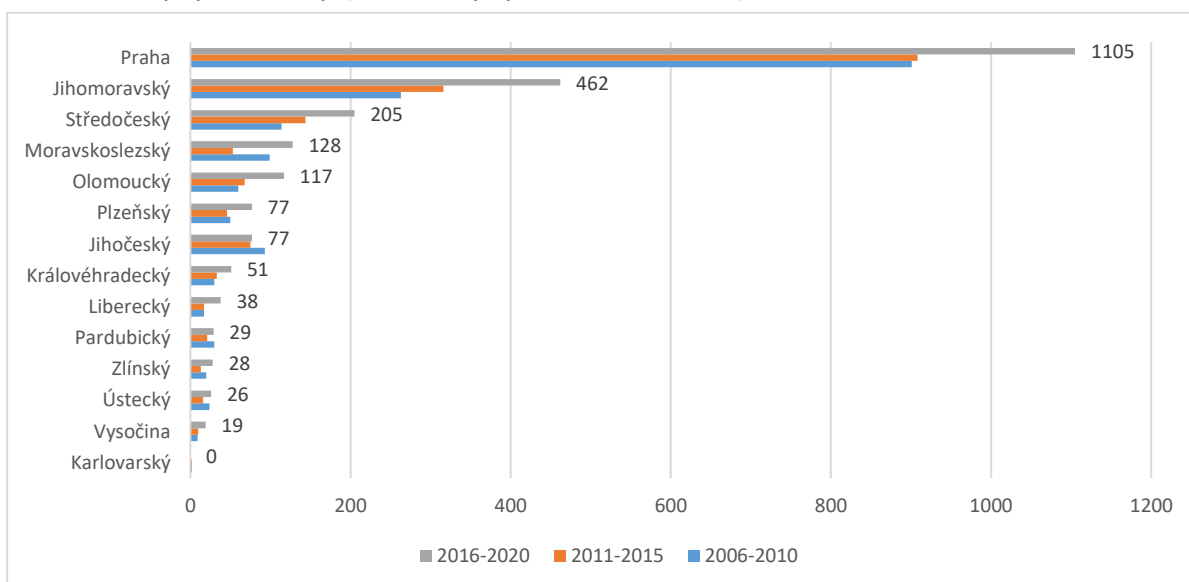
Zdroj: ČSÚ (2022y-ah).

**Graf 95. Počet projektů v KHK (levá osa) a podíl na celkovém počtu projektů ČR (% , pravá osa)**



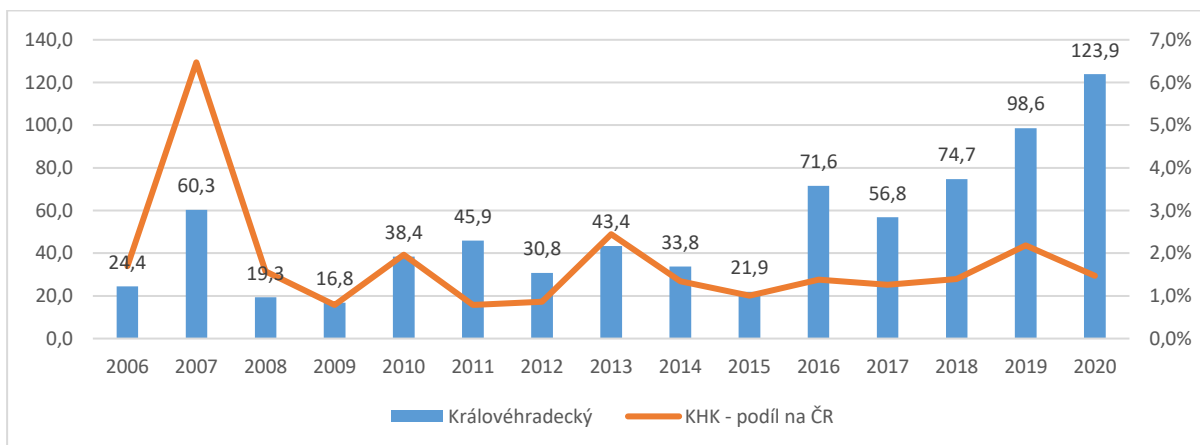
Zdroj: Starfos (2022).

**Graf 96. Počet projektů dle kraje (rok začátku projektu, součet za období)**



Zdroj: Starfos (2022).

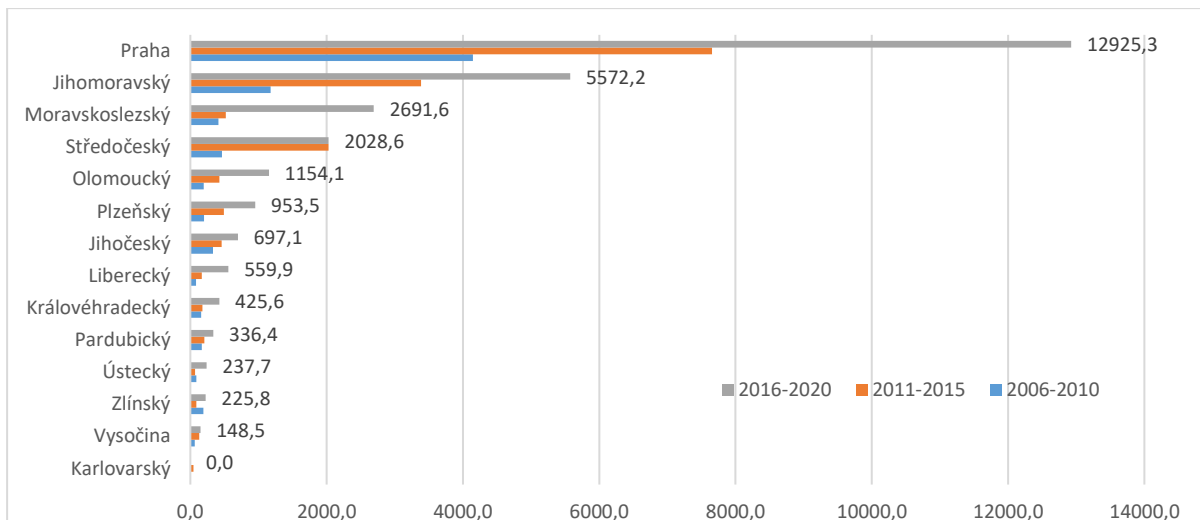
**Graf 97. Uznané náklady za projekty v KHK (levá osa) a podíl na celkovém počtu projektů ČR (mil. Kč, pravá osa)**



Zdroj: Starfos (2022ú).

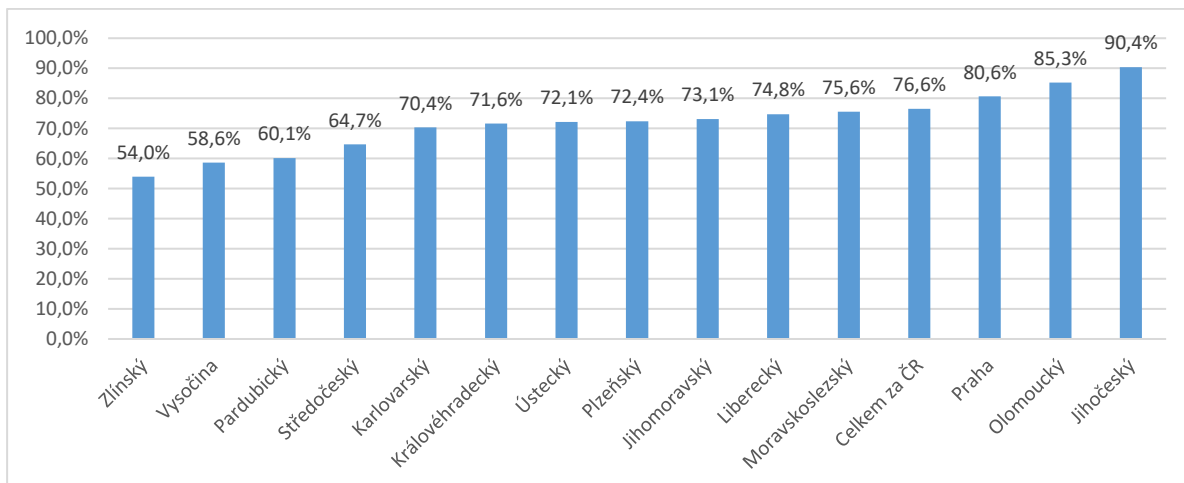


**Graf 98. Uznané náklady za projekty dle kraje (mil. Kč, součet za období)**



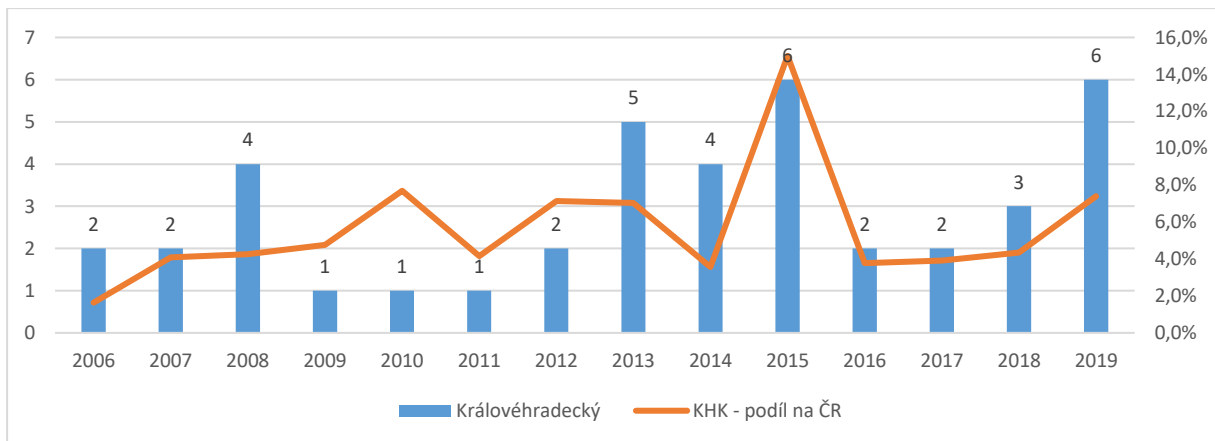
Zdroj: Starfos (2022).

**Graf 99. Podíl státní podpory na uznaných nákladech dle kraje (% , průměr za 2006-2020)**



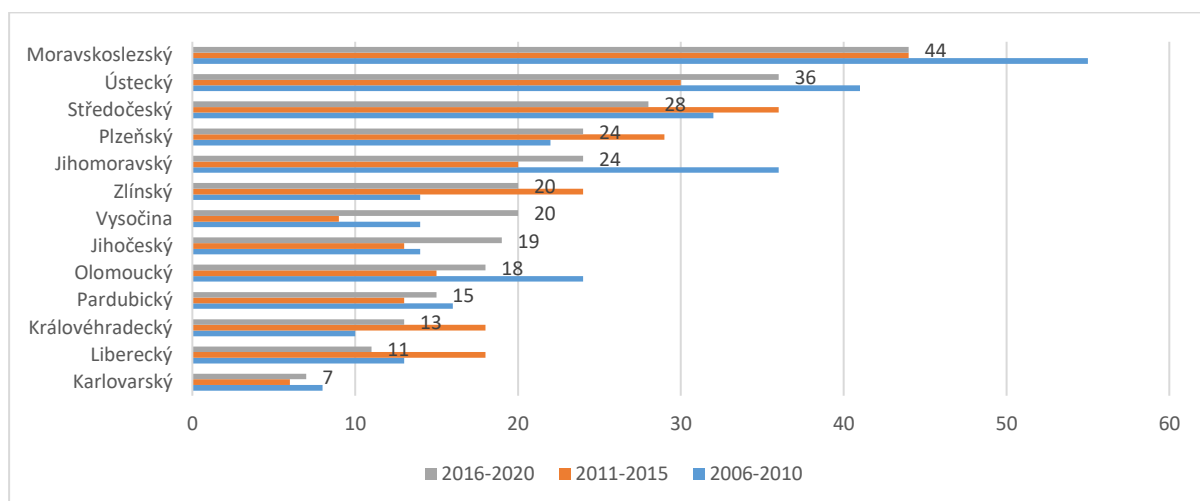
Zdroj: Starfos (2022).

**Graf 100. Počty projektů podpořených CzechInvest v KHK dle roku rozhodnutí (levá osa, počet projektů) a podíl na ČR (pravá osa, %)**



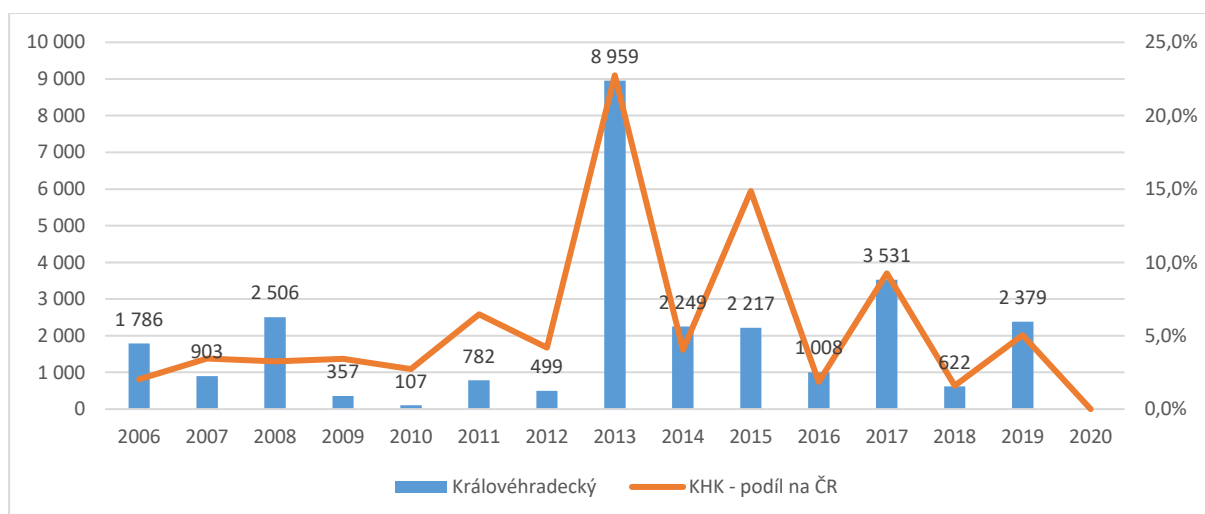
Zdroj: CzechInvest (2022).

**Graf 101. Počty projektů podpořených CzechInvest (podle roku rozhodnutí, počet projektů kumulovaně za každé ze tří období)**



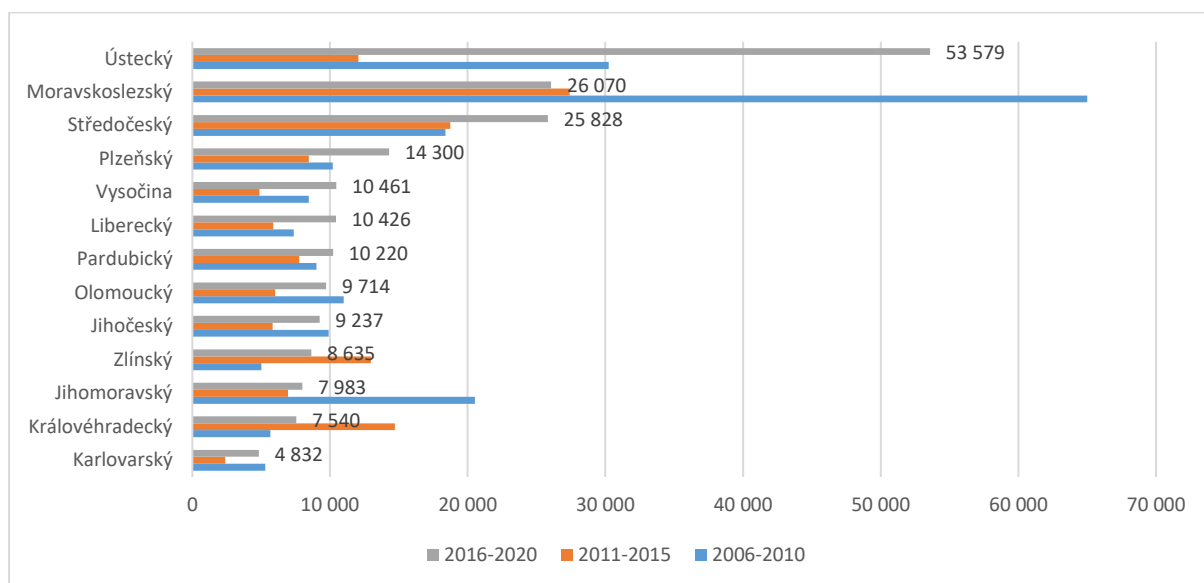
Zdroj: CzechInvest (2022).

**Graf 102. Výše investic v rámci projektů podpořených CzechInvest v KHK podle r. rozhodnutí (levá osa, mil. Kč) a podíl na ČR (pravá osa, %)**



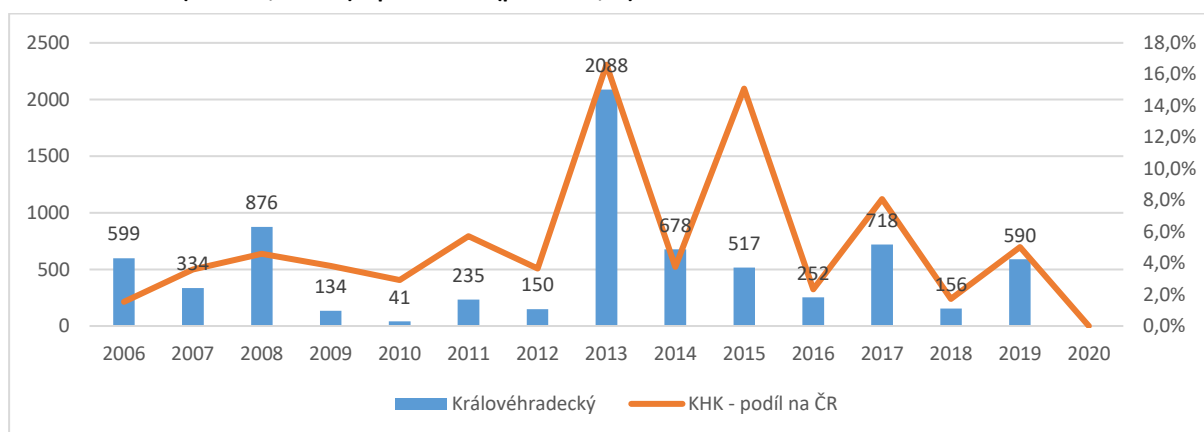
Zdroj: CzechInvest (2022).

**Graf 103. Výše investic v rámci projektů podpořených CzechInvest (podle roku rozhodnutí, mil. Kč kumulativně za každé ze tří období) dle kraje**



Zdroj: CzechInvest (2022).

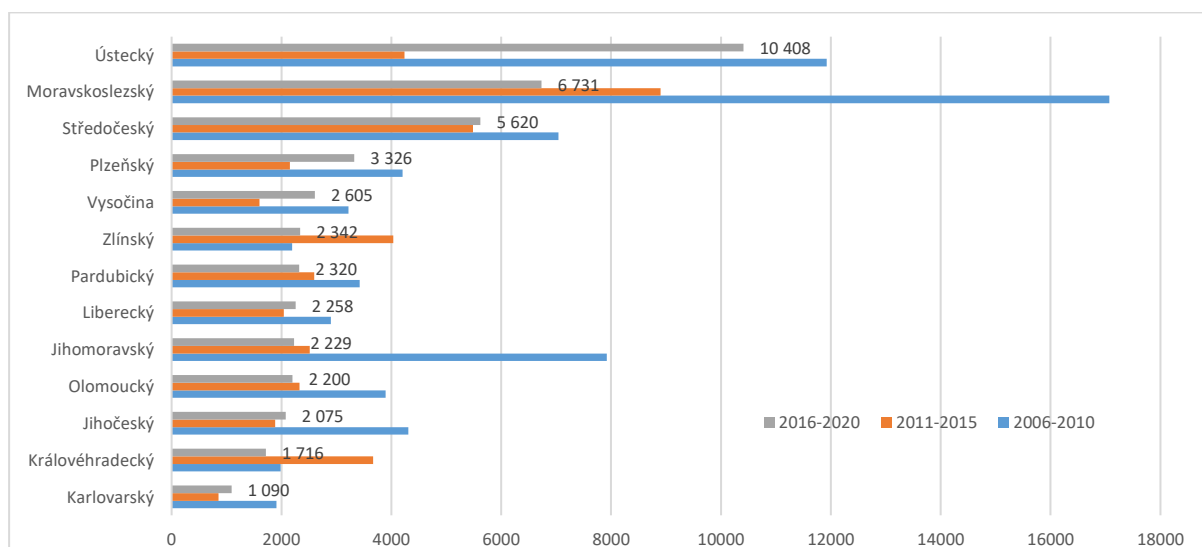
**Graf 104. Výše získaných investičních pobídek v rámci projektů podpořených CzechInvest v KHK podle r. rozhodnutí (levá osa, mil. Kč) a podíl na ČR (pravá osa, %)**



Zdroj: CzechInvest (2022).

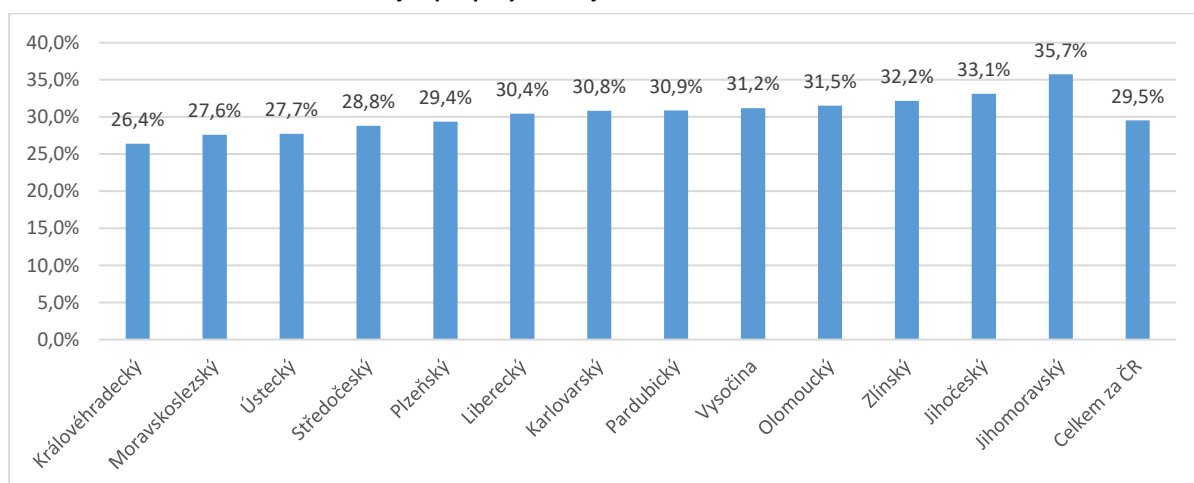


**Graf 105. Výše získaných investičních pobídek v rámci projektů podpořených CzechInvest (podle r. rozhodnutí, mil. Kč kumulativně za každé ze tří období) dle kraje**



Zdroj: CzechInvest (2022).

**Graf 106. Průměrná míra veřejné podpory dle kraje za období 2006-2020**



Zdroj: CzechInvest (2022).